

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета университета
от «22» декабря 2015 г. Протокол № 4
Председатель совета, и.о. ректора
университета

Г.В. Петрова

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки (специальность) 38.03.06 Торговое дело

Профиль образовательной программы Коммерция в АПК

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный срок обучения 4 года

СОГЛАСОВАНО

Представитель от работодателей:

Заместитель председателя Правительства –
министр сельского хозяйства, пищевой и
перерабатывающей промышленности

Оренбургской области

М.Г. Маслов

Образовательная программа рассмотрена
и одобрена на заседании методической
комиссии Института управления
Протокол №5 от «21» 12 2015 г.

Председатель методической комиссии
Института управления

Г.Л. Коваленко

Оренбург 2015 г.

Содержание

1	Общая характеристика образовательной программы		
1.1	Квалификация, присваиваемая выпускникам		
1.2	Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники		
1.3	Профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники		
1.4	Направленность (профиль) образовательной программы		
1.5	Планируемые результаты освоения образовательной программы		
1.6	Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы		
2	Учебный план по образовательной программе		
2.1	Титульный лист		
2.2	График учебного процесса		
2.3	Дисциплинарно - модульная часть		
2.4	Распределение компетенций		
2.5	Сводные данные		
3	Аннотации к рабочим программам дисциплин, программам практик		
3.1	Б1.Б.01	История	
3.2	Б1.Б.02	Философия	
3.3	Б1.Б.03	Иностранный язык	
3.4	Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	
3.5	Б1.Б.05	Экономическая теория	
3.6	Б1.Б.06	Математика	
3.7	Б1.Б.07	Информатика	
3.8	Б1.Б.08	Экология	
3.9	Б1.Б.09	Экономика организации	
3.10	Б1.Б.10	Статистика	
3.11	Б1.Б.11	Бухгалтерский учет	
3.12	Б1.Б.12	Маркетинг	
3.13	Б1.Б.13	Коммерческая деятельность	
3.14	Б1.Б.14	Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	
3.15	Б1.Б.15	Теоретические основы товароведения	
3.16	Б1.Б.16	Логистика	
3.17	Б1.Б.17	Менеджмент	
3.18	Б1.Б.18	Правовое регулирование профессиональной деятельности	
3.19	Б1.Б.19	Рекламная деятельность	
3.20	Б1.Б.20	Организация, технология и проектирование предприятий	
3.21	Б1.Б.21	Безопасность жизнедеятельности	

3.22	Б1.Б.22	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
3.23	Б1.Б.23	Физическая культура и спорт	
3.24	Б1.В.01	Правоведение	
3.25	Б1.В.02	Социология	
3.26	Б1.В.03	Политология	
3.27	Б1.В.04	Теория и практика кооперации	
3.28	Б1.В.05	Деловые переговоры и деловая переписка на иностранном языке	
3.29	Б1.В.06	Компьютерное моделирование в прикладной деятельности	
3.30	Б1.В.07	Программные средства офисного назначения	
3.31	Б1.В.08	Информационный менеджмент	
3.32	Б1.В.09	Организация торговой деятельности	
3.33	Б1.В.10	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	
3.34	Б1.В.11	Электронная коммерция	
3.35	Б1.В.12	Маркетинговые исследования	
3.36	Б1.В.13	Биржевое дело	
3.37	Б1.В.14	Товароведение товаров однородных групп	
3.38	Б1.В.15	Техническая оснащенность организаций и охрана труда	
3.39	Б1.В.16	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	
3.40	Б1.В.17	Налоги и налогообложение	
3.41	Б1.В.18	Финансы, денежное обращение и кредит	
3.42	Б1.В.19	Ценообразование	
3.43	Б1.В.20	Коммерческое право	
3.44	Б1.В.21	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
3.45	Б1.В.ДВ.01.01	Мировая экономика и международная политика	
3.46	Б1.В.ДВ.01.02	История религии	
3.47	Б1.В.ДВ.02.01	Регионалистика	
3.48	Б1.В.ДВ.02.02	Психология бизнеса	
3.49	Б1.В.ДВ.03.01	Культурология	
3.50	Б1.В.ДВ.03.02	Бизнес-риторика	
3.51	Б1.В.ДВ.04.01	Этика делового общения	
3.52	Б1.В.ДВ.04.02	АРМ коммерсанта	
3.53	Б1.В.ДВ.05.01	Правовое обеспечение информационной деятельности	
3.54	Б1.В.ДВ.05.02	Методы оптимизации	
3.55	Б1.В.ДВ.06.01	Товарная информация	
3.56	Б1.В.ДВ.06.02	Математические методы и моделирование в коммерческой деятельности	
3.57	Б1.В.ДВ.07.01	Сервисная деятельность организаций	
3.58	Б1.В.ДВ.07.02	Психология продажи товаров и услуг	
3.59	Б1.В.ДВ.08.01	Таможенное дело	
3.60	Б1.В.ДВ.08.02	Предпринимательская деятельность	
3.61	Б1.В.ДВ.09.01	Информационные инновации в торговой деятельности	
3.62	Б1.В.ДВ.09.02	Безопасность организаций в сфере коммерции	
3.63	Б1.В.ДВ.10.01	Экономика и управление организациями малого бизнеса	

3.64	Б1.В.ДВ.10.02	Надежность и долговечность машин, приборов и оборудования	
3.65	Б1.В.ДВ.11.01	Рынки потребительских товаров	
3.66	Б1.В.ДВ.11.02	Товарная политика	
3.67	Б1.В.ДВ.12.01	Международная торговля	
3.68	Б1.В.ДВ.12.02	Правовые основы сервисной деятельности торгового предприятия	
3.69	Б1.В.ДВ.13.01	Сельскохозяйственные рынки	
3.70	Б1.В.ДВ.13.02	Организация аграрного производства	
3.71	Б1.В.01(У)	Учебная практика	
3.72	Б1.В.02(П)	Производственная практика	
3.73	Б1.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
3.74	Б1.Б.01	Государственный экзамен	
3.75	Б1.Б.02	Выпускная квалификационная работа	
		ПРИЛОЖЕНИЯ	
		Рабочие программы дисциплин	
		Программы практик	
		Программа государственной итоговой аттестации	
		Оценочные средства	
		Методические материалы по выполнению лабораторных работ, индивидуальных домашних заданий, контрольных работ (проектов), по организации самостоятельной работы обучающихся	

1. Общая характеристика образовательной программы

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело

1.2. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- проектная,
- логистическая.

При разработке и реализации программы бакалавриата ФГБОУ ВО ОГАУ ориентируется на конкретный вид профессиональной деятельности: научно-исследовательская.

1.3. Профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники:

торгово-технологическая деятельность:

выявление, формирование и удовлетворение потребностей;

разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;

организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;

организация и осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;

проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;

управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;

участие в работе по обеспечению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;

организация материально-технического снабжения предприятия, технология и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;

участие в обеспечении товародвижения, его учете, минимизации издержек обращения. В том числе товарных потерь;

осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;

участие в организации и осуществлении торгово-технологических процессов на предприятиях в сфере товарного обращения;

организация процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли;

осуществление контроля качества и приемки товаров по количеству и качеству;

участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;

обеспечение сохранности товаров в процессе их товародвижения;

регулирование и контроль условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь;

участие в договорной работе. Контроль соблюдения условий заключенных договоров;

соблюдение основных положений действующего законодательства и требований нормативных документов;

оформление и контроль правильности составления технической документации (товаросопроводительных, организационно-распорядительных и иных документов).

организационно-управленческая деятельность:

сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;

составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной), и проверка правильности ее оформления;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

выбор и реализация стратегии ценообразования;

организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;

обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания потребителей;

управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом;

анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной, и (или)

товароведной);

научно-исследовательская деятельность:

организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

проектная деятельность:

разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, и (или) товароведения с использованием информационных технологий;

участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

проектирование размещения торговых организаций.

логистическая деятельность:

выбор или формирование логистических цепей в торговле;

участие в разработке логистических схем в торговле;

управление логистическими процессами;

1.4. Направленность (профиль) образовательной программы:
Коммерция в АПК.

1.5. Планируемые результаты освоения образовательной программы.

1.5.1. Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10);

1.5.2. Выпускник должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)

1.5.3. Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

торгово-технологическая деятельность:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей

покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

проектная деятельность:

способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

готовностью участвовать в реализации проектов в области

профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, и (или) товароведной) (ПК-13);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

логистическая деятельность:

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

**4.2 Аннотации рабочих программ дисциплин, практик и итоговой государственной аттестации по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело профилю «Коммерция».**

Таблица 1.1.- Сведения о профессорско-преподавательском составе преподавателей по направлению									
код направления подготовки/специальности	№ п.п.	Наименование дисциплины (модуля), практики в соответствии с учебным планом, другой вид учебной работы	ФИО, должность по штатному расписанию	какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) по документу об образовании	ученая степень	ученое звание	основное место работы, должность	условие привлечения к педагогической деятельности (штатный, внутренний совместитель, почасовик)/ категория работника (ППС, научный работник, представитель производства)	Кол-во часов учебной нагрузки по дисциплины, практике, другому виду уч. работы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
380306-01		Деловые переговоры и деловая переписка на иностранном языке	Морозов Алексей Иванович	1.Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Юриспруденция", диплом ДВС № 0097810 от 26 июня 2000 г. 2. Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит", диплом ДВС № 1725228 от 24 апреля 2002 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	5
380306-01		Иностранный язык	Антонова Ирина Тимофеевна	1. Иркутский педагогический институт иностранных языков им. Хо Ши Мина, специальность	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбург	штатный	90

				"Английский язык", диплом ПВ № 431075 от 11 июня 1988 г. 2.Оренбургский государственный университет, направление подготовки "Лингвистика", диплом 1056050023983 от 30 июня 2015 г.			ский ГАУ ,		
380306-01		Иностранный язык	Кулагина Нина Васильевна	Пермский государственный педагогический университет, специальность "Немецкий и английский язык", диплом ИВ № 400234 от 2 июля 1983 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	20
380306-01		Информатика	Жукова Татьяна Владимировна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Автоматизированные системы обработки информации и управления", диплом ВСА № 0188074 от 16 июня 2004 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	46
380306-01		Информационные инновации в торговой деятельности	Жукова Татьяна Владимировна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Автоматизированные системы обработки информации и управления", диплом ВСА № 0188074	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	75

				от 16 июня 2004 г.					
380306-01		Информационные инновации в торговой деятельности	Жукова Татьяна Владимировна	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Автоматизированные системы обработки информации и управления", диплом ВСА № 0188074 от 16 июня 2004 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	22
380306-01		Информационные технологии в профессиональной деятельности	Попова Марина Николаевна	Томский институт автоматизированных систем управления и радиоэлектроники, специальность "Автоматизация и механизация процессов обработки и выдачи информации", диплом НВ № 392735 от 16 июня 1987 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	144
380306-01		Информационный менеджмент	Дорошева Ольга Александровна	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность "История", диплом БВС 0838564 от 10 июня 1999 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	78
380306-01		Информационный менеджмент	Дорошева Ольга	Оренбургский государственный	кн	0	ФГБ ОУ	штатный совместитель	18

			Александровна	педагогический университет, специальность "История", диплом БВС 0838564 от 10 июня 1999 г.			ВО Оренбургский ГАУ		
380306-01		Информационный менеджмент	Шафеев Руслан Шакирович	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Экономика и управление аграрным производством", диплом БВС 0116336 от 05 марта 1999 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	5
380306-01		История	Астафьев Дмитрий Александрович	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность "История", диплом ИВС № 0487386 от 13 июня 2003 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	27
380306-01		Коммерческая деятельность	Макеева Елена Николаевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Экономика и управление аграрным производством». Диплом ДВС № 1221004 от 6 марта 2002 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	23
380306-01		Коммерческая деятельность	Портянко Ольга Вячеславовна	Оренбургский государственный университет специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" диплом ИВС 0294068	кн	0	ГУП Оренбургской области	внешний совместитель - производственный	26

				от 14 июня 2002 г.			"Оренбург обл прод контракт", главный бухгалтер.		
380306-01		Коммерческая деятельность	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	4
380306-01		Коммерческая деятельность	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	86
380306-01		Компьютерное моделирование в прикладной деятельности	Морозов Алексей Иванович	1.Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Юриспруденция", диплом ДВС № 0097810 от 26 июня 2000 г. 2. Оренбургский	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	2

				государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит", диплом ДВС № 1725228 от 24 апреля 2002 г.					
380306-01		Компьютерное моделирование в прикладной деятельности	Попова Марина Николаевна	Томский институт автоматизированных систем управления и радиоэлектроники, специальность "Автоматизация и механизация процессов обработки и выдачи информации", диплом НВ № 392735 от 16 июня 1987 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	85
380306-01		Логистика	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	6
380306-01		Логистика	Богатова Ольга Анатольевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция» диплом ИВС 0618838 от 28 мая 2003 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	105
380306-01		Логистика	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Орен	внутренний совместитель	20

				сель-ском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.			бург ский ГАУ		
380306-01		Логистика	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный	4
380306-01		Маркетинг	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный	105
380306-01		Маркетинг	Булатова Юлия Ильдаровна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Оренбургский государственный университет» специальность «Финансы и кредит» диплом № 0468957 от 05 июня 2007 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	внутренний совместитель	20
380306-01		Маркетинг	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург	штатный	4

				от 24 марта 1962 г.			ский ГАУ		
380306-01		Маркетинг	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный	19
380306-01		Маркетинговые исследования	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный	49
380306-01		Маркетинговые исследования	Булатова Юлия Ильдаровна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Оренбургский государственный университет» специальность «Финансы и кредит» диплом № 0468957 от 05 июня 2007 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	внутренний совместитель	17
380306-01		Математика	Сулейменова Райслу Дуйсенбаевна	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность "Математика",	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский	штатный	44

				диплом ДВС № 1547856, от 04. 07. 2002г.			ГАУ ,		
380306-01		Международная торговля	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	76
380306-01		Менеджмент	Мустафина Динара Галаяутдиновна	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Оренбургский государственный аграрный университет", специальность "Ветеринария", диплом ВСГ №0142503 от 30 июня 2006 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	64
380306-01		Менеджмент	Шافеев Руслан Шакирович	Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Экономика и управление аграрным производством", диплом БВС 0116336 от 05 марта 1999 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	1
380306-01		Менеджмент	Шубина Татьяна Леонидовна	Оренбургский политический институт, специальность Технология	0	0	ФГБ ОУ ВО	штатный совместитель	38

				хранения и переработка зерна, диплом НВ №649955 от 30 июня 1992 г.; Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Оренбургский государственный институт менеджмента", степень магистра направление подготовки "Туризм", диплом №105605 0001101 от 12 октября 2013 г.			Оренбургский ГАУ		
380306-01		Мировая экономика и международная политика	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	17
380306-01		Налоги и налогообложение	Макеева Елена Николаевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Экономика и управление аграрным производством». Диплом ДВС № 1221004 от 6 марта 2002 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	84

380306-01		Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	21
380306-01		Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	4
380306-01		Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в сель-ском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	внутренний совместитель	1
380306-01		Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	Ненашева Светлана Владимировна	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования«Оренбургский государственный аграрный университет» специальность «Коммерция (торговое дело)» диплом ВСА 1046377	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	49

				от 2 июля 2010 г.					
380306-01		Организация торговой деятельности	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	9
380306-01		Организация торговой деятельности	Булатова Юлия Ильдаровна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Оренбургский государственный университет» специальность «Финансы и кредит» диплом № 0468957 от 05 июня 2007 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	внутренний совместитель	36
380306-01		Организация торговой деятельности	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в сель-ском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	внутренний совместитель	3
380306-01		Организация торговой деятельности	Макеева Елена Николаевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность	кн	0	ФГБ ОУ ВО	штатный совместитель	40

				«Экономика и управление аграрным производством». Диплом ДВС № 1221004 от 6 марта 2002 г.			Оренбургский ГАУ		
380306-01		Организация торговой деятельности	Ненашева Светлана Владимировна	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный аграрный университет» специальность «Коммерция (торговое дело)» диплом ВСА 1046377 от 2 июля 2010 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	81
380306-01		Организация торговой деятельности	Ненашева Светлана Владимировна	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный аграрный университет» специальность «Коммерция (торговое дело)» диплом ВСА 1046377 от 2 июля 2010 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	86
380306-01		Организация торговой деятельности	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбург	штатный	20

