

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Б1.В.10 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

ПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери

Знать:

Этап 1. теоретические и практические аспекты организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;

Уметь:

Этап 1: использовать теоретические знания для решения практических задач;

Этап 2: планировать организацию коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;

Владеть:

Этап 1: навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления коммерческой деятельности в инфраструктуре потребительского рынка;

Этап 2: способами сбора информации;

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знать:

Этап 1: основы бизнес - планирования;

Уметь:

Этап 1: организовывать работу в различных направлениях инфраструктуры рынка;

Этап 2: организовывать взаимодействие предприятий с банками;

Владеть:

Этап 1: приемами исследования рисков;

Этап 2: методами и инструментами планирования рыночной деятельности предприятия;

ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Знать:

Этап 1. основы управленческих решений в организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Уметь:

Этап 1: определять объём закупок;

Этап 2: анализировать коммерческую деятельность предприятия;

Владеть:

Этап 1: навыками расчета показателей по лизинговым и биржевым сделкам;

Этап 2: навыками прогнозирования и расчета эффективности коммерческой деятельности предприятий в инфраструктуре рынка.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-2	способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	знать: теоретические и практические аспекты организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка; уметь: использовать теоретические знания для решения практических задач; владеть: навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления коммерческой деятельности в инфраструктуре потребительского рынка;	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-3	Готов к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	знать: основы бизнес - планирования; уметь: организовывать работу в различных направлениях инфраструктуры рынка; владеть: приемами исследования рисков	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование
ПК-7	Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: основы управленческих решений в организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка. Уметь: определять объём закупок; Владеть: навыками расчета показателей по лизинговым и биржевым сделкам	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
--------------------------	---------------------------------------	------------	----------------

1	2	3	4
ПК-2	способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	уметь: планировать организацию коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка; владеть: способами сбора информации;	устный опрос, письменный опрос, контрольная работа, компьютерное тестирование
ПК-3	Готов к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	уметь: организовывать взаимодействие предприятий с банками; владеть: методами и инструментами планирования рыночной деятельности предприятия;	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование
ПК-7	Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Уметь: анализировать коммерческую деятельность предприятия Владеть: навыками прогнозирования и расчета эффективности коммерческой деятельности предприятий в инфраструктуре рынка	устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы, компьютерное тестирование

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 2 и 3.

Система оценок. Таблица 2.

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	

[95;100]	A – (5+)	отлично – (5)	зачтено
[85;95)	B – (5)		
[70,85)	C – (4)	хорошо – (4)	
[60;70)	D – (3+)	удовлетворительно – (3)	незачтено
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)	неудовлетворительно – (2)	
[0;33,3)	F – (2)		

Описание системы оценок. Таблица 3.

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)

Е	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
Ф	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 -способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: теоретические и практические аспекты организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;	1. Совокупность организационно-правовых форм, опосредующих движение товаров и услуг, или совокупность институтов, служб обслуживающих рынок – это: а) инфраструктура рынка б) банковская система в) таможенная система г) зоны свободного предпринимательства

	<p>2. Частная инфраструктура связана с:</p> <p>а) обслуживанием конкретных операций по реализации продукции;</p> <p>б) взвешиванием продукции;</p> <p>в) транспортировкой товара;</p> <p>г) перепродажей товаров.</p>
Уметь: использовать теоретические знания для решения практических задач;	<p>3. Общая инфраструктура призвана обеспечить:</p> <p>а) единство и целостность единого экономического пространства;</p> <p>б) функционирование банков;</p> <p>в) торговлю ценными бумагами;</p> <p>г) финансирование предприятий.</p> <p>4. В качестве основной функции инфраструктуры рынка выделяется:</p> <p>а) оздоровление рынка;</p> <p>б) повышение оперативности сделок, обеспечение эффективности обмена, минимизация транзакционных расходов;</p> <p>в) привлечение иностранного капитала;</p> <p>г) выдача кредитов</p>
Навыки: владеть навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления коммерческой деятельности в инфраструктуре потребительского рынка;	<p>5. Инфраструктура выступает как:</p> <p>а) совокупность организационно-правовых форм, обслуживающих продвижение и реализацию экономических благ;</p> <p>б) совокупность бирж, рынков, институтов, обслуживающих продвижение и реализацию товаров;</p> <p>в) совокупность субъектов хозяйствования, обслуживающих продвижение и реализацию ценных бумаг;</p> <p>г) правильны ответы а,б,в.</p> <p>6. К элементам инфраструктуры рынка не относится:</p> <p>а) биржи труда;</p> <p>б) лизинговые компании;</p> <p>в) аукционы;</p> <p>г) ярмарки;</p>

Таблица 6 -ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Уметь: планировать организацию коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;	<p>1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:</p> <p>а) получение прибыли и ее максимизация</p> <p>б) повышение заработной платы работников</p> <p>в) выход на мировой рынок</p> <p>г) максимальное удовлетворение общественных потребностей</p> <p>д) совершенствование производственной структуры предприятия</p> <p>е) внедрение новой техники и технологии</p>

	<p>2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) индивидуальные б) частные в) малые г) государственные д) коллективные е) муниципальные
Навыки: владеть способами сбора информации;	<p>3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) государственное или имущественное унитарные предприятия б) совместные предприятия в) производственные кооперативы г) малые предприятия д) хозяйственные общества е) хозяйственные товарищества <p>4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий в) различия между предприятием и фирмой нет

