

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Гамова Т.Я. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.Б. 15 Теоретические основы товароведения*

Цель освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний в области товароведения и экспертизы товаров.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	1 этап: знать понятия ассортимента, качества товаров 2 этап: знать характеристики товарной номенклатуры, дефекты	1 этап: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров 2 этап: анализировать систему формирования ассортимента	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли; 2 этап: навыками приемки по количеству и качеству, контроль качества.
ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: знать методические основы информационной идентификации; 2 этап: знать виды, формы, средства товарной информации	1 этап: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары; 2 этап: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию	1 этап: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности 2 этап: иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности
ПК-11- способностью	1 этап: знать	1 этап: ставить и решать задачи	1 этап: обладать навыками оценки

участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	методы, технологии в области товароведной деятельности; 2этап: знать понятия и контроля качества, управления качества	повышения конкурентоспособности товаров 2 этап: оптимизации управления качеством товаров	показателей качества товаров 2 этап: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах
---	--	---	--

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами

Тема 1 Предмет, цели и задачи дисциплины

Тема 2 Объекты и субъекты товароведной деятельности

Тема 3 Методы товароведения

Раздел 2 Ассортимент, качество и количество товаров

Тема 4 Ассортимент товаров

Тема 5 Качество товаров

Тема 6 Количественная характеристика товаров

Раздел 3 Методы оценки качества

Тема 7 Контроль качества и количества товарных партий

Тема 8 Органолептические методы

Тема 9 Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов

Технологический цикл товаров

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.