

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

Приложение 1к Программе государственной итоговой аттестации

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки (специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки (специализация) Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр, специалист)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы.....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	5
3. Государственный экзамен.....	15
3.1 Шкала оценивания.....	15
3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	16
3.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	18
4. Выпускная квалификационная работа.....	19
4.1 Шкала оценивания.....	19
4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	21
4.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	23

1. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения образовательной программы.

В соответствии с целями и видами профессиональной деятельности основной профессиональной образовательной программы в результате освоения выпускниками должны овладеть следующими компетенциями:

Таблица 1.

Код компетенции	Содержание компетенции	Виды профессиональной деятельности
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	
ОК-4	способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	
ОК-7	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	
ОК-8	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварии, катастроф, стихийных бедствий	
ОК-9	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения	
ОК-10	готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	
ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	

ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	
ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	
ОПК-5	готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранения, эффективно осуществлять контроль качества товара и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Торгово-технологическая деятельность
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процесс сохранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Торгово-технологическая деятельность
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товара, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Торгово-технологическая деятельность
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Торгово-технологическая деятельность
ПК-5	способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	Организационно-управленческая деятельность
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Организационно-управленческая деятельность
ПК-7	способностью организовывать и планировать ма-	Организационно-

	териально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	управленческая деятельность
ПК-8	готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Организационно-управленческая деятельность
ПК-9	готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Организационно-управленческая деятельность
ПК-10	способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования профессиональной деятельности	Научно-исследовательская деятельность
ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Научно-исследовательская деятельность
ПК-12	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Проектная деятельность
ПК-13	готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Проектная деятельность
ПК-14	способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Проектная деятельность
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Логистическая деятельность

2. Показатели и критерии оценивания компетенций.

В ходе государственной итоговой аттестации оценивается сформированность компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы.

Таблица 2.

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОК-1	использует основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной зна-	Знать: основы философских знаний; этапы и закономерности исторического развития; социальную значимости своей деятельности Уметь:	ответы на билет государственного экзамена и выполнение

	чимости своей деятельности	использовать основы философских знаний; анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности Владеть: Навыками использования основ философских знаний; анализа главных этапов и закономерностей исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	
ОК-2	использует основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: экономические основы деятельности в различных сферах; порядок оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах деятельности Уметь: использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов; определять результаты экономической деятельности в различных сферах деятельности Владеть: навыками использования понятийного аппарата экономической науки; навыками расчета показателей, характеризующих эффективность результатов деятельности организации	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ОК-3	осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Знать: Основные лексические и грамматические нормы иностранного языка: лексический минимум в объеме, необходимом для работы с профессиональной литературой и осуществления взаимодействия на иностранном языке; основы грамматики и лексики иностранного языка для создания устных и письменных высказываний на иностранном языке. Уметь: Использовать иностранный язык для выражения мнения и мыслей в межличностном и деловом общении; извлекать информацию из аутентичных текстов. Владеть: Иностранным языком в объеме, необходимом для профессионального об-	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>

		щения; получения информации из зарубежных источников	
ОК-4	осуществляет работу в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Знать:</p> <p>социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; основы работы в команде; социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, характерные для исторического развития и современного положения России; основные исторические этапы и тенденции развития менеджмента в России и в других странах мира.</p> <p>Уметь:</p> <p>толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в деловом общении</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками работы в команде; проявления толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ОК-5	самостоятельно организует свою деятельность и образование	<p>Знать:</p> <p>принципы планирования личного времени; способы и методы саморазвития и самообразования.</p> <p>Уметь:</p> <p>самостоятельно овладевать знаниями; организовывать свою деятельность навыками их применения в профессиональной деятельности.</p> <p>орга</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками самостоятельной, творческой работы, умением организовать свой труд; реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ОК-6	использует общеправовые знания в различных сферах деятельности	<p>Знать:</p> <p>Права, свободы и обязанности человека и гражданина; правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах жизнедеятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>Использовать нормативно-правовые знания в различных сферах жизнедея-</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>

