

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.10.01 Бизнес планирование

(код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль образовательной программы Государственная и муниципальная служба

Форма обучения заочная

Оренбург 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	
1.1 Лекция № 1	
1.2 Лекция № 2	
1.3 Лекция № 3	
1.4 Лекция № 4	
1.5 Лекция № 5	
1.6 Лекция № 6	
1.7 Лекция № 7	
1.8 Лекция № 8	
2. Методические указания по выполнению лабораторных работ	
3. Методические указания по проведению практических занятий	
4. Методические указания по проведению семинарских занятий	
4.1 Семинарское занятие № С-1	
4.2 Семинарское занятие № С-2	
4.3 Семинарское занятие № С-3	
4.4 Семинарское занятие № С-4.....	
4.5 Семинарское занятие № С-5	
4.6 Семинарское занятие № С-6	
4.7 Семинарское занятие № С-7	
4.8 Семинарское занятие № С-8	

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция № 1 (2 часа).

Тема: Введение в предмет «Бизнес – планирование».

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Понятие и значение бизнеса.
2. Понятие и значение бизнес-плана.
3. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности.
4. Две основные формы экономической активности
5. Назначение и цели планирования
6. Функции и принципы планирования на предприятии
 - а. Функции планирования на предприятии
 - б. Принципы планирования на предприятии
7. Процесс и организация планирования на предприятии:
 - а. Этапы планирования;
 - б. Организация разработки плана
8. Причины неудач планирования

1.2 Лекция № 2 (2 часа).

Тема: Характеристика предпринимательской идеи.

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Необходимость планирования бизнеса.
2. Планирование - механизм регулирования цен.
3. Планирование - средство реализации принципов стратегии развития компании.
4. Система и разновидности планов компании.
5. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
6. Причины ограниченного применения бизнес-планирования.

1.3 Лекция № 3 (2 часа).

Тема: Организация планирования бизнеса

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании.
2. Определение направления развития компании.
3. Видение, миссия и цели развития компании

1.4 Лекция № 4 (2 часа).

Тема: Понятие бизнес-плана и его структура

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Понятие стратегического анализа.
2. Анализ динамики рынка, модель жизненного цикла продукта.
3. Анализ конкурентной позиции компании.
4. Формирование стратегии развития компании.
5. Ограничения при формировании стратегий.

1.5 Лекция № 5 (6 часа).

Тема: Аналитические разделы бизнес-плана

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Инвестиционный проект
2. Виды инвестиционных проектов
3. Общая последовательность разработки и анализа проекта
4. Анализ коммерческой выполнимости проекта
5. Технический анализ
6. Финансовый анализ
7. Экономический анализ
8. Институциональный анализ

1.6 Лекция № 6 (6 часа).

Тема: Ключевые разделы типового бизнес – плана.

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Перспективная бизнес-идея - интеллектуальная основа делового проекта.
2. Понятие бизнес-проекта. Классификация его Разновидностей.
3. Цели и структура бизнес-проекта
4. Признаки бизнес-проекта
5. Основные участники бизнес-проекта и их функции
6. Бизнес-план - основная составляющая делового проекта
7. Внутренние и внешние функции бизнес-плана компании

1.7 Лекция № 7 (4 часа).

Тема: Основные элементы бизнес-планирования

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.7.1 Вопросы лекции:

1. Виды бизнес-плана
2. Процесс Бизнес–планирования
3. Последовательность разработки бизнес-плана
4. Структура бизнес-плана

1.8 Лекция № 8 (3 часа).

Тема: Технология бизнес-планирования

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.8.1 Вопросы лекции:

1. Реализация бизнес-плана
2. Стадии реализации бизнес-плана
3. Управление реализацией бизнес-плана по результатам
4. Феномен сопротивления нововведениям и управление им
5. Последовательность решение и раннее осуществление этапов реализации проектов

1.9 Лекция № 9 (3 часа).

Тема: Презентация бизнес-планов

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.9.1 Вопросы лекции:

1. Подготовка и защита студентами бизнес-планов.

1.10 Лекция № 10 (4 часа).

Тема: Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления

(указывается тема лекции в соответствии с рабочей программой дисциплины)

1.10.1 Вопросы лекции:

1. Система и разновидности планов компании.
2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
3. Причины ограниченного применения бизнес-планирования.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия не предусмотрены рабочим учебным планом.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Семинарское занятие № 1 (2 часов).

Тема: «Предмет и метод экономического анализа»

4.1.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие и сущность бизнес-планирования.
2. Значение и виды планов.
3. Необходимость планирования в современной экономике.

4.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;
- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.

4.2 Семинарское занятие № 2 (2 часа).

Тема: Характеристика предпринимательской идеи.

4.2.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие предпринимательской идеи. Банк идей.
2. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи.

4.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;
- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.

4.3 Семинарское занятие № 3 (2 часа).

Тема: Организация планирования бизнеса

4.3.1 Вопросы к занятию:

1. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
2. Система бизнес-планирования крупных, малых и средних предприятий..
3. Организация системы бизнес -планирования.
4. Механизм планирования бизнеса.
5. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
6. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.

4.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;

- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.

4.4 Семинарское занятие № 4 (2 часов).

Тема: Понятие бизнес-плана и его структура

4.4.1 Вопросы к занятию:

1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.
2. Типология бизнес-планов.
3. Ключевые компоненты типового бизнес-плана и их краткая характеристика.

4.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;
- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.

4.5 Семинарское занятие № 5 (6 часов).

Тема: Аналитические разделы бизнес-плана

4.5.1 Вопросы к занятию:

1. Резюме.
2. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
3. Анализ бизнес-среды.
4. Анализ рынка и конкуренции.
5. Маркетинговые мероприятия.
6. Стратегия маркетинга.

4.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;
- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.

4.6 Семинарское занятие № 6 (6 часов).

Тема: Ключевые разделы типового бизнес – плана.

4.6.1 Вопросы к занятию:

1. Маркетинговый план.
2. Операционный план.
3. Производственный план.
4. Организационный план.
5. Финансовый план.
6. Оценка и страхование рисков.

4.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;

- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.

4.7 Семинарское занятие № 7 (4 часов).

Тема: Основные элементы бизнес-планирования.

4.7.1 Вопросы к занятию:

1. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.
2. Инвестиционный план (проект).
3. Финансовое планирование.
4. Международные стандарты финансовой отчетности.

4.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;
- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.

4.8 Семинарское занятие № 8 (3 часов).

Тема: Технология бизнес-планирования

4.8.1 Вопросы к занятию:

1. Моделирование бизнес-процессов.
2. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
3. Виды моделей разработки бизнес-процессов и их особенности.
4. Бизнес-процессы.

4.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;
- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.

4.9 Семинарское занятие № 9 (3 часов).

Тема: Презентация бизнес-планов

4.9.1 Вопросы к занятию:

1. Подготовка и защита студентами бизнес-планов.

4.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;
- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.

4.10 Семинарское занятие № 10 (4 часов).

Тема: Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления

4.10.1 Вопросы к занятию:

- 1.Классификация бизнес-проектов.
- 2.Особенности составления различных видов бизнес-проектов.

4.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

- организационный этап - постановка задачи на семинарское занятие;
- актуализация базовых знаний - выявление важности полученных ранее знаний, повтор в краткой форме основных понятий, требуемых для освоения материала новой пары;
- практическое применение знаний - постановка задач, совместное решение со студентами;
- подведение итогов, оглашение задания на дом.