

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬ-
НОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.ДВ.06.02 Основы внешнеэкономической деятельности

Направление подготовки Управление персоналом

Профиль подготовки: Управление персоналом организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) – *не предусмотрено рабочим учебным планом*
3. Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе - *не предусмотрено рабочим учебным планом*
4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних задания - *не предусмотрено рабочим учебным планом*
5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов
6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п. п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
1	Виды и формы внешнеэкономической деятельности	-	-	-	2	4
2	Влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие	-	-	-	2	4
3	Внешекономическая деятельность в регионах РФ	-	-	-	2	4
4	Управление внешнеэкономической деятельностью: сущность, функции и специфика	-	-	-	2	2
5	Законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность в РФ	-	-	-	-	2
6	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	-	-	-	-	2
7	Стандартизация как средство повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке	-	-	-	2	4
8	Структура государственных органов управления внешнеэкономической деятельности	-	-	-	2	4

9	Министерство внешних экономических связей и торговли, его место и роль в управлении ВЭД	-	-	-	2	2
10	Объединения, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности. Торгово-промышленная палата РФ	-	-	-	2	2
11	Система органов регулирования внешнеэкономической деятельности в регионе	-	-	-	2	2
12	Система внешне-торговых операций и внешнеторговая политика России	-	-	-	2	2

**2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)-** *не предусмотрено рабочим учебным планом*

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ - *не предусмотрено рабочим учебным планом*

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ**
– *не предусмотрены рабочим учебным планом*

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

5.1 Наименование вопроса

1. Основные виды внешнеэкономической деятельности. Формы внешнеэкономической деятельности внешней торговли.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Основой всей ВЭД является внешняя торговля, включающая экспорт и импорт разнообразных товаров в материально-вещественной форме, товарообменные операции, оказание различных услуг, выполнение тех или иных работ при взаимодействии с иностранными контрагентами и т.д. Остановимся вкратце на других видах (формах) ВЭД, которые известны в нашей стране и считаются перспективными.

5.2 Наименование вопроса

1. Сфера охвата внешнеэкономической деятельности и ее влияние.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Как экономическая категория внешнеэкономические связи представляют собой систему экономических отношений, возникших при движении всех видов ресурсов между государствами и экономическими субъектами. К субъектам государства относятся носители прав и обязанностей, возложенных на них государством. Это регионы, находящиеся на самоуправлении, хозяйствующие субъекты (предприятия, фирмы, их различные объединения и общества), а также индивидуальные предприниматели. Внешнеэкономические отношения охватывают все сферы экономической жизни государства - производственную, торговую, инвестиционную и финансовую деятельность.

5.3 Наименование вопроса

1. Система управления ВЭД на региональном уровне и функции ее институтов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Система управления ВЭД предполагает: структуру органов управления, разграничение их полномочий, прав, обязанностей и ответственности каждого звена структуры управления, их соподчиненность и взаимодействие в соответствии с Конституцией РФ и нормативными актами государства, его высших органов. Наилучшая структура организации та, которая способствует повышению эффективности данного вида деятельности.

5.4 Наименование вопроса

1. Экономические и административные методы управления внешнеэкономической деятельностью

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В процессе экономического реформирования в Российской Федерации существенную роль выполняет внешнеэкономическая политика государства, направленная на эффективное включение национальной экономики в систему мирохозяйственных связей и реализацию связанных с этим экономических выгод и преимуществ. Важнейшим инструментом достижения этой цели выступает развитие и дальнейшее совершенствование системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в направлении оптимального сочетания открытости российской экономики с требованиями экономической безопасности государства. Современная политика ВЭД исходит из государственного курса на дальнейшую либерализацию внешней торговли, интеграцию российской экономики в мировое хозяйство, переход к преимущественному использованию экономических методов регулирования, что и дает возможность в настоящей работе развить тезис о том, что происходит именно «совершенствование» системы государственного регулирования ВЭД в России. Руководство внешнеэкономическими связями осуществляют высшие государственные законодательные органы: парламенты, национальные собрания, конгрессы. Они определяют внешнеэкономическую политику страны, издают законы, регулирующие внешнеэкономические связи, ратифицируют международные договоры. Регулированием внешнеэкономических связей занимаются правительственные органы - различные министерства и ведомства. Так, например, в ФРГ регулированием внешнеэкономических связей занимается федеральное правительство, министерства иностранных дел, экономики и финансов. Главную роль в управлении внешней торговлей Японии выполняет министерство внешней торговли и промышленности. В США в регулировании внешнеторговых

связей участвуют государственный департамент, министерства торговли, финансов и земледелия. Большими полномочиями наделен президент страны, которому дано право единолично устанавливать тарифы, предоставлять преференции, вводить эмбарго на определенные виды продукции и т.д.

5.5 Наименование вопроса

1. Стандартизация в системе управления качеством на предприятии.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Стандартизация является одним из важнейших элементов современного механизма управления качеством продукции (работ, услуг). По определению международной организации по стандартизации (ИСО), стандартизация – установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенных областях на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, в частности для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении функциональных условий и требований техники безопасности.

5.6 Наименование вопроса

1. Влияние государственных органов на управление внешнеэкономической деятельностью.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Энергичному и быстрому воздействию на регулирование различных форм ВЭД способствуют указы Президента. В соответствии с законодательством Президент РФ выполняет следующие функции: общее руководство государственной внешнеэкономической политикой (в частности, подписывает законы и издает указы по ключевым ее направлениям); подписывает международные соглашения; представляет Россию на соответствующих международных форумах; регулирует военно-техническое сотрудничество; определяет условия экспорта драгоценных камней, металлов, расщепляющих материалов.

5.7 Наименование вопроса

1. Понятие внешнеэкономических связей и их отличие от внешнеэкономической деятельности.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

В результате в процессе проведения внешнеэкономических реформ сложилось два понятия: внешнеэкономические связи и внешнеэкономическая деятельность. Внешнеэкономические связи – формы реализации межгосударственных отношений в части научно-технического, производственного и торгового сотрудничества и валютно-финансовых отношений. Содержание внешнеэкономических связей (далее – ВЭС) состоит в безусловном обеспечении экспортных поставок для федеральных государственных нужд и межгосударственных экономических, в том числе финансово-кредитных обязательств и межправительственных торговых соглашений России, достигнутых, как правило, в рамках международной специализации и кооперации.

5.8 Наименование вопроса

1. Структура Центра международной торговли.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

Международная торговля (МТ) — сложная экономическая категория, которая может рассматриваться по меньшей мере в трех аспектах: организационно-техническом, рыночном и социально-экономическом. Организационно-технический аспект изучает физический обмен товарами и услугами между государственно оформленными национальными хозяйствами (государствами). Основное внимание при этом уделяется проблемам, связанным с закупкой (продажей) конкретных товаров, их движением между контрагентами (продавец — покупатель) и пересечением государственных границ, с расчетами и т. п. Эти аспекты МТ изучаются конкретными специальными (прикладными) дисциплинами — организация и техника внешнеторговых операций, таможенное дело, международно-финансовые и кредитные операции, международное право (различные его отрасли), бухгалтерский учет и т. д.

5.9 Наименование вопроса

1. Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности в регионах

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

Поиск необходимой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах - важный этап внешнеторговых операций. Но сбор ее и анализ - весьма кропотливое дело. Коммерческая информация, как и научно-техническая, и социальная, включает в себя множество накопленных знаний и понятий. Поскольку все большее число предприятий нашей страны самостоятельно выходит на внешний рынок, их интересует информация о зарубежных предприятиях, рынках и ценах, а также стандартах качества, научно-технических достижениях. Хозяйственный руководитель может иметь полную информацию об инофирмах, инвестиционном климате и рынках зарубежных стран - достаточно научиться работать со справочниками, годовыми отчетами компаний, деловой экономической литературой, газетами, журналами и другими источниками средств массовой информации, справочниками банков и кредит-бюро, а также с современными электронными картотеками банков и кредит-бюро, картотеками-терминалами информационных компьютерных сетей.

