

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Организация работы с молодежью»

**Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
Б1.В.11 Электронная коммерция**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Направление подготовки (специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки (специализация) Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Оренбург 2016 г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

Знать:

Этап 1: основные термины и определения, этапы развития электронной коммерции в сети Интернет; инструментарий и классификацию электронной коммерции;

Этап 2: принципы построения систем электронной коммерции; основные понятия эффективности и безопасности электронной коммерции; приёмы и технологии маркетинга в Интернет..

Уметь:

Этап 1: использовать платёжные системы электронной коммерции; оценивать эффективность систем электронной коммерции;

Этап 2: разрабатывать мероприятия по внедрению системы электронной коммерции на предприятии: использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта; применять системы криптозащиты в электронной коммерции.

Владеть:

Этап 1: опытом продвижения и оптимизации Web-сайта системы электронной коммерции;.

Этап 2: навыками использования технологий электронной коммерции.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ОПК-4	способен вести диалог в терминах электронной коммерции	знать: основные термины и определения, этапы развития электронной коммерции в сети Интернет; инструментарий и классификацию электронной коммерции уметь: использовать платёжные системы электронной коммерции; оценивать эффективность систем электронной коммерции; владеть: опытом продвижения и оптимизации Web-сайта системы электронной коммерции;	устный опрос, письменный опрос, выполнение заданий на компьютере

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наимено- вание ком- петенции	Критерии сфор- мированности компетенции	Показатели		Способы оценки	
		1	2	3	4
ОПК-4	способен использо- вать технологии электронной ком- мерции		знать: принципы построения сис- тем электронной коммерции; основные понятия эффективно- сти и безопасности электронной коммерции; приёмы и техноло- гии маркетинга в Интернет.; уметь: разрабатывать мероприятия по внедрению системы электронной коммерции на предприятии; использовать системы сборо- ра и анализа данных посещаемо- сти сайта; применять системы криптозащиты в электронной коммерции; владеть: навыками использова- ния технологий электронной коммерции.		устный опрос, письменный оп- рос, выполнение заданий на ком- пьютере

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регла-
ментам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное
образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в
таблицах 2 и 3.

Система оценок. Таблица 2.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)		
[85;95)	B – (5)	отлично – (5)	
[70,85)	C – (4)	хорошо – (4)	зачтено
[60;70)	D – (3+)		
[50;60)	E – (3)	удовлетворительно – (3)	
[33,3;50)	FX – (2+)		незачтено
[0;33,3)	F – (2)	неудовлетворительно – (2)	

Описание системы оценок. Таблица 3.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)

B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятель-	

	ная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	--	--

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаро-важной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основные термины и определения, этапы развития электронной коммерции в сети Интернет; инструментарий и классификацию электронной коммерции	<p>1. Роль электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:</p> <p>а) ее технологии обеспечивают возможность хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера с минимальными транзакционными издержками;</p> <p>б) она обеспечивает хозяйствующим субъектам минимальные транзакционные издержки;</p> <p>в) она обеспечивает хозяйствующим субъектам быстро и без посредников находить коммерческого партнера;</p> <p>г) она позволяет использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>2. Место электронной коммерции в современном мире состоит в том, что:</p> <p>а) электронная коммерция является одной из ведущих технологий современности, обеспечивающей высокие темпы роста экономики страны;</p> <p>б) электронная коммерция является одной из технологий современности, позволяющей использовать в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>в) электронная коммерция является главным направлением развития бизнеса в России.</p> <p>3. В основе электронной коммерции лежат:</p> <p>а) сеть Интернет;</p> <p>б) новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;</p> <p>в) информационные технологии.</p>
Уметь: использовать	1. Автоматизированная система электронной коммерции, это:

