

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Криволапова Л.П., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.02 Бизнес-риторика

Цель освоения дисциплины: обучение речевому воздействию, устному публичному выступлению и подготовке к нему, развитие коммуникативной грамотности обучающихся в сфере бизнеса.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
OK-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап1: - Нормативный аспект культуры речи, формы общения; Этап2: - Правила письменной речи, этические нормы культуры.	– вести дискуссии, логически мыслить, формировать и аргументировано отстаивать свою позицию по различным проблемам	– приемами ведения беседы, дискуссии
ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Этап1: - Новые жанры «деловой риторики»; Этап2: - логические, психологические особенности построения, речи.	– трансформировать текст речи в зависимости от характера аудитории и целевой установки; – использовать приемы речевой выразительности, совершенствовать речевую технику.	– способами и формами дискуссионного обсуждения проблемы; – навыками применения и эффективного использования полученных знаний на практике с учетом целевой специфики

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Бизнес-риторика как наука и учебный предмет

Тема 1 Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления

Тема 2 Публичное выступление

Тема 3 Технология эффективной речевой коммуникации

Тема 4 Нравственные установки

Тема 5 Речевая деятельность

Тема 6 Текст как продукт речевой деятельности

Раздел 2. Основы полемического мастерства

Тема 7. История искусства спора

Тема 8 Спор, дискуссия, полемика

Тема 9 Умение убедить оппонента

Тема 10 Полемические приемы

Тема 11 Искусство отвечать на вопросы

Тема 12 Активные формы обучения полемическому мастерству

Раздел 3 Этапы создания текста

Тема 13 Этапы создания текста. Диспозиция

Тема 14 Этапы создания текста. Элокуция

Раздел 4 Подготовка к публичному выступлению

Тема 15 Подготовка к публичному выступлению. Аргументация

Тема 16 Основные жанры и виды речей

Тема 17 Речевая культура делового человека

3.Общая трудоёмкость дисциплины: _4_ ЗЕ.