

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Управления персоналом и психологии»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.22 УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ**

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль подготовки: Государственная и муниципальная служба

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Оренбург 2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

овладение системой знаний о сущности, особенностях, этапах становления, развития управленческого консалтинга, умение использовать методы воздействия на управленческую структуру организации и компетенции в сфере управленческого консультирования для достижения целей организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управленческий консалтинг» включена в цикл Б1.В.22 профессиональных дисциплин вариативной части.. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Управленческий консалтинг» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Логика	Дедуктивные умозаключения. Выводы из простых суждений. Индуктивное умозаключение
Социология управления	Внешняя социальная среда управления Социальные потребности, интересы и мотивация в управлении
Теория управления	Внутренняя и внешняя среда в управлении. Коммуникация в процессе управления

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Прогнозирование и планирование	Прогнозирование и планирование на уровне предприятия
Методы принятия управленческих решений	Методы разработки принятия и реализации управленческих решений Эффективность управленческих решений

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты последствия принятого управленческого	- 1 этап основ разработки и принятия организационно-управленческих решений в современных организациях любой формы собственности; и 2 этап	1 этап применять знания об методологии управленческого консультирования при разработке и принятии организационно-управленческих решений, оценке результатов принятых	1 этап разработки и принятия организационно-управленческих решений в современных организациях; 2 этап особенности оценки результатов

решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	особенности оценки результатов и последствий принятого управленческого решения, и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	решений; 2 этап осуществлять расчет показателей экономической эффективности современных организаций.	и последствий принятого управленческого решения, и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ПК-14 Способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	- 1 этап Знания основ проектирования организационной структуры, 2 этап понимание понятий «полномочия» и «ответственность» на основе их делегирования	1 этап проектировать организационную структуру, 2 этап осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	1 этап В проектировании организационной структуры, 2 этап распределении полномочий и ответственности на основе их делегирования

1. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Управленческий консалтинг» составляет 3 зачетных единиц (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 3	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	4	-	4	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-
4	Семинары (С)	6	-	6	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	62	-	62
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	16	-	16
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	16	-	16
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-

12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	экзамен	
13	Всего	14	94	14	94

5. Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Управленческий консалтинг» состоит из 2 разделов. Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Раздел 1 Сущность и содержание управлеченческого консалтинга. Становление и развитие управлеченческого консультирования	3	2	x	x	3	x	29	x	8	8	x		ОПК-2 ПК-14
1.1.	Тема 1 Понятия «консалтинг» и «управлеченческий консалтинг». Основные направления управлеченческого консалтинга	3	0,5	x	x	0,5	x	7	x	2	2	x		ОПК-2 ПК-14
1.2.	Тема 2 Виды консалтинговых услуг. Специфика ценообразования на консалтинговые услуги	3	0,5	x	x	0,5	x	7	x	2	2	x		ОПК-2 ПК-14
1.3.	Тема 3 Управлеченческое консультирование в России (предпосылки возникновения; проблемы и перспективы развития)	3	0,5	x	x	1	x	7	x	2	2	x		ОПК-2 ПК-14
1.4	Тема 4 Специфика рынка консалтинговых услуг в России, этапы становления	3	0,5	x	x	1	x	8	x	2	2	x		ОПК-2 ПК-14
2.	Раздел 2 Сущность консалтингового процесса. Управлеченческое консультирование в различных сферах	3	2	x	x	3	x	33	x	8	8	x		ОПК-2 ПК-14

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
деятельности														
2.1.	Тема 5 Стадии процесса консультирования, цель стадии, характеристика	3	0,5	x	x	0,5	x	5	x	1	1	x		ОПК-2 ПК-14
2.2.	Тема 6 Методы анализа и решения проблем в управленческом консультировании	3	0,5	x	x	0,5	x	5	x	1	1	x		ОПК-2 ПК-14
2.3	Тема 7 Особенности взаимодействия консультанта и клиента. Этика консалтера.	3	0	x	x	0,5	x	5	x	1	1	x		ОПК-2 ПК-14
2.4	Тема 8 Маркетинг консалтинговых услуг	3	0,5	x	x	0,5	x	5	x	1	1	x		ОПК-2 ПК-14
2.5	Тема 9 Управленческий консалтинг в сфере информационных технологий.	3	0,5	x	x	0,5	x	5	x	2	2	x		ОПК-2 ПК-14
2.6	Тема 10 Управленческий консалтинг в малом бизнесе	3	0	x	x	0,5	x	8	x	2	2	x		ОПК-2 ПК-14
3.	Контактная работа	3	4	x	x	6	x	62	x	x	x	4	x	
4.	Самостоятельная работа	3	x	x	x	x	x	62	x	16	16	94	x	
5.	Объем дисциплины в семестре	3	4	x	x	6	x	62	x	16	16	94	x	
2	Всего по дисциплине	108	4	x	x	6	x	62	x	16	16	94	x	

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Понятия «консалтинг» и «управленческий консалтинг». Основные направления управленческого консалтинга	0,5
Л-2	Виды консалтинговых услуг. Специфика ценообразования на консалтинговые услуги	0,5
Л-3	Управленческое консультирование в России (предпосылки возникновения; проблемы и перспективы развития)	0,5
Л-4	Специфика рынка консалтинговых услуг в России, этапы становления	0,5
Л-5	Стадии процесса консультирования, цель стадии, характеристика	0,5
Л-6	Методы анализа и решения проблем в управленческом консультировании	0,5
Л-7	Особенности взаимодействия консультанта и клиента. Этика консалтера	0
Л-8	Маркетинг консалтинговых услуг	0,5
Л-9	Управленческий консалтинг в сфере информационных технологий	0,5
Л-10	Управленческий консалтинг в малом бизнесе	0
Итого по дисциплине		4

5.2.2 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
C-1	Понятия «консалтинг» и «управленческий консалтинг». Основные направления управленческого консалтинга (1 часть)	0,5
C-2	Понятия «консалтинг» и «управленческий консалтинг». Основные направления управленческого консалтинга (2 часть)	0,5
C-3	Виды консалтинговых услуг. Специфика ценообразования на консалтинговые услуги	1
C-4	Управленческое консультирование в России (предпосылки возникновения; проблемы и перспективы развития)	1
C-5	Специфика рынка консалтинговых услуг в России, этапы становления	0,5
C-6	Стадии процесса консультирования, цель стадии, характеристика	0,5
C-7	Методы анализа и решения проблем в управленческом консультировании	0,5
C-8	Особенности взаимодействия консультанта и клиента. Этика консалтера	0,5

C-9	Маркетинг консалтинговых услуг	0,5
C-10	Управленческий консалтинг в сфере информационных технологий	0,5
C-11	Управленческий консалтинг в малом бизнесе	0,5
Итого по дисциплине		6

5.2.3 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Понятия «консалтинг» и «управленческий консалтинг». Основные направления управленческого консалтинга	1. Место и роль управленческого консультирования в деятельности организаций 2. Классификация консалтинговых услуг и консалтинговых организаций	2
2.	Виды консалтинговых услуг. Специфика ценообразования на консалтинговые услуги	1 Ценообразование на консалтинговые услуги. 2. Современная инфраструктура регулирования и саморегулирования консалтинговых услуг.	2
3.	Управленческое консультирование в России (предпосылки возникновения; проблемы и перспективы развития)	1.Тенденции и перспективы развития управленческого консультирования в России. 2.Ассоциация консультантов по экономике и управлению (АКЭУ).	2
4.	Специфика рынка консалтинговых услуг в России, этапы становления	1.Международные профессиональные объединения специалистов области управленческого консультирования.	2
5.	Стадии процесса консультирования, цель стадии, характеристика	1. Послепроектная стадия консалтингового процесса, цели, задачи стадии. 2.Методика разработки решения проблемы компанией <i>McKinsey</i> .	1
6	Методы анализа и решения проблем управленческом консультировании	1.Аутсорсинг как метод сокращения издержек. 2. Реинжиниринг бизнес-процессов как радикальный способ повышения эффективности функционирования предприятия. 3. Построение моделей бизнес-процессов 4. Подготовка и проведение M&A.	1
7	Особенности взаимодействия консультанта и клиента. Этика консалтера	1.Психологические проблемы взаимоотношения «консультант-клиент».	1

8	Маркетинг консалтинговых услуг	1. Программа развития консультационной практики, поиск клиентов по Ф. Кросману.	1
9	Управленческий консалтинг в сфере информационных технологий	1.Управление знаниями. Внедрение систем управления знаниями. Развитие консалтинга в сфере информационных технологий (сравнительная характеристика в России и за рубежом).	2
10	Управленческий консалтинг в малом бизнесе	1.Роль малого бизнеса в рыночной экономике. 2.Франчайзинг как способ организации и развития малого бизнеса. 3.Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России.	2
Итого по дисциплине			16

