

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Криволапова Л.П., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.08 Риторика

1. Цель освоения дисциплины:

- познакомить студентов с профессионально значимыми формами делового общения, сформировать навыки эффективного ведения деловых переговоров.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап 2: - Знать содержание и особенности техники речи и способов ее формирования Этап 2: - Нормы культурной речи, предъявляемые в рамках деловой коммуникации	Этап 1: - Грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменный текст, используя словари и справочники Этап 2: - Уметь организовывать языковое взаимодействие в различных ситуациях, с точки зрения техники и культуры речи;	Этап 1: - Владеть навыками устной и письменной речи; Этап 2: - Владеть техникой публичного выступления в использовании орфографической, орфоэпической, лексической и грамматической норм русского языка в пределах программных требований
ОПК-4 готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе	Этап 1: - Принципы употребления средств языка в соответствии с целью и ситуацией общения Этап 2: - Способы создания устных и письменных текстов разных стилей и жанров	Этап 1: - Стилистически правильно использовать речевые средства Этап 2: - Уметь осуществлять публичное выступление	Этап 1: - Навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности Этап 2: - Соблюдать правила речевого этикета

3. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Риторика как наука и учебный предмет

Тема 1 Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления

Тема 2 Текст как продукт речевой деятельности.

Речевой жанр. Риторические каноны

Раздел 2. Этапы создания текста

Тема 3 Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога

Тема 4 Этапы создания текста. Инвенция – изобретение текста устного публичного монолога

Раздел 3. Этапы создания текста

Тема 5 Этапы создания текста. Диспозиция (расположение)

Тема 6 Этапы создания текста. Элокуция

Раздел 4. Подготовка к публичному выступлению

Тема 7 Подготовка к публичному выступлению. Аргументация

Тема 8 Основные жанры и виды речей

Тема 9 Основные жанры и виды речей

4. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.