

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Приложение 1 к рабочей программе дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
Б1.Б. 15 Теоретические основы
товароведения**

**Направление подготовки 380306 – Торговое дело
Профиль подготовки 380306 – Коммерция в АПК
Квалификация (степень) выпускник бакалавр**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования	3
3. Шкала оценивания	5
4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы ...	7
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	9
6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.....	10

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Наименование и содержание компетенции

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Знать: 1 этап: знать понятия ассортимента, качества товаров

2 этап: знать характеристики товарной номенклатуры, дефекты

Уметь: 1 этап: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров

2 этап: анализировать систему формирования ассортимента

Владеть: 1 этап:

навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли;

2 этап: навыками приемки по количеству и качеству, контроль качества.

ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Знать :

1 этап: знать методические основы информационной идентификации;

2 этап: знать виды, формы, средства товарной информации

Уметь:

1 этап: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары;

2 этап: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию

Владеть:

1 этап: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности

2 этап: иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности.

ПК-11- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Знать:

1 этап: знать методы, технологии в области товароведной деятельности;

2 этап: знать понятия и контроля качества, управления качества

Уметь:

1 этап: ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности товаров

2 этап: оптимизации управления качеством товаров

Владеть:

1 этап: обладать навыками оценки показателей качества товаров

2 этап: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах

2..Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Таблица 1 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 1 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели	Способы оценки
1	2	3	4
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знать: знать понятия ассортимента, качества товаров Уметь: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров Владеть: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.
ПК-4	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать: знать методические основы информационной идентификации; Уметь: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары; Владеть: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.
ПК-11	- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в	Знать: знать методы, технологии в области товароведной деятельности; Уметь: ставить и решать	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный

	области профессиональной деятельности (комерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	задачи повышения конкурентоспособности товаров Владеть: обладать навыками оценки показателей качества товаров	опрос.
--	---	--	--------

Таблица 2 - Показатели и критерии оценивания компетенций на 2 этапе

Наименование компетенции	Критерии сформированности компетенции	Показатели		Способы оценки
		1	2	3
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Знать: знать характеристики товарной номенклатуры, дефекты Уметь: анализировать систему формирования ассортимента Владеть: : навыками приемки по количеству и качеству, контроль качества.	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.	
ПК-4	способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	Знать : знать виды, формы, средства товарной информации Уметь: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию Владеть: иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности.	- тестирование; - индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.	
ПК-11	- способностью	Знать:	- тестирование;	

	участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	знать понятия и контроля качества, управления качества Уметь: оптимизации управления качеством товаров Владеть: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах	- индивидуальные задания в рабочей тетради; - устный опрос; - фронтальный опрос.
--	---	---	--

1 – указывается наименование компетенции, закрепленной за дисциплиной в соответствии с РУП «Распределением компетенций».

2 – прописывается содержание компетенции в отглагольной форме настоящего времени.

3 – указываются требования «знать», «уметь», «владеть».

4 – указываются формы, с помощью которых можно оценить будущую формированность компетенции(й).

3. Шкала оценивания.

Университет использует систему оценок соответствующего государственным регламентам в сфере образования и позволяющую обеспечивать интеграцию в международное образовательное пространство. Система оценок и описание систем оценок представлены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 - Система оценок

Диапазон оценки, в баллах	Экзамен		Зачет
	европейская шкала (ECTS)	традиционная шкала	
[95;100]	A – (5+)	отлично – (5) хорошо – (4) удовлетворительно – (3) неудовлетворительно – (2)	зачтено незачтено
[85;95)	B – (5)		
[70,85)	C – (4)		
[60;70)	D – (3+)		
[50;60)	E – (3)		
[33,3;50)	FX – (2+)		
[0;33,3)	F – (2)		

Таблица 4 - Описание системы оценок

ECTS	Описание оценок	Традиционная шкала
A	Превосходно – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	отлично (зачтено)
B	Отлично – теоретическое содержание курса	

	освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
C	Хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено максимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	хорошо (зачтено)
D	Удовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	удовлетворительно (зачтено)
E	Посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	удовлетворительно (незачтено)
FX	Условно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	неудовлетворительно (незачтено)
F	Безусловно неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо	

	значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	
--	--	--

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Таблица 5 - Код и наименование компетенции. Этап 1

