

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Приложение 1 к рабочей программе дисциплины**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
Б1.В. 19 Ценообразование**

**Направление подготовки 380306 – Торговое дело**

**Профиль подготовки 380306 – Коммерция в АПК**

**Квалификация (степень) выпускника бакалавр**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования .....	3
3. Шкала оценивания .....	5
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы ...	7
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	9
6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.....	10

## **1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

### **Наименование и содержание компетенции**

OK -2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

**Знать:** 1 этап: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования

2 этап: оценка эффективности деятельности в различных сферах

**Уметь:** 1 этап: - проводить анализ себестоимости;

2 этап: проводить оценку эффективности

Установленных цен

**Владеть:** 1 этап: навыки ценообразования

2 этап: навыками анализа рыночной конъюнктуры

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

**Знать :**

1 этап: знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях

2 этап: экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта

**Уметь:**

1 этап: изучать и прогнозировать спрос потребителей

2 этап: умения провести исследования, анализ необходимой информации

**Владеть:**

1 этап: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных

2 этап:

опыт анализа экономических и социальных данных

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

**Знать:** 1 этап: понятие «стратегии и миссии» организации; 2 этап: типы стратегий организации

**Уметь:** 1 этап: анализировать стратегию организации; 2 этап: оценивать и разрабатывать стратегию организации.

**Владеть:** 1 этап: опыт владения методами разработки стратегии организации;

2 этап: опыт владения методами анализа стратегии организации.

## **2..Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.**

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
OK -2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности	Знать: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос;

	результатов деятельности в различных сферах	Уметь: - проводить анализ себестоимости; Владеть: навыки ценообразования	- фронтальный опрос.
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать : знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей Владеть: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: понятие «стратегии и миссии» организации; Уметь: анализировать стратегию организации Владеть: опыт владения методами разработки стратегии организации;	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОК -2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в	Знать: оценка эффективности деятельности в различных сферах Уметь: проводить оценку	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.

	различных сферах	эффективности Установленных цен Владеть: навыками анализа рыночной конъюнктуры	
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Знать : экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта Уметь: умения провести исследования, анализ необходимой информации Владеть: опыт анализа экономических и социальных данных	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Знать: типы стратегий организации Уметь: оценивать и разрабатывать стратегию организации. Владеть: опыт владения методами анализа стратегии организации.	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.

1 – указывается наименование компетенции, закрепленной за дисциплиной в соответствии с РУП «Распределением компетенций».

2 – прописывается содержание компетенции в отглагольной форме настоящего времени.

3 – указываются требования «знать», «уметь», «владеть».

4 – указываются формы, с помощью которых можно оценить будущую формированность компетенции(ий).

### 3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	<b>A – (5+)</b>	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	<b>B – (5)</b>	хорошо – (4)	
[70,85)	<b>C – (4)</b>	удовлетворительно – (3)	незачтено
[60;70)	<b>D – (3+)</b>	удовлетворительно – (3)	
[50;60)	<b>E – (3)</b>	неудовлетворительно – (2)	
[33,3;50)	<b>FX – (2+)</b>	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	<b>F – (2)</b>	неудовлетворительно – (2)	

Таблица 4 - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
<b>A</b>	<b>Превосходно</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	<b>отлично</b> (зачтено)
<b>B</b>	<b>Отлично</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
<b>C</b>	<b>Хорошо</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	<b>хорошо</b> (зачтено)
<b>D</b>	<b>Удовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	<b>удовлетворительно</b> (зачтено)
<b>E</b>	<b>Посредственно</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	<b>удовлетворительно</b> (незачтено)
<b>FX</b>	<b>Условно неудовлетворительно</b> – теоретическое	<b>и</b> <b>т</b> <b>е</b> <b>л</b> <b>ь</b> <b>н</b> <b>о</b>

	содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
<b>F</b>	<b>Безусловно неудовлетворительно</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

**4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

Таблица 5 - Код и наименование компетенции. Этап 1

ОК -2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> <li>Цена - инструмент рыночной экономики.</li> <li>Экономические функции цены.</li> <li>Методологические вопросы ценообразования.</li> <li>Виды цен и их классификация.</li> <li>Состав и структура цен.</li> <li>Система цен и признаки, лежащие в ее основе.</li> <li>Характер ценообразования на различных типах рынков</li> </ol>
Уметь: - проводить анализ себестоимости;	<ol style="list-style-type: none"> <li>Опишите стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы.</li> <li>Проведите анализ конкурентной среды предприятия.</li> <li>Охарактеризуйте известные вам методики по расчету себестоимости.</li> <li>Проведите анализ себестоимости.</li> </ol>
Владеть: навыки ценообразования	12. Соответствие принимаемых ценовых решений достижению поставленных в фирме целей - ...