				от 24 марта 1962 г.			ский ГАУ ,		
380306-01		Организация, технология и проектирование предприятий	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	163
380306-01		Организация, технология и проектирование предприятий	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	12
380306-01		Организация, технология и проектирование предприятий	Богатова Ольга Анатольевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция» диплом ИВС 0618838 от 28 мая 2003 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	8
380306-01		Организация, технология и проектирование предприятий	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в сель-ском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	внутренний совместитель	9

380306-01		Организация, технология и проектирование предприятий	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	4
380306-01		Организация, технология и проектирование предприятий	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	40
380306-01		Политология	Емец Максим Сергеевич	ГБУ ВПО Оренбургский государственный университет. Педагог профессионального образования по специальности «Профессиональное обучение».	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	внутренний совместитель	16
380306-01		Правоведение	Морозов Алексей Иванович	1. Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Юриспруденция", диплом ДВС № 0097810 от 26 июня 2000 г. 2. Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит", диплом ДВС № 1725228	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	30

				от 24 апреля 2002 г.					
380306-01		Правовое обеспечение информационной деятельности	Лошакова Светлана Юрьевна	Оренбургский государственный педагогический институт им. В. П. Чкалова, специальность История, обществоведение и советское право, диплом РВ 510601 от 4 июня 1991 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	58
380306-01		Правовое обеспечение информационной деятельности	Морозов Алексей Иванович	1.Оренбургский государственный аграрный университет, специальность "Юриспруденция", диплом ДВС № 0097810 от 26 июня 2000 г. 2. Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит", диплом ДВС № 1725228 от 24 апреля 2002 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	3
380306-01		Правовое регулирование профессиональной деятельности	Лошакова Светлана Юрьевна	Оренбургский государственный педагогический институт им. В. П. Чкалова, специальность История, обществоведение и советское право, диплом РВ 510601 от 4 июня 1991 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	33
380306-01		Преддипломная	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО	штатный совместитель	89

				Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.			Оренбургский ГАУ		
380306-01		Преддипломная	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	6
380306-01		Преддипломная	Богатова Ольга Анатольевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция» диплом ИВС 0618838 от 28 мая 2003 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	60
380306-01		Преддипломная	Булатова Юлия Ильдаровна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Оренбургский государственный университет специальность «Финансы и кредит» диплом № 0468957 от 05 июня 2007 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	внутренний совместитель	20
380306-01		Преддипломная	Коваленко Алексей Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и	кн	доцент	начальник управ	внешний совместитель - производитель	18

				кредит" диплом № 0271488 от 23 апреля 2001 г.			влен ия дела ми - руко води тель аппа рата Мин исте рств а сель ског о хозя йств а, пищ евой и пере раба тыва юще й пром ышл енно сти Орен бург ской обла сти		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

380306-01		Преддипломная	Портянко Ольга Вячеславовна	Оренбургский государственный университет специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" диплом ИВС 0294068 от 14 июня 2002 г.	кн	0	ГУП Орен бург ской обла сти "Оре нбур гобл прод конт ракт ", глав ный бухгалте р.	внешний совместитель - производственник	20
380306-01		Преддипломная	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	30
380306-01		Предпринимательская деятельность	Завьялов Михаил Николаевич	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность экономика и организация сельского хозяйства диплом № 720222 от 28 апреля 1980 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	90

380306-01		Программные средства офисного назначения	Попова Марина Николаевна	Томский институт автоматизированных систем управления и радиоэлектроники, специальность "Автоматизация и механизация процессов обработки и выдачи информации", диплом НВ № 392735 от 16 июня 1987 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	102
380306-01		Производственная	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	47
380306-01		Производственная	Богатова Ольга Анатольевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция» диплом ИВС 0618838 от 28 мая 2003 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	3
380306-01		Работа в ГАК	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	48

380306-01		Работа в ГАК	Завьялов Михаил Николаевич	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность экономика и организация сельского хозяйства диплом № 720222 от 28 апреля 1980 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	9
380306-01		Работа в ГАК	Завьялов Михаил Николаевич	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность экономика и организация сельского хозяйства диплом № 720222 от 28 апреля 1980 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	15
380306-01		Работа в ГАК	Коваленко Алексей Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит" диплом № 0271488 от 23 апреля 2001 г.	кн	доцент	нача льни к упра влен ия дела ми - руко води тель аппа рата Мин исте рств а сель ског о	внешний совместитель - производственник	24

							хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области		
380306-01		Работа в ГАК	Портянко Ольга Вячеславовна	Оренбургский государственный университет специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" диплом ИВС 0294068 от 14 июня 2002 г.	кн	0	ГУП Оренбургской области "Оренбургоблпродконтракт", главный бухг	внешний совместитель - производитель	24

							алте р.		
380306-01		Работа в ГЭК	Завьялов Михаил Николаевич	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность экономика и организация сельского хозяйства диплом № 720222 от 28 апреля 1980 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	9
380306-01		Работа в ГЭК	Завьялов Михаил Николаевич	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность экономика и организация сельского хозяйства диплом № 720222 от 28 апреля 1980 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	15
380306-01		Работа в ГЭК	Коваленко Алексей Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит" диплом № 0271488 от 23 апреля 2001 г.	кн	доцент	нача льни к упра влен ия дела ми - руко води тель аппа рата Мин исте рств а сель	внешний совместитель - производственник	24

							ског о хозя йств а, пищ евой и пере раба тыва юще й пром ышл енно сти Орен бург ской обла сти		
380306-01		Работа в ГЭК	Портянко Ольга Вячеславовна	Оренбургский государственный университет специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" диплом ИВС 0294068 от 14 июня 2002 г.	кн	0	ГУП Орен бург ской обла сти "Оре нбур гобл прод конт ракт ", глав	внешний совместитель - производственник	24

							ный бухгалтер.		
380306-01		Регионалистика	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	1
380306-01		Регионалистика	Завьялов Михаил Николаевич	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность экономика и организация сельского хозяйства диплом № 720222 от 28 апреля 1980 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	59
380306-01		Рекламная деятельность	Коваленко Алексей Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит" диплом № 0271488 от 23 апреля 2001 г.	кн	доцент	начальник управления делами - руководитель аппарата Министерств	внешний совместитель - производственник	197

							а сель ског о хозяй ств а, пищ евой и пере раба тыва юще й пром ышл енно сти Орен бург ской обла сти		
380306-01		Рекламная деятельность	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	внутренний совместитель	7
380306-01		Рекламная деятельность	Токарева Юлия Сергеевна	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен	штатный	14

				профессионального образования «Оренбургский государственный аграрный университет», специальность «Коммерция» диплом ВСВ 030909 от 31 мая 2005 г.			бур гский ГАУ ,		
380306-01		Рецензирование	Булатова Юлия Ильдаровна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Оренбургский государственный университет специальность «Финансы и кредит» диплом № 0468957 от 05 июня 2007 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ ,	внутренний совместитель	10
380306-01		Рецензирование	Коваленко Алексей Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит" диплом № 0271488 от 23 апреля 2001 г.	кн	доцент	начальни к упра влен ия дела ми - руко води тель аппа рата Мин исте рств	внешний совместитель - производственник	14

							а сель ског о хозя йств а, пищ евой и пере раба тыва юще й пром ышл енно сти Орен бург ской обла сти		
380306-01		Рецензирование	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	внутренний совместитель	12
380306-01		Рецензирование	Портянко Ольга Вячеславовна	Оренбургский государственный университет специальность "Бухгалтерский учет,	кн	0	ГУП Орен бург ской	внешний совместитель - производственник	12

				анализ и аудит" диплом ИВС 0294068 от 14 июня 2002 г.			обла сти "Оре нбур гобл прод конт ракт ", глав ный бухгалте р.		
380306-01		Руководство	Акулов Сергей Владимирович	Оренбургский филиал Федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «РЭУ им Г.В. Плеханова», специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», диплом 107719 0339558 от 11.07.2014 г. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Оренбургский государственный	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	80

				аграрный университет" направление подготовки "Коммерция" диплом 1056050004807 от 5.07.2014г.					
380306-01		Руководство	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	20
380306-01		Руководство	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	60
380306-01		Руководство	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	40
380306-01		Руководство	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный совместитель	20

				от 26 июня 1987 г.			,		
380306-01		Руководство	Булатова Юлия Ильдаровна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Оренбургский государственный университет» специальность «Финансы и кредит» диплом № 0468957 от 05 июня 2007 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	внутренний совместитель	80
380306-01		Руководство	Завьялов Михаил Николаевич	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность экономика и организация сельского хозяйства диплом № 720222 от 28 апреля 1980 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	80
380306-01		Руководство	Коваленко Алексей Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит" диплом № 0271488 от 23 апреля 2001 г.	кн	доцент	нача льни к упра влен ия дела ми - руко води тель аппа рата Мин исте	внешний совместитель - производственник	100

							рств а сель ског о хозя йств а, пищ евой и пере раба тыва юще й пром ышл енно сти Орен бург ской обла сти		
380306-01		Руководство	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	внутренний совместитель	120
380306-01		Руководство	Макеева Елена Николаевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность	кн	0	ФГБ ОУ ВО	штатный	40

				«Экономика и управление аграрным производством». Диплом ДВС № 1221004 от 6 марта 2002 г.			Оренбургский ГАУ		
380306-01		Руководство	Макеева Елена Николаевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Экономика и управление аграрным производством». Диплом ДВС № 1221004 от 6 марта 2002 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	80
380306-01		Руководство	Портянко Ольга Вячеславовна	Оренбургский государственный университет специальность "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" диплом ИВС 0294068 от 14 июня 2002 г.	кн	0	ГУП Оренбургской области "Оренбург обл. контракт", главный бухгалтер.	внешний совместитель - производитель	80
380306-01		Руководство	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбург	штатный	60

				от 24 марта 1962 г.			ский ГАУ ,		
380306-01		Руководство	Романов Владимир Александрович	Оренбургский государственный медицинский институт специальность лечебное дело диплом Я 429486 от 30.06.1973 Всемирный технологический институт по направлению «Экономика». по направлению "Экономика" диплом АВЕ 0644713 от 24.09.2004г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	100
380306-01		Рынки потребительских товаров	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	56
380306-01		Сельскохозяйственные рынки	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	64

380306-01		Сервисная деятельность организаций	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	6
380306-01		Сервисная деятельность организаций	Богатова Ольга Анатольевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция» диплом ИВС 0618838 от 28 мая 2003 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	110
380306-01		Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	1
380306-01		Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция». диплом ИВС 0618732 от от 24 мая 2003 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	14

380306-01		Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция». диплом ИВС 0618732 от 24 мая 2003 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	8
380306-01		Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	внутренний совместитель	4
380306-01		Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	6
380306-01		Статистика	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	2
380306-01		Статистика	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен	штатный совместитель	2

				хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.			бург ский ГАУ		
380306-01		Статистика	Грубов Александр Петрович		кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	внутренний совместитель	99
380306-01		Статистика	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный совместитель	33
380306-01		Таможенное дело	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный совместитель	1
380306-01		Таможенное дело	Токарева Юлия Сергеевна	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный аграрный	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный совместитель	25

				университет» , специальность «Коммерция» диплом ВСВ 030909 от 31 мая 2005 г.					
380306-01		Теоретические основы товароведения	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	2
380306-01		Теоретические основы товароведения	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	4
380306-01		Теоретические основы товароведения	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция». диплом ИВС 0618732 от от 24 мая 2003 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	109
380306-01		Теоретические основы товароведения	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция». диплом ИВС 0618732 от от 24 мая 2003 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный совместитель	15

							,		
380306-01		Теоретические основы товароведения	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	внутренний совместитель	13
380306-01		Теоретические основы товароведения	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	4
380306-01		Теория и практика кооперации	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	1
380306-01		Теория и практика кооперации	Завьялов Михаил Николаевич	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность экономика и организация сельского хозяйства диплом № 720222 от 28 апреля 1980 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	86

380306-01		Техническая оснащенность организаций и охрана труда	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	2
380306-01		Техническая оснащенность организаций и охрана труда	Макеева Елена Николаевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Экономика и управление аграрным производством». Диплом ДВС № 1221004 от 6 марта 2002 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	105
380306-01		Товарная информация	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	2
380306-01		Товарная информация	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	3
380306-01		Товарная информация	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен	штатный	61

				«Коммерция». диплом ИВС 0618732 от от 24 мая 2003 г			бург ский ГАУ		
380306-01		Товарная информация	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция». диплом ИВС 0618732 от от 24 мая 2003 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный совместитель	19
380306-01		Товароведение товаров однородных групп	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный	42
380306-01		Товароведение товаров однородных групп	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный совместитель	10
380306-01		Товароведение товаров однородных групп	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный	20

380306-01		Товароведение товаров однородных групп	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	32
380306-01		Товароведение товаров однородных групп	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция». диплом ИВС 0618732 от 24 мая 2003 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	117
380306-01		Товароведение товаров однородных групп	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция». диплом ИВС 0618732 от 24 мая 2003 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	15
380306-01		Товароведение товаров однородных групп	Пустотина Галина Фроловна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Зоотехния диплом № 623815 от 24 марта 1962 г.	дн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	20

380306-01		Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	1
380306-01		Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный совместитель	74
380306-01		Учебная	Акулов Сергей Владимирович	Оренбургский филиал Федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «РЭУ им Г.В. Плеханова», специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», диплом 107719 0339558 от 11.07.2014 г. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования	0	0	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	78

				"Оренбургский государственный аграрный университет" направление подготовки "Коммерция" диплом 1056050004807 от 5.07.2014г.					
380306-01		Финансы, денежное обращение и кредит	Макеева Елена Николаевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Экономика и управление аграрным производством». Диплом ДВС № 1221004 от 6 марта 2002 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный	90
380306-01		Ценообразование	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный	1
380306-01		Ценообразование	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный совместитель	3
380306-01		Ценообразование	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция».	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург	штатный	59

				диплом ИВС 0618732 от от 24 мая 2003 г			ский ГАУ		
380306-01		Ценообразование	Гамова Татьяна Яковлевна	Оренбургский государственный аграрный университет специальность «Коммерция». диплом ИВС 0618732 от от 24 мая 2003 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ	штатный совместитель	5
380306-01		Ценообразование	Коваленко Алексей Сергеевич	Оренбургский государственный аграрный университет специальность "Финансы и кредит" диплом № 0271488 от 23 апреля 2001 г.	кн	доцент	нача льни к упра влен ия дела ми - руко води тель аппа рата Мин исте рств а сель ског о хозя йств а, пищ евой	внешний совместитель - производственник	7

							и пере раба тыва юще й пром ышл енно сти Орен бург ской обла сти		
380306-01		Ценообразование	Коваленко Галина Леонидовна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность «Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве» диплом № 719922 от 26 декабря 1980 г.	дн	профессор	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	внутренний совместитель	1
380306-01		Ценообразование	Токарева Юлия Сергеевна	Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный аграрный университет» , специальность «Коммерция» диплом ВСВ 030909 от 31 мая 2005 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный совместитель	14

380306-01		Экология	Сафонов Д.Н.	Оренбургский государственный аграрный университет по специальности Инженерн лесного и лесопаркового хозяйства БВС 0907327 от 28.05.2001г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	13
380306-01		Экономика и управление организациями малого бизнеса	Булатова Юлия Ильдаровна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Оренбургский государственный университет» специальность «Финансы и кредит» диплом № 0468957 от 05 июня 2007 г.	кн	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	64
380306-01		Экономика организации	Акулов Сергей Владимирович	Оренбургский филиал Федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «РЭУ им Г.В. Плеханова», специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», диплом 107719 0339558 от 11.07.2014 г. Федеральное государственнное бюджетное образовательное	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	31

				учреждение высшего профессионального образования "Оренбургский государственный аграрный университет" направление подготовки "Коммерция" диплом 1056050004807 от 5.07.2014г.					
380306-01		Экономика организации	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	4
380306-01		Экономика организации	Аргунеева Ольга Николаевна	Оренбургский сельскохозяйственный институт специальность Экономика сельского хозяйства диплом Г1 № 435917 от 26.04.1983г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	253
380306-01		Экономическая теория	Баранник Наталья Андреевна	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова специальность «Политическая экономия». диплом № 82 от 26 июня 1987 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Оренбургский ГАУ	штатный	62
380306-01		Электронная коммерция	Жукова Татьяна	Оренбургский государственный аграрный	кн	0	ФГБ ОУ	штатный совместитель	113