5.2.4 Темы курсовых работ (проектов)

не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.5 Темы рефератов

1. Особенности развития управленческого консультирования в РФ.
2. Международный опыт в управленческом консультировании.
3. Внутрифирменное управленческое консультирование в транснациональных компаниях.
4. Информационное обеспечение деятельности управленческого консультирования.
5. Образовательная направленность управленческого консультирования.
6. Особенности индивидуального управленческого консультирования.
7. Управленческий консалтинг корпоративных организаций.
8. Подготовка кадров в службе управленческого консультирования.
9. Социально-психологические аспекты управленческого консультирования.
10. Перспективы развития управленческого консультирования в глобальном информационном сообществе.
11. Оценка эффективности внедрения процесса управленческого консультирования на предприятии.
12. Современные тенденции управленческого консультирования и степень их использования на предприятии.
13. Проблемы лидерства в организации и пути их реализации с помощью консультационной фирмы.
14. Роль управленческого консультирования в развитии предприятия.
15. Выявление управленческих проблем на предприятии с помощью управленческого консультирования.
16. Управление консалтинговой фирмой.
17. Управление персоналом в консалтинговой фирме.
18. Мировой рынок управленческого консультирования.
19. Управленческое консультирование и госаппарат.
20. Современный консалтинговый продукт.
21. Консультационные возможности и клиенты в России.
22. Сравнительный анализ развития УК в России и странах дальнего зарубежья.
23. Специфика договорных отношений между консультантом и организацией-клиентом.

24. Составление коммерческого предложения консалтинговых услуг.
25. Параметры консультирования. Определение цены на консалтинговый продукт.
26. Базовые архитектуры деловых игр и их распределение по процедурам управленаческого консалтинга.

5.2.6 Темы эссе

не предусмотрены рабочей программой

5.2.7 Темы индивидуальных домашних заданий

не предусмотрены рабочей программой

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература

1. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленаческое консультирование: [Электронный ресурс] Учебник – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011.-212с.– (ЭБС Книгафонд)
2. Блюмин А.М. Информационный консалтинг: Теория и практика консультирования: [Электронный ресурс] Учебник для бакалавров – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011.-363с.– (ЭБС Книгафонд)

6.2 Дополнительная литература

1. Сударьянто Я.П., Гуреев А.В.Международный рынок консалтинговых услуг в России: [Электронный ресурс] Учебное пособие – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011.-239с.– (ЭБС Книгафонд)
2. Киселев Г.М., Бочкова Р.В., Сафонов В.И. Информационные технологии в экономике и управлении (эффективная работа в MS Office 2007): [Электронный ресурс] Учебное пособие – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011.-269с.– (ЭБС Книгафонд)
3. Сафонова Н.Б., Корнеева И.Е.Маркетинговые исследования: [Электронный ресурс] Учебное пособие– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011.-294с.– (ЭБС Книгафонд)
4. Коробко В.И.Теория управления: [Электронный ресурс] учебное пособие– М.: изд: Юнити-Дана, 2010 г.-383с.– (ЭБС Книгафонд)
5. Балдин К.В., Уткин В.Б., Воробьев С.Н. Управленаческие решения: [Электронный ресурс] Учебник– М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.-495с.– (ЭБС Книгафонд)
6. Батурина В.К.Общая теория управления: [Электронный ресурс] учебное пособие– М.: изд: Юнити-Дана, 2011 г.-487с.– (ЭБС Книгафонд)
7. Кужева С.Н.Управление изменениями: [Электронный ресурс] учебное пособие –изд. Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2011 г.- 140 с.

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. OpenOffice
2. MS Excel
3. JoliTest

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС "КнигаФонд": www.knigafund.ru/
2. ЭБС "Лань": www.e.lanbook.com/
3. ЭБС "ibooks.ru": www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

2. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение семинарских занятий

Номер ЛР	Тема лабораторной работы	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
C-1	Понятия «консалтинг» и «управленческий консалтинг». Основные направления управленческого консалтинга	Компьютерный класс	Системный блок, монитор, клавиатура, мышь	MS Excel, JoliTest
C-7	Методы анализа и решения проблем в управленческом консультировании			
C-9	Маркетинг консалтинговых услуг			Презентация в OpenOffice

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Разработал(и): _____

B.B. Островая

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления персоналом и
психологии

протокол № ____ от «____» 2015 г.

Зав. кафедрой _____

P.II. Шафеев