

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Богатова О.А. преподаватель

Наименование дисциплины: Б2.В.01(У) Учебная практика

Целями учебной практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению Торговое дело, профиль Коммерция в АПК.

1. Требования к результатам практики:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	1 этап: пути выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров 2 этап: основы прогнозирования спроса потребителей и проведения анализа конъюнктуры товарного рынка	1 этап: выявлять способы удовлетворения потребностей покупателей товаров; 2 этап: прогнозировать спрос потребителей и проводить анализ конъюнктуры товарного рынка	1 этап: навыками выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров; 2 этап: навыками прогнозирования спроса потребителей и проведения анализа конъюнктуры товарного рынка
ПК-4: способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: основы идентификации товаров; 2 этап: основы выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: идентифицировать товары; 2 этап: выявлять и предупреждать их фальсификацию	1 этап: опытом идентификации товаров; 2 этап: опытом выявления и предупреждения их фальсификации
ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	1 этап: основные аспекты уровня качества товаров 2 этап: пути обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания	1 этап: поддерживать необходимый уровень качества товаров; 2 этап: поддерживать необходимый уровень качества	1 этап: опытом в определении уровня качества товаров; 2 этап: иметь опыт в обеспечении необходимого уровня качества торгового обслуживания

		торгового обслуживания	
--	--	---------------------------	--

2. Содержание учебной практики:

1. Анализ товарного рынка
 2. Характеристика механизма государственного регулирования коммерческой деятельности
 3. Формы и методы проведения коммерческой работы
 4. Характеристика предприятия
 5. Организация труда на предприятии, структура управления на предприятии
 6. Торговый ассортимент и система обслуживания покупателей
 7. Практика приемки товаров по количеству и качеству, инвентаризации товарно-материальных ценностей
 8. Идентификация товаров и услуг
 9. Оценка эффективности деятельности коммерческого предприятия
- 3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.**