			Владимировна	университет, специальность "Автоматизированные системы обработки информации и управления", диплом ВСА № 0188074 от 16 июня 2004 г.			ВО Орен бург ский ГАУ ,		
380306-01		Этика делового общения	Халимулина Римма Сабитовна	Оренбургский государственный педагогический университет, специальность "История" и "Юриспруденция" диплом БВС 0838602 от 11 июня 1999 г.	кн	доцент	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	15
380306-01		Физическая культура	Сапожников Виталий Владимирович	Оренбургский государственный педагогический университет по специальности 022300 физическая культура и спорт квалификация "Педагог по физической культуре и спорту" МО № 013182 от 5 июня 1997 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	82

380306-01		Физическая культура	Заикин Михаил Викторович	Оренбургский государственный педагогический университет квалификация: педагог по физической культуре и спорту по специальности " Физическая культура и спорт" БВС 0838974 от 28 июня 2000 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	46
380306-01		Физическая культура	Комиссаров Игорь Васильевич	Черкасский педагогический институт по специальности Физическая культуры квалификация Учитель физической культуры. От 07.июня 1990 г. ФВ № 637402	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	28
380306-01		Физическая культура	Гонтюрев Александр Владимирович	Оренбургский государственный педагогический университет квалификация: педагог по физической культуре и спорту по специальности " Физическая культура и спорт" БВС 0838250 от 18 июня 2000 г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	26

380306-01		Физическая культура	Загородний Сергей Сергеевич	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Оренбургский государственный педагогический университет" Педагог по физической культуре По специальности "физическая культура" ВСА 0238927 от 15 июня 2006г	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	42
380306-01		Физическая культура	Дудкин Николай Афанасьевич	Киргизский государственный институт физической культуры по специальности "Физическая культура и спорт" квалификация "Преподаватель физической культуры и спорта" Ш № 489467 от 24 июня 1971 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	36
380306-01		Физическая культура	Загородняя Ольга Владимировна	Оренбургский государственный педагогический институт им. В.П.Чкалова. По специальности "физическое воспитание" по квалификации "Учитель средней школы" ЖВ № 442811 от 1 июля 1980 г.	0	0	ФГБ ОУ ВО Орен бург ский ГАУ ,	штатный	34

1.2 – Характеристика профессорского-преподавательского состава

№ п.п.	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическое значение	Требование ФГОС ВО	План	Разница	Код НПС
1	Общий объем учебной работы по направлению подготовки (специальности)	ак. час	7106	х			380306-01
2	Объем учебной работы, выполняемый преподавателями, имеющими ученую степень и/или ученое звание	ак. час	5043	х	4974	69	380306-01
3	Доля учебной работы, выполняемая преподавателями, имеющими ученую степень и/или ученое звание	%	70,97%	70,00%			380306-01
4	Объем учебной работы, выполняемый преподавателями, имеющими ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора	ак. час	644	х	0	644	380306-01
5	Доля учебной работы, выполняемая преподавателями, имеющими ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора	%	9,06%	0,00%			380306-01
6	Общий объем учебной работы по дисциплинам профессионального цикла	ак. час	3817	х			380306-01
7	Объем учебной работы по профессиональному циклу, выполняемый преподавателями, имеющими ученую степень и/или ученое звание	ак. час	2770	х	0	2770	380306-01
8	Доля учебной работы по профессиональному циклу, выполняемая преподавателями, имеющими ученую степень и/или ученое звание	%	72,57%	0,00%			380306-01
9	Объем учебной работы, выполняемый преподавателями из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений	ак. час	714	х	711	3	380306-01

10	Доля учебной работы, выполняемая преподавателями из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений	%	10,05%	10,00%			380306-01
----	---	---	--------	--------	--	--	-----------

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Лошакова С.Ю., доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.01 История

Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации;
- формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно – исторических процессов, с акцентом на изучение истории России;
- введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Этап1: - Закономерностей исторического процесса; Этап2: - Основных этапов и ключевых событий истории России и мира с древности до наших дней, выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории	1 этап: анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; 2 этап: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории	1 этап: анализа исторических источников; представления о событиях российской и всемирной истории, основанных на принципе историзма; 2 этап: объективной и аргументированной оценки закономерностей исторического развития
ОК-10 готовность к выполнению гражданского долга и проявлению	Этап1: - Основ гражданского общества и правового государства;	1 этап: выполнять гражданский долг 2 этап: проявлять патриотизм	1 этап: основами знаний гражданского общества и правового государства 2 этап: опытом

патриотизма	Этап2: - Политической истории государства как основы формирования патриотизма.		проявления гражданского долга и патриотизма
-------------	---	--	---

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки

Тема 1 История как наука

Тема 2 История России в контексте всемирной истории: общее и особенное

Раздел 2 Исследователь и исторический источник

Тема 3 Становление и развитие историографии как научной дисциплины

Тема 4 Исторические источники

Раздел 3 Особенности становления государственности в России и мире

Тема 5 Древняя Русь

Тема 6 Место России в мировой цивилизации

Раздел 4 Русские земли в XIII – XV и европейское средневековье

Тема 7 Русские земли в XIII – XV вв.

Тема 8 Складывание единого национального государства

Тема 9 Средневековье как стадия исторического процесса

Раздел 5 Россия в XVI – XVII вв. в контексте развития европейской цивилизации

Тема 10 Россия в XVI – XVII вв.

Тема 11 Социально-экономическое развитие Российского государства

Тема 12 Западная и восточная цивилизация

Раздел 6 Россия и мир в XVIII – XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот

Тема 13 Основные тенденции развития истории в XVIII – XIX вв.

Тема 14 Особенности российской модернизации

Раздел 7 Россия и мир в XX в.

Тема 15 Россия и мир в первой половине XX в.

Тема 16 Мир в первой половине XX в.

Тема 17 Россия во второй половине XX в.

Тема 18 Мир во второй половине XX в.

Раздел 8 Россия и мир в XXI в.

Тема 19 Россия в XXI в.

Тема 20 Мир в XXI в.

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Емец М.С., доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.02 Философия

Цель освоения дисциплины:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приёмами философского познания;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Этап 1: - Основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития; Этап 2: - Место и роль человека в системе общественных отношений	Этап 1: - Формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; Этап 2: - Правильно и аргументировано сформулировать свою мысль	Этап 1: - Навыки восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; Этап 2: - Приёмы ведения дискуссии и полемики
ОК-4: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Этап 1: - Основы толерантного отношения; Этап 2: педифику и содержание социальной философии	Этап 1: - Использовать положения и категории философии для анализа различных социальных тенденций, факторов и явлений; Этап 2: - Использовать положения и категории философии	Этап 1: - Навыками использования положений и категорий философии для анализа различных социальных тенденций, факторов и явлений; Этап 2: - Специальной терминологией социальной философии

		для оценивания различных социальных тенденций, факторов и явлений	
--	--	---	--

2.Содержание дисциплины:

Раздел1Предмет философии, её исторические типы

Тема 1 Философия, её предмет и место в культуре

Тема 2 История философской мысли

Раздел 2Философская онтология и теория познания

Тема 3 Философская онтология

Тема 4 Теория познания

Раздел 3 Методология науки и социальная философия

Тема 5 Философия и методология науки

Тема 6 Социальная философия

Раздел 4 Философские проблемы в области материального производства и предпринимательской деятельности

Тема 7 Философская антропология

Тема 8Философские проблемы в области материального производства и предпринимательской деятельности

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 53Е.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Антонова И.Т., старший преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.Б.03 Иностранный язык

Цель освоения дисциплины:

-развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевая компетенция – развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме); языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами (лексическими, грамматическими, орфографическими) в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, связанными с будущей профессиональной деятельностью студентов.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1 этап: - грамматику и орфографию иностранного языка. - основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями специальности; 2 этап: - иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка	1 этап: - читать, переводить со словарем учебную, справочную, научную/культурологическую литературу в соответствии с конкретной целью; - сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме под-готовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); - письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала 2 этап: - выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; - соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать со-	1 этап: - навыками чтения и перевода с иностранного языка; - правильного построения речи в устной и письменной формах на иностранном языке 2 этап: - приемами аннотирования, реферирования, перевода специальной литературы

		гласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу)	
--	--	---	--

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Грамматика. Лексика

Тема 1 Части речи. Члены предложения. Порядок слов в повествовательном и вопросительном предложении.

Раздел 2 Грамматика. Лексика

Тема 2 Местоимения: личные, притяжательные, указательные и вопросительные. Спряжение глаголов «to be». Глагол «to have».

Раздел 3 Грамматика. Лексика

Тема 3 Множественное число существительных.

Категория падежа существительных. Сложные существительные.

Раздел 4. Лексика. Грамматика

Тема 4 Неопределённый и определённый артикли. Отсутствие артикля.

Тема 5 Интернациональные слова. Безличные и неопределённо-личные предложения.

Числительные.оборот there is/there are.

Тема 6 оборот there is/there are. Местоимения little и few и местоимённые выражения a little и a few. Неопределённые местоимения some, any, отрицательное местоимение no.

Раздел 6. Грамматика. Лексика

Тема 7 Степени сравнения прилагательных и наречий. Наиболее употребительные наречия. Прилагательные и наречия, часто употребляемые в деловых и юридических документах.

Тема 8 Времена английского глагола.

Группы временных форм Simple, Progressive and Perfect

Модуль 7. Грамматика. Лексика

Тема 9 Типы вопросов: общий, специальный, альтернативный, разделительный.

Раздел 8. Грамматика. Лексика

Тема 10. Согласование времен в главном и придаточном предложении. Прямая и косвенная речь. Согласование времен в косвенной речи.

Раздел 9. Грамматика. Лексика

Тема 11 Предлоги. Словообразование (существительные, прилагательные, глаголы, наречия).

Раздел 10 Грамматика. Лексика

Тема 12 Модальные глаголы и их эквиваленты.

Раздел 11 Грамматика. Лексика

Тема 13 Страдательный залог.

Функции и перевод слова one.

Раздел 12 Грамматика. Лексика

Тема 14 Функции и перевод местоимения that. Сложное дополнение.

Раздел 13 Грамматика. Лексика

Тема 15 Субъектный инфинитивный оборот. Причастие и герундий. Их отличие.

Причастие I. Причастие II.

Раздел 14. Грамматика. Лексика

Тема 16 Герундий. Свойства глагола у герундия. Свойства существительного у герундия.

Тема 17 Условные предложения. Придаточные предложения реального условия и времени, действие которых отнесено к будущему.

Раздел 15 Грамматика. Лексика

Тема 18 Предложения нереального условия (Сослагательное наклонение).

Тема 19 Сослагательное наклонение

Раздел 16 Грамматика. Лексика

Тема 20 Сослагательное наклонение

3.Общая трудоемкость: 9 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Н.В. Кулагина, старший преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.Б.03 Иностранный язык

Цель освоения дисциплины:

- развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно речевой компетенции и языковой компетенции.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап1: - Грамматику и орфографию иностранного языка. Этап2: - Основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями специальности; Этап3: - Иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; Этап4: - Межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка	1 этап: - читать, переводить со словарем учебную, справочную, научную/культурологическую литературу в соответствии с конкретной целью; - сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); - письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала 2 этап: - выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; - соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу)	1 этап: - навыками чтения и перевода с иностранного языка; - правильного построения речи в устной и письменной формах на иностранном языке 2 этап: - приемами аннотирования, реферирования, перевода специальной литературы

--	--	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Моя биография (мои персональные данные, место жительства, учеба, характер, внешность, хобби)

Тема 1 Моя биография (мои персональные данные, место жительства, учеба, характер, внешность, хобби)

Раздел 2 Высшее образование. Мой университет.

Тема 2 Мой университет (история ОГАУ, факультеты, специальности, учебная, научная и культурная деятельность)

Тема 3 Высшее образование в Германии.

Тема 4 Выбор профессии. Моя будущая профессия.

Раздел 3 Географическое положение ФРГ.

Тема 5 Географическое положение ФРГ.

Раздел 4 Культура и традиции.

Тема 6 Культура и традиции.

Раздел 5 Государственное устройство ФРГ. Устройство Федеральных Земель.

Тема 7 Государственное устройство ФРГ.

Тема 8 Устройство Федеральных Земель.

Раздел 6 Конституция ФРГ. Выборы в ФРГ. Европейский Союз.

Тема 9 Конституция ФРГ.

Тема 10 Выборы в ФРГ. Европейский Союз.

Раздел 7 Экономическая и социальная политика ФРГ

Тема 11 Экономическая и социальная политика ФРГ

Тема 12 Фирма. Устройство на работу.

Раздел 8 Рынок. Маркетинг.

Тема 13 Рынок. Маркетинг.

Раздел 9 Внешняя политика государства. Транспортная система ФРГ.

Тема 14 Внешняя политика государства.

Тема 15 Транспортная система ФРГ.

Раздел 10 Банковская система ФРГ.

Тема 16 Банковская система.

Раздел 11 Деловое партнёрство. Конъюнктура

Тема 17 Деловое партнёрство.

Тема 18 Конъюнктура

Раздел 12 Национальный продукт. Политика потребителя.

Тема 19 Национальный продукт

Тема 20. Политика потребителя.

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 9 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Криволапова Л.П., доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.04 Русский язык и культура речи

Цель освоения дисциплины: формирование образцовой личности высокообразованного специалиста, речь которого соответствует принятым нормам.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап1: - Нормативный аспект культуры речи, формы общения; Этап2: - Правила письменной речи, этические нормы культуры	– вести дискуссии, логически мыслить, формировать и аргументировано отстаивать свою позицию по различным проблемам	– приемами ведения беседы, дискуссии
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	Этап1: – Знать содержание и особенности техники речи и способов ее формирования Этап2: – Нормы культурной речи, предъявляемые в рамках деловой коммуникации пунктуационном и речевом отношении оформлять письменный текст, используя словари и справочники	– уметь организовывать языковое взаимодействие в различных ситуациях, с точки зрения техники и культуры речи;	– владеть навыками устной и письменной речи;

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Структурные и коммуникативные свойства языка

Тема 1 История русского языка. Язык знаковая система

Тема 2 Формы существования языка

Тема 3 Условия функционирования книжной и разговорной речи ...

Тема 4 Функциональные стили языка

Тема 5 Характеристика «понятия культура речи»

Раздел 2 Культура речи

Тема 6 Нормативный аспект, коммуникативные качества речи, этические нормы речевой культуры

Тема 7 Этические нормы речевой культуры

Раздел 3. Речевое общение

Тема 8 Основные единицы речевого общения

Тема 9 Доказательность и убедительность речи

Тема 10 Невербальные средства общения

Раздел 4 Основы ораторского искусства. Официально-деловая письменная речь

Тема 11 Оратор и его аудитория. Подготовка речи

Тема 12 Способы словесного оформления публичного выступления

Тема 13 Требования к оформлению реквизитов документов

Тема 14 Унификация языка деловых бумаг

3.Общая трудоёмкость дисциплины: _3_ ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Н. А. Баранник, доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.05 Экономическая теория

Цель освоения дисциплины:

- освоение обучающимися системы знаний об условиях и закономерностях функционирования рыночной экономики на микро- и макроуровне;
- формирование у студентов экономического сознания, позволяющего понимать механизм причинно-следственных связей, существующих в экономике.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап 1: - Основные понятия экономической теории; - Основные микроэкономические показатели, принципы их расчета; Этап 2: - Основные понятия экономической теории; - Основные макроэкономические показатели, принципы их расчета	Этап 1: - Использовать принципы микроэкономического анализа для объяснения экономического выбора экономических субъектов; Этап 2: - Прогнозировать основные последствия макроэкономической политики государства для принятия решений в хозяйственной деятельности фирм и домохозяйств	Этап 1: - Категориальным аппаратом микроэкономической теории и специальной терминологией; - Методами и инструментами микроэкономического анализа; Этап 2: - Категориальным аппаратом макроэкономической теории и специальной терминологией; - Методами и инструментами макроэкономического анализа

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в экономическую теорию

Тема 1 Базовые экономические понятия. Основные проблемы экономической теории и практики

Тема 2 Предмет и метод экономической теории

Тема 3 Собственность

Раздел 2 Микроэкономика

Тема 4 Рынок как экономическая форма организации общественного производства

Тема 5 Теория ценности

Тема 6 Теория потребительского поведения

Тема 7 Теория производства. Издержки и прибыль

Тема 8 Типы рыночных структур

Тема 9 Рынок факторов производства

Раздел 3 История экономических учений: от древности до XX века

Тема 10 Экономическая мысль древних веков

Тема 11 Экономическая мысль в эпоху средневековья

Тема 12 Первая экономическая школа

Тема 13 Классическое направление экономической мысли

Тема 14 Экономическая теория марксизма

Тема 15 Маржинализм

Раздел 4 Макроэкономика

Тема 16 Макроэкономические показатели

Тема 17 Макроэкономическое равновесие

Тема 18 Экономический рост

Тема 19 Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики

Тема 20 Инфляция и антиинфляционная политика

Тема 21 Занятость и безработица

Тема 22 Социальная политика государства

Тема 23 Денежно-кредитная политика

Тема 24 Финансы. Бюджетно-налоговая политика

Тема 25 Теория мирохозяйственных связей

Раздел 5 История экономических учений: XX век

Тема 26 Немецкая историческая школа

Тема 27 Институционализм

Тема 28 Кейнсианство

Тема 29 Американский монетаризм

Тема 30 Экономическая мысль в России

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Учускина О. С., преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.Б.06 Математика

