

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Т.В. Жукова, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.09.01 Информационные инновации в торговой деятельности

Цель освоения дисциплины:

- формирование компетенций в области информационных технологий в профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: понятия информационной и библиографической культуры; 2 этап: способы и методы защиты информации	1 этап: использовать технологии обработки текстовой информации; 2 этап: использовать информационные технологии (обработки числовой и графической) для решения поставленных задач	1 этап: навыками работы с традиционными носителями информации; 2 этап: навыками работы с информационными технологиями
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	1 этап: основные положения теории инновационной деятельности; 2 этап: системное и прикладное программное обеспечение в профессиональной деятельности	1 этап: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; 2 этап: применять информационные системы и технологии в своей профессиональной деятельности для решения прикладных задач	1 этап: работы с компьютером как средством управления информацией; 2 этап: работы с прикладным и сервисным программным обеспечением

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности

Тема 1. Инновации - основные понятия, виды инноваций

Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития

Тема 3. Национальная инновационная система

Тема 4. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности

Раздел 2. Предпринимательство и инновации

Тема 5. Инновационные процессы в торговле

Тема 6. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности

Тема 7. Развитие российского предпринимательства

Раздел 3. Управление инновационной деятельностью в компании.

Тема 8. Динамическое моделирование бизнеса

Тема 9. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.

Тема 10. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах

Раздел 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности

Тема 11. Организация инновационной деятельности

Тема 12. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий

Тема 13. Инновационный торговый проект

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.