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: знать понятия ассортимента, качества товаров	<p>1. Ассортиментная характеристика товаров - это</p> <p>+а) совокупность отличительных групповых и видовых свойств или признаков товаров</p> <p>б) совокупность внутривидовых потребительских свойств</p> <p>в) совокупность определенных внутривидовых свойств, выраженных с помощью физических величин</p> <p>г) реализуется через ее способность удовлетворять разные виды потребностей</p> <p>д) все ответы верны</p> <p>2. По местонахождению товаров различают ассортимент</p> <p>+а) ассортимент промышленный и торговый</p> <p>б) ассортимент производственный и торговый</p> <p>в) ассортимент промышленный и коммерческий</p> <p>г) ассортимент промышленный и марочный</p> <p>д) ассортимент сопутствующий и торговый</p> <p>3. На какие две отрасли (товарные) подразделяется товарный ассортимент:</p> <p>а) простые и сложные товары</p> <p>б) товары первой необходимости и дополнительные</p> <p>+в) продовольственные и непродовольственные товары</p> <p>г) товары для взрослых и детей</p> <p>д) все ответы верны</p>
Уметь: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров	<p>4. Градация товаров по сортам осуществляется по</p> <p>а) дефектам внешнего вида</p> <p>б) отклонениям от других изделий</p> <p>+в) степени снижения качества</p> <p>г) нет верного ответа</p> <p>+д) дефектам внешнего вида, по отклонениям от других изделий</p> <p>5. Все дефекты внешнего вида подразделяются:</p> <p>ОТВЕТ: допустимые и недопустимые</p> <p>6. Дефекты, определяющие сорт изделия подразделяются по</p>

	признакам а) происхождению б) размерам и местоположению в) возможности выявления г) возможности исправления +д) все ответы верны
Владеть: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли	7. Рациональный ассортимент – это а) набор товаров разных групп, отличающихся функциональным назначением б) набор товаров разных видов, но разных торговых марок в) набор товаров одного вида, одной торговой марки г) набор товаров, выполняют вспомогательные функции и не относятся к основным +д) набор товаров, который обеспечивает удовлетворение потребителей

Таблица 6 - Код и наименование компетенции. Этап 2

ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: знать характеристики товарной номенклатуры, дефекты	<p>1. Анализ - это +а) разделение исследуемого объекта на элементы, выделение отдельных его признаков, свойств и операций б) обобщение, систематизация в) методы, основанные на познавательных действиях г) методы, основанные на технологических действиях д) все ответы верны</p> <p>2. ... – метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений +а) Измерительный б) Экспериментальный в) Метод управления г) Аудиометод д) Метод Парето</p> <p>3. ... – метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств а) Метод наблюдения б) Физический +в) Органолептический г) Хроматографический д) Метод Парето</p> <p>4. ... – методы познания, основанные на опыте или наблюдениях а) Измерительные +б) Эмпирические</p>

	<p>в) Метод Парето г) Физический д) Хроматографический</p>
Уметь: анализировать систему формирования ассортимента .	<p>5. Классификации товаров представляет собой: а) систему их распределения в зависимости от сферы производства б) систему их распределения в рамках торговой сети в) метод планирования производства товаров народного потребления +г) последовательное распределение всей совокупности по определенным признакам д) все ответы верны 6. Групповая широта - это +а) количество однородных групп товаров, выпускаемых и реализуемых организацией б) совокупность всех ассортиментных единиц, видов товаров однородных и разнородных групп в) набор товаров одного вида, одной торговой марки г) фактическое количество групп, видов, разновидностей имеющихся в наличии д) действительный набор товаров, имеющийся в конкретной организации изготовителя 7. Соотношение экономического эффекта и затрат в народном хозяйстве – это... а) экономический эффект на единицу продукции (услуги) б) экономия в) затраты +г) экономическая эффективность работ д) техническая эффективность работ 8. Жизненный цикл продукции – это... а) совокупность свойств продукции обуславливающих её пригодность б) продукция, работоподлежащие или подвергшиеся стандартизации в) систематическая проверка г) совокупность методов, процессов +д) совокупность методов необходимых для руководства</p>
Владеть: : навыками приемки по количеству и качеству, контроль качества	<p>9. Требования назначения – это... а) требования согласованности конструкции изделия б) требование экономного использования сырья в) приспособленность к изготовлению с минимальными затратами г) к способности продукции выражать художественный образ +д) ...требования устанавливающие свойства продукции 10.Требование эргономики – это... а) ...экспериментальное определение характеристик объекта испытаний б) совокупность свойств продукции обуславливающих её пригодность в) выявление наиболее правильного и экономического варианта +г) согласованности конструкции с особенностями организма д) устанавливающие свойства продукции 11.Требование ресурсосбережения – это...</p>

