

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
Б1.В. 19 Ценообразование**

Направление подготовки 380306 – Торговое дело
Профиль подготовки 380306 – Коммерция в АПК
Квалификация (степень) выпускника бакалавр

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	3
3. Шкала оценивания	5
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы ...	7
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.....	10

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Наименование и содержание компетенции

ОК -2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знать: 1 этап: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования

2 этап: оценка эффективности деятельности в различных сферах

Уметь: 1 этап: - проводить анализ себестоимости;

2 этап: проводить оценку эффективности

Установленных цен

Владеть: 1 этап: навыки ценообразования

2 этап: навыками анализа рыночной конъюнктуры

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знать :

1 этап: знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях

2 этап: экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта

Уметь:

1 этап: изучать и прогнозировать спрос потребителей

2 этап: умения провести исследования, анализ необходимой информации

Владеть:

1 этап: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных

2 этап:

опыт анализа экономических и социальных данных

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Знать: 1 этап: понятие «стратегии и миссии» организации; 2 этап: типы стратегий организации

Уметь: 1 этап: анализировать стратегию организации; 2 этап: оценивать и разрабатывать стратегию организации.

Владеть: 1 этап: опыт владения методами разработки стратегии организации;

2 этап: опыт владения методами анализа стратегии организации.

2..Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОК -2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности	Знать: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос;

	результатов деятельности в различных сферах	Уметь: - проводить анализ себестоимости; Владеть: навыки ценообразования	- фронтальный опрос.
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать : знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей Владеть: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: понятие «стратегии и миссии» организации; Уметь: анализировать стратегию организации Владеть: опыт владения методами разработки стратегии организации;	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОК -2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в	Знать: оценка эффективности деятельности в различных сферах Уметь: проводить оценку	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.

	различных сферах	эффективности Установленных цен Владеть: навыками анализа рыночной конъюнктуры	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать : экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта Уметь: умения провести исследования, анализ необходимой информации Владеть: опыт анализа экономических и социальных данных	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: типы стратегий организации Уметь: оценивать и разрабатывать стратегию организации. Владеть: опыт владения методами анализа стратегии организации.	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.

1 – указывается наименование компетенции, закрепленной за дисциплиной в соответствии с РУП «Распределением компетенций».

2 –прописывается содержание компетенции в отглагольной форме настоящего времени.

3 – указываются требования «знать», «уметь», «владеть».

4 – указываются формы, с помощью которых можно оценитьбудетсформированность компетенции(й).

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)		
[70;85)	C – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	D – (3+)	удовлетворительно – (3)	
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)	неудовлетворительно – (2)	незачтено
[0;33,3)	F – (2)		

Таблица 4 - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое	и т е л ь н о

	содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Г	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - Код и наименование компетенции. Этап 1

ОК -2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цена - инструмент рыночной экономики. 2. Экономические функции цены. 3. Методологические вопросы ценообразования. 4. Виды цен и их классификация. 5. Состав и структура цен. 6. Система цен и признаки, лежащие в ее основе. 7. Характер ценообразования на различных типах рынков
Уметь: - проводить анализ себестоимости;	<ol style="list-style-type: none"> 8. Опишите стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы. 9. Проведите анализ конкурентной среды предприятия. 10. Охарактеризуйте известные вам методики по расчету себестоимости. 11. Проведите анализ себестоимости.
Владеть: навыки ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 12. Соответствие принимаемых ценовых решений достижению поставленных в фирме целей - ...

	<p>ОТВЕТ: целенаправленность</p> <p>13. Возможность и готовность к пересмотру своих позиций в необходимых случаях – ...</p> <p>ОТВЕТ: гибкость</p> <p>14. Рассмотрение ценовой политики в параллельной связи с остальными элементами маркетинга – ...</p> <p>ОТВЕТ: комплексность</p> <p>15. Сочетаемость принимаемых ценовых решений с решениями в области сбыта, коммуникации и сервиса – ...</p> <p>ОТВЕТ: скоординированность</p>
--	---

Таблица 6 - Код и наименование компетенции. Этап 2
ОК -2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: оценка эффективности деятельности в различных сферах	1. Цена - инструмент рыночной экономики. 2. Экономические функции цены. 3. Методологические вопросы ценообразования. 4. Виды цен и их классификация.
Уметь: проводить оценку эффективности Установленных цен	5. Состав и структура цен. 6. Система цен и признаки, лежащие в ее основе. 7. Характер ценообразования на различных типах рынков. 8. Взаимосвязь цены и спроса.
Владеть: навыками анализа рыночной конъюнктуры	9. Взаимосвязь цены и предложения. 10. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.

