

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Гамова Т.Я. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.В. 19 Ценообразование*

Цель освоения дисциплины являются формирование компетенций в области ценообразования, необходимых для успешной коммерческой деятельности.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК -2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	1 этап: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования 2 этап: оценка эффективности деятельности в различных сферах	1 этап: - проводить анализ себестоимости; 2 этап: проводить оценку эффективности Установленных цен	1 этап: навыки ценообразования 2 этап: навыками анализа рыночной конъюнктуры
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	1 этап: знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях 2 этап: экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта	1 этап: изучать и прогнозировать спрос потребителей 2 этап: умения провести исследования, анализ необходимой информации	1 этап: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных 2 этап: опыт анализа экономических и социальных данных
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	1 этап: понятие «стратегии и миссии» организации; 2 этап: типы стратегий организации	1 этап: анализировать стратегию организации; 2 этап: оценивать и разрабатывать стратегию организации.	1 этап: опыт владения методами разработки стратегии организации; 2 этап: опыт владения методами анализа стратегии организации.

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Цена как экономическая категория в переходный период

Тема 1 Цена как экономическая категория в переходный период

Тема 2 Система классификации цен

Тема 3 Ценообразующие факторы

Раздел 2 Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка

Тема 4 Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка

Тема 5 Издержки и их роль в формировании цен

Тема 6 Риск в ценообразовании и страхование цен

Раздел 3 Регулирование цен в условиях рыночных отношений

Тема 7 Регулирование цен в условиях рыночных отношений

Тема 8 Ценообразование на транспортные услуги

Тема 9 Ценообразование и кредит

3.Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.