	<p>а) совокупность приёмов, с помощью которых достигаются цели</p> <p>б) количественная характеристика свойств товара</p> <p>в) требования устанавливающие свойства продукции</p> <p>г) приспособленность продукции к изготовлению</p> <p>+д) требование экономного использования сырья</p>
--	---

Таблица 7- Код и наименование компетенции. Этап 1
ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: знать методические основы информационной идентификации;	<p>1. ... – установление соответствия конкретной продукции образцу и/или ее описанию.</p> <p>а) Систематизация продукции</p> <p>б) Унификация продукции</p> <p>в) Типизация продукции</p> <p>+г) Идентификация продукции</p> <p>2. ... – обеспечение прослеживаемости местонахождения товарной партии и/или входящих в ее состав единичных экземпляров товаров либо совокупных упаковок.</p> <p>+а) Цель идентификации</p> <p>б) Свойство идентификации</p> <p>в) Класс идентификации</p> <p>г) Предмет идентификации</p>
Уметь: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары;	<p>3. ... – это метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений</p> <p>+а) Измерительный</p> <p>б) Экспериментальный</p> <p>в) Метод управления</p> <p>г) Аудиометод</p> <p>4. ... – это метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств</p> <p>а) Метод наблюдения</p> <p>б) Физический</p> <p>+в) Органолептический</p> <p>г) Хроматографический</p> <p>5. При каком методе используется ротовая полость?</p> <p>а) Аудиометод</p> <p>+б) Вкусовой</p> <p>в) Визуальный</p> <p>г) Осязательный</p>
Владеть: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной	<p>6. ... – метод, основанный на восприятии внешнего вида или цвета объекта с помощью зрения</p> <p>а) Метод управления</p> <p>б) Эмпирический</p> <p>в) Осязательный</p> <p>+г) Визуальный</p>

деятельности	<p>7. ... – метод, основанный на восприятии звуков органом слуха</p> <p>а) Эмпирический</p> <p>б) Химический</p> <p>+в) Аудиометод</p> <p>г) Экспериментальный</p> <p>8. К какому методу относятся методы анализа, диагностики, прогнозирования и т.д.?</p> <p>+а) Метод управления</p> <p>б) Фасетный</p> <p>в) Расчетный</p> <p>г) Аналитический</p>
--------------	--

Таблица 8- Код и наименование компетенции. Этап 2

ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать :	<p>1. Государственный стандарт РФ (ГОСТ Р) – это</p> <p>+а) национальный стандарт, принятый фед. органом исполнительной власти</p> <p>б) документ, устанавливающий правила, общие принципы или характеристики</p> <p>в) документ, устанавливающий обязательные для применения положения</p> <p>г) положения, устанавливающие критерии, которые д.б. удовлетворены</p> <p>д) документ, устанавливающий необязательные технические положения</p> <p>3. Что означают первые 2-3 цифры штрихового кода?:</p> <p>+а) страну</p> <p>б) количество однородных групп товаров, выпускаемых и реализуемых организацией</p> <p>в) набор товаров одного вида, одной торговой марки</p> <p>г) фактическое количество групп, видов, разновидностей имеющихся в наличии</p> <p>д) действительный набор товаров, имеющийся в конкретной организации изготовителя</p>
Уметь: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию	<p>4. ... – метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений</p> <p>+а) Измерительный</p> <p>б) Экспериментальный</p> <p>в) Метод управления</p> <p>г) Аудиометод</p> <p>д) Метод Парето</p> <p>5. ... – метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств</p> <p>а) Метод наблюдения</p> <p>б) Физический</p> <p>+в) Органолептический</p>

	<p>г) Хроматографический д) Метод Парето</p> <p>6. ... – методы познания, основанные на опыте или наблюдениях</p> <p>а) Измерительные +б) Эмпирические</p> <p>в) Метод Парето г) Физический д) Хроматографический</p> <p>7. Технический анализ, который проводят с помощью простых приборов и средств измерений–это метод...</p> <p>а) Расчетный и измерительный б) Вкусовой и осознательный в) Прямой и косвенной +г) физико-химический метод</p> <p>8. К каким методам относятся измерительный, регистрационный, расчетный и опытной эксплуатации?</p> <p>+а) Объективные б) Органолептические в) Метод диагностики г) Планирования</p>
Падеть: иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности	