Таблица 7- Код и наименование компетенции. Этап 1

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать : знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам 2. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы 3. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке 4. Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка.
Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей	<ol style="list-style-type: none"> 5. Условия выбора ценовой стратегии. 6. Основные виды современных ценовых стратегий. 7. Издержки производства и реализации продукции, порядок их реализации. 8. Виды издержек для целей ценообразования
Владеть: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных	<ol style="list-style-type: none"> 9. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли 10. Правовые акты, регулирующие порядок формирования издержек на производство и реализацию продукции. 11. Калькуляция себестоимости продукции, её виды, порядок её составления. 12. Методы калькулирования себестоимости

Таблица 8- Код и наименование компетенции. Этап 2

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и

прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать : экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы регулирования цен и контроля за ценами 2. Законодательные акты и нормативные документы РФ, регулирующие порядок установления цен на экспортные и импортные товары. 3. Тарифы железнодорожного транспорта 4. Тарифы автомобильного транспорта
Уметь: умения провести исследования, анализ необходимой информации	<ol style="list-style-type: none"> 5. Грузовые тарифы автомобильного транспорта. 6. Тарифы водного транспорта 7. Ценообразование на бытовые услуги 8. Ценообразование на коммунальные услуги.
Владеть: опыт анализа экономических и социальных данных	<ol style="list-style-type: none"> 9. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике 10. Сущность «цены» кредита 11. Порядок установления цены на кредитные ресурсы 12. Общая характеристика кредитного рынка

Таблица 9- Код и наименование компетенции. Этап 1

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: понятие «стратегии и миссии» организации;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цена - инструмент рыночной экономики. 2. Экономические функции цены. 3. Методологические вопросы ценообразования. 4. Виды цен и их классификация.
Уметь: анализировать стратегию организации	<ol style="list-style-type: none"> 5. Состав и структура цен. 6. Система цен и признаки, лежащие в ее основе.

	7. Характер ценообразования на различных типах рынков. 8. Взаимосвязь цены и спроса.
Владеть: опыт владения методами разработки стратегии организации;	9. Взаимосвязь цены и предложения. 10. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.

Таблица 10- Код и наименование компетенции. Этап 2

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: типы стратегий организации	1. Цена - инструмент рыночной экономики. 2. Экономические функции цены. 3. Методологические вопросы ценообразования. 4. Виды цен и их классификация. 5. Состав и структура цен. 6. Система цен и признаки, лежащие в ее основе. 7. Характер ценообразования на различных типах рынков
Уметь: оценивать и разрабатывать стратегию организации.	8. Опишите стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы. 9. Проведите анализ конкурентной среды предприятия. 10. Охарактеризуйте известные вам методики по расчету себестоимости. 11. Проведите анализ себестоимости.
Владеть: опыт владения методами анализа стратегии организации.	12. Соответствие принимаемых ценовых решений достижению поставленных в фирме целей - ... 13. ОТВЕТ: целенаправленность 14. Возможность и готовность к пересмотру своих позиций в необходимых случаях – ... 15. ОТВЕТ: гибкость 16. 14. Рассмотрение ценовой политики в параллельной связи с остальными элементами маркетинга – ... 17. ОТВЕТ: комплексность 18. 15. Сочетаемость принимаемых ценовых решений с решениями в области сбыта, коммуникации и сервиса – ... 19. ОТВЕТ: скоординированность

Преподавателем представляются типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков. Типовые контрольные задания – это образцы заданий, по которым в последствии обучающийся будет проходить контроль знаний, умений, навыков, в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Форма типовых контрольных заданий может быть в виде открытых/закрытых тестов, на соотношение наименований, а также в виде билетов.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.