	<p>ОТВЕТ: целенаправленность</p> <p>13. Возможность и готовность к пересмотру своих позиций в необходимых случаях – ...</p> <p>ОТВЕТ: гибкость</p> <p>14. Рассмотрение ценовой политики в параллельной связи с остальными элементами маркетинга – ...</p> <p>ОТВЕТ: комплексность</p> <p>15. Сочетаемость принимаемых ценовых решений с решениями в области сбыта, коммуникации и сервиса – ...</p> <p>ОТВЕТ: скоординированность</p>
--	---

Таблица 6 - Код и наименование компетенции. Этап 2  
 ОК -2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать:  оценка эффективности деятельности в различных сферах	<p>1. Цена - инструмент рыночной экономики.</p> <p>2. Экономические функции цены.</p> <p>3. Методологические вопросы ценообразования.</p> <p>4. Виды цен и их классификация.</p>
Уметь:  проводить оценку эффективности Установленных цен	<p>5. Состав и структура цен.</p> <p>6. Система цен и признаки, лежащие в ее основе.</p> <p>7. Характер ценообразования на различных типах рынков.</p> <p>8. Взаимосвязь цены и спроса.</p>
Владеть:  навыками анализа рыночной конъюнктуры	<p>9. Взаимосвязь цены и предложения.</p> <p>10. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.</p>

Таблица 7- Код и наименование компетенции. Этап 1

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать : знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам</li> <li>2. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы</li> <li>3. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке</li> <li>4. Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка.</li> </ol>
Уметь: изучать и прогнозировать спрос потребителей	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Условия выбора ценовой стратегии.</li> <li>6. Основные виды современных ценовых стратегий.</li> <li>7. Издержки производства и реализации продукции, порядок их реализации.</li> <li>8. Виды издержек для целей ценообразования</li> </ol>
Владеть: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли</li> <li>10. Правовые акты, регулирующие порядок формирования издержек на производство и реализацию продукции.</li> <li>11. Калькуляция себестоимости продукции, её виды, порядок её составления.</li> <li>12. Методы калькулирования себестоимости</li> </ol>

Таблица 8- Код и наименование компетенции. Этап 2

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и

прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать : экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы регулирования цен и контроля за ценами</li> <li>2. Законодательные акты и нормативные документы РФ, регулирующие порядок установления цен на экспортные и импортные товары.</li> <li>3. Тарифы железнодорожного транспорта</li> <li>4. Тарифы автомобильного транспорта</li> </ol>
Уметь: умения провести исследования, анализ необходимой информации	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Грузовые тарифы автомобильного транспорта.</li> <li>6. Тарифы водного транспорта</li> <li>7. Ценообразование на бытовые услуги</li> <li>8. Ценообразование на коммунальные услуги.</li> </ol>
Владеть: опыт анализа экономических и социальных данных	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Взаимодействие цены кредита с системой цен, действующей в экономике</li> <li>10. Сущность «цены» кредита</li> <li>11. Порядок установления цены на кредитные ресурсы</li> <li>12. Общая характеристика кредитного рынка</li> </ol>

Таблица 9- Код и наименование компетенции. Этап 1

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: понятие «стратегии и миссии» организации;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цена - инструмент рыночной экономики.</li> <li>2. Экономические функции цены.</li> <li>3. Методологические вопросы ценообразования.</li> <li>4. Виды цен и их классификация.</li> </ol>
Уметь: анализировать стратегию организации	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Состав и структура цен.</li> <li>6. Система цен и признаки, лежащие в ее основе.</li> </ol>

	<p>7. Характер ценообразования на различных типах рынков.</p> <p>8. Взаимосвязь цены и спроса.</p>
Владеть: опыт владения методами разработки стратегии организации;	<p>9. Взаимосвязь цены и предложения.</p> <p>10. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены.</p>

Таблица 10- Код и наименование компетенции. Этап 2

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: типы стратегий организации	<p>1. Цена - инструмент рыночной экономики.</p> <p>2. Экономические функции цены.</p> <p>3. Методологические вопросы ценообразования.</p> <p>4. Виды цен и их классификация.</p> <p>5. Состав и структура цен.</p> <p>6. Система цен и признаки, лежащие в ее основе.</p> <p>7. Характер ценообразования на различных типах рынков</p>
Уметь: оценивать и разрабатывать стратегию организации.	<p>8. Опишите стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы.</p> <p>9. Проведите анализ конкурентной среды предприятия.</p> <p>10. Охарактеризуйте известные вам методики по расчету себестоимости.</p> <p>11. Проведите анализ себестоимости.</p>
Владеть: опыт владения методами анализа стратегии организации.	<p>12. Соответствие принимаемых ценовых решений достижению поставленных в фирме целей - ...</p> <p>13. ОТВЕТ: целенаправленность</p> <p>14. Возможность и готовность к пересмотру своих позиций в необходимых случаях – ...</p> <p>15. ОТВЕТ: гибкость</p> <p>16. 14. Рассмотрение ценовой политики в параллельной связи с остальными элементами маркетинга – ...</p> <p>17. ОТВЕТ: комплексность</p> <p>18. 15. Сочетаемость принимаемых ценовых решений с решениями в области сбыта, коммуникации и сервиса – ...</p> <p>19. ОТВЕТ: скоординированность</p>

*Преподавателем представляются типовые контрольные задания , необходимые для оценки знаний, умений, навыков. Типовые контрольные задания – это образцы заданий, по которым в последствии обучающийся будет проходить контроль знаний, умений, навыков, в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Форма типовых контрольных заданий может быть в виде открытых/закрытых тестов, на соотношение наименований, а также в виде билетов.*

## **5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

**Текущий контроль** успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

**Промежуточная аттестация** – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

## **6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.