<p>платёжные системы электронной коммерции; оценивать эффективность систем электронной коммерции;</p>	<p>а) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека; б) совокупность технических средств, программных продуктов и методов, позволяющих реализовать в автоматизированном режиме технологические процессы в рассматриваемой коммерческой операции; в) совокупность технических средств, программных продуктов и методов, позволяющих реализовать в автоматическом режиме технологические процессы в рассматриваемой коммерческой операции.</p> <p>2. Электронные деньги, это:</p> <p>а) деньги, приписанные к банковским карточкам электронных платежных систем;</p> <p>б) денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования физических и юридических лиц по оплате товаров и услуг;</p> <p>в) электронные сообщения о платежах в платежных системах Интернет.</p> <p>3. В платежных системах Интернета транзакция - это:</p> <p>а) цепочки цифр, представляющие определенное количество денег;</p> <p>б) цепочка бит в форме заверенных банком купонов, выпускаемых и погашаемых банком;</p> <p>в) инициируемая держателем банковской карты последовательность сообщений, вырабатываемых участниками системы и передаваемых от участника к участнику для обслуживания держателя карты;</p> <p>г) документ, в котором плательщик дает указание своему банку о перечислении денег и который передается продавцу электронной почтой;</p> <p>д) любая банковская карта или функция карты, содержащая реальную ценность в форме электронных денег, которые владелец карты заплатил заранее;</p> <p>е) проверка счета покупателя в банке.</p>
<p>Навыки: владеть опытом продвижения и оптимизации Web-сайта системы электронной коммерции;</p>	<p>1. Система SpyLog – это...</p> <p>а) сеть обмена баннерами;</p> <p>б) счетчик посетителей сайта;</p> <p>в) система сбора и анализа статистики Web-сервера.</p> <p>2. Широкое распространение СПАМа объясняется тем, что он:</p> <p>а) экономически выгоден для спамера;</p> <p>б) удобен для распространения;</p> <p>в) привлекателен для получателя;</p> <p>г) все перечисленное.</p> <p>3. При выборе Интернет-провайдера при организации WEB-сервера необходимо учесть:</p> <p>а) качество канала связи провайдера;</p> <p>б) какое оборудование и программное обеспечение использует провайдер;</p> <p>в) обеспечивается ли достаточная надежность работы провайдера;</p>

	г) доступ к данным статистики посещаемости; д) все перечисленное.
--	--

Таблица 6 - ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (комерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товаро-вездной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: принципы построения систем электронной коммерции; - основные понятия эффективности и безопасности электронной коммерции; приёмы и технологии маркетинга в Интернет.	<p>1. Одним из условий, предъявленных к информации, составляющую коммерческую тайну является:</p> <p>а) известность ее "третьим" лицам;</p> <p>б) обеспечение свободного доступа информации на законном основании;</p> <p>в) действительная и потенциальная коммерческая ценность информации.</p> <p>2. В соответствии с законодательством РФ лица незаконно получившие информацию, составляющую коммерческую тайну обязаны:</p> <p>а) не передавать ее "третьим" лицам;</p> <p>б) известить об этом законного владельца;</p> <p>в) обязаны возместить, причиненные владельцу убытки.</p> <p>3. Аутентификация - это</p> <p>а) тайнопись;</p> <p>б) техника скрытой передачи или скрытого хранения информации;</p> <p>в) информация, передаваемая по сети Интернет;</p> <p>г) подпись, которой заверяется электронная почта;</p> <p>д) установление законным получателем факта, что полученное сообщение послано законным отправителем</p>
Уметь: разрабатывать мероприятия по внедрению системы электронной коммерции на предприятиях: использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта; применять системы криптозащиты в электронной коммерции	<p>1. Криптография бывает с использованием:</p> <p>а) закрытого ключа;</p> <p>б) открытого ключа;</p> <p>в) и того и другого.</p> <p>2. Симметричное шифрование использует ключ:</p> <p>а) закрытый ключ;</p> <p>б) открытый ключ;</p> <p>в) и тот, и другой.</p> <p>3. Управление ключами включает в себя:</p> <p>а) генерацию ключей;</p> <p>б) хранение ключей;</p> <p>в) уничтожение ключей;</p> <p>г) все вместе взятое.</p>
Навыки: использования технологий электронной коммерции	1. В Интернет-маркетинге основными формами конвергенции являются:

tronной коммерции.	<p>а) конвергенция продуктов; б) конвергенция процессов; в) конвергенция инфраструктуры; г) конвергенция рыночного пространства; д) все перечисленное.</p> <p>2. Укажите метод сбора данных для формирования целевой аудитории в системах электронной коммерции</p> <p>а) глубинное интервью; б) прямая почтовая рассылка; в) регистрация данных клиента; г) фокус-группа.</p> <p>3. Что характеризует показатель посещаемости hosts (хосты) в системе сбора данных HotLog?</p> <p>а) общее число обращений пользователей к странице Web-сервера; б) уникальность адреса в Интернете (IP-адрес) компьютера, с которого были обращения к Web-ресурсу; в) общее число обращений компьютеров с уникальным IP-адресом к странице Web-сервера; г) обращение недружественного пользователя.</p>
--------------------	---

1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и

расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.