

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Попова М.Н.

Наименование дисциплины: Б1.В.11 Электронная коммерция

### Цель освоения дисциплины:

формирование компетенций в области электронной коммерции и подтверждения соответствия для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело» (профилю Коммерция в АПК).

### 1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Этап 1: - основные термины и определения, этапы развития электронной коммерции в сети Интернет; - инструментарий и классификацию электронной коммерции;  Этап 2: - принципы построения систем электронной коммерции; - основные понятия эффективности и безопасности электронной коммерции; - приёмы и технологии маркетинга Интернет.	Этап 1: - использовать платёжные системы электронной коммерции; - оценивать эффективность систем электронной коммерции;  Этап 2: - разрабатывать мероприятия по внедрению системы электронной коммерции на предприятии: - использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта; - применять системы криптозащиты в электронной коммерции	Этап 1: - опытом продвижения и оптимизации Web-сайта системы электронной коммерции; Этап 2: - навыками использования технологий электронной коммерции.

### 2. Содержание дисциплины:

**Раздел 1 Роль и место электронной коммерции в современном мире. Инструментарий ЭК**

Тема 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире.

Тема 2. Формы ЭК.

Тема 3. Классификаторы информации.

Тема 4. Стандарты для формирования электронных сообщений.

**Раздел 2 Автоматизированные системы ЭК и интерактивного информационного воздействия**

Тема 5. Классификация систем, пользователей и объектов ЭК.

Тема 6. Платежные системы.

Тема 7. АС интерактивного электронного взаимодействия в управлении складской деятельностью в российской торговле.

Тема 8. CRM.

Тема 9. «Электронное правительство».

**Раздел 3 Применение криптосистем. Безопасность ЭК.**

Тема 10. Средства защиты электронных сообщений.

Тема 11. Виды и источники угроз.

Тема 12. Вопросы правового регулирования.

**Раздел 4 Сущность интернет-маркетинга. Эффективность ЭК.**

Тема 13. Характеристика инструментов интернет-маркетинга.

Тема 14. Методика использования инструментов интернет-маркетинга.

Тема 15. Основные понятия и методы оценки эффективности систем ЭК.

Тема 16. Примеры оценки эффективности ЭК. Оценка эффективности вложений в ИТ.

**3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.**