5.10 Наименование вопроса

1. Внешнеторговые документы

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

К основным документам, обеспечивающим исполнение контракта относятся:

- транспортные документы;
- коммерческие документы;
- страховые документы;
- официальные документы, требуемые законодательством страны -сертификаты качества, ветсвидетельства, сертификаты конечного потребителя и др.;
- финансовые документы;

Часть указанных документов сопровождает товар от пункта отправления до пункта назначения, они называются товаросопроводительными документами (транспортные, коммерческие, таможенные). Часть документов составляется в связи с отгрузкой товара — отгрузочные документы.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

6.1.Семинарское занятие 1 (С-1) Виды и формы внешнеэкономической деятельности.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Внешнеэкономическая деятельность и ее основа. Сущность внешнеэкономических категорий. Внешнеэкономические операции и сделки: классификация и виды.

6.2 Семинарское занятие 2 (С–2) Влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Внешнеэкономическая деятельность как фактор повышения региональной эффективности. Влияние внешнеэкономической деятельности на инвестиционную привлекательность (конкурентоспособность) региона. Совершенствование форм и методов региональной политики в области внешне-экономических связей.

6.3 Семинарское занятие 3 (С-3) Внешнеэкономическая деятельность в регионах РФ.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты Особенности внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности регионов РФ. Региональные проблемы развития и регулирования внешнеэкономической деятельности. Состояние внешнеторговой деятельности отдельных регионов, основные рекомендации по улучшению инвестиционного климата

6.4 Семинарское занятие 4 (С-4) Управление внешнеэкономической деятельностью: сущность, функции и специфика.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты Основные и специфические функции ВЭД. Структура управления внешнеэкономической деятельностью. Современные концепции регулирования внешнеэкономической деятельности.

6.5. Семинарское занятие 5 (С-5) Стандартизация как средство повышения конкурентоспособности предприятий на мировом рынке.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности таможенного союза. Ведение Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Основные принципы соглашения о Единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности СНГ.

6.6. Семинарское занятие 6 (С- 6) Структура государственных органов управления внешнеэкономической деятельности.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты Понятие стандартов и стандартизации. Функции стандартизации. Роль стандартизации в повышении качества товаров. Проблемы повышения конкурентоспособности продукции российских предприятий.

6.7 Семинарское занятие 7 (С-7) Министерство внешних экономических связей и торговли, его место и роль в управлении ВЭД.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты Научно-теоретические подходы к исследованию направлений исследования ВЭД. Основные направления, формы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Состав и функции организаций, содействующих государственному ре-

гулированию внешнеэкономической деятельности: российская Торгово-промышленная палата, отраслевые объединения производителей и экспортеров.

6.8 Семинарское занятие 8 (С-8) Объединения, содействующие развитию внешнеэкономической деятельности. Торгово-промышленная палата РФ.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты
Законодательство Министерства внешних экономических связей и торговли. Структура Министерства внешних экономических связей и торговли. Роль Министерства внешних экономических связей и торговли в управлении ВЭД.

6.9 Семинарское занятие 9 (С-9) Система органов регулирования внешнеэкономической деятельности в регионах.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты
Информационное обеспечение внешнеторговой деятельности. Негосударственные организации, содействующие развитию ВЭД в РФ. Торгово-промышленная палата РФ: история и структура.

6.10 Семинарское занятие 10 (С-10) Система внешнеторговых операций и внешнеторговая политика России.

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты
Значение внешней торговли для экономики страны. Формирование внешнеторговой политики. Виды внешнеэкономических операций. Внешнеторговые документы. Внешнеторговые расчеты в системе ВЭД.