		<p>тельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>основным терминологическим аппаратом, связанным с регулированием правоотношений;</p> <p>навыками анализа нормативных актов, регулирующих отношения в различных сферах деятельности</p>	
ОК-7	поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	<p>Знать:</p> <p>основы социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>основные средства и методы физического воспитания.</p> <p>Уметь:</p> <p>подбирать и применять методы и средства физической культуры для совершенствования основных физических качеств;</p> <p>обеспечивать полноценность социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>методами и средствами физической культуры;</p> <p>навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ОК-8	использует основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварии, катастроф, стихийных бедствий	<p>Знать:</p> <p>Основы системного подхода к анализу природных и техногенных опасностей и обеспечению безопасности;</p> <p>теоретические основы и технологию формирования культуры безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации;</p> <p>принимать решения по обеспечению безопасности в условиях производства и ЧС.</p> <p>Владеть:</p> <p>понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности жизнедеятельности;</p> <p>навыками по обеспечению безопасности в системе «человек-среда обитания».</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ОК-9	владеет культурой мышления, обобщает, анализирует, воспринимает информацию, ставит цели и выбирает	<p>Знать:</p> <p>основы культуры мышления, значение информации в процессе постановки цели и выбора путей достижения;</p>	ответы на билет государственного

	ет пути достижения	<p>методы обработки информации;</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать обобщение, анализ, восприятие информации, для оценивания и анализа различных социальных тенденций, явлений и фактов;</p> <p>определять цель и пути ее достижения на основе проанализированной и воспринятой информации.</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками получения необходимой информации;</p> <p>анализа, восприятия получаемой информации при постановке целей и выборе путей ее достижения:</p>	
ОК-10	выполняет гражданский долг и проявляет патриотизм	<p>Знать:</p> <p>Основные этапы и закономерности исторического развития общества; основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения России; основные исторические этапы и тенденции развития экологического менеджмента в России и в других странах мира.</p> <p>Уметь:</p> <p>Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся исторического и социально-политического развития России, гуманитарных и социальных ценностей, экологического статуса окружающей среды.</p> <p>Владеть:</p> <p>Основами исторического и экологического мышления, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации об исторических и социально-политических процессах.</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ОПК-1	решает стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	<p>Знать:</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии, применяемые для решения стандартных задач профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь:</p> <p>учитывать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач.</p> <p>Владеть:</p> <p>способностью решать стандартные</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

	информационной безопасности	задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
ОПК-2	применяет основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	Знать: основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования Уметь: применяет основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования Владеть: применяет основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ОПК-3	использует нормативные документы в своей профессиональной деятельности, соблюдает действующее законодательство и требования нормативных документов	Знать: нормативные документы, касающиеся кооперации Уметь: использовать нормативные документы в своей профессиональной деятельности Владеть: навыками соблюдения действующего законодательства и требований нормативных документов	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной</i>
ОПК-4	осуществляет сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); применяет основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Знать: информацию, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) Уметь: осуществляет сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью Владеть: методами и средствами получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как со средством управления информацией	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ОПК-5	использует техническую документацию, необходимой для профессиональной дея-	Знать: теоретические и методологические основы профессиональной деятельности; содержание документации, необходимой для профессиональной	<i>ответы на билет государственного</i>

	тельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверяет правильность ее оформления	<p>деятельности</p> <p>Уметь: определять необходимую для профессиональной деятельности документацию; анализировать содержание и проверять правильность оформления документов</p> <p>Владеть: приемами работы с документацией, необходимой для профессиональной деятельности; проверки правильности заполнения документов</p>	
ПК-1	управляет ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивает их качество, диагностирует дефекты, обеспечивает необходимый уровень качества товаров и их сохранения, эффективно осуществляет контроль качества товара и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	<p>Знать: понятия ассортимента, качества товаров;</p> <p>характеристики товарной номенклатуры, дефекты</p> <p>Уметь: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров; анализировать систему формирования ассортимента</p> <p>Владеть: навыками по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли; навыками приемки по количеству и качеству, контроля качества.</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ПК-2	осуществляет управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирует процесс сохранения, проводит инвентаризацию, определяет и минимизирует затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери	<p>Знать: знать, понимать и решать профессиональные задачи в области производственной деятельности, основные теоретические и методологические положения управления маркетингом предприятия в области управления торгово-технологическими процессами на предприятии, регулирования процессов хранения, проведения инвентаризации, определения и минимизирования затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учета и списания потерь</p> <p>Уметь: современные методы нахождения, хранения и передачи информации для решения профессиональных задач, использовать современные технологии, методические приемы и процедуры, принятие маркетинговых решений в области управления торгово-технологическими процессами на предприятии</p> <p>Владеть: приемами деятельности организации в области управления торгово-технологическими процессами на предприятии, учитывать и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>

		и списывать потери	
ПК-3	выявляет и удовлетворяет потребности покупателей товара, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	<p>Знать: теоретико-методологических основы потребностей и маркетинговых коммуникаций; методологию исследования спроса и конъюнктуры рынка</p> <p>Уметь: выбирать виды маркетинговых коммуникаций для удовлетворения выявленных потребностей покупателей товаров и их формирования; изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>Владеть: навыками выявления потребностей и разработки маркетинговых коммуникаций; характеристики спроса, конъюнктуры и расчета прогнозных показателей</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ПК-4	Идентифицирует товары для выявления и предупреждения их фальсификации	<p>Знать: методические основы информационной идентификации; виды, формы, средства товарной информации</p> <p>Уметь: получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары; выявлять и предупреждать фальсификацию</p> <p>Владеть: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности; иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ПК-5	управляет персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	<p>Знать: знать, понимать и решать профессиональные задачи в области управления персоналом предприятия</p> <p>Уметь: использовать современные методы управления персоналом организации (предприятия) для решения профессиональных задач</p> <p>Владеть: необходимыми приёмами организационно-управленческой работы с малыми коллективами</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ПК-6	выбирает деловых партнеров, проводит с ними деловые переговоры, заключает договора и контролирует	<p>Знать: требования к составлению и заключению договоров; методы контроля выполнения договоров</p> <p>Уметь: составлять и заключать догово-</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена</i>

	их выполнение	<p>воры;</p> <p>применять методы контроля выполнения договоров</p> <p>Владеть: составления и заключения договоров;</p> <p>применения методов контроля выполнения договоров</p>	
ПК-7	организовывает и планирует материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	<p>Знать: принципы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий;</p> <p>правила закупки и продажи товаров</p> <p>Уметь: выбирать средства организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий;</p> <p>применять правила закупки и продажи товаров</p> <p>Владеть: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий;</p> <p>навыками закупки и продажи товаров</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ПК-8	обеспечивает необходимый уровень качества торгового обслуживания	<p>Знать: теоретико-методологические основы процесса торгового обслуживания;</p> <p>направления повышения качества торгового обслуживания</p> <p>Уметь: обосновывать формы торгового обслуживания покупателей;</p> <p>разрабатывать направления повышения качества торгового обслуживания</p> <p>Владеть: выбора методов продажи товаров для различных форматов торговли;</p> <p>выбор форм дополнительного обслуживания покупателей.</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ПК-9	анализирует, оценивает и разрабатывает стратегии организации	<p>Знать: анализ, оценку и разработку стратегии организации</p> <p>Уметь: использовать навыки анализа, оценки и разработки стратегий в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: необходимыми приёмами работы по разработке, анализу и оценке стратегий организации в области профессиональной деятельности</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ПК-10	проводит научные, в том числе маркетинговые, исследования профессиональной деятельности	<p>Знать: профессиональные задачи в области научных исследований в профессиональной деятельности,</p> <p>методику проведения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и</i>

		<p>Уметь: проводить научные исследования в профессиональной деятельности;</p> <p>проводить маркетинговые исследования в профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: приемами проведения научных исследований в профессиональной деятельности;</p> <p>проведения маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p>	
ПК-11	участвует в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной)	<p>Знать: специальную терминологию; инновационные методы, средства и технологию профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: применять специальную терминологию; применять инновационные методы, средства и технологию профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: специальной терминологией; инновационными методами профессиональной деятельности</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ПК-12	разрабатывает проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	<p>Знать: основы организационного проектирования;</p> <p>порядка разработки проектов в области профессиональной деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>проектировать процессы в области профессиональной деятельности;</p> <p>использовать информационные технологии при разработке проектов в области профессиональной деятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками разработки проектов;</p> <p>использования информационных технологий</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>
ПК-13	участвует в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной)	<p>Знать: основы реализации проектов; особенности реализации проектов в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь: осуществлять подбор участников проектной группы;</p> <p>взаимодействовать с партнерами в процессе реализации проектов в маркетинговой профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: навыками определения целей и задач проектной группы;</p>	<i>ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы</i>

		совместной работы по реализации проекта	
ПК-14	прогнозирует бизнес-процессы и оценивает их эффективность	<p>Знать: основы прогнозирования бизнес-процессов и оценивать их эффективность</p> <p>Уметь: использовать современные методы прогнозирования бизнес-процессов;</p> <p>оценивать эффективность бизнес-процессов</p> <p>Владеть: необходимыми приёмами осмысления информации для решения производственных задач в сфере бизнес-планирования</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы
ПК-15	участвует в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управляет логистическими процессами и изыскивает оптимальные логистические системы	<p>Знать: о формировании логистических цепей и схем в торговых организациях;</p> <p>основы управления логистическими процессами; способы поиска и определения оптимальных логистических систем</p> <p>Уметь: выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами;</p> <p>создавать оптимальные логистические системы</p> <p>Владеть: навыками формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами;</p> <p>навыками поиска оптимальных логистических систем</p>	ответы на билет государственного экзамена и выполнение выпускной квалификационной работы

3. Государственный экзамен

3.1 Шкала оценивания.

Университет использует традиционную шкалу оценивания, представленную в таблице ниже.

Таблица 3.

Оценка	Характеристика оценки
«Отлично»	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их со своей точки зрения. Показывает высокий уровень теоретических знаний экзаменационного билета. Профессионально, грамотно, последовательно и четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы. В рамках требований к специальности знает законодательно-нормативную базу. Глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.
«Хорошо»	Обучающийся показывает достаточно уровень компетентности,

	знаний и практику их применения. Уверенно и профессионально излагает состояние вопросов экзаменационного билета. Показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений. Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком. При этом в ответе обучающийся допускает несущественные ошибки или у него возникают сложности при ответе на дополнительные вопросы.
«Удовлетворительно»	Обучающийся показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, при этом в ответе не всегда присутствует логика, отсутствуют связь между анализом, аргументацией и выводами. На дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
«Неудовлетворительно»	Выставляется обучающемуся в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительных компетенций, установленными вузом. Неправильно отвечает на поставленные вопросы членами государственной экзаменационной комиссией или затрудняется с ответами.

3.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.

Вопросы по дисциплине «Коммерческая деятельность»

1. Торговля как отрасль экономики: сущность, особенности, значение, функции, виды
2. Государственное регулирование торговли в РФ
3. Цели, функции и задачи коммерческой службы производственного предприятия.
4. Планирование и обеспечение предприятия материальными ресурсами.
5. Системный подход к формированию коммерческих связей предприятий в оптовой торговле
6. Управление товарными запасами в оптовом торговом предприятии
7. Стимулирование сбыта как один из прогрессивных приемов, направленный на достижение коммерческого успеха.
8. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности розничного звена в современных условиях.
9. Ассортимент потребительских товаров: понятие и формирование
10. Организация закупочной деятельности в розничном торговом предприятии.
11. Информационное обеспечение управления коммерческой деятельностью предприятия. Автоматизация торговли.
12. Содержание страхования и его значение в коммерческой деятельности субъектов рынка.
13. Роль коммерческих банков в развитии коммерческой деятельности
14. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса
15. Классификация видов электронной коммерции
16. Коммерческая информация и коммерческая тайна
17. Электронные торговые площадки
18. Влияние электронной коммерции на экономику
19. Сущность и классификация электронных магазинов
20. Лизинг: основные понятия, организационные формы, правовое регулирование.

