

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.10.01 Бизнес планирование

(код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подготовки (специальность) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль образовательной программы Государственная и муниципальная служба

Форма обучения очная

Оренбург 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы.....	3
2. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий.....	4
3. Методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов.....	4
4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....	5

1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
	2		4	5	6	7
1	Место и роль бизнес-планирования в современной экономике				2	
2	Характеристика предпринимательской идеи				8	
3	Организация планирования бизнеса				2	
4	Понятие бизнес-плана и его структура				8	
5	Аналитические разделы бизнес-плана				2	
6	Ключевые разделы типового бизнес-плана				8	
7	Основные элементы бизнес-планирования				2	
8	Технология бизнес-планирования				8	
9	Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления				2	
10	Презентация бизнес-планов				8	

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ

Не предусмотрены

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1 Место и роль бизнес-планирования в современной экономике

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.
Формы предвидения: гипотеза, прогноз, план. Отличие планирования от прогнозирования.

3.2 Характеристика предпринимательской идеи

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.
Концепции в планировании предпринимательской деятельности.

3.3 Организация планирования бизнеса

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.
Две основные формы экономической активности. Новые функции плановых служб.

3.4 Понятие бизнес-плана и его структура

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.
Особенности бизнес-планирования как формы планирования.

3.5 Аналитические разделы бизнес-плана

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности
Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Затраты на маркетинг.

3.6 Ключевые разделы типового бизнес – плана

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности
Маркетинговый план. Стратегия маркетинга.

3.7 Основные элементы бизнес-планирования

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности
Стратегическое и инвестиционное планирование.

3.8 Технология бизнес-планирования

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности
Заказчики и разработчики бизнес-планов. Подходы к разработке бизнес-плана.

3.9 Развидности бизнес-проектов и особенности их составления

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности
Бизнес-проект.

2. Антикризисное планирование.

3.10 Презентация бизнес-планов

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности
Презентация бизнес-планов

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

4.1 Лекция 1 Введение в предмет «Бизнес – планирование».

Формы предвидения: гипотеза, прогноз, план. Отличие планирования от прогнозирования. Значение и виды планов. Становление системы планирования в обществе. Развитие плановой деятельности в различных экономических системах. Необходимость планирования в современной экономике Цель, задачи и структура курса.

4.2 Семинар 1 Введение в предмет «Бизнес – планирование».

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.3 Лекция 2 Характеристика предпринимательской идеи.

Характеристика предпринимательской идеи. Банк идей. Концепции в планировании предпринимательской деятельности. Особенности определения общей и частной концепции развития. Особенности применения бизнес-концепций. Этапы разработки и

реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательскими проектами, реализация проектов.

4.4 Семинар 2 Общая концепция планирования, особенности ее использования.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.5 Лекция 3 Организация планирования бизнеса.

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).

Система бизнес-планирования в малых фирмах: ее основные особенности. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.

Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.

Информационное обеспечение бизнес-планирования. Сущность и назначение исходной информации. Способы отражения исходной информации в бизнес-плане. Этапы представления информации.

Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль. Разработка и анализ инвестиционных проектов в среде Project Expert. Структура программы Project Expert и технология разработки программы. Основные блоки программы Project Expert: моделирование, генерация финансовых документов, блок анализа, группирование проектов, контроль процесса реализации. Генератор отчетов. Последовательность действий при разработке проекта. Анализ рисков инвестиционных проектов в среде ППП Microsoft Excel с использованием таблиц финансовой отчетности.

4.6 Семинар 3 Организация планирования бизнеса

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.7 Лекция 4 Понятие бизнес-плана и его структура.

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент управления предприятием и контроля за его деятельностью. Типология бизнес-планов. Ключевые компоненты типового бизнес-плана и их краткая характеристика.

4.8 Семинар 4 Понятие бизнес-плана и его структура

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.9 Лекция 5 Аналитические разделы бизнес-плана

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

4.10 Семинар 5 Аналитические разделы бизнес-плана.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.11 Лекция 6 Ключевые разделы типового бизнес – плана.

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля. Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

4.12 Семинар 6 Ключевые разделы типового бизнес-плана.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.13 Лекция 7 Основные элементы бизнес-планирования.

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегических целей организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Стратегии финансового проекта.

4.14 Семинар 7 Основные элементы бизнес-планирования

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее

краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.15 Лекция 8 Технология бизнес-планирования.

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Подходы к разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

4.16 Семинар 8 Технологии бизнес-планирования

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.17 Лекция 9 Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.

Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.

4.18 Семинар 9 Разновидности бизнес-проектов и особенности их составления.

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.19 Лекция 10 Презентация бизнес-планов

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

4.20 Семинар 10 Презентация бизнес-планов

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.