Цель освоения дисциплины:

- ознакомить обучаемых с основами алгебры, аналитической геометрии и математического анализа.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК -2: способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	Этап1: - Основные положения математики; Этап2: - Основные законы и методы естественных наук	1 этап: ориентироваться в постановке задачи, при решении профессиональных задач; 2 этап: использовать знания общенаучных методов	1 этап: основными методами получения информации; 2 этап: основными способами и средствами хранения, переработки информации

2. Содержание дисциплины:

Раздел1 Введение в анализ

Тема 1 Понятие множества. Операции над множествами. Функциональная зависимость. Теория пределов числовых последовательностей

Тема 2 Теория пределов функции одной переменной. Непрерывность функции одной переменной

Раздел2 Дифференциальное исчисление функции одной переменной

Тема 3 Задачи, приводящие к понятию производной

Тема 4 Производная функции в точке. Свойства производных

Тема 5 Дифференциал, его свойства и приложения

Тема 6 Приложения дифференциального исчисления функции одной переменной

Раздел 3 Интегральное исчисление функции одной переменной

Тема 7 Неопределенный интеграл, его свойства, методы вычисления

Тема 8 Определенный интеграл, его свойства, методы вычисления

Тема 9 Приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы

Раздел 4 Функция нескольких переменных

Тема 10 Теория пределов и непрерывность функции нескольких переменных

Тема 11 Дифференцируемость функции нескольких переменных

Раздел 5 Применение математического анализа в экономике

Тема 12 Классические методы оптимизации

Тема 13 Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия

Раздел 6 Элементы линейной алгебры

Тема 14 Элементы теории матриц

Тема 15 Элементы теории определителей

Тема 16 Обратная матрица и ее существование. Ранг матрицы

Тема 17 Системы линейных уравнений и методы их решения

Раздел 7 Элементы векторной алгебры

Тема 18 Вектора и их классификация, линейные операции. Векторное пространство. Линейная зависимость векторов, базис, ПДСК

Тема 19 Скалярное, векторное и смешанное произведения векторов, их свойства и приложения

Раздел 8 Элементы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве

Тема 20 Алгебраические линии. Прямая на плоскости и в пространстве. Метрическая теория прямых

Тема 21 Плоскость. Способы задания. Метрическая теория плоскостей. Линии второго порядка и их свойства. Поверхности вращения

Раздел 9 Линейные операторы и матрицы

Тема 22 Собственные значения и собственные векторы матрицы

Тема 23 Квадратичные формы

Раздел 10 Элементы линейного программирования

Тема 24 Основные определения и задачи линейного программирования

Тема 25 Симплексный метод

Тема 26 Теория двойственности

Тема 27 Дискретное, динамическое, нелинейное программирование

Раздел 11 Элементы теории вероятностей

Тема 28 Сущность и условия применимости теории вероятностей.
Основные понятия теории вероятностей

Тема 29 Вероятность события, ее свойства. Классическое определение вероятности

Тема 30 Теоремы сложения и умножения вероятностей

Тема 31 Формула полной вероятности и формула Байеса

Тема 32 Формулы Бернулли и Пуассона

Тема 33 Дискретная случайная величина и ее числовые характеристики

Тема 34 Непрерывная случайная величина и ее числовые характеристики

Тема 35 Модели законов распределения вероятностей, наиболее употребляемые в социально-экономических приложениях

Тема 36 Закон больших чисел и его следствие. Центральная предельная теорем

Раздел 12 Элементы математической статистики

Тема 37 Статистическое оценивание и проверка гипотез

Тема 38 Статистические методы обработки экспериментальных данных

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 8 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Т.В. Жукова, доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.07 Информатика

Цель освоения дисциплины:

- овладение студентами знаний, умений и навыков основных информационных процессов в современном обществе.

1.Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Этап1: - Понятия информационной и библиографической культуры; Этап2: - Способы и методы защиты информации	1 этап: использовать технологии обработки текстовой информации; 2 этап: использовать информационные технологии (обработки числовой и графической) для решения поставленных задач	1 этап: Навыки работы с традиционными носителями информации; 2 этап: навыками работы с информационными технологиями
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со	Этап1: - Основные положения теории инновационной деятельности; Этап2: - Системное и прикладное программное обеспечение в профессиональной деятельности	1 этап: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; 2 этап: применять информационные системы и технологии в своей профессиональной деятельности для решения прикладных задач	1 этап: работы с компьютером как средством управления информацией; 2 этап: работы с прикладным и сервисным программным обеспечением

средством управления информацией			
----------------------------------	--	--	--

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы информационной культуры

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Основные понятия информации

Тема 2.Классификация информации. Представление информации в ПК

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов

Тема 3. Понятие и основные виды архитектуры ПК

Тема 4 Алгебра логики

Раздел 3. Программное обеспечение ЭВМ

Тема 5 Программное обеспечение (ПО). Классификация ПО

Тема 6 Средства визуализации информации

Тема 7 Текстовые процессоры

Раздел 4. Технологии обработки числовой информации

Тема 8 Табличные процессоры

Тема 9 Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе MS Excel

Раздел 5. Модели решения функциональных и вычислительных задач

Тема 10. Основные понятия теории моделирования

Тема 11. Моделирование информационных процессов в MS Excel

Раздел 6. Офисное программное обеспечение. Система управления базой данных (СУБД).

Тема 12 Основные понятия базы данных

Тема 13 Создание БД средствами СУБД ACCESS

Раздел 7. Методы защиты информации

Тема 14 Противовирусная защита

Тема 15. Защита информации в локальных и глобальных компьютерных сетях

Раздел 8. Алгоритмизация и программирование

Тема 16 Алгоритмизация и программирование

Тема 17 Понятие о структурном программировании

Раздел 9. Вычислительные сети

Тема 18 Компьютерные вычислительные сети

Тема 19 WEB-сайт средствами языка HTML

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Аргунеева О.Н., доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.09 Экономика организации

Цель освоения дисциплины:

– формирование у будущих бакалавров комплекс знаний и практических навыков в области управления экономической деятельностью организаций. Знание экономики позволит обеспечить прибыльную работу организации и эффективное управление.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап1:экономические основы деятельности коммерческих и не коммерческих организаций различных организационно-правовых форм Этап 2 :ресурсы и результаты экономической деятельности организаций в различных сферах деятельности	Этап 1 :оценивать обеспеченность организации ресурсами Этап 2: определять результаты экономической деятельности организаций различных сферах деятельности	Этап 1 :расчета показателей обеспеченности организации ресурсами Этап 2 :расчета показателе, характеризующих эффективность результатов деятельности организации

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Организация как основной хозяйствующий субъект рыночной экономики

Тема 1 Организация – основное звено экономики

Тема 2 Производственный процесс и структура организации в различных сферах

Раздел 2 Ресурсы организации различных сфер

Тема 3 Имущество и капитал организации различных сфер

Тема 4 Оборотные средства организации различных сфер

Тема 5 Персонал организации различных сфер

Раздел 3 Производственная программа и результаты деятельности организации различных сфер

Тема 6 Производственная программа и производственная мощность издержки организации различных сфер

Тема 7 Результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации в различных сферах и их показатели

Раздел 4 Анализ потенциала организации различных сфер и их экономическая безопасность

Тема 8 Потенциала организации и его оценка

Тема 9 Экономическая безопасность организации

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 8 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Г.Ф. Пустотина, профессор

Наименование дисциплины: Б1.Б.10 Статистика

Цель освоения дисциплины:

- освоение теоретических знаний в области статистики;
- приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап1: - Теоретических знаний в области статистики; Этап2: - Основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	использовать теоретические знания в области статистики; основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	использования теоретических знаний в области статистики, основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Этап1: - Обобщения, анализа, восприятию информации; Этап2: - Постановке цели и выбору путей ее достижения	обобщения, анализа, восприятия информации; постановке цели и выбора путей ее достижения	обобщения, анализа, восприятия информации; постановке цели и выбора путей ее достижения

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Методологические основы статистического исследования

Тема 1 Предмет и метод статистической науки

Тема 2 Статистическое наблюдение

Тема 3 Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения в торговой деятельности. Статистические таблицы

Тема 4 Графический метод в изучении коммерческой деятельности

Тема 5 Абсолютные, относительные и средние статистические величины в анализе коммерческой деятельности

Раздел 2 Характеристика множества

Тема 6 Показатели вариации

Тема 7 Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности

Раздел 3 Статистический анализ связей

Тема 8 Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности

Тема 9 Индексный метод в статистических исследованиях коммерческой деятельности

Тема 10 Статистические методы прогнозирования экономических показателей

Раздел 4 Статистические методы исследований в деятельности торговых предприятий

Тема 11 Предмет, метод и задачи статистики предприятия

Тема 12 Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Д.А. Карагодин, доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.11 Бухгалтерский учет

1. Цель освоения дисциплины:

- формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело», для анализа бухгалтерской отчетности в целях принятия эффективных управленческих решений.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Этап 1: сущность деятельности бухгалтерского учета Этап 2: методы деятельности бухгалтерского учета	Этап 1: - проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать Этап 2: - анализировать финансовые возможности предприятий;	Этап 1: - умениями и навыками документационного пользования Этап 2: - умениями и навыками информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации;
ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты	Этап 1: - основы его организации, учетную политику деятельности организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов Этап 2: - бухгалтерскую отчетность и ее международные	Этап 1: - решать конкретные хозяйственные ситуации с помощью методов бухгалтерского учета; Этап 2: - формировать налогооблагаемые базы по налогам.	Этап 1: - умениями и навыками выбора оптимальных вариантов формирования учетной политики организации в целях принятия эффективных управленческих решений Этап 2: - умениями и навыками, в области организации и реализации системы внутреннего контроля.

материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета.		
--	--	--	--

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы экологии

- Тема 1 Общая характеристика бухгалтерского учета
- Тема 2 Документация, инвентаризация, оценка и калькуляция
- Тема 3 Счета, двойная запись, баланс
- Тема 4 Регистры, формы и организация бухгалтерского учета
- Тема 5 Бухгалтерская отчетность
- Тема 6 Принципы учета хозяйственных процессов
- Тема 7 Основы управленческого учета
- Тема 8 Учет затрат на производство
- Тема 9 Основы финансового учета
- Тема 10 Учет денежных средств и финансовых вложений
- Тема 11 Учет расчетов
- Тема 12 Учет расчетов с персоналом по оплате труда
- Тема 13 Учет внеоборотных активов
- Тема 14 Учет материально-производственных запасов
- Тема 15 Учет финансовых результатов
- Тема 16 Учет капитала, резервов, целевого финансирования и забалансовые счета

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор *О.Н. Аргунеева, доцент*

Наименование дисциплины: *Б1.Б.12 Маркетинг*

Цель освоения дисциплины:

-формирование, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности в организации.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Этап 1:теоретические и методологические основы маркетинговой профессиональной деятельности; Этап 2содержание документации, необходимой для маркетинговой профессиональной деятельности	Этап 1:определять необходимую для маркетинговой профессиональной деятельности Этап 2анализировать содержание и проверять правильность оформления документов в маркетинге	Этап 1:работы с документацией, необходимой для профессиональной маркетинговой деятельности Этап 2:проверки правильность заполнения документов в маркетинге
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей,	Этап 1: теоретико-методологических основы потребностей и маркетинговых коммуникаций; Этап 2 :методологию исследования спроса и конъюнктуры рынка	Этап 1:выбирать виды маркетинговых коммуникаций для удовлетворения выявленных потребностей покупателей товаров и их формирования; Этап 2: изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Этап 1:выявления потребностей и разработки маркетинговых коммуникаций; Этап 2:характеристики спроса, конъюнктуры и расчета прогнозных показателей

анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка			
ПК-11 Способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической)	Этап 1:сущность и содержание инноваций ; Этап 2:основные инновационные средства, методы, технологии в области маркетинговой профессиональной деятельности	Этап 1:различать традиционные и инновационные методы, средства и технологии в области маркетинговой профессиональной деятельности Этап 2 :выбирать современные инновационные методы, средства, технологии исходя из ситуации	Этап 1:оценки степени новизны, средств и технологий в области маркетинговой профессиональной деятельности Этап 2:определения потребности в отдельных современных инновационных методах, средствах, технологиях в маркетинге
ПК-12 Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические) с использованием информационных технологий	Этап 1:сущность и содержание проектной деятельности Этап 2: порядка разработки проектов профессиональной маркетинговой деятельности	Этап 1: определять целесообразность разработки проектов области в маркетинга Этап 2: выбирать информационные технологии при проектировании маркетинговых решений	Этап 1:разработки проектов маркетинговых решений; Этап 2: использования информационных технологий при проектировании маркетинговых решений
ПК-13 Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и торгово-технологической)	Этап 1:Основ формирования проектных групп Этап 2: особенностей реализации проектов в профессиональной деятельности	Этап 1:осуществлять подбор участников проектной группы; Этап 2:взаимодействовать с партнерами в процессе реализации проектов в маркетинговой профессиональной деятельности	Этап 1:определения целей и задач проектной группы; Этап 2:совместной работы по реализации проекта

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические, социальные и методологические основы маркетинга

Тема 1 Теоретические основы маркетинга

Тема 2 Потребитель в системе маркетинга

Тема 3 Система маркетинговых исследований

Тема 4 Исследование рынка в маркетинге

Раздел 2 Товарная и сбытовая политика организации

Тема 5 Товар и товарный ассортимент

Тема 6 Жизненный цикл и разработка товара

Тема 7 Цена и ценовая политика

Тема 8 Каналы распространения и товародвижение

Тема 9 Розничная и оптовая торговля

Раздел 3 Разработка комплекса продвижения

Тема 10 Стратегия коммуникации и стимулирования

Тема 11 Реклама, стимулирование сбыта и пропаганда

Тема 12 Личные продажи и управление сбытом

Раздел 4 Управление маркетингом и его организация в отдельных сферах

Тема 13 Региональный маркетинг

Тема 14 Международный маркетинг

Тема 15 Управление маркетингом

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор *Г.Ф. Пустотина, профессор*

Наименование дисциплины: *Б1.Б.13 Коммерческая деятельность*

Цель освоения дисциплины:

- освоение знаний и умений в области методологии и организации коммерческой деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Этап1: - Работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); Этап2: - Проверять правильность ее оформления	работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); проверять правильность ее оформления	работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); проверке правильности ее оформления
ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Этап1: - Выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров; Этап2: -Заключения договоров и контроля их выполнение.	выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров; заключения договоров и контролироля их выполнение
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий,	Этап1: - Организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; Этап2:	организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупать и продавать товары	организации, планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров

закупку и продажу товаров	- Закупки продажи товаров		
ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Этап1: - По разработке инновационных методов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной),, средств и технологий в области профессиональной деятельности); Этап2: - Организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий.	участвовать в разработке инновационных методов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), средств и технологий в области профессиональной деятельности	участия в разработке инновационных методов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), средств и технологий в области профессиональной деятельности

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Методологические основы коммерческой деятельности

Тема 1 Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности

Тема 2 Объекты коммерческой деятельности

Тема 3 Субъекты коммерческой деятельности

Тема 4 Методология коммерческой деятельности организации

Раздел 2 Управление коммерческой деятельностью организации

Тема 5 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема 6 Управление коммерческой деятельностью организации

Тема 7 Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности государства

Раздел 3 Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации

Тема 8 Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации

Тема 9 Договоры в коммерческой деятельности организации

Тема 10 Управление товарным обеспечением

Тема 11 Анализ и оценка коммерческой деятельности

Тема 12 Инновации в сфере коммерции

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Гамова Т.Я. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.Б.14 Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия.*

Цель освоения дисциплины являются формирование компетенций в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	1 этап: знать цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, 2 этап: знать нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия	1 этап: применять техническое и метрологическое законодательство; 2 этап: уметь работать с нормативными документами	1 этап: иметь опыт работы с действующими федеральными законами, нормативными и необходимыми для осуществления профессиональной деятельности 2 этап: иметь опыт работы с техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, в том числе по оценке и подтверждению обязательным требованиям
ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: знать методические основы информационной идентификации; 2 этап: знать виды, формы, средства товарной информации	1 этап: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары; 2 этап: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию	1 этап: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности 2 этап: иметь опыт выявления и предупреждения фальсификации.

