

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор О.Н. Аргунеева, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.09.02 Безопасность организации в сфере коммерции

1. Цели освоения дисциплины

- формирование компетенций в области обеспечения безопасности торговой организации в сфере коммерции.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Этап 1: - политико-правовое обеспечение безопасности на предприятии; - порядок выполнения аудита безопасности на торговом предприятии; Этап 2: - порядок защиты коммерческой тайны.	Этап 1: - определять меру отвращения уровня краж на предприятиях торговли; - анализ информации из открытых источников. Этап 2: - разрабатывать и проводить мероприятия коммерческой разведки; - осуществлять поиск и информации из открытых источников.	Этап 1: - навыками составления документов о неразглашении конфиденциальной информации работниками предприятий розничной; - навыками составления документов о неразглашении конфиденциальной информации работниками предприятий оптовой Этап 2: - методами оценки внешних угроз организации - и внутренних угроз организации.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России.

Тема 1. Конкурентные отношения на российском рынке.

Тема 2 Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие.

Тема 3. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России.

Раздел 2. Конкурентные отношения на российском рынке.

Тема 4. Необходимость и сущность комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства.

Тема 5. Разработка концепции обеспечения безопасности торгового предприятия.

Тема 6. Воровство на торговом предприятии.

Тема 7. Аудит безопасности на торговом предприятии. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения.

Раздел 3. Концепция обеспечения безопасности.

Тема 8. предприятия: понятие и основное содержание.

Тема 9. Порядок осуществления коммерческой разведки и бенчмаркинга организацией торговли.

Тема 10. Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии.

Тема 11. Бенчмаркинг как инструмент коммерческой разведки торговой организации.

Раздел 4. Концепция комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства.

Тема 12. Коммерческая информация и способы ее защиты.

Тема 13. Коммерческая информация и коммерческая тайна.

Тема 14. Содержание коммерческой тайны.

Тема 15. Банковская тайна.

Тема 16. Коммерческая тайна и персонал.

3. 3Е.