Вопросы по дисциплине «Экономика организации»

- 1.Предприятие как основной субъект экономики.
- 2.Классификация предприятий в сфере коммерции.
- 3.Понятие, классификация и оценка основных средств предприятия в сфере коммерции
- 4.Амортизация основных средств и методы ее расчета
- 5.Показатели наличия, состояния и использования основных средств предприятия в сфере коммерции
- 6.Направления повышения эффективности использования основных фондов предприятий торговли
- 7.Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия в сфере коммерции
- 8.Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия в сфере коммерции
- 9.Пути повышения оборачиваемости оборотных средств предприятий торговли
- 10.Трудовые ресурсы предприятий торговли. Специфические особенности труда работников торговли
- 11.Понятие, показатели и факторы роста производительности труда работников предприятия в сфере коммерции
- 12.Экономическая сущность, формы и системы оплаты труда работников предприятия
- 13.Товарооборот организации. Анализ товарооборота.
- 14.Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы.
- 15.Формирование издержек обращения торгового предприятия и их минимизация.
- 16.Законодательное обеспечение налогообложения. Налоговые режимы.
- 17.Прибыль как главная цель деятельности предприятия в сфере коммерции и ее формирование
- 18.Распределение и использование прибыли предприятия в сфере коммерции
- 19.Понятие рентабельности. Система показателей рентабельности коммерческой организации.
- 20.Задачи и последовательность экономического анализа коммерческой деятельности предприятия
- 21.Понятие, функции и виды цен на товары и услуги.
- 22.Методы ценообразования в сфере коммерции.

Вопросы по дисциплине «Маркетинг»

- 1.Современные концепции маркетинга
- 2.Понятие и элементы комплекса маркетинга
- 3.Понятие и структура маркетинговой среды
- 4.Функции маркетинга
- 5.Сущность, принципы и цели маркетинговых исследований
- 6.Субъекты и основные этапы процесса маркетинговых исследований
- 7.Потребительский рынок и модель покупательского поведения
- 8.Классификация видов маркетинга
- 9.Сегментация и позиционирование товаров на рынке
- 10.Стратегия охвата рынка. Оценка и выбор целевых сегментов рынка
- 11.Жизненный цикл товара. Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ
- 12.Брэнд. Управление брендом
- 13.Поведение потребителя в процессе совершения покупки
- 14.Понятие и характеристика каналов распределения
- 15.Управление каналами распределения товаров
- 16.Понятие и средства маркетинговых коммуникаций
- 17.Товар, товарная единица, многоуровневая модель товара
- 18.Типы организационных структур службы маркетинга

Вопросы по дисциплине «Логистика»

- 1.Предпосылки развития логистики
- 2.Этапы развития логистики
- 3.Функции логистики

4. Учет издержек в логистике
5. Сущность и задачи закупочной логистики
6. Понятие производственной логистики
7. Понятие и задачи распределительной логистики
8. Сущность и задачи транспортной логистики
9. Выбор вида транспорта в логистике
10. Понятие и формирование системы логистического сервиса

Вопросы по дисциплине «Организация, технология и проектирование предприятий»

1. Товародвижение: понятие, цель, основные участники и факторы, определяющие рациональность процесса.
2. Торгово-технологический процесс и технологические операции: содержание, признаки, структура процесса.
3. Услуги, оказываемые покупателям в предприятиях розничной торговли.
4. Требования к устройству магазинов.
5. Основы проектирования магазинов
6. Классификация и характеристика основных видов тары.
7. Весоизмерительное оборудование, используемое на складах
8. Устройство и оборудование для хранения навалочных, насыпных и наливных товаров.
9. Организация приемки товаров по качеству и количеству.
10. Системы защиты товаров от несанкционированного выноса из магазина.

Вопросы по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Предмет, объект и задачи товароведения
2. История и современное состояние развития товароведения.
3. Значение и задачи товароведения в условиях рыночной экономики.
4. Товароведение его связь с естественными, общественными и техническими науками.
5. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость товара», «качество товара», «информация о товаре».
6. Классификация товаров: понятие, определение, роль классификации в управлении качеством и ассортиментом товаров.
7. Идентификация товаров: понятие, виды, средства и методы.
8. Кодирование товаров. Штрих-код: определение, значимость, перспективы использования.
9. Показатели качества: единичные, комплексные, обобщённые, прямые и косвенные показатели качества.
10. Контроль качества товаров в торговле: в процессе приёмки на этапе подготовки к продаже.

3.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Члены государственной экзаменационной комиссии самостоятельно оценивают уровень подготовки выпускника. Оценка за сдачу экзамена составляет среднее арифметическое от его оценок за каждый ответ из билета государственного экзамена. Если среднее арифметическое составляет не целое число, то решение об оценке принимается «в пользу экзаменуемого». Оценивая ответы экзаменуемого, члены государственной экзаменационной комиссии должны учитывать насколько он свободно владеет и излагает материал.