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Техническое регулирование

Тема 1 Понятие технического регулирования и характеристика технических регламентов

Тема 2 Общая характеристика стандартизации

Тема 3 Методические основы стандартизации

Тема 4 Государственная система стандартизации Российской Федерации

Тема 5Межгосударственная система стандартизации (МГСС)

Тема 6 Международная и региональная стандартизация

Тема 7 Межотраслевые системы стандартов

Тема 8 Характеристика стандартов на услуги

Тема 9 Эффективность работ по стандартизации

Тема 10 Тенденции и основные направления развития стандартизации

Раздел 2 Основы метрологии

Тема 11 Метрология как деятельность. Основы технических измерений.

Тема 12 Государственная метрологическая служба в РФ

Тема 13 Государственная система обеспечения единства измерений

Тема 14 Метрологическое обеспечение сертификации товаров и услуг

Тема 15 Ответственность за нарушение метрологических правил

Тема 16 Стратегия метрологии: перспективы развития метрологической деятельности в стране

Раздел 3 Подтверждение соответствия.

Тема 17 Сущность и цели подтверждения соответствия

Тема 18 Правила по проведению сертификации в Российской Федерации.

Тема 19 Порядок сертификации продукции

Тема 20 Порядок сертификации услуг

Тема 21 Ответственность за нарушение обязательных требований государственных стандартов и правил сертификации. Состояние и перспективы развития сертификации.

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Гамова Т.Я. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.Б. 15 Теоретические основы товароведения*

Цель освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний в области товароведения и экспертизы товаров.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	1 этап: знать понятия ассортимента, качества товаров 2 этап: знать характеристики товарной номенклатуры, дефекты	1 этап: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров 2 этап: анализировать систему формирования ассортимента	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли; 2 этап: навыками приемки по количеству и качеству, контроль качества.
ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: знать методические основы информационной идентификации; 2 этап: знать виды, формы, средства товарной информации	1 этап: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары; 2 этап: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию	1 этап: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности 2 этап: иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности
ПК-11- способностью	1 этап: знать	1 этап: ставить и решать задачи	1 этап: обладать навыками оценки

участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	методы, технологии в области товароведной деятельности; 2этап: знать понятия и контроля качества, управления качества	повышения конкурентоспособности товаров 2 этап: оптимизации управления качеством товаров	показателей качества товаров 2 этап: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах
---	--	---	--

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами

Тема 1 Предмет, цели и задачи дисциплины

Тема 2 Объекты и субъекты товароведной деятельности

Тема 3 Методы товароведения

Раздел 2 Ассортимент, качество и количество товаров

Тема 4 Ассортимент товаров

Тема 5 Качество товаров

Тема 6 Количественная характеристика товаров

Раздел 3 Методы оценки качества

Тема 7 Контроль качества и количества товарных партий

Тема 8 Органолептические методы

Тема 9 Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов

Технологический цикл товаров

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Богатова О.А. преподаватель

Наименование дисциплины: Б.1.Б.16 Логистика

Цель освоения дисциплины являются

- формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистики.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Этап 1: - Основы работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической; Этап 2: - Основы правил проверки правильности оформления документации необходимой для профессиональной деятельности	Этап 1: - Работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); Этап 2: - Проверять правильность оформления документации необходимой для профессиональной деятельности	Этап 1: - Опыт работы с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности; Этап 2: - Опыт проверки правильности заполнения документации необходимой для профессиональной деятельности
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и	Этап 1: - Концепции, методы и функции логистики; - Основы контроля и управления в логистике, особенности логистики в торговле; Этап 2: - Задачи коммерческой логистики в области закупок, транспортировки,	Этап 1: - Ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками; Этап 2: - Решать задачи повышения	Этап 1: - Навыками выбора каналов распределения, поставщиков и торговых посредников; Этап 2: - Заключать договоры и контролировать их исполнение

(или) товароведной)	складирования и реализации; - Задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля за состоянием запасов, принципы построения информационных систем в коммерческой логистике, современные технологии управления информационными потоками	конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками	
ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Этап 1: - Задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации; - Задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля за состоянием запасов; Этап 2: - Основные принципы построения информационных систем в логистике, современные технологии управления информационными потоками	Этап 1: - Применять логистику в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля за состоянием запасов; Этап 2: - Применять современные технологии управления информационными потоками в логистике	Этап 1: - Навыками в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, задачи организации логистического сервиса, основные системы контроля за состоянием запасов в логистике; Этап 2: - Опытом построения информационных систем в логистике, современными технологиями управления информационными потоками
ПК-13: готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной,	Этап 1: - Основные этапы реализации проектов в области профессиональной деятельности	Этап 1: - Реализовывать проекты в области профессиональной деятельности	Этап 1: - Навыками участия в реализации проектов в области профессиональной деятельности; Этап 2: - Навыками участия в

логистической и (или) товароведной)			реализации проектов в области логистической деятельности
ПК-15: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Этап 1: - О формировании логистических цепей и схем в торговых организациях; - Основы управления логистическими процессами; Этап 2: - Способы поиска и определения оптимальных логистических систем	Этап 1: - Выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами; Этап 2: - Создавать оптимальные логистические системы	Этап 1: - Навыками формирования логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами Этап 2: - Навыками поиска оптимальных логистических систем

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Концепция логистики

Тема 1 Концепция логистики

Тема 2 Методы и функции логистики

Тема 3 Распределительная и закупочная логистика

Раздел 2 Оптовые продажи и сервис в логистике

Тема 4 Логистика оптовых продаж

Тема 5 Сервис в коммерческой логистике

Раздел 3 Транспортные услуги и система хранения в логистике

Тема 6 Транспортные услуги в логистике

Тема 7 Система хранения и складской обработки в логистике

Раздел 4 Информационные и финансовые потоки в логистике

Тема 8 Информационные потоки в логистике

Тема 9 Финансовые потоки в логистике

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Шафеев Р.Ш., к.э.н., доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.17 Менеджмент

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-5 – способностью к самоорганизации и самообразованию	Этап 1: знать сущность, содержание, основные принципы менеджмента; Этап 2: знать функции и методы менеджмента.	Этап 1: уметь ориентироваться в вопросах управления предприятием; Этап 2: уметь применять полученные знания на практике.	Этап 1: реализовывать на практике принципы менеджмента; Этап 2: разрабатывать методы менеджмента в профессиональной деятельности.
ПК-5 – способностью управлять персоналом организации (предприятия). Готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	Этап 1: знать цели управления персоналом; Этап 2: знать стратегии управления персоналом.	Этап 1: уметь управлять персоналом организации; Этап 2: уметь организовывать работу с малыми коллективами.	Этап 1: разрабатывать организационно-управленческую работу с малыми коллективами; Этап 2: реализовывать организационно-управленческую работу с малыми коллективами
ПК-9 – готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Этап 1: знать специальную терминологию; Этап 2: знать миссию организации;	Этап 1: уметь анализировать стратегии организации; Этап 2: уметь оценивать стратегии организации.	Этап 1: разрабатывать стратегии организации; Этап 2: реализовывать стратегии организации.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретико-методологические основы управления.

Тема 1 Становление и развитие менеджмента

Тема 2 Методологические основы менеджмента

Раздел 2 Общее управление организацией: структуры, функции, процессы

Тема 3 Организация и её деловая среда

Тема 4 Типы организаций.

Тема 5 Организация взаимодействия

Тема 6 Проектирование организации

Раздел 3. Управление человеческими ресурсами.

Тема 7 Основы управления персоналом

Раздел 4 Управление развитием организации

Тема 8 Миссия, цели и стратегия организации

Тема 9 Стратегическое управление организацией

3. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор А.Г. Водопьянов, преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.Б.18 Правовое регулирование профессиональной деятельности

Цель освоения дисциплины:
формирование компетенций правового регулирования профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию	Этап 1 - цели профессиональной деятельности Этап 2 - правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов профессиональной деятельности	Этап 1 - применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции; Этап 2 - юридически правильно оценивать и квалифицировать обстоятельства, влияющие на возникновение и прекращение правоотношений и правонарушений, а также влекущие юридическую ответственность и наказание.	Этап 1 - опытом работы с нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.
ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Этап 1 - объекты, профессиональной деятельности Этап 2 - договоры в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства;	Этап 1 - Анализировать нормативно-правовые акты Этап 2 - Юридически правильно оценивать возникающие ситуации в профессиональной деятельности	Этап 1 - опытом правильного понимания нормативно правовых актов

ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Этап 1 - субъекты профессиональной деятельности Этап 2 - государственное регулирование профессиональной деятельности	Этап 1 - Применять нормативно правовые акты Этап 2 - Правильно квалифицировать возникающие правоотношения и правонарушения в профессиональной деятельности	Этап 1 - опытом работы с действующим федеральными законами,
---	--	---	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Правовое регулирование профессиональной деятельности как предмет.

Тема 1 Правовое регулирование производственных отношений.

Тема 2 Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Раздел 2 Правовое регулирование производственных отношений.

Тема 1 Правовое положение субъектов предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Тема 2 Организационно-правовые формы юридических лиц, их правовой статус.

Тема 3 Организационно-правовые формы юридических лиц.

Раздел 3 Правовой статус юридических лиц. Статус и права предпринимателя.

Тема 1 Правовое регулирование договорных отношений в хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Тема 2 Понятие, значение и форма хозяйственного договора. Виды хозяйственных договоров.

Тема 3 Организация договорной работы в организации.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Ю.С. Токарева, преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.Б.19 Рекламная деятельность

Цель освоения дисциплины:

формирование компетенций в области организации, планирования рекламы при осуществлении коммерческой деятельности.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Этап1: - Общее содержание, структуру технической документации, необходимой для коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и торгово-технологической деятельности; Этап2: - Правильность оформления технической документации, необходимой для коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и торгово-технологической деятельности;	- иметь теоретические знания для составления технической документации необходимой для коммерческой, маркетинговой документации;	- самостоятельно анализировать маркетинговую, рекламную, логистическую документацию необходимую для профессиональной деятельности;
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью	Этап1: - Методы, принципы и базовые понятия потребностей покупателей в процессе формирования спроса на товар; Этап2:	- изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию и конъюнктуру товарного рынка;	- навыками работы с маркетинговой информацией;

маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	- Основные средства маркетинговых коммуникаций		
ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Этап1: - Инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной коммерческой деятельности; Этап2: -Инновационных методов,средств и технологий маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности.	- использовать инновационные методы, средства и технологии в своей профессиональной деятельности;	- современными инновационными методами средств и технологий в области рекламной информационной деятельности для успешной работы в сфере коммерции и рекламного бизнеса;
ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Этап1: - Рекламного процесса; Этап2: -Организацию рекламных кампаний и акций;	- разрабатывать проекты профессиональной деятельности; выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы рекламы, маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;	- умением и навыками документационного и информационного обеспечения рекламной деятельности организации;
ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой,	Этап1: - Целей оценки и эффективности рекламных средств; Этап2: - Методов оценки и эффективности	- составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и	- аналитическими методами для оценки эффективности рекламной деятельности на предприятиях.

маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	рекламных средств.	целесообразности, организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность.	
---	--------------------	---	--

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в рекламную деятельность

Тема 1 Предмет, значение и задачи рекламного дела

Тема 2 Классификация рекламы

Тема 3 Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 4 Правовое регулирование рекламной деятельности

Раздел 2 Печатные средства рекламы

Тема 5 Социально – психологические основы рекламы

Тема 6 Печатная реклама

Тема 7 Реклама в прессе

Тема 8 Реклама на телевидении

Раздел 3 Средства рекламы

Тема 9 Реклама в кино

Тема 10 Реклама на радио

Тема 11 Наружная реклама

Тема 12 Реклама на транспорте

Раздел 4 Методы оценки рекламы

Тема 13 Организация рекламы в местах торговли

Тема 14 Реклама в Интернете

Тема 15 Прямая почтовая реклама и рекламные сувениры

Тема 16 Оценка эффективности рекламной деятельности

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор О.Н. Аргунеева, доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.20 Организация, технология и проектирование предприятий

Цель освоения дисциплины:

- формирование систематизированных знаний об организации, технологии и проектировании торговых процессов в торговых предприятиях.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	Этап 1: теоретические и методологические основы торгово-технологической профессиональной деятельности; Этап 2: виды и содержание технической документации, необходимой для торгово-технологической профессиональной деятельности	Этап 1: анализировать и разрабатывать схемы товароснабжения, торгово-технологические процессы; Этап 2: определять необходимый перечень и проверять правильность оформления документов в торговле	Этап 1: работы с документами, необходимыми для профессиональной деятельности; Этап 2: проверки правильности оформления документов
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос	Этап 1: теоретико-методологические основы потребностей и маркетинговых коммуникаций; Этап 2: методологию исследования спроса и конъюнктуры рынка	Этап 1: выбирать виды маркетинговых коммуникаций для удовлетворения и формирования выявленных потребностей; Этап 2: изучать и прогнозировать спрос, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру	Этап 1: выявления потребностей целевых групп разработки элементов маркетинговых коммуникаций; Этап 2: анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка,

потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка		товарного рынка	расчета прогнозных показателей
ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Этап 1: теоретико-методологические основы процесса торгового обслуживания; Этап 2: направления повышения качества торгового обслуживания	Этап 1: обосновывать формы торгового обслуживания покупателей; Этап 2: разрабатывать направления повышения качества торгового обслуживания	Этап 1: выбора методов продажи товаров для различных форматов торговли Этап 2: выбор форм дополнительного обслуживания покупателей
ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Этап 1: основ организационного проектирования; Этап 2: порядка разработки проектов в области торгово-технологической профессиональной деятельности	Этап 1: проектировать торгово-технологические процессы; Этап 2: использовать информационные технологии при разработке торгово-технологических проектов обосновывать проекты в области в области торгово-технологической профессиональной деятельности	Этап 1: разработки проектов торгово-технологических процессов; Этап 2: определения необходимого торгового оборудования, торговых площадей

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основы организации и технологии товародвижения

Тема 1 Понятие и сущность процесса товародвижения

Тема 2 Организация перевозки товаров

Раздел 2 Организация и технология предприятий оптовой торговли

Тема 3 Инфраструктура оптовой торговли

Тема 4 Склады в оптовой торговле

Раздел 3 Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 5 Инфраструктура розничной торговли

Тема 6 Виды розничной торговой сети, перспективы их развития

Раздел 4 Основы проектирования предприятий торговли

Тема 7 Основы технологического проектирования предприятий торговли

Тема 8 Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: А.А. Гладышев, преподаватель, Ю.Н. Беляцкая, старший преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.Б.21Безопасность жизнедеятельности

.Цель освоения дисциплины:

- освоение теоретических знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и применять эти знания в профессиональной и иной деятельности.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК –5 способностью к самоорганизации и самообразованию	Этап 1: - основы безопасности жизнедеятельности. Этап 2: - . виды опасностей, способных причинить вред человеку,	Этап 1: - Ставить цели, связанные с реализацией профессиональных функций; Этап 2: - формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;	Этап 1: - Навыками разработки планов развития территории с учетом географических особенностей региона; Этап 2: - Понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Этап 1: - Основные методы защиты производственного персонала и население от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; Этап 2: - Базовые теоретические основы безопасности жизнедеятельности.	Этап 1: - Идентифицировать основные опасности среды обитания человека, Этап 2: - Оценивать риск их реализации;	Этап 1: - Знаниями законодательных в области безопасности жизнедеятельности; Этап 2: - Знаниями правовых основ в области безопасности жизнедеятельности;
ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению	Этап 1: - Основные природные и техногенные опасности, их свойства и	Этап 1 - Выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей	Этап 1: - Требованиями безопасности технических регламентов в сфере

патриотизма	характеристики; Этап 2: - Характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и окружающую среду.	профессиональной деятельности и Этап 2 - способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности.	профессиональной деятельности; Этап 2 - Навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды; - Основными методами защиты в ЧС.
-------------	--	---	---

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД).

Тема 1. Теоретические основы БЖД.

Тема 2. Человек и опасности среды обитания.

Раздел 2. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 3. Правовые основы БЖД.

Тема 4. Организационная основа БЖД.