Таблица 7 - ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка. Этап 1

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основы бизнес-планирования;	<p>1. Планирование как наука представляет собой:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совокупность систематизированных знаний о закономерностях функционирования различных хозяйственных систем; б) специализированный вид управленческой деятельности, обеспечивающий целе-направленность и согласованность работы всех участников производственного процесса; в) тесную связь с мыслительной деятельностью человека, носит творческий характер. <p>2. Системный подход метода науки планирования предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития; б) рассмотрение явлений в их связи и зависимости; в) создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства и опущены второстепенные черты; г) подход к исследованию с системных позиций.
Уметь: организовывать работу в различ-	3. Комплексный подход метода науки планирования предусматривает

ных направлениях инфраструктуры рынка;	<p>а) рассмотрение явлений в их связи и зависимости;</p> <p>б) создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства и опущены второстепенные черты;</p> <p>в) изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития;</p> <p>г) подход к исследованию с системных позиций.</p> <p>4. Моделирование как метод науки планирования предусматривает</p> <p>а). создание аналога планируемого процесса, в котором отражены его важнейшие свойства и опущены второстепенные черты;</p> <p>б) подход к исследованию с системных позиций;</p> <p>в) изучение отношений планирования как процессов, находящихся в стадии развития;</p> <p>г) рассмотрение явлений в их связи и зависимости.</p>
Навыки: владеть приемами исследования рисков	<p>5. К факторам выбора формы планирования, обусловленным спецификой процесса планирования не относятся:</p> <p>а) полнота (учет всех событий и фактов);</p> <p>б) детализация (подробность);</p> <p>в) полезность (улучшение качества решений);</p> <p>г) специфика фирмы (пошив одежды, строительство и т.п.)</p> <p>6. Организационный план, в том числе правовое обеспечение, составляется для бизнес-плана:</p> <p>а) по бизнес-линиям;</p> <p>б) по новому предприятию;</p> <p>в) развития действующего предприятия;</p> <p>г) финансового оздоровления действующего предприятия.</p>

Таблица 8 -ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка. Этап 2

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Уметь: организовывать взаимодействие предприятий с банками	<p>1. Исключите лишнее. Стратегическое планирование включает следующие виды деятельности:</p> <p>а) Распределение ресурсов;</p> <p>б) Адаптация к внешней среде;</p> <p>в) Политика оплаты труда;</p> <p>г) Координация и регулирование;</p> <p>д) Организационные изменения.</p> <p>2. Стратегическое планирование:</p> <p>а) ориентировано на долгосрочную перспективу;</p> <p>б) представляет собой план развития фирмы на соответствующий период времени по основным направлениям деятельности;</p> <p>в) представляет собой организацию повседневной планомерной и ритмичной работы предприятия.</p>

Навыки: владеть методами и инструментами планирования рыночной деятельности предприятия;	<p>3. Философия бизнеса, придающая смысл существованию фирмы, представля-ет собой:</p> <p>а) миссию организации;</p> <p>б) цель организации;</p> <p>в) задачи организации.</p> <p>4. Документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств, - это:</p> <p>а) финансовый план;</p> <p>б) инвестиционный план;</p> <p>в) стратегический план.</p>
--	--

Таблица 9 - ПК-7способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. Этап 1.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основы управленческих решений в организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.	<p>1. Показателями оценки эффективности инвестиций являются:</p> <p>а) Чистый приведенный доход;</p> <p>б) Период окупаемости;</p> <p>в) Внутренняя норма доходности;</p> <p>г) Индекс доходности;</p> <p>д) Все, перечисленные выше.</p> <p>2. Производственные риски – это риски, связанные:</p> <p>а) С недопоставкой сырья и материалов;</p> <p>б) С изменением спроса на продукцию;</p> <p>в) С изменением курса валюты;</p> <p>г) Со стихийными бедствиями.</p>
Уметь: определять объем закупок;	<p>3. Коммерческие риски – это риски, связанные:</p> <p>а) С нехваткой рабочей силы;</p> <p>б) С изменением спроса на продукцию;</p> <p>в) С изменением курса валюты;</p> <p>г) Со стихийными бедствиями.</p> <p>4. Финансовые риски – это риски, связанные:</p> <p>а) С недопоставкой сырья и материалов;</p> <p>б) С изменением спроса на продукцию;</p> <p>в) С изменением курса валюты;</p> <p>г) Со стихийными бедствиями.</p>
Навыки: владеть навыками расчета показателей по лизинговым и биржевым сделкам	<p>5. Вероятность наступления случая потерь и размер возможного ущерба от него – это:</p> <p>а) фактор риска;</p> <p>б) степень риска;</p> <p>в) причина риска;</p> <p>г) вид риска.</p>

Таблица 10- ПК-7способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров. Этап 2.

Наименование зна-	Формулировка типового контрольного задания или иного матери-
-------------------	--

ний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	ала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Уметь: анализировать коммерческую деятельность предприятия;	1. К инфраструктуре финансового рынка относятся: а) фондовая и валютная биржи; б) биржи труда; в) оптовые и розничные рынки г) ярмарки 2. Инфраструктура рынка состоит из: а) товарной в) профсоюзов; г) дилеров; д) страховщиков.
Навыки: владеть навыками прогнозирования и расчета эффективности коммерческой деятельности предприятий в инфраструктуре рынка.	3. Основными элементами инфраструктуры рынка могут быть: Выберите не менее двух вариантов ответа а) биржи труда; б) банки; в) оборудование г) станки. 4. В настоящее время выделяют: а) производственную инфраструктуру; б) таможенную инфраструктуру; в) международную инфраструктуру; г) российскую инфраструктуру.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.