

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
Б1.В.ДВ.10.02 Надежность и долговечность
машин, приборов и оборудования**

Направление подготовки (специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки (специализация) Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Наименование и содержание компетенции

ПК-2 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка

Знать: основы бизнес – планирования и государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности.

Этап 1 - основы бизнес – планирования;

Этап 2 - государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности.

Уметь: организовывать работу в различных направлениях инфраструктуры рынка и организовывать взаимодействие предприятий с банками.

Этап 1 – организовывать работу в различных направлениях инфраструктуры рынка;

Этап 2- организовывать взаимодействие предприятий с банками.

Владеть: приемами исследования рисков и методами, инструментами планирования рыночной деятельности предприятия.

Этап 1 - приемами исследования рисков;

Этап 2 - методами, инструментами планирования рыночной деятельности предприятия.

Наименование и содержание компетенции

ПК - 7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Знать: организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий и закупки продажи товаров.

Этап 1 - организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий;

Этап 2 - закупки продажи товаров.

Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий и закупать и продавать товары.

Этап 1 – организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий;

Этап 2 - закупать и продавать товары.

Владеть: организации, планирования материально-технического обеспечения предприятий и закупки и продажи товаров

Этап 1 – организации, планировать материально-техническое обеспечение предприятий;
 Этап 2 - закупать и продавать товары.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-2 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.	Развить готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.	-основы бизнес - планирования; - организовывать работу в различных направлениях инфраструктуры рынка; - приемами исследования рисков.	1. Устный опрос 2.Практические задания 3.Тестирование
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Развить способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	- организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий; - организации, планирования материально-технического обеспечения предприятий.	1. Устный опрос 2.Практические задания 3.Тестирование

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-2 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.	Развить готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.	-государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности; - организовывать взаимодействие предприятий с банками; - методами и инструментами планирования рыночной деятельности предприятия.	1. Устный опрос 2.Практические задания 3.Тестирование
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Развить способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	- закупки продажи товаров; - закупать и продавать товары; - закупки и продажи товаров.	1. Устный опрос 2.Практические задания 3.Тестирование

1 – указывается наименование компетенции, закрепленной за дисциплиной в соответствии с РУП «Распределением компетенций».

2 –прописывается содержание компетенции в отглагольной форме настоящего времени.

3 – указываются требования «знать», «уметь», «владеть».

4 – указываются формы, с помощью которых можно оценить будущую сформированность компетенции(ы).

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок

Диапазон	Экзамен	Зачет
----------	---------	-------

оценки, в баллах	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5) хорошо – (4) удовлетворительно – (3) неудовлетворительно – (2)	зачтено незачтено
[85;95)	B – (5)		
[70,85)	C – (4)		
[60;70)	D – (3+)		
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)		
[0;33,3)	F – (2)		

Таблица 4 - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)

E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - Код и наименование компетенции. Этап 1

ПК-2 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: основы бизнес – планирования.	1. Общие понятия надежности. 2. Состояние объектов конструкций машин. 3. Дефекты, повреждения, отказы объектов. 4. Временные понятия продолжительности работы объекта.

Уметь: организовывать работу в различных направлениях инфраструктуры рынка.	1. Обеспечение, определение и контроль надежности. 2. Испытания на надежность. 3. Показатели безотказности.
Владеть: приемами исследования рисков.	1. Модель накопления повреждений В.В. Болотина. 2. Многостадийная модель накопления повреждений. 3. Теоретические основы надежности ремонтируемых объектов.

ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий.	1. Математические модели теории надежности. 2. Соотношения между показателями надежности. 3. Математические модели показателей надежности
Уметь: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий,	1. Обеспечение, определение и контроль надежности. 2. Испытания на надежность. 3. Показатели безотказности.
Владеть: организации, планирования материально-технического обеспечения предприятий.	1. Постоянные и переменные нагрузки. 2. Классическая усталость. 3. Интенсивность изнашивания.

Таблица 6 - Код и наименование компетенции. Этап 2
ПК-2 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

Наименование знаний, умений, навыков и (или)	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
--	--

опыта деятельности	
Знать: государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности.	1. Вероятность безотказной работы объектов. 2. Наработка на отказ. 3. Интенсивность отказов. 4. Характеристика отказов.
Уметь: организовывать взаимодействие предприятий с банками.	1. Способы резервирования элементов системы. 2. Мера накопления повреждений. 3. Малоцикловая усталость. 4. Вероятность отказа.
Владеть: методами и инструментами планирования рыночной деятельности предприятия.	1. Линейная модель накопления повреждений. 2. Срок службы. 3. Параметр потока отказов. 4. Средняя наработка на отказ.

ПК-7

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: закупки продажи товаров.	1. Экспоненциальный закон надежности. 2. Вероятность безотказной работы системы при параллельном соединении элементов. 3. Вероятность безотказной работы системы при последовательном соединении элементов. 4. Кумулятивные модели отказов.
Уметь: закупать и продавать товары.	1. Критические и ресурсные отказы. 2. Линейное суммирование повреждений. 3. Автомодельный процесс накопления повреждений. 4. Многостадийная модель накопления повреждений.
Владеть: закупки и продажи товаров.	1. Постоянные и переменные нагрузки. 2. Классическая усталость. 3. Интенсивность изнашивания. 4. Коэффициент интенсивности напряжений.

Преподавателем представляются типовые контрольные задания , необходимые для оценки знаний, умений, навыков. Типовые контрольные задания – это образцы заданий, по которым в последствии обучающийся будет проходить контроль знаний, умений, навыков, в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Форма типовых контрольных заданий может быть в виде открытых/закрытых тестов, на соотношение наименований, а также в виде билетов.

1. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (*зачет, экзамен*), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практические и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.

1. Тестовые задания (предоставляются в полном объеме)
2. Типовые контрольные задания (предоставляются варианты заданий контрольных работ, расчетно-графических работ, индивидуальных домашних заданий, курсовых работ и проектов, темы эссе, докладов, рефератов)
3. Комплект билетов (предусматриваются для дисциплин формой промежуточной аттестации которых является экзамен.)