Оценка государственной экзаменационной комиссии определяется на закрытом заседании большинством голосов ее членов. При равенстве голосов голос председателя государственной экзаменационной комиссии является решающим.

Таблица 4 - Структура формирования оценки государственного экзамена

Показатели оценивания	Учебная дисциплина 1 (оценка)	Учебная дисциплина 2 (оценка)	Учебная дисциплина 3 (оценка)
Умение оперировать профессиональными понятиями и терминами	10	10	10
Глубина раскрытия вопроса	10	10	10
Способность анализировать ситуацию и вырабатывать алгоритм решения	10	10	10
Дополнительный вопрос	3	3	4
Средняя оценка по дисциплине	33	33	34
Итоговая оценка по государственному экзамену	100		

4. Выпускная квалификационная работа

4.1 Шкала оценивания.

Университет использует традиционную шкалу оценивания, представленную в таблице ниже.

Таблица 5.

Оценка	Характеристика оценки
«Отлично»	<p>выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал полное соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС ВО, показал глубокие знания и умения; - представленная к защите работа выполнена в полном соответствии с заданием, отличается глубиной профессиональной проработки всех разделов ее содержательной части, выполнена и оформлена качественно и в соответствии с установленными правилами; - в докладе исчерпывающе, последовательно, четко, логически стройно и кратко изложена суть работы и ее основные результаты; - на все вопросы членов государственной экзаменационной комиссии даны обстоятельные и правильные ответы; - критические замечания научного руководителя выпускником проанализированы, и в процессе защиты приведены аргументированные доказательства правильности ре-

	шений, принятых в работе.
«Хорошо»	<p>выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал соответствие уровня своей подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта, показал достаточно хорошие знания и умения; - представленная к защите работа выполнена в полном соответствии с заданием, отличается глубиной профессиональной проработки всех разделов ее содержательной части, выполнена и оформлена качественно и в соответствии с установленными правилами; - в докладе правильно изложена суть работы и ее основные результаты, однако при изложении допущены отдельные неточности; - на большинство вопросов членов комиссии даны правильные ответы; - критические замечания научного руководителя выпускником проанализированы, и в процессе защиты приведены аргументированные доказательства правильности решений, принятых в работе.
«Удовлетворительно»	<p>выставляется, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении ВКР выпускник продемонстрировал соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС ВО, показал удовлетворительные знания и умения; - представленная к защите работа выполнена в соответствии с заданием, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов, имеют место несущественные ошибки и нарушения установленных правил оформления работы; - в докладе изложена суть работы и ее результаты; - на вопросы членов комиссии выпускник отвечает, но неуверенно; - не все критические замечания научного руководителя проанализированы правильно.
«Неудовлетворительно»	<p>выставляется тогда, когда:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в ВКР обнаружены значительные ошибки, свидетельствующие о том, что уровень подготовки выпускника не соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта; - при решении задач, сформулированных в задании, выпускник не показывает необходимых знаний и умений; - доклад затянут по времени и (или) читался с листа; - на большинство вопросов членов комиссии ответы даны неправильные или не даны вообще.

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

1. Материально-техническое обеспечение строительного предприятия в условиях кризиса (на примере конкретного предприятия)
2. Управление коммерческой деятельностью Филиала акционерного общества за рубежом (на примере конкретного предприятия)
3. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности коммерческой организации (на примере конкретного предприятия)
4. Совершенствование сбыта продукции потребительского общества (на примере конкретного предприятия)
5. Формирование системы управления предпринимательской деятельности (на примере конкретного предприятия)
6. Организационные аспекты материально-технического обеспечения предприятия (на примере конкретного предприятия)
7. Применение технических и технологических инноваций в торговой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия)
8. Совершенствование стратегического планирования коммерческой деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия)
9. Разработка ценовой стратегии КФХ (на примере конкретного предприятия)
10. Организация и развитие материально-технического снабжения производственного предприятия (на примере конкретного предприятия)
11. Совершенствование системы ценообразования на реализованную продукцию (на примере конкретного предприятия)
12. Ассортиментная политика как фактор повышения эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия)
13. Маркетинговое исследование спроса населения на новые товары и его формирование (на примере конкретного предприятия)
14. Организация и технология продажи товаров со склада оптового торгового предприятия (на примере конкретного предприятия)
15. Ценовая политика организации на рынке рекламы и ее совершенствование (на примере конкретного предприятия)
16. Совершенствование планирования и организации сбыта готовой продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия)
17. Совершенствование организации сбыта в сельскохозяйственных потребительских кооперативах (на примере конкретного предприятия)
18. Совершенствование системы контроля качества реализованной продукции (на примере конкретного предприятия)
19. Совершенствование торговой деятельности предприятия на рынке товаров (на примере конкретного предприятия)
20. Совершенствование видов и форм коммерческой деятельности предприятий на рынке продовольственных товаров (на примере конкретного предприятия)
21. Формирование товарного ассортимента коммерческой организации (на примере конкретного предприятия)
22. Оценка эффективности коммерческой деятельности потребительского общества и пути ее развития (на примере конкретного предприятия)
23. Совершенствование системы сбыта продукции сельскохозяйственного предприятия (на примере конкретного предприятия)
24. Совершенствование сбытовой деятельности потребительского общества (на примере конкретного предприятия)