Раздел 3.Защита от вредных и опасных производственных факторов.

Тема 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека.

Тема 6. Защита человека от механического травмирования, энергетических воздействий и физических полей.

Тема 7. Пожарная защита производственных объектов.

Раздел 4. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 8. Техногенные аварии и их последствия.

Тема 9. Основы защиты населения и персонала от последствий ЧС (аварий, катастроф, стихийных бедствий).

3. Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Попова М.Н., старший преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.Б.22 Информационные технологии в профессиональной деятельности

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются:

- формирование у студентов общего представления о современных информационных технологиях и их применении в торговой деятельности в рамках концепции непрерывной информационной подготовки специалистов;
- овладение студентами методами и приёмами решения экономических задач с помощью современных информационных технологий.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Этап1: - Понятие «информационная культура»; Этап2: - Понятие «библиографическая культура».	использовать информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	решать стандартные задачи профессиональной деятельности
ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	Этап1: - Особенности информационных процессов в профессиональной деятельности; Этап2: - Основные понятия, цели, классификацию	использовать офисные приложения для реализации информационных процессов профессиональной деятельности; применять методы	– осуществлять выбор информационных средств и решать стандартные задачи профессиональной деятельности; работы с компьютером как средством управления

(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности, электронно-платежные системы	сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью; использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности.	информационными процессами в профессиональной деятельности; умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации.
---	--	---	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Общие сведения об информационных технологиях (ИТ). Экономические аспекты применения ИТ

Тема 1 Общие сведения об информационных технологиях

Тема 2 Оценка совокупной стоимости владения ИТ

Тема 3 Экономические характеристики ИТ

Тема 4 Экономическая эффективность применения ИТ

Тема 5 Анализ и управление рисками при внедрении ИТ

Раздел 2 Базы и банки данных. Информационные системы в профессиональной деятельности

Тема 6 Базы и Банки данных

Тема 7 Информационные системы в профессиональной деятельности

Тема 8 Экономические ИС

Тема 9 Современные направления развития баз данных

Раздел 3 Проблемно - ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности

Тема 10 Прикладное ПО для автоматизации торговли, бизнеса, бухгалтерии

Тема 11 Системы "экзаунт кутюр". Отраслевые системы. Финансово-аналитические системы. Системы "Учет в международных стандартах". Корпоративные системы (системы управления)

Раздел 4 Виды современных ИТ

Тема 12 Технология обработки данных. Электронный офис. ИТ АРМ

Тема 13 Электронный документооборот

Тема 14 Технологии СППР и экспертных систем

Тема 15 Новейшие интеллектуальные технологии: генетический алгоритм и нейронные сети

Тема 16 Сетевые технологии. Электронная коммерция.

Тема 17 Национальные и международные информационные сети и их взаимодействие

Тема 18 Правила электронного обмена данными в управлении, бизнесе и т.д. (EDIFACT)

Тема 19 Защита информации в вычислительных сетях

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Сапожников В.В., старший преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.Б.23 Физическая культура и спорт

Цель освоения дисциплины: понимание роли физической культуры и развития личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; воспитание потребности в физическом самосовершенствовании и самовоспитании; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, повышение физической и умственной работоспособности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Этап 1: - Знать основные положения о физической культуре Этап 2: - Знать методы и средства физической культуры	Этап 1: применять систему знаний, умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья Этап 2: применять систему умений, обеспечивающих сохранение здоровья	Этап 1: навыки использовать методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной деятельности; Этап 2: навыки использовать средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной деятельности;
ПК-34 готовностью содействовать деятельности спортивно-оздоровительных организаций молодежи	Этап 1: - Социально – биологических основах физической культуры, Этап 2: - Основ здорового образа и стиля жизни, об оздоровительных	Этап 1: воспитание и совершенствование психофизических способностей и качеств Этап 2: умения содействовать деятельности спортивно-оздоровительных	Этап 1: навыки использовать знания физической культуры; Этап 2: навыки использовать средства физической культуры для обеспечения

	системах	организаций молодежи	полноценной социальной деятельности;
ПК-36 способность участвовать в организации спортивно-оздоровительных мероприятий молодежи	Этап 1: - Знания в сфере физического воспитания Этап 2: - Знания в организации спортивно-оздоровительных мероприятиях молодежи	Этап 1: умения в сфере физического воспитания Этап 2: умения в организации спортивно-оздоровительных мероприятиях молодежи	Этап 1: навыки в сфере физического воспитания Этап 2: навыки в организации спортивно-оздоровительных мероприятиях молодежи

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1

Тема 1 Легкая атлетика

Тема 2 Волейбол

Тема 3 Баскетбол

Раздел 2

Тема 1 ОФП

Тема 2 Гимнастика

Тема 3 Футбол

Тема 4 Лыжная подготовка

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Н.У. Сариева, старший преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.01 Правоведение

Цель освоения дисциплины:

- развитие правовой культуры личности обучающихся.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	Этап 1: - основных законодательных актов РФ; - мер по предупреждению и восстановлению нарушенных прав; - системы государственных органов власти и органов местного самоуправления, их полномочий в коммерческо-правовой сфере жизни общества Этап 2: видов гражданско-правовых договоров в сфере коммерции.	Этап 1: применять действующее законодательство в профессиональной деятельности Этап 2: юридически правильно оценивать и квалифицировать обстоятельства, влияющие на возникновение и прекращение правоотношений и правонарушений, а также влекущие юридическую ответственность и наказание.	Этап 1: работы с действующими федеральными законами, нормативными документами в профессиональной деятельности. Этап 2: работы с действующими федеральными законами, нормативными документами в общественной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основы государства

Тема 1 Понятие и сущность государства. Его устройство

Тема 2 Механизм государства. Его структура

Раздел 2 Основы права.

Тема 1 Право в социальном регулировании

Тема 2 Законность и правопорядок. Правонарушение и юридическая ответственность

Раздел 3 Отдельные отрасли российского права.

Тема 1 Конституционное право

Тема 2 Трудовое право

Тема 3 Гражданское право

Раздел 4 Отдельные отрасли российского права.

Тема 1 Административное право

Тема 2 Уголовное право

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Степанова Н. И., доцент кафедры Управления персоналом и психологии

Наименование дисциплины: Б1.В.02 Социология

Цель освоения дисциплины:

- повышение уровня мировоззренческой и гуманитарной подготовки студентов путем овладения знаниями о социальных связях и отношениях, способах их организации, закономерностях функционирования и развития.
- формирование у студентов представлений об особенностях социологии как общественной науки;
- изучение специфики социологического исследования общества;
- овладение основами методологии и методики конкретных эмпирических исследований.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-4 - способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Этап 1: - основные категории и методы социологической науки; - объект и предмет социологии, место социологии в системе наук; Этап 2: - основные социальные институты, обеспечивающие воспроизводство общественных отношений;	Этап 1: - использовать широкий спектр понятий современной социологической теории для анализа актуальных общественных проблем; Этап 2: - использовать методы социологии для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;	Этап 1: - принципами формирования целостного представления о содержании и сущности основных процессов социального развития современного общества; Этап 2: - навыками прикладных исследований социологии в процессе принятия и реализации управленческих решений; - технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной

			деятельности.
ОК-10 – готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	Этап 1: - проблемы социального развития современного российского общества; - механизм возникновения и разрешения социальных конфликтов; Этап 2: - основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;	Этап 1: - использовать широкий спектр понятий современной социологической теории для анализа актуальных общественных проблем; Этап 2: - использовать методы социологии для анализа проблем управления и управленческих ситуаций;	Этап 1: - принципами формирования целостного представления о содержании и сущности основных процессов социального развития современного общества; Этап 2: - навыками прикладных исследований социологии в процессе принятия и реализации управленческих решений; - технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Развитие социологии как науки

Тема 1 Социология как наука и учебная дисциплина

Тема 2 Возникновение и развитие социологии как науки об обществе

Раздел 2 Категории и понятия социологии

Тема 3 Общество как целостная социокультурная система

Тема 4 Социологическое понятие культуры

Раздел 3 Социальные объекты

Тема 5 Социальные институты и социальные организации

Тема 6 Социальная стратификация и социальная мобильность

Раздел 4 Социальные исследования и социальное пространство

Тема 7 Личность и общество. Социализация личности.

Тема 8 Социальный статус и роль личности.

Тема 9 Социологическое исследование. Методы сбора и анализа социологической информации

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Астафьев Д.А., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.03 Политология

Цель освоения дисциплины:

-получение знаний по теории политики, знакомство с практикой, традициями политической жизни в России и других странах мира, а также формирование способности занимать активную гражданскую позицию.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-1: способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Этап1: - Основные теоретические подходы к происхождению государства, исторические типы, формы, элементы (структуры) и функции государства; Этап2: - Основные теории, понятия и модели политологии; - системы властных отношений, государственно-политической организации общества	1 этап: - использовать основы философских знаний для изучения политических проблем; - анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; 2 этап: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; - анализировать политические процессы и оценивать эффективность политического управления	1 этап: объективной и аргументированной оценкой закономерностей исторического развития; 2 этап: целостного подхода к анализу проблем политической сферы общества
ОК-10: готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	Этап1: - Основы гражданского общества и правового государства;	1 этап: выполнять гражданский долг; 2 этап: проявлять патриотизм	1 этап: основами знаний гражданского общества и правового государства;

	Этап2: - Политическую историю государства как основы формирования патриотизма		2 этап:опытом проявления гражданского долга и патриотизма
--	--	--	---

2. Содержание дисциплины:

Раздел1 Основы политической науки

Тема 1 Объект, предмет и метод политической науки

Тема 2 Политическая жизнь и властные отношения

Раздел 2 Становление и развитие политической науки. Гражданское общество

Тема 3История политических учений

Тема 4Гражданское общество, его происхождение и особенности

Раздел 3 Политический процесс

Тема 5Институциональные аспекты политики

Тема 6Политические отношения и процессы

Тема 7Политические организации и движения

Раздел 4 Политическая сфера общества. Мировая политика.

Тема 8Социокультурные аспекты политики

Тема 9Мироваяполитика и международные отношения

3. Общая трудоёмкость дисциплины:3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Завьялов М.Н, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.04 Теория и практика кооперации

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов представления об основных этапах развития и содержании кооперативной теории и кооперативного движения.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Этап1: – Основные этапы в истории кооперативной теории и кооперативного движения, их хронологию; Этап2: – Концепции выдающихся отечественных и мировых исследователей кооперации; Этап3: – Состояние теории кооперации и кооперативного движения и проблемы их развития в России и мире.	– выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся оценки событий и фактов теории кооперации и кооперативного движения; – ориентироваться в мировом процессе теории кооперации и кооперативного движения; – проводить сравнение отечественного и мирового опыта теории кооперации и кооперативного движения. – устанавливать связь теоретического материала и практики кооперации.	– навыками систематизации фактов и формулирования аргументированных выводов по истории развития теории кооперации и кооперативного движения.

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Мировой опыт кооперации

Тема 1 Становление кооперативного движения в зарубежных странах. Кооперативные идеи и концепции

Тема 2 Развитие кооперативного движения в зарубежных странах в первой половине 20 века

Тема 3 Кооперативное движение в зарубежных странах во второй половине 20 века – начале 21 вв. Кооперативные идеи и концепции

Раздел 2 Отечественный опыт кооперации

Тема 4 Кооперативные движения в дореволюционной России. Кооперативные идеи и концепции.

Тема 5 Советская кооперация 1917 – 1941 гг. Кооперативные идеи и концепции

Тема 6 Советская кооперация в 1941 – 1985 гг. Кооперативные идеи и концепции.

Тема 7 Возрождение советской кооперации 1985-1991 гг..Кооперативные идеи и концепции.

Тема 8 Экономическая и социальная сущность и структура кооперации.

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: И. Т. Антонова, старший преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.5 Деловые переговоры и деловая переписка на иностранном языке

1. Цель освоения дисциплины:

- развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно речевой компетенции и языковой компетенции.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1 этап: - грамматику и орфографию иностранного языка. - основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями специальности; 2 этап: - иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка	1 этап: - читать, переводить со словарем учебную, справочную, научную/культурологическую литературу в соответствии с конкретной целью; - сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); - письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала 2 этап: - выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; - соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу)	1 этап: - навыками чтения и перевода с иностранного языка; - правильного построения речи в устной и письменной формах на иностранном языке 2 этап: - приемами аннотирования, реферирования, перевода специальной литературы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК- 6 – способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.	1 этап: - грамматику и орфографию иностранного языка. - основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной, деловой и профессиональной сферах деятельности, предусмотренной направлениями специальности; 2 этап: - иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка	1 этап: - читать, переводить со словарем учебную, справочную, научную/культурологическую литературу в соответствии с конкретной целью; - сообщать информацию на основе прочитанного текста в форме подготовленного монологического высказывания (презентации по предложенной теме); - письменно фиксировать информацию, получаемую при чтении текста, прослушивании аудиозаписи, просмотре видеоматериала 2 этап: - выражать коммуникативные намерения в предложенной ситуации; - соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу)	1 этап: - навыками чтения и перевода с иностранного языка; - правильного построения речи в устной и письменной формах на иностранном языке 2 этап: - приемами аннотирования, реферирования, перевода специальной литературы

3. Содержание дисциплины:

Формы обращения. Разговоры по телефону. Деловая поездка.

Деловая поездка. Устройство и прием на работу.

Устройство и прием на работу. Структура и оформление деловых писем.

Структура и оформление деловых писем. Деловые документы.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Попова М.Н.

Наименование дисциплины: Б1.В.06 Компьютерное моделирование в прикладной деятельности

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Компьютерное моделирование в прикладной деятельности» является формирование компетенций, направленных на:

- углубление теоретических знаний, благодаря анализу и моделированию экономических явлений и процессов различного иерархического уровня;
- получение навыков формализации конкретной экономической ситуации;
- формирование базового уровня владения техникой решения различных математических моделей с применением пакетов прикладных программ;
- приобретение навыков развернутой трактовки полученных при решении задач результатов;
- формирование навыков использования результатов решения математической модели в практической деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	Этап1: - Понятие количественного и качественного анализа; способы и приемы анализа; Этап2: - Основные законы математики, уметь применять на практике математические законы и их следствия, владеть способами решения задач.	производить качественный анализ «словесное» описании, интерпретация, истолковании и объяснении свойств изучаемого объекта; производить экономическое исследование измеряемых величин	приемами работы с прикладным и сервисным программным для проведения исследования объекта
ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и	Этап1: - Основные информационные процессы; Этап2: - Методы и средства	использовать офисные приложения для реализации информационных процессов	решать стандартные задачи профессиональной деятельности; работы с компьютером как средством управления моделью

управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово- технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	получения, хранения, переработки информации.		
---	---	--	--

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Основные понятия компьютерного моделирования

Тема 1 Моделирование как метод научного познания

Тема 2 Этапы создания компьютерной модели

Раздел 2 Моделирование экономических процессов

Тема 3 Моделирование бизнес-процессов

Тема 4 Компьютерное моделирование экономических процессов

Раздел 3 Моделирование оптимального управления

Тема 5 Процесс распределения ресурсов предприятия

Тема 6 Задача оптимального управления

Раздел 4 Моделирование бизнес - задач

Тема 7 Транспортная задача

Тема 8 Выбор поставщиков, план перевозок

Тема 9 Задача о назначениях- частный случай транспортной задачи

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Попова М.Н.

Наименование дисциплины: Б1.В.07 Программные средства офисного назначения

Цель освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся целостного представления о математическом обеспечении компьютера для решения экономических задач;
- обучение студентов навыкам практического применения инструментальных средств офисного назначения для решения торгово-экономических задач
- формирование целостного представления об информации и информационных офисных ресурсах, информационных технологиях, их роли в решении задач процессов организационных задач и задач управления документооборотом и аналитической деятельностью современного офиса.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Этап1: - Основные методы, способы получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; Этап2: - Средства получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией.	осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач; грамотно формировать документы различной структуры и сложности, используя информационные технологии	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; работы с компьютером как средством управления информацией;

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Программное обеспечение (ПО) вычислительных систем (ВС)

Тема 1 Классификация ПО ВС.

Тема 2 Базовые программы. Системные программы. Операционные системы.

Тема 3 Системные программы. Утилиты. Драйверы

Тема 4 Прикладные программы.

Тема 5 Офисные пакеты прикладных приложений.

Раздел 2 Технологии обработки текстовых документов

Тема 6 Основы работы в текстовых приложениях.

Тема 7 Таблицы в текстовых приложениях. Графические объекты.

