

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Попова М.Н.

**Наименование дисциплины:** Б1.В.11 Электронная коммерция

### Цель освоения дисциплины:

формирование компетенций в области электронной коммерции и подтверждения соответствия для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело» (профилю Коммерция в АПК).

### 1. Требования к результатам освоения дисциплины:

| Индекс и содержание компетенции  | Знания  | Умения  | Навыки и (или) опыт деятельности   |
|--|---|---|--|
| ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные термины и определения, этапы развития электронной коммерции в сети Интернет;</li><li>- инструментарий и классификацию электронной коммерции;</li></ul> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принципы построения систем электронной коммерции;</li><li>- основные понятия эффективности и безопасности электронной коммерции;</li><li>- приёмы и технологии маркетинга в Интернет.</li></ul> | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать платёжные системы электронной коммерции;</li><li>- оценивать эффективность систем электронной коммерции;</li></ul> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- разрабатывать мероприятия по внедрению системы электронной коммерции на предприятии;</li><li>- использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта;</li><li>- применять системы криптозащиты в электронной коммерции</li></ul> | <p>Этап 1:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- опытом продвижения и оптимизации Web-сайта системы электронной коммерции;</li></ul> <p>Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками использования технологий электронной коммерции.</li></ul> |

### 2. Содержание дисциплины:

**Раздел 1 Роль и место электронной коммерции в современном мире. Инструментарий ЭК**

Тема 1. Роль и место электронной коммерции в современном мире.

Тема 2. Формы ЭК.

Тема 3. Классификаторы информации.

Тема 4. Стандарты для формирования электронных сообщений.

**Раздел 2 Автоматизированные системы ЭК и интерактивного информационного воздействия**

Тема 5. Классификация систем, пользователей и объектов ЭК.

Тема 6. Платежные системы.

Тема 7. АС интерактивного электронного взаимодействия в управлении складской деятельностью в российской торговле.

Тема 8. CRM.

Тема 9. «Электронное правительство».

**Раздел 3 Применение криптосистем. Безопасность ЭК.**

Тема 10. Средства защиты электронных сообщений.

Тема 11. Виды и источники угроз.

Тема 12. Вопросы правового регулирования.

**Раздел 4 Сущность интернет-маркетинга. Эффективность ЭК.**

Тема 13. Характеристика инструментов интернет-маркетинга.

Тема 14. Методика использования инструментов интернет-маркетинга.

Тема 15. Основные понятия и методы оценки эффективности систем ЭК.

Тема 16. Примеры оценки эффективности ЭК. Оценка эффективности вложений в ИТ.

**3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.**