Таблица 9- Код и наименование компетенции. Этап 1
ПК-11- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: знать методы, технологии в области товароведной деятельности;	<p>1. ... – это методы познания, основанные на опыте или наблюдениях</p> <p>а) Измерительные +б) Эмпирические</p> <p>в) Метод Парето г) нет верного ответа</p> <p>2. ... – метод, основанный на наблюдении и подсчете числа определенных событий, предметов или затрат</p> <p>а) Метод прогнозирования б) Эвристический метод в) Объективный метод +г) Регистрационный</p>
Уметь: ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности товаров	<p>3. ... – это метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений</p> <p>+а) Измерительный б) Экспериментальный в) Метод управления г) Аудиометод</p> <p>4. ... – это метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств</p> <p>а) Метод наблюдения</p>

	<p>б) Физический +в) Органолептический г) Хроматографический</p> <p>5. При каком методе используется ротовая полость?</p> <p>а) Аудиометод +б) Вкусовой в) Визуальный г) Осязательный</p>
Владеть: навыками показателей товаров	<p>обладать оценки качества</p> <p>6. ... – метод, основанный на восприятии внешнего вида или цвета объекта с помощью зрения</p> <p>а) Метод управления б) Эмпирический в) Осязательный +г) Визуальный</p> <p>7. ... – метод, основанный на восприятии звуков органом слуха</p> <p>а) Эмпирический б) Химический +в) Аудиометод г) Экспериментальный</p> <p>8. К какому методу относятся методы анализа, диагностики, прогнозирования и т.д.?</p> <p>+а) Метод управления б) Фасетный в) Расчетный г) Аналитический</p>

Таблица 10- Код и наименование компетенции. Этап 2

ПК-11- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
Знать: знать понятия и контроля качества, управления качества	<p>1.Контроль качества - это</p> <p>+а) проверка соответствия характеристик, свойств продукции б) совокупность операций по выбору комплекса характеристик в) оценка экспертом основополагающих характеристик товаров г) оценка потребительских свойств товаров по различным признакам д) нет правильного ответа</p> <p>2. Контроль качества продукции на предприятиях осуществляется</p> <p>а) отдел товарного контроля б) контрольный отдел +в) отдел технического контроля г) нет верного ответа д) хозяйственный отдел ПО' контролю качества товара</p>
Уметь: оптимизации	<p>3. Что понимается под управлением качеством продукции?</p> <p>а) разработка оптимальных требований к качеству продукции</p>

управления качеством товаров	<p>+б) совокупность операций по выбору номенклатуры показателей качества</p> <p>+в) установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества</p> <p>г) процесс подбора групп товаров в соответствии со спросом</p> <p>д) все ответы верны</p> <p>42. Для контроля органолептических и физико-химических показателей применяют</p> <p>а) выборочный контроль</p> <p>б) одноступенчатый контроль</p> <p>в) сплошной контроль</p> <p>+г) нормальный, одноступенчатый, выборочный</p> <p>д) нет правильного варианта</p>
Владеть: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах	<p>5. Составной частью ЕСКК ТЭСИ является</p> <p>а) классификация продукции</p> <p>б) систематизация продукции</p> <p>+в) каталогизация продукции</p> <p>г) ранжирование продукции</p> <p>д) нет правильного ответа</p>

Преподавателем представляются типовые контрольные задания , необходимые для оценки знаний, умений, навыков. Типовые контрольные задания – это образцы заданий, по которым в последствии обучающийся будет проходить контроль знаний, умений, навыков, в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации. Форма типовых контрольных заданий может быть в виде открытых/закрытых тестов, на соотношение наименований, а также в виде билетов.

5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В процессе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы контроля: текущий, промежуточный контроль (зачет, экзамен), контроль самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется по всем видам контактной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль успеваемости может проводиться в следующих формах:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.);
- письменная (письменный опрос, выполнение, расчетно-проектировочной и расчетно-графической работ и т.д.);
- тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в журнале занятий с соблюдением требований по его ведению.

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля.

Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Зачет, как правило, предполагает проверку усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, выполнения лабораторных, расчетно-проектировочных и расчетно-графических работ, курсовых проектов (работ), а также проверку результатов учебной, производственной или преддипломной практик. В отдельных случаях зачеты могут устанавливаться по лекционным курсам, преимущественно описательного характера или тесно связанным с производственной практикой, или имеющим курсовые проекты и работы.

Экзамен, как правило, предполагает проверку учебных достижений обучаемы по всей программе дисциплины и преследует цель оценить полученные теоретические знания, навыки самостоятельной работы, развитие творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и их практического применения.

6. Материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Полный комплект оценочных средств для оценки знаний, умений и навыков находится у ведущего преподавателя.