Тема 8 Элементы профессиональной работы в текстовых приложениях.

Тема 9 Использование стилей форматирования в текстовых приложениях.

Раздел 3 Технологии обработки числовых документов

Тема 10 Основы работы в электронных таблицах.

Тема 11 Библиотека функций в электронных таблицах.

Тема 12 Трехмерные таблицы. Диаграммы и графики.

Тема 13 Правила ввода данных в ячейки. Защита ячеек.

Тема 14 Обработка списков в электронных таблицах.

Раздел 4 Технологии обработки графических документов. Информационные и информационно-поисковые системы в Интернете.

Тема 15 Представление графики на ЭВМ.

Тема 16 Подготовка презентаций.

Тема 17 Обработка сканированных документов.

Тема 18 Информационные и информационно-поисковые системы в Интернете.

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Дорошева О.А. доцент кафедры управления персоналом и психологии

Наименование дисциплины: Б1.В.08 Информационный менеджмент

Цель освоения дисциплины: Целями освоения дисциплины являются:

- систематизация знаний по основам управления информационными ресурсами;
- ознакомление с основными направлениями и тенденциями развития информационного менеджмента;
- формирование прикладных знаний и навыков, позволяющие управлять с помощью информации, т. е. управленческими технологиями в условиях рыночной экономики.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-9-владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Этап 1: - Знать специфику информационного менеджмента. Этап 2: - Знать категории и понятия информационного менеджмента.	Этап 1. Уметь анализировать, обобщать полученную информацию. Этап 2. Уметь формулировать цель и выбирать пути достижения цели.	Этап 1. Владеть навыками анализа и обобщения информации. Этап 2. Владеть способностью к восприятию информации.
ОПК-4-способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимую для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной или торгово-технологической); Способность	Этап 1: - Знать понятие информации, информационный ресурс, информационные технологии. Этап 2: - Знать методы и средства получения, хранения, переработки информации.	Этап 1: уметь осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации. Этап 2: Уметь участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности.	Этап 1: владеть основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; Этап 2: владеть навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.			
--	--	--	--

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия информационного менеджмента.

Тема 1 Общая характеристика информационного менеджмента как научно-практической дисциплины.

Тема 2 Информационный ресурс как базовая составляющая информационного менеджмента.

Тема 3 Информационные технологии как базовый инструмент информационного менеджмента.

Раздел 2. Информационные системы.

Тема 4 Информационные системы и организация их управления.

Тема 5 Сущность и виды информационных систем менеджмента (ИСМ).

Тема 6 Управленческая роль ИТ-менеджера на различных этапах жизненного цикла информационного продукта.

Тема 7 Основные функции информационного менеджмента.

Тема 8 Планирование информационных систем.

Тема 9 Управление персоналом в сфере информатизации.

Тема 10 Формирование организационной структуры в сфере информатизации.

Раздел 4. Корпоративные информационные системы.

Тема 11 Современные концепции корпоративных информационных систем.

Тема 12 Российский рынок программного обеспечения корпоративных информационных систем.

Тема 13 Корпоративные информационные системы.

Тема 14 ERP-системы ведущих зарубежных и отечественных вендоров.

Тема 15 Технологии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM системы).

Тема 16 Информационные системы управления бизнес-процессами (BPM-системы).

Тема 17 Корпоративная система управления проектами.

Раздел 5. Эксплуатация, обслуживание и развитие информационной системы.

Тема 18 Эксплуатация, обслуживание и развитие информационной системы.

Тема 19 Экономика информатизации.

Тема 20 Правовые вопросы информационного менеджмента.

Тема 21 Особенности контрактов на закупку и разработку ИТ и ИС.

Тема 22 Экономические аспекты управления информационными системами.

Тема 23 Формирование и обеспечение комплексной защищенности информационных ресурсов.

3.Общая трудоемкость 4 ЗЕ

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор С.В. Ненашева, преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.09 Организация торговой деятельности

Цель освоения дисциплины:

- формирование систематизированных знаний о рациональной организации коммерческих процессов в торговле для наиболее эффективного их выполнения.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	Этап 1: - Виды, типы, функции торговых предприятий; Этап 2: - Классификацию услуг торговых предприятий;	- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности;	- навыками оценки качества товаров и услуг
ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и	Этап 1: - операции торгово-технологического процесса в розничной торговле; Этап 2: - операции складского технологического процесса в оптовой торговле;	- проектировать торгово-технологические процессы на предприятии;	- аналитическими методами для оценки эффективности технологических решений на предприятиях торговли;

минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери			
ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Этап 1: - состав и порядок оценки затрат на выполнение технологических операций в торговле; Этап 2: - организацию труда на торговых предприятиях;	- обосновывать выбор эффективных решений при организации и совершенствовании торговой деятельности;	- навыками анализа бизнес-процессов товародвижения

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Организация коммерческой деятельности

Тема 1 Услуги оптовой и розничной торговли

Тема 2 Торговые структуры, их виды и функции

Тема 3 Технологический процесс товародвижения

Раздел 2 Особенности организации коммерческой деятельности предприятий оптовой торговли

Тема 4 Организация и технология предприятий оптовой торговли

Тема 5 Операционная деятельность по оптовым закупкам товаров

Тема 6 Организация и технология предприятий оптовой торговли

Раздел 3 Особенности организации коммерческой деятельности предприятий розничной торговли

Тема 7 Организация и технология предприятий розничной торговли

Тема 8 Операционная деятельность по организации товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 9 Организация операций торгового обслуживания и продажи товаров на предприятиях розничной торговли

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор С.В. Ненашева, преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.10 Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний по анализу надежности и долговечности торгового оборудования.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-2 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Этап 1: -основы бизнес - планирования; Этап 2: -государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности	- организовывать работу в различных направлениях инфраструктуры рынка; - организовывать взаимодействие предприятий с банками;	- приемами исследования рисков; - методами и инструментами планирования рыночной деятельности предприятия;
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Этап1: - Организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; Этап2: - Закупки продажи товаров	Этап 1 - организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупать и продавать товары	организации, планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупки и продажи товаров

Раздел 1 Введение в предмет.

Тема 1 Основные показатели надежности и долговечности.

Тема 2 Постановка задач и математические модели теории надежности.

Раздел 2 Классификация нагрузок и воздействий.

Тема 1 Построение полуэмпирических моделей по данным ресурсных испытаний.

Тема 2 Многоцикловая и малоцикловая усталость.

Раздел 3 Элементы механики разрушения.

Тема 1 Рост усталостных трещин.

Тема 2 Структурные модели накопления повреждений.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор *О.Н. Аргунеева, доцент*

Наименование дисциплины: *Б1.В.11 Электронная коммерция*

Цель освоения дисциплины:

-формирование компетенций в области электронной коммерции и подтверждения соответствия для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело» (профилю Коммерция).

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-4 способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	Этап 1: - основные термины и определения, этапы развития электронной коммерции в сети Интернет; -инструментарий и классификацию электронной коммерции; Этап 2: - принципы построения систем электронной коммерции; - основные понятия эффективности и безопасности электронной коммерции; -приемы и технологии маркетинга в Интернет.	Этап 1: - использовать платежные системы электронной коммерции; - оценивать эффективность систем электронной коммерции; Этап 2: -разрабатывать мероприятия по внедрению системы электронной коммерции на предприятии; - использовать системы сбора и анализа данных посещаемости сайта; - применять системы криптозащиты в электронной коммерции.	Этап 1: - опытом продвиже Этап 2: - навыками использования технологий электронной коммерции.

2. Содержание дисциплины:

Раздел1Предмет и инструментарий электронной коммерции

Тема 1 Предмет электронной коммерции

Тема 2 Инструментарий электронной коммерции

Тема 3 Автоматизированные системы электронной коммерции. Особенности внедрения и функционирования

Тема 4 Платежные системы электронной коммерции

Раздел 2 Эффективность и безопасность электронной коммерции

Тема 5 Эффективность электронной коммерции

Тема 6 Безопасность электронной коммерции

Раздел 3 Интернет-маркетинг

Тема 7 Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции

Тема 8 Инструменты Интернет-маркетинга

Раздел 4 Проблемы и перспективы развития электронной коммерции

Тема 9 Проблемные вопросы развития электронной коммерции

Тема 10 Технологии электронной коммерции ближайшего будущего

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Н.А. Баранник, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.12 Маркетинговые исследования

Цель освоения дисциплины:

- освоение научных основ маркетинговых исследований рынка;
- формирование у студентов практических навыков проведения маркетинговых исследований.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап1: - Специальную терминологию; Этап2: - Цели, задачи и направления маркетинговых исследований	1 этап: выбирать средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; 2 этап: проводить экономический анализ	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками применения методов теоретического исследования для решения экономических задач
ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Этап1: - Методические основы организации маркетингового исследования; Этап2: - Методические основы проведения маркетингового исследования	1 этап: выбирать средства для обработки полученных данных в соответствии с поставленной задачей; 2 этап: проводить экономический анализ проектировать формы сбора данных	1 этап: методами проведения маркетинговых исследований; 2 этап: делать обоснованные выводы и готовить необходимую информацию для принятия управленческих решений
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых	Этап1: - Виды и источники маркетинговой информации; Этап2: - Методы сбора маркетинговой информации	1 этап: выбирать средства для обработки полученных данных в соответствии с поставленной задачей; 2 этап: проектировать	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: методами проведения маркетинговых исследований

коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка		формы сбора данных	
ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Этап1: - Этапы маркетинговых исследований; Этап2: - Процедуры маркетинговых исследований	1 этап: выявлять проблемы и формулировать цели маркетинговых исследований; 2 этап: разрабатывать план маркетинговых исследований	1 этап: методами проведения маркетинговых исследований; 2 этап: делать обоснованные выводы и готовить необходимую информацию для принятия управленческих решений

2. Содержание дисциплины:

Раздел1 Методология научного исследования

Тема 1 Основы научного исследования

Тема 2 Методология маркетинговых исследований

Раздел 2Введение в маркетинговые исследования

Тема 3 Процесс маркетинговых исследований

Раздел 3 Маркетинговая информация

Тема 4 Информация в маркетинговых исследованиях

Тема 5 Маркетинговая информационная система

Тема 6 Методы сбора маркетинговой информации

Раздел 4 Маркетинговый анализ

Тема 7 Методология анализа в маркетинговых исследованиях

Тема 8 Методики анализа маркетинговых исследований

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Мелько А.А., к.б.н., доцент

Наименование дисциплины: Б1.Б.08 Экология

1. Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов основ экологического мировоззрения и мышления.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК –8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Этап 1: - Знать общие закономерности строения, свойств экосистем, в том числе биосферы; Этап 2: - Знать основы экологии особей, демэкологии и синэкологии, мотивы, сущность.	Этап 1: - Пользоваться источниками экологической информации, Этап 2: - Владеть навыками работы со специальной литературой;	Этап 1: - Навыками поиска федеральных законов, постановлений Правительства РФ, подзаконных правовых актов; Этап 2: - Навыками исполнения эколого-правовых действий, связанных с соблюдением норм лесного законодательства при взаимодействии с окружающей средой;
ОК-10 готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма	Этап 1: - Знать общие закономерности состава экосистем; Этап 2: - Знать основные принципы рационального природопользования и охраны природы, классификация природных ресурсов.	Этап 1: - Применять навыки, полученные из источников экологической информации, Этап 2: - Владеть навыками выполнения гражданского долга;	Этап 1: - Навыками поиска правовых актов, регулирующих общественные отношения по данной теме; Этап 2: - навыками работы с измерительными и аналитическим приборами и оборудованием,

			методами лихеноиндикации.
--	--	--	------------------------------

3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы экологии

Тема 1 Живые организмы: состав, свойства, классификация.

Тема 2 Среды жизни.

Тема 3 Популяции.

Тема 4 Структура и функционирование экосистем.

Тема 5 Биосфера.

Тема 6 Рациональное природопользование и охрана окружающей природной среды.

Тема 7 Мероприятия по охране природы.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Булатова Ю.И., ст. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.В.13 Биржевое дело*

Цель освоения дисциплины являются формирование у студентов представления о закономерностях и основных принципах развития и функционирования биржевых институтов как неотъемлемой части рыночной экономики.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап1: - Организационные основы биржевой деятельности; Этап2: - Правовое регулирование биржевых операций и деятельности бирж.	- анализировать результаты биржевых сделок и определять их эффективность; - обосновывать применение наиболее результативных методов организации биржевой деятельности.	- владеть методами оценки результативности биржевой деятельности и биржевых операций.
ПК-3 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Этап1: - Теоретические основы функционирования товарных, валютных и фондовых бирж; Этап2: - Особенности биржевого рынка Российской Федерации.	- формировать модели цен на основные биржевые товары; - обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия с помощью биржевого рынка.	- обладать навыками анализа деятельности бирж.

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы биржевого дела.

Тема 1 История развития биржевой торговли и ее тенденции.

Тема 2 Характеристика биржи как формы организованного рынка.

Тема 3 Органы управления и организационная структура биржи.

Тема 4 Регулирование биржевой деятельности.

Раздел 2 Практические основы биржевой торговли.

Тема 5 Организация биржевой торговли и ее участники.

Тема 6 Биржевой товар и его роль в биржевой торговле.

Тема 7 Содержание биржевых сделок и расчеты по ним.

Тема 8 Хеджирование в биржевой торговле.

Тема 9 Экономическая роль бирж и анализ их деятельности.

Раздел 3 Особенности осуществления биржевой торговли на различных видах бирж.

Тема 10 Товарные биржи и их деятельность на рынке.

Тема 11 Валютный рынок и валютные операции.

Тема 12 Фондовый рынок и операции с ценными бумагами.

Тема 13 Международные биржевые центры.

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Гамова Т.Я. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.В.14 Товароведение товаров однородных групп*

Цель освоения дисциплины являются - приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в области изучения основополагающих характеристик товаров различных ассортиментных групп, их изменения на различных этапах и стадиях технического цикла;

- приобретение навыков товароведной оценки в целях повышения эффективности коммерческой деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК -5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	1 этап: знать цели, принципы, сферы применения, нормативно-правовую базу; 2 этап: знать действующие нормативных и правовых документов, регламентирующих требования	1 этап: применять техническое и метрологическое законодательство; 2 этап: работать с нормативными документами	1 этап: владеть опытом работы с действующими федеральными законами; 2 этап: владеть опытом работы с действующими нормативными и техническими документами.
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их	1 этап: знать понятия ассортимента, качества товаров 2 этап: знать характеристики товарной номенклатуры, дефекты	1 этап: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров 2 этап: анализировать систему формирования ассортимента	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли; 2 этап: навыками приемки по количеству и качеству, контроль качества.

сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству			
ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: знать методические основы информационной идентификации; 2 этап: знать виды, формы, средства товарной информации	1 этап: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары; 2 этап: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию	1 этап: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности 2 этап: иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности
ПК-13- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	1 этап: знать методы, технологии в области товароведной деятельности; 2 этап: знать основные этапы реализации проектов в области профессиональной деятельности	1 этап: оптимизации управления качеством товаров 2 этап: уметь реализовывать проекты в области профессиональной деятельности	1 этап: иметь навыки участия в реализации проектов в области профессиональной деятельности 2 этап: иметь навыки участия в реализации проектов в области товароведной деятельности

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Понятие товароведения. Товароведная классификация

Тема 1 Предмет, методы и задачи товароведения

Тема 2 Основы товароведения

Тема 3 Классификация товаров

Раздел 2 Товароведение однородных групп продовольственных товаров

Тема 4 Продовольственные товары

Тема 5 Потребительские свойства продовольственных товаров

Тема 6 Классификация продовольственных товаров на группы однородной продукции

Тема 7 Характеристика непродовольственных товаров

Раздел 3 Общая групповая характеристика непродовольственных товаров

Тема 8 Классификация непродовольственных товаров

Тема 9 Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров

Тема 10 Классификация и ассортимент вкусовых товаров» (чай, кофе и тп.)

Тема 11 Классификация и ассортимент кондитерских товаров» (шоколад, печенье и тп.)

