

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Г.Ф. Пустотина, профессор

Наименование дисциплины: Б1.Б.13 Коммерческая деятельность

Цель освоения дисциплины:

- освоение знаний и умений в области методологии и организации коммерческой деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Этап1: - Работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); Этап2: - Проверять правильность ее оформления	работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); проверять правильность ее оформления	работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); проверка правильности ее оформления
ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Этап1: - Выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров; Этап2: -Заключения договоров и контроля их выполнение.	выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров; заключения договоров и контролироля их выполнение
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий,	Этап1: - Организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; Этап2:	организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупать и продавать товары	организации, планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров

закупку и продажу товаров	- Закупки продажи товаров		
ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Этап1: - По разработке инновационных методов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной),, средств и технологий в области профессиональной деятельности); Этап2: - Организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий.	участвовать в разработке инновационных методов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной),, средств и технологий в области профессиональной деятельности	участия в разработке инновационных методов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной),, средств и технологий в области профессиональной деятельности

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Методологические основы коммерческой деятельности

Тема 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности

Тема 2 Объекты коммерческой деятельности

Тема 3 Субъекты коммерческой деятельности

Тема 4 Методология коммерческой деятельности организации

Раздел 2 Управление коммерческой деятельностью организаций

Тема 5 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема 6 Управление коммерческой деятельностью организации

Тема 7 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности государства

Раздел 3 Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема 8 Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации

Тема 9 Договоры в коммерческой деятельности организации

Тема 10 Управление товарным обеспечением

Тема 11 Анализ и оценка коммерческой деятельности

Тема 12 Инновации в сфере коммерции

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.