

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Автор Гамова Т.Я.** преподаватель

**Наименование дисциплины:** Б1.В.ДВ. 11.02 Товарная политика

**Цель освоения дисциплины являются** формирование компетенций в области товарной политики, которые позволяют принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

### **1. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	1 этап: знать нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность торгового предприятия; 2 этап: знать характеристики товарной номенклатуры	1 этап: применять основные нормативно-правовые акты, регулирующие хозяйствственные связи в торговле; 2 этап: анализировать систему формирования ассортимента;	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли; 2 этап: навыками оформления коммерческих документов

### **2.Содержание дисциплины:**

**Раздел 1** Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами

Тема 1 Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики

Тема 2 Основные стратегические решения в товарной политике

Тема 3 Особенности ассортиментной товарной политики

**Раздел 2** Сущность товарной политики организации

Тема 4 Сущность товарной политики организации

Тема 5 Управление марочными активами основа формирования мировой товарной политики

Тема 6 Брендинг как инструмент маркетинговой политики

Тема 7 Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики

**3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.**