Раздел 4 Классификация товаров

Тема 12 Классификация и ассортимент обувных товаров

Тема 13 Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров

Тема 14 Классификация и ассортимент (текстильных, швейных, трикотажных и меховых изделий)

Тема 15 Классификация и ассортимент силикатных и керамических изделий

3.Общая трудоемкость дисциплины: 7 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: *О.Н. Аргунеева, доцент*

Наименование дисциплины: *Б1.В.15 Техническая оснащённость организаций и охрана труда*

Цель освоения дисциплины:

- формирование компетенций в области технической оснащённости и охраны труда

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-8 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Этап 1: - требования, предъявляемые к оборудованию, Этап 2: - критерии выбора оборудования при проведении работ по техническому оснащению предприятия;	Этап 1: - осуществлять выбор оборудования для оснащения технологических процессов; Этап 2: - оценивать эффективность использования торгово-технологического оборудования и его влияния на результаты коммерческой деятельности предприятия;	Этап 1: - методикой расчета потребности в конкретных видах торгово-технологического оборудования; Этап 2: - методикой расчета экономической эффективности внедрения новой техники;
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Этап 1: - общие принципы устройства, функционирования, организации, эксплуатации и договорного обслуживания техники; Этап 2: - основные технико-экономические характеристики оборудования,	Этап 1 : - обеспечивать безопасные условия обслуживания технических средств Этап 2: надежность их работы в течение срока эксплуатации;	Этап 1: - методами оценки результатов технической оснащённости предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности.

	порядок их расчета;		
--	---------------------	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 *Предмет, содержание и задачи дисциплины*

Тема 1 *Предмет, содержание и задачи дисциплины*

Тема 2 *Инновационные процессы и инновационные формы обслуживания покупателей в торговле*

Тема 3 *Оборудование и технологии RFID и pick by voice в организациях торговли*

Раздел 2 *Оборудование*

Тема 4 *Оборудование для печати этикеток, считывания, сбора и передачи информации в компьютер*

Тема 5 *Весоизмерительное оборудование*

Тема 6 *Контрольно-кассовое оборудование*

Тема 7 *Техническое оснащение организаций розничной торговли*

Тема 8 *Техническое оснащение организаций оптовой торговли*

Тема 9 *Организация технического обслуживания оборудования и охрана труда персонала организаций торговли*

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 5 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Н.А. Баранник, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.16 Транспортное обеспечение коммерческой деятельности

Цель освоения дисциплины:

- формирование компетенций в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности для профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Этап 1 : - Современное состояние транспортной системы России и перспективы ее развития; Этап 2: - Условия поставки товаров разными видами транспорта	Этап 1: - Исследовать рынок транспортных услуг; Этап 2: - Выбирать средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей и проводить экономический анализ	Этап 1: - Применения методов исследования рынка транспортных услуг; Этап 2: - Методами расчета экономических показателей работы транспорта
ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Этап 1: - Техническую, технологическую и экономическую характеристики транспортного средства и способов доставки грузов; Этап 2: - Принципы и методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок	Этап 1: - Моделировать и планировать транспортные перевозки при осуществлении коммерческой деятельности; Этап 2: - Выбирать оптимальный вариант перевозки грузов, с учетом их особенностей	Этап 1: - Специальной терминологией; Этап 2: - Моделирования и планирования транспортных перевозок при осуществлении коммерческой деятельности

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в транспортное обеспечение коммерческой деятельности

Тема 1 Содержание транспортного обеспечения коммерческой деятельности

Тема 2 Транспортная обеспеченность и система управления транспортом в России

Тема 3 Условия поставки товара

Тема 4 Грузовые перевозки

Раздел 2 Организация перевозок основными видами транспорта

Тема 5 Сравнительная характеристика основных видов транспорта

Тема 6 Организация перевозок грузов в смешанном сообщении

Тема 7 Организация перевозок скоропортящихся грузов

Раздел 3 Экономические показатели работы транспорта. Транспортные тарифы

Тема 8 Экономические показатели работы транспорта. Транспортные тарифы

Раздел 4 Логистические аспекты функционирования транспорта

Тема 9 Логистический подход к реализации транспортных процессов

Тема 10 Элементы и схемы организации транспортировки грузов

Тема 11 Транспортно-экспедиционная деятельность

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Макеева Е.Н., ст. преподаватель, к.э.н

Наименование дисциплины: Б1.В.17 Налоги и налогообложение

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» являются:

- формирование систематизированных знаний о механизме налогообложения;
- развитие практических навыков у обучающихся по исчислению и уплате налогов.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап 1: - базовые понятия, методы и принципы налогов и налогообложения; - содержание и структуру действующей налоговой системы Российской Федерации; Этап 2: - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие основы построения и функционирования налоговой системы Российской Федерации; - процедуры налогового контроля и порядок привлечения к ответственности за совершение налоговых правонарушений.	Этап 1: - анализировать конкретные ситуации в области налогообложения организаций и физических лиц Этап 2: - правильно применять на практике полученные знания	Этап 1: - навыками по порядку исчисления налогов и сборов организациями и физическими лицами в бюджетах всех уровней бюджетной системы РФ; - навыками работы оперативного составления налоговой отчётности, отслеживания её достоверности и соответствия установленной законодательной норме; Этап 2: - навыками работы с информационно-правовыми системами и ресурсами интернет по налоговой

			тематике
ОПК-3умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Этап 1: - основные положения законодательства о правовых основах сервисной деятельности в Российской Федерации и особенности такого регулирования в торговле; Этап 2: - структуру органов исполнительной власти, саморегулирующихся организаций и их роль в регулировании сферы сервиса; - основные функции и задачи государственных органов Российской Федерации, саморегулирующихся организаций, органов управления юридических лиц в сфере сервиса	Этап 1: - объяснить общественную и личную необходимость выбранной специальности; Этап 2: - анализировать акты действующего законодательства о правовых основах сервисной деятельности; - применять законодательство о правовых основах сервисной деятельности	- работы с законодательными и нормативными актами

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы налогообложения

Тема 1 Налоги как экономическая и правовая категория

Раздел 2 Организация налоговой системы и налоговое администрирование

Тема 2 Характеристика налоговой системы РФ

Тема 3 Основы налогового законодательства РФ

Тема 4 Налогообложение организаций

Тема 5 Страховые взносы во внебюджетные фонды

Тема 6 Налогообложение физических лиц

Раздел 3 Федеральные, региональные и местные налоги и сборы

Тема 7 Федеральные, региональные и местные налоги и сборы

Тема 8 Специальные налоговые режимы.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Макеева Е.Н., ст. преподаватель, к.э.н

Наименование дисциплины: Б1.В.18 Финансы, денежное обращение и кредит

1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины "Финансы, денежное обращение и кредит" является

- изучение теоретических основ денежного обращения, финансов и кредита

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап 1: - базовые понятия, методы и принципы налогов и налогообложения; - содержание и структуру действующей налоговой системы Российской Федерации; Этап 2: - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие основы построения и функционирования налоговой системы Российской Федерации; - процедуры налогового контроля и порядок привлечения к ответственности за совершение налоговых правонарушений.	Этап 1: - анализировать конкретные ситуации в области налогообложения организаций и физических лиц Этап 2: - правильно применять на практике полученные знания	Этап 1: - навыками по порядку исчисления налогов и сборов организациями и физическими лицами в бюджетах всех уровней бюджетной системы РФ; Этап 2: - навыками работы оперативного составления налоговой отчётности, отслеживания её достоверности и соответствия установленной законодательной норме; - - навыками работы с информационно-правовыми системами и ресурсами интернет по

			налоговой тематике
ОПК-3умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	Этап 1: - основные положения законодательства о правовых основах сервисной деятельности в Российской Федерации и особенности такого регулирования в торговле; Этап 2: - структуру органов исполнительной власти, саморегулирующихся организаций и их роль в регулировании сферы сервиса; - основные функции и задачи государственных органов Российской Федерации, саморегулирующихся организаций, органов управления юридических лиц в сфере сервиса	Этап 1: - объяснить общественную и личную необходимость выбранной специальности; - анализировать акты действующего законодательства о правовых основах сервисной деятельности; Этап 2: - применять законодательство о правовых основах сервисной деятельности	Этап 1: - работы с законодательными актами Этап 2: - работы с нормативными документами
ПК-7способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Этап 1: - законодательные и нормативные документы в области денежного обращения, финансов и кредита; -основные направления финансовой и денежно-кредитной политики России; Этап 2: -механизмы, структуру и инструментарий	Этап 1: -использовать полученные знания при оценке тенденций развития различных сегментов финансового рынка; Этап 2: -анализировать статистическую, аналитическую и справочную информацию о состоянии и развитии мировых и национальных	Этап 1: -навыками оценки эффективности формирования и использования финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта

	финансового рынка; -основы функционирования финансово-кредитных институтов; -современные тенденции рыночных процессов в финансовой и денежно-кредитной сферах в России и за рубежом; -особенности формирования и использования финансовых ресурсов предприятий и коммерческих банков	финансовых рынков; -оценивать эффективность формирования и использования финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта	
--	---	---	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Деньги, денежное обращение

Тема 1 Сущность и функции денег. Денежное обращение

Раздел 2 Финансы и финансовая система

Тема 2 Финансы и финансовая система

Тема 3 Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит

Тема 4 Финансы предприятий различных форм собственности

Тема 5 Система страхования

Раздел 3 Кредит, кредитная политика и рынок ценных бумаг

Тема 6 Банки и банковская система

Тема 7 Рынок ценных бумаг

Тема 8 Валютная система и международные кредитные отношения.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Гамова Т.Я. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.В. 19 Ценообразование*

Цель освоения дисциплины являются формирование компетенций в области ценообразования, необходимых для успешной коммерческой деятельности.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК -1 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	1 этап: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования 2 этап: оценка эффективности деятельности в различных сферах	1 этап: - проводить анализ себестоимости; 2 этап: проводить оценку эффективности Установленных цен	1 этап: навыки ценообразования 2 этап: навыками анализа рыночной конъюнктуры
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	1 этап: знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях 2 этап: экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта	1 этап: изучать и прогнозировать спрос потребителей 2 этап: умения провести исследования, анализ необходимой информации	1 этап: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных 2 этап: опыт анализа экономических и социальных данных
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	1 этап: понятие «стратегии и миссии» организации; 2 этап: типы стратегий организации	1 этап: анализировать стратегию организации; 2 этап: оценивать и разрабатывать стратегию организации.	1 этап: опыт владения методами разработки стратегии организации; 2 этап: опыт владения методами анализа стратегии организации.

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Цена как экономическая категория в переходный период

Тема 1 Цена как экономическая категория в переходный период

Тема 2 Система классификации цен

Тема 3 Ценообразующие факторы

Раздел 2 Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка

Тема 4 Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка

Тема 5 Издержки и их роль в формировании цен

Тема 6 Риск в ценообразовании и страхование цен

Раздел 3 Регулирование цен в условиях рыночных отношений

Тема 7 Регулирование цен в условиях рыночных отношений

Тема 8 Ценообразование на транспортные услуги

Тема 9 Ценообразование и кредит

3.Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Лошакова С. Ю., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.20 Коммерческое право

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний в области хозяйственного права, привитие навыков применения хозяйственно-правовых норм.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК 10 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение	1 этап: основные термины, используемые в гражданском и хозяйственно-правовом законодательстве. 2 этап: положения Конституции РФ, нормы Гражданского кодекса РФ, основные положения других нормативно-правовых актов, которые применяются для регулирования правоотношений, возникающих при осуществлении хозяйственной (предпринимательской) деятельности	1 этап: - применять хозяйственно-правовые нормы при осуществлении управленческой деятельности в экономической, производственной и социальной сферах; -юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства экономической деятельности; 2 этап: -применять необходимые меры по защите нарушенных прав и законных интересов субъектов коммерческой деятельности; -составлять документы хозяйственно-правового характера.	1 этап: навыками анализа юридических норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; 2 этап: -принятия мер к восстановлению нарушенных прав предпринимателей и потребителей; -разработки документов правового характера, правовой экспертизы нормативных актов

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в коммерческое (предпринимательское) право.

Тема 1 Методы оптимизации как средства принятия оптимальных решений.

Тема 2 Законодательство РФ о предпринимательстве

Раздел 2 Правовой статус предпринимателя

Тема 3 Право на осуществление предпринимательской деятельности

Тема 4 Субъекты коммерческой деятельности

Раздел 3 Имущество хозяйствующих субъектов. Собственность и её охрана

Тема 5 Имущество как основа предпринимательской деятельности

Тема 6 Договорные и внедоговорные обязательства

Раздел 4 Правовое регулирование рынка банковских услуг, расчетные и кредитные правоотношения

Тема 7 Понятие рынка банковских услуг как сегмента финансового рынка

Тема 8 Правовое регулирование финансовых рынков, рынка ценных бумаг и валютного рынка

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе практики

Автор: Яковлев А.П., старший преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.21 Элективные курсы по физической культуре

Цели освоения дисциплины:

- понимание роли физической культуры и развития личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- воспитание потребности в физическом самосовершенствовании и самовоспитании;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, повышение физической и умственной работоспособности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;	Этап 1: - Основные положения о физической культуре в общекультурные и профессиональные подготовки студентов. Этап 2: - О социально – биологических основах физической культуры, об основах здорового	Этап 1: - Применять систему знаний практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья. Этап 2: - Воспитание и совершенствование психофизических способностей и качеств, различные	Этап 1: - Освоение специальной терминологии Этап 2: - Практическими навыками и методами основы физической культуры и здорового образа жизни.

	образа и стиля жизни, об оздоровительных системах, о профессионально-прикладной физической подготовке студентов, об общедоступном и профессиональном спорте.	виды физической культуры и спорта в оздоровительных, профессиональных и рекреационных целях.	
--	--	--	--

3. Содержание дисциплины:

Легкая атлетика.

Волейбол.

Баскетбол.

Футбол.

Гимнастика.

ОФП.

Лыжная подготовка.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 328 ч.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Баранник Н.А., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.02 Мировая экономика

Цель освоения дисциплины:

- сформировать у студентов систему знаний и целостное представление о механизме, ресурсах, основных тенденциях и перспективах развития мирового хозяйства и экономики основных регионов и стран мира.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	1 этап: - основные понятия мировой экономики; - систему современных международных экономических отношений и их основные формы; 2 этап: систему показателей, характеризующих экономический потенциал стран для определения их места в мировой экономике	1 этап: осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики, отдельных групп стран и территорий на основе публикаций национальных и международных экономических организаций и государственных органов; 2 этап: - анализировать состояние международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений; - определять и оценивать место отдельного государства в системе современного мирового хозяйства	1 этап: навыками самостоятельной работы с экономической литературой, систематизации и обобщения информации, статистических данных, содержащихся в справочной, научной литературе; 2 этап: проведения сравнительного анализа фактов, явлений и перспектив развития мирового хозяйства

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Мировое хозяйство: общая характеристика

Тема 1. Сущность, структура и механизм мировой экономики

Тема 2. Особенности развития современного мирового хозяйства

Тема 3. Международная экономическая интеграция

Раздел 2 Основы международных экономических отношений

Тема 4. Международные экономические отношения: формы, механизмы и направления реализации

Тема 5. Международная торговля товарами и услугами: основные характеристики и показатели

Тема 6. Международная миграция населения и трудовых ресурсов

Тема 7. Международное движение капитала

Тема 8. Мировая валютная система

Раздел 3 Отдельные страны и регионы в мировой экономике

Тема 9. Индустриальные страны в мировой экономике

Тема 10. Развивающиеся страны в мировой экономике

Тема 11. Место России в современной системе мирового хозяйства

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор В. В. Амелин, профессор

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.01.02 История религии

1. Цели освоения дисциплины

- формирование у студентов комплексного представления о мировых религиях;
- осмысление пути, пройденного российским государством в формировании вероисповедной политики.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Этап 1: - этапы, формы, модели вероисповедной политики, Этап 2: - характер сложившихся на современном этапе государственно-церковных отношений;	Этап 1: - анализировать различные религии мира.	Этап 1: -навыками участия в дискуссиях, Этап 2: - навыками рационального убеждения и предубеждения слушателей.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы дисциплины

Тема 1 Теоретико-методологические аспекты истории религии

Тема 2 Место и роль религии в современном обществе

Раздел 2 История мировых религий

Тема 3 История буддизма

Тема 4 История христианства

Тема 5 История ислама

Тема 6 Современные нетрадиционные религиозные организации

Тема 7 Свобода совести и свобода вероисповедания в современном российском обществе

Тема 8 Религиозный фактор в национальных процессах. Общая трудоёмкость дисциплины:

≥ 3Е.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Завьялов М.Н, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.01 Регионалистика

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций о закономерностях развития и размещения производительных сил, экономики и территориальной организации хозяйства регионов, межрегиональных и межгосударственных экономических связях

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап1: - Особенности развития российских регионов; Этап2: - Отношения российских регионов между собой и с соседними государствами.	анализировать и систематизировать документально оформленную информацию регионоведческого характера;	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области регионоведения.
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Этап1: - Особенности развития российских