

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор С.В. Ненашева, преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.10 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний по анализу надежности и долговечности торгового оборудования.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-2 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Этап 1: -основы бизнес - планирования; Этап 2: -государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности	- организовывать работу в различных направлениях инфраструктуры рынка; - организовывать взаимодействие предприятий с банками;	- приемами исследования рисков; - методами и инструментами планирования рыночной деятельности предприятия;
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Этап1: - Организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; Этап2: - Закупки продажи товаров	Этап 1 - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупать и продавать товары	организации, планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров

Раздел 1 Введение в предмет.

Тема 1 Основные показатели надежности и долговечности.

Тема 2 Постановка задач и математические модели теории надежности.

Раздел 2 Классификация нагрузок и воздействий.

Тема 1 Построение полуэмпирических моделей по данным ресурсных испытаний.

Тема 2 Многоцикловая и малоцикловая усталость.

Раздел 3 Элементы механики разрушения.

Тема 1 Рост усталостных трещин.

Тема 2 Структурные модели накопления повреждений.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.