25. Рентабельность деятельности предприятия торговли: оценка и пути повышения (на примере конкретного предприятия)
26. Разработка и реализация стратегии коммерческой организации в конкурентной среде (на примере конкретного предприятия)
27. Проблемы повышения доходов и сокращения расходов потребительского общества (на примере конкретного предприятия)
28. Анализ как основа принятия управленческих решений в коммерческой деятельности предприятия общественного питания (на примере конкретного предприятия)
29. Совершенствование организации коммерческой деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств в условиях импортозамещения (на примере конкретного предприятия)
30. Проблемы и пути повышения эффективности управления товарными запасами в оптовом торговом предприятии (на примере конкретного предприятия)
31. Организация и развитие материально-технического обеспечения организации АПК (на примере конкретного предприятия)
32. Организация электронной торговли на товарном рынке (по видам рынков) (на примере конкретного предприятия)
33. Организация и развитие дистанционной торговли (на примере конкретного предприятия)
34. Сервисное обслуживание в торговле и перспективы его развития в современных условиях (на примере конкретного предприятия)
35. Анализ конкурентоспособности коммерческой организации и пути ее совершенствования (на примере конкретного предприятия)
36. Совершенствование предпринимательской деятельности предприятия на рынке услуг (на примере конкретного предприятия)
37. Формирование цен на продукцию коммерческой организации (на примере конкретного предприятия)
38. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности коммерческого предприятия (на примере конкретного предприятия)
39. Разработка стратегии ценообразования на товары коммерческой организации (на примере конкретного предприятия)
40. Конкурентоспособность розничного товарного предприятия (на примере конкретного предприятия)
41. Совершенствование экономических взаимоотношений с поставщиками сырья и потребителями готовой продукции (на примере конкретного предприятия)
42. Особенности развития сырьевого рынка для совершенствования работы перерабатывающего предприятия (на примере конкретного предприятия)
43. Совершенствование системы закупок сырья и реализация готовой продукции на мясоперерабатывающем предприятии АПК (на примере конкретного предприятия)
44. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности коммерческой организации (на примере конкретного предприятия)
45. Повышение эффективности коммерческой деятельности предприятия в условиях рынка (на примере конкретного предприятия)
46. Стимулирование сбыта на предприятии розничной торговли (на примере конкретного предприятия)
47. Роль банка в организации коммерческой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия)
48. Совершенствование организации коммерческой деятельности (на примере конкретного предприятия)
49. Совершенствование организации сбыта в коммерческой организации (на примере конкретного предприятия)
50. Организация коммерческой деятельности предприятий розничной торговли (на примере конкретного предприятия)

Оценка за выпускную квалификационную работу составляет среднее арифметическое от его оценок за каждый из критериев. Если среднее арифметическое составляет не целое число, то решение об оценке принимается «в пользу экзаменуемого».

Таблица 6.

[illegible]

[illegible]

Разработал(и): к.э.н. доцент

О.Н. Аргунеева

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № 13 от 04 июля 2016г.

Зав. кафедрой

О.Н. Аргунеева

В доработанном виде утверждено на заседании методической комиссии
Института управления
протокол №13 от 05 июля 2016г.

Председатель методической комиссии
Института управления

Г.Л.Коваленко