

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Богатова О.А. преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.12.02 Правовые основы сервисной деятельности торгового предприятия

Целью освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний в области правовых основ сервисной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	1 этап : знать особенности общеправовых знаний в товарной и распределительной деятельности предприятия; 2 этап: знать особенности общеправовых знаний в сфере торговли.	1 этап: планировать стратегию торговой политики с учетом общеправовых знаний; 2 этап: определять перспективы развития сервисной деятельности в зависимости от ситуации в экономике, политической среде, культурных традиций, психологии потребителя.	1 этап : навыками в области использования общеправовых знаний в сфере торгового обслуживания покупателей 2 этап : навыками в области использования общеправовых знаний в сфере торгового обслуживания покупателей в области сервиса
ОПК-3- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	1 этап: знать основные нормативные документы, положения законодательства о правовых основах сервисной деятельности в Российской Федерации 2 этап: знать основные требования нормативных документов.	1 этап: уметь анализировать акты действующего законодательства о правовых основах сервисной деятельности; 2 этап: уметь применять законодательство о правовых основах сервисной деятельности	1 этап: навыки работы с законодательными актами 2 этап: навыки работы с нормативными актами
ПК-8- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества	1 этап: особенности организации сервисной деятельности; 2 этап:	1 этап: оценивать конкурентоспособность предприятия в сфере торговли 2 этап: определять	1 этап: навыками оценки конкурентоспособности предприятия в сфере торговли;

торгового обслуживания	обеспечение необходимого уровня сервиса в торговле потребительскими товарами	перспективы развития сервисной деятельности в зависи-мости от ситуации в экономике, политической среде, культурных традиций, психологии потребителя	2 этап: навыками в области торгового и сервисного обслуживания покупателей
---------------------------	---	---	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Сервисная деятельность как составная часть экономики

Тема 1 Сервисная деятельность как составная часть экономики

Тема 2 Основы организации деятельности предприятия сферы сервиса

Раздел 2 Организация деятельности предприятия

Тема 3 Предмет и принципы правового обеспечения сервисной деятельности

Тема 4 Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса

Раздел 3 Правовые основы регулирования сервисной деятельности

Тема 5 Правовые основы регулирования сервисной деятельности

Тема 6 Правовое регулирование сервисной деятельности

Раздел 4 Правовое регулирование сервиса при оказании различных услуг

Тема 7 Правовое регулирование сервиса при оказании туристских услуг

Тема 8 Правовое регулирование сервиса при оказании услуг в сфере ресторанно-гостинничного бизнеса

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.