

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Романов В.А., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.10.01 Бизнес-планирование

1. Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов устойчивого целостного представления о закономерностях системы планирования на основе комплексного изучения теоретических, методологических аспектов бизнес – планирования.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-4 способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;	<p>Этап 1:</p> <p>- Понятие, задачи и основные принципы бизнес-планирования; методы разработки бизнес-плана по различным направлениям деятельности предприятий; систему планово-экономических показателей;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Методы планирования рынков реализации (сбыта) продукции; порядок планирования технического развития предприятия;</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Решать стратегические и тактические задачи организации через формирование бизнес-плана; агрегировать финансовую отчетность предприятия и аналитическую информацию для расчета базовых показателей бизнес-плана;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана;</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Методикой составления бизнес-плана;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Навыками использования теоретических знаний, методик разработки бизнес-плана.</p>
ПК-12 способностью разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития),	<p>Этап 1:</p> <p>- Методы финансового планирования предприятия;</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Методы</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Принимать управленческие решения в сфере финансовой деятельности;</p>	<p>Этап 1:</p> <p>- Владеть специальной терминологией</p> <p>Этап 2:</p> <p>- Навыками использования теоретических знаний,</p>

оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ	перспективного бизнес-планирования предприятия; методы выявления и оценки управления рисками;	Этап 2: - Оценивать степень возможного риска; использовать программные продукты в оценке бизнес-плана;	методик разработки бизнес-плана.
---	---	---	----------------------------------

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Место и роль бизнес-планирования в современной экономике.

Тема 1 Введение в предмет «Бизнес – планирование».

Тема 2 Характеристика предпринимательской идеи.

Тема 3 Организация планирования бизнеса

Тема 4 Понятие бизнес-плана и его структура.

Раздел 2. Теоретические аспекты изучения структуры бизнес-плана.

Тема 5 Аналитические разделы бизнес-плана.

Тема 6 Ключевые разделы типового бизнес – плана.

Раздел 3. Элементы и технологии бизнес-планирования.

Тема 7 Основные элементы бизнес-планирования.

Тема 8 Технология бизнес-планирования.

Раздел 4. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

Тема 9 Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления.

Тема 10 Презентация бизнес-планов.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ.