

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Управление персоналом и психологии»

**Методические рекомендации для
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Б1.В.19 Социология управления

**Направление подготовки – 38.03.04 «Государственное и муниципальное
управление»**

Профиль подготовки – «Государственная и муниципальная служба»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы	4
2. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий	5
2.1 Темы индивидуальных домашних заданий	5
2.2 Содержание индивидуальных домашних заданий	5
2.3 Порядок выполнения заданий	6
2.4 Пример выполнения задания	6
3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	7
4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	11
4.1 Семинарское занятие № 1 на тему «Социология управления как отрасль научного знания»	11
4.2 Семинарское занятие № 2 на тему «Возникновение и основные этапы развития социологии управления»	12
4.3 Семинарское занятие № 3 на тему «Возникновение и основные этапы развития социологии управления»	12
4.4 Семинарское занятие № 4 на тему «Управление как предмет социологического анализа»	12
4.5 Семинарское занятие № 5 на тему «Управление как предмет социологического анализа»	12
4.6 Семинарское занятие № 6 на тему «Внешняя социальная среда управления»	13
4.7 Семинарское занятие № 7 на тему «Социальные институты управления и социальные организации»	13
4.8 Семинарское занятие № 8 на тему «Социальные институты управления и социальные организации»	13
4.9 Семинарское занятие № 9 на тему «Социология бюрократии»	13
4.10 Семинарское занятие № 10 на тему «Социологические аспекты культуры и этики управления»	14
4.11 Семинарское занятие № 11 на тему «Социальные технологии»	14
4.12 Семинарское занятие № 11 на тему «Управление и манипулирование» .	14
4.13 Семинарское занятие № 13 на тему «Общественное мнение и социальное управление»	14

4.14 Семинарское занятие № 14 на тему «Управление и средства массовой коммуникации» 14

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы (из табл. 5.1 РПД)				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
1	2	3	4	5	6	7
	<i>Модульная единица 1</i> Социология управления как отрасль научного знания	-		2	2	2
	<i>Модульная единица 2</i> Возникновение и основные этапы развития социологии управления	-		2	2	2
	<i>Модульная единица 3</i> Возникновение и основные этапы развития социологии управления	-		2	2	2
	<i>Модульная единица 4</i> Управление как предмет социологического анализа	-		2	2	2
	<i>Модульная единица 5</i> Управление как предмет социологического анализа	-		2	2	2
	<i>Модульная единица 6</i> Внешняя социальная среда управления	-		2	2	2
	<i>Модульная единица 7</i> Социальные институты управления и социальные организации	-		2	2	2
	<i>Модульная единица 8</i> Социальные потребности, интересы и мотивация в управлении	-		2	4	4
	<i>Модульная единица 9</i> Социология бюрократии	-		-	1	2
	<i>Модульная единица 10</i> Социологические аспекты культуры и этики управления	-		-	1	2
	<i>Модульная единица 11</i> Социальные технологии	-		-	1	1
	<i>Модульная единица 12</i> Управление и манипулирование	-		-	1	2
	<i>Модульная единица 13</i> Общественное мнение и	-		-	1	1

	социальное управление					
	<i>Модульная единица 14</i> Управление и средства массовой коммуникации	-		-	1	2

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Индивидуальные домашние задания выполняются в форме письменных исследовательских работ.

2.1 Темы индивидуальных домашних заданий

1. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, Г. Тард и др.)
2. Концепция долговременной эффективности Р. Лайкера.
3. Прикладные социологические исследования управления и менеджмента.
4. Концепция управления М. Фоллет.
5. Системный подход к управлению А. Этциони
6. Развитие заводской социологии в России.
7. Развитие психотехники в 20-е - 30-е годы XX века.
8. Достоинства и недостатки психотехники.
9. Академическая и заводская социология: статус и структура.
10. Прикладная социология и рыночные отношения
11. Социальное планирование.
12. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции
13. Оптимальная и агрессивная среда управления.
14. Дифференциация и интеграция
15. Правящий класс и властвующая элита.
16. Структура, функции и формы государственного управления.
17. Социальная роль местного самоуправления.
18. Особенности развития государственного и муниципального управления за рубежом и в России.
19. Механизм разработки государственного интереса.
20. Столкновение интересов внутри государства.

2.2 Содержание индивидуальных домашних заданий

Цель внедрения письменных исследовательских работ в преподавании курса «Социология управления» заключается в: обучении студентов навыкам исследовательской деятельности, планирования, организации и контроля своей работы; развитии самостоятельности, активной позиции в обучении и интереса к предмету и профессии, творческих способностей; воспитании коммуникативных навыков, умения работать в группе, инициативности и лидерских качеств.

Написание письменных исследовательских работ студентов решает ряд задач:

- обучение студентов самостоятельному поиску и отбору учебной и специальной научной литературы по предмету;
- привитие навыков реферирования научных статей по проблематике изучаемых дисциплин;
- выработка умения подготовки рефератов, докладов, выступлений и сообщений;
- приобретение опыта выступления с докладами на семинарских занятиях;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний и навыков по изучаемым дисциплинам;

- приобщение студентов к решению проблемных вопросов по избранной теме работы;
- обучение студентов излагать материал в виде стройной системы теоретических положений, связанных логической последовательностью и подкрепленных примерами из практики.

В индивидуальном домашнем задании необходимо раскрыть содержание проблемы по представленной теме. Представить в виде доклада на семинарском занятии с оформлением в виде реферата.

2.3 Порядок выполнения заданий

Работа должна быть грамотно оформлена, листы пронумерованы, воспроизводить структуру и последовательность заданий; содержать список использованных источников (приводится в конце работы), ссылки на цитируемые источники. Успешное выполнение индивидуальной работы учитывается при выставлении экзаменационной оценки. Объем работы не должен превышать 10-15 страниц печатного текста.

Индивидуальная работа должна быть структурирована следующим образом:

- титульный лист;
- основная часть работы;

список использованных источников.

Оформление работы:

Поля: вверху, снизу – 2 см, слева – 2 см, справа – 2 см.

Сноски:

Если используется цитата из журнала: автор, название статьи // название журнала, год издания, номер журнала, страницы на которых расположена статья.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями к оформлению рефератов, курсовых, дипломных работ.

При подготовке индивидуальных заданий необходимо ознакомиться с методической литературой, необходимыми публикациями в специализированных журналах, например, таких как «Социс», «Социологический журнал», «Вестник МГУ», «Общественные науки и современность», «Полис», «Социально-гуманитарные знания», «Теория и практика управления» и др.

2.4 Пример выполнения задания

Пример оформления титульного листа реферата

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО «ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ

УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра Управление персоналом и психологии

РЕФЕРАТ
на тему «Правящий класс и властвующая элита»

ВЫПОЛНИЛ:
студент 2 курса направления подготовки
«Управление персоналом» Иванов И.И.
ПРОВЕРИЛ:
к.ф.н., доцент кафедры «Управление
персоналом и психологии»
Степанова Н.И.

Оренбург – 2015

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

3.1 Взаимосвязь социологии управления с другими науками, изучающими процессы управления.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Место социологии управления в структуре социологического знания. Особенности объекта и предмета социологии управления. Управление и менеджмент. Специфика социального управления. Социология управления как средство эффективной адаптации государственного и муниципального управления к меняющимся условиям жизни, как условие повышения профессионализма руководителей.

3.2 Биологические и психологические исследования проблем управления в 1930-х гг.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Исследование проблем управления в 1930-е гг. Основные направления исследований и положения теорий. Влияние биологических и психологических исследований на развитие представлений об управлении.

3.3 Положение и развитие социологии управления на современном этапе.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Актуальность исследования проблем управления на современном этапе. Основные направления исследований. Прогностическая, праксеологическая и гуманистическая функции. Проблема и значимость человеческого капитала. Концепции партисипативного управления. Привлечение персонала к управлению. Участие высшего, среднего и низшего звеньев управленческого персонала в управлении, их различие. Делегирование полномочий. Социология участия. Эволюция управленческой парадигмы.

3.4 Развитие российской социологии управления в довоенный период.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Особенности и основные этапы развития социологии управления в довоенный период. Социология управления в России в период НЭПа. Организационно-технические и социальные концепции управления. Влияние культа личности на развитие социологических концепций.

3.5 Формирование социологии управления в послевоенный период

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Утверждение новой парадигмы управления, отход от технократической концепции. Эффективность управления с точки зрения экономичности использования человеческого потенциала. Гуманистический подход в управлении организацией. Социальная ответственность управления.

3.6 Социальное прогнозирование, методы социального прогнозирования.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Место и роль прогнозирования в управлении. Сущность, уровни, типы и виды предвидения как основы социального прогнозирования. Социальное прогнозирование как процесс выработки вариантов научно обоснованных суждений о возможных состояниях объекта в будущем.

Социальный прогноз – результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера. Типы прогнозов. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования. Принципы и методы прогнозирования.

3.7 Проблемы эффективности социальных прогнозов.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяций. Метод моделирования. Метод сценариев. Экспертные (эвристические) методы прогнозирования. Мозговой штурм.

Ограничения прогнозирования. Типичные ошибки в прогнозах: ошибка безальтернативности; ошибка априорности целей; ошибка неучтенных потребностей, ценностей, ожиданий.

3.8 Социальное проектирование: сущность и виды социального проектирования.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Роль проектирования в социальном управлении.

Классификация социальных проектов по инновационному потенциалу: радикальные (базовые), комбинаторные, модифицирующие. Уровни социального проектирования.

3.9 Методология, методы и этапы социального проектирования.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Алгоритм социального проектирования: 1. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель проекта (систему целей), определение сущностных характеристик аналога задач по созданию проекта. 2. Формирование предпосылок для осуществления проекта: отбор информации, разработка системы действий во времени и пространстве, определение порядка, способов и средств осуществления задач, выдвинутых в проекте; создание пакета решений (в соответствии с

ресурсами и факторами внешней среды); определение метода замера результатов. 3. Организация проектной деятельности: создание проектной команды и оперативного руководства, распределение ролей и действий; экспериментальная проверка и идентификация проекта, текущий анализ. Контроль и корректирование деятельности. 4. Фронтальный анализ социального проекта. Исследование цели: цель – проект – результат.

Принципы и методы социального проектирования. Общие методы социального проектирования. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования. Ограничения в проектной деятельности. Роль и значение программирования в управленческом процессе. Социальная проблема как объект программирования. Понятие социальной программы. Целеполагание и социальное программирование. Соотношение целей и задач. Программа – как цель и система действий по разрешению проблемы. Классификация социальных проблем. Комплексность, системность социальной программы, ее конкретность, адресность. Наличие обратной связи в процессе реализации. Использование социологических методов на всех этапах программирования. Ограничения в социальном программировании.

3.10 Взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Позиции внешней среды в отношении к организации. Факторы, определяющие реакцию внешней среды. Оценка степени благоприятствования внешней среды. Оптимальная и агрессивные среды. Взаимосвязь миссии и цели организации с внешней средой.

3.11 Специфика государственно-управленческих отношений в обществе.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Социальная иерархия. Экономические ресурсы и социальные блага. Власть и ответственность. Качество управленческих решений. Социальная природа власти. Элементы социального контроля. Социальные нормы и социальные санкции. Основные функции государства. Государство как субъект и объект управления.

3.12 Объективный характер государственного интереса.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие государственного интереса. Проблема его формирования. Соотношение государственного и общественного интересов. Влияние на формирование государственного интереса типа государственного устройства. Объективный характер государственного интереса.

3.13 Естественный и искусственный государственный интерес.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие государственного интереса. Проблема его формирования. Соотношение государственного и общественного интересов. Влияние на формирование государственного интереса типа государственного устройства. Объективный характер государственного интереса. Специфика естественного и искусственного государственного интереса

3.14 Управленческий менталитет.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Анализ понятия управленческого менталитета, его основные составляющие. Статус и функции управляющих. Влияние менталитета на активность и принятие управленческих

решений. Факторы повышения управляемости. Проблемы анализа управленческого менталитета.

3.15 Конструирование образа современного госслужащего.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Черты образа государственного служащего. Необходимость создания имиджа. Влияние правовых и этических норм на конструирование образа современного госслужащего. Мотивация госслужащих. Положительный образ чиновника. Особенности чинопочтания в современном обществе. Государственная и муниципальная служба как социальный институт и предмет социологического анализа.

3.16 Авторитет должности и моральный авторитет. Авторитет и лидерство.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие авторитета. Анализ эффективности управленческих решений и анализ субъекта управленческих решений. Особенности должностного и морального авторитета. Авторитет и лидерство. Понятие лидера. Лидерские способности. Руководство и лидерство. Социально-психологические и профессиональные качества лидера.

3.17 Теория черт и ситуационная теория.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Основные теории лидерства. Подходы к пониманию руководства. Теории черт лидерства. Набор личностных качеств лидера. Универсальные черты лидера. Эффективный лидер. Стили поведения лидера. Стили руководства. Особенности ситуационного подхода. Модель эффективного управленца.

3.18 Применение социальных технологий в сфере экономики, культуры, социальной политики.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сущность и природа социальных технологий как организационной деятельности. Различия в трактовках технологии. Общее и особенное в различных видах технологий.

Технология как организация. Возможность алгоритмизации социальных процессов. Генезис идей организационного воплощения идей социального развития.

Социальные технологии: 1) как способ достижения цели; 2) как пооперационное осуществление деятельности.

Формы социальных технологий: как структурный элемент любой системы, технологически оформленный программный продукт и как деятельность, связанная с реализацией намеченной цели. Виды социальных технологий как отражение основных видов человеческой деятельности. Этапы реализации социальных технологий.

Технологическая культура как способ реализации знаний, умений и навыков в организационной деятельности. Возможности и особенности этого вида культуры. Стили технологического мышления: концептуальное, стратегическое, оперативное, комплексное. Специфика ее проявления в условиях рыночных отношений.

3.19 Психологическая война: истоки, сущность, методы. Объекты психологической войны. Психотронная война как разновидность информационной войны.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Причины психологической войны. Истоки, сущность, методы. Объекты психологической войны. Значение информации в современном обществе. Информационная война. Психотронная война.

3.20 Прикладные исследования общественного мнения.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Понятие общественного мнения. Влияние общественного мнения на формирование массового сознания. Функции общественного мнения и его структура. Необходимость исследования общественного мнения. Методы прикладного исследования.

3.21 Исследования К. Мангейма идеологического манипулирования посредством средств массовой коммуникации.

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Сущность манипулирования. Виды манипулирования. Особенности идеологического манипулирования. Средства массовой коммуникации. Влияние средств массовой коммуникации на формирование и функционирование массового общества. Взгляды и исследования К. Мангейма.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

4.1 Семинарское занятие № 1 на тему «Социология управления как отрасль научного знания»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Объект, предмет и основные категории социологии управления. Управление как специфический процесс, способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей. Субъект–объектные отношения в процессе управления. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание, и поведение людей (организаций, социальных групп, общества), их характеристики. Социология управления и менеджмент, их сходство и различие. Проблематика социологии управления. Основные понятия темы выписать в словарь.

Основные понятия темы: социология управления, объект и предмет социологии управления, наблюдение, анализ документов, контент-анализ, опрос, интервью, эксперимент, метод фокус-групп, социометрия, моделирование.

4.2 Семинарское занятие № 2 на тему «Возникновение и основные этапы развития социологии управления»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Выделить предпосылки возникновения социологии управления. Представления об управлении в теориях О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма. Теория элит В. Парето и Г. Москва. Циркуляция элит. Системы «тейлоризма», «фордизма». Школа административного управления А. Файоля, Г. Саймона. Менеджмент "человеческих отношений" Э. Мэйо.

Основные понятия темы: классическая социология О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма; теория элит В. Парето и Г. Москва, системы «тейлоризма» и «фордизма», школа административного управления А. Файоля и Г. Саймона, менеджмент «человеческих отношений» Э. Мэйо.

4.3 Семинарское занятие № 3 на тему «Возникновение и основные этапы развития социологии управления»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Особенности развития социологии управления в России и основные этапы. Исследования в области управления П. Сорокина. Феномен толпы в работах Н. К. Михайловского. Исследования Центрального института труда и деятельность А. К. Гастева. Работы В. Г. Афанасьев, Д. М. Гвишиани, Б. А. Грушин, А. И. Кравченко и др. Развитие социологии управления в период 1985-2000 годов. Особенности развития социологии на современном этапе.

Основные понятия темы: управлеченческий аспект в работах П. Сорокина, деятельность Центрального института труда и А.К. Гастева.

4.4 Семинарское занятие № 4 на тему «Управление как предмет социологического анализа»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Необходимо рассмотреть социологический подход к анализу управления. Место управленческой деятельности в общественной системе. Особенности управления. Социальная природа управления. Субъект и объект социального управления. Социальная направленность управления и его функции.

Основные понятия темы: социальное управление, объект и предмет социального управления, социальное прогнозирование, социальное планирование.

4.5 Семинарское занятие № 5 на тему «Управление как предмет социологического анализа»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Целью проведения занятия является рассмотрение специфики социального управления. Функции социальных институтов. Причины их дисфункциональности. Социальное управление как разрешение противоречий между управляющей и управляемой системами. Рассмотрение методов социального управления и особенности их влияния. Модели управления. Особенности субординации, реординации, координации.

Основные понятия темы: социальные институты, функции и дисфункции социальных институтов, субординация, реординация, координация.

4.6 Семинарское занятие № 6 на тему «Внешняя социальная среда управления»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Цель занятия – рассмотреть понятие внешней социальной среды управления. Особенности современных теорий внешней социальной среды управления. Причины неопределенности внешней среды. Влияние социальной среды на организацию. Выделить уровни внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Проблема адаптации к внешней среде и способы. Агрессивность внешней среды и ее причины. Способы управления в агрессивной социальной среде.

Основные понятия темы: внешняя социальная среда управления, неопределенность внешней среды управления, непосредственная и общая среда, агрессивная социальная среда, социальный контроль, социальные санкции

4.7 Семинарское занятие № 7 на тему «Социальные институты управления и социальные организации»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

В ходе занятия обратить внимание на рассмотрение понятий общество, государство, власть и проблему взаимоотношений между ними. Особенности социальной иерархии и структура власти. Социальные институты управления. Государство как объект и субъект управленческой деятельности. Социальная организация, ее типы и виды. Особенности управления социальными организациями. Выделить признаки, структуру и элементы социальной организации.

Основные понятия темы: общество, государство, власть; социальная организация; признаки, структура и элементы социальной организации.

4.8 Семинарское занятие № 8 на тему «Социальные институты управления и социальные организации»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Целью занятия является выявление особенностей и видов целей, потребностей и интересов в управлении. Специфика общих и частных, общественные, корпоративные и личные. Государственный интерес как отражение типа государственного управления. Специфика деятельности госслужащего. Проблема мотивации в управлении. Теории мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Современные методы мотивации. Рассмотреть факторы, влияющие на процесс мотивации.

Основные понятия темы: цели, потребности, интересы, мотивация, содержательные теории мотивации, процессуальные теории мотивации.

4.9 Семинарское занятие № 9 на тему «Социология бюрократии»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

В ходе занятия обратить внимание на особенности бюрократии как социального феномена. Машинная и профессиональная бюрократия. Положения концепции рациональной бюрократии М. Вебера. Рассмотреть специфику деятельности государственных и муниципальных служащих. Особенности социально-демографического состава чиновников и социально-правового статуса. Правовые и этические аспекты деятельности государственных служащих, структура их мотивации. Оценка эффективности деятельности органов управления государственной и муниципальной власти. Образ современного госслужащего.

Основные понятия темы: бюрократия, машинная и профессиональная бюрократия, адхократия, концепция рациональной бюрократии М. Вебера, социальный и правовой статус, оценка и аттестация персонала, управленческий менталитет.

4.10 Семинарское занятие № 10 на тему «Социологические аспекты культуры и этики управления»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Цель занятия – рассмотреть понятие культуры управления и ее ценностный аспект. Механизмы функционирования и основные элементы. Типы культуры управления. Особенности стилей руководства. Понятие авторитета, лидера. Концепции лидерства в социологии управления. Организационная культура и факторы ее создания. Проявления организационной культуры. Необходимость этических ценностей в организации и их значимость.

Основные понятия темы: культура управления, типы культуры управления, стиль руководства, авторитет, лидер, организационная культура, теория черт и ситуационная теория.

4.11 Семинарское занятие № 11 на тему «Социальные технологии»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

В ходе занятия дать определение социальным технологиям, выделить их характеристики. Социальные технологии предотвращения и разрешения конфликтных ситуаций в организации. Оптимизация управления с использованием социальных технологий. Особенности социальной инженерии. Ее уровни и возможности применения. Методы социальной инженерии в решении социальных проблем. Управленческое консультирование и его возможности.

Основные понятия темы: социальные технологии, социальная инженерия, социальный конфликт, управленческое консультирование

4.12 Семинарское занятие № 11 на тему «Управление и манипулирование»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Цель занятия – рассмотреть способы воздействия субъекта управления на объект.

Специфика манипулирования. Сущность и методы манипулирования. Виды манипулятивной деятельности. Экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое и психологическое манипулирование. Имидж, особенности его формирования. Средства для манипулирования. Манипулирование имиджем. Идеология и манипулирование. Возможности манипулирования менталитетом. Влияние «феномена толпы» на формирование общественного сознания.

Основные понятия темы: манипулирование, виды манипулирования, имидж, менталитет, идеология, психологическая война, информационная война

4.13 Семинарское занятие № 13 на тему «Общественное мнение и социальное управление»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

В ходе занятия необходимо рассмотреть особенности функционирования общественного мнения в системе управления. Возможности общественного мнения в манипулировании социумом. Рассмотреть функции общественного мнения. Изучение общественного мнения и способы его определения. Влияние общественного мнения на групповые интересы. Определить особенности социологии общественного мнения.

Основные понятия темы: общественное мнение, функции общественного мнения.

4.14 Семинарское занятие № 14 на тему «Управление и средства массовой коммуникации»

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

Цель занятия – дать определение понятию массовой коммуникации. Виды и средства массовой коммуникации в управлении, их роль. Социальные последствия функционирования средств массовой коммуникации. Влияние слухов на индивидуальное и общественное сознание. Анализ слухов. Влияние рекламы на общественное сознание. Виды паблик рилейшнз. Проанализировать влияние паблик рилейшнз на государственное и муниципальное управление.

Основные понятия темы: массовая коммуникация, слухи, общественное сознание, паблик рилейшнз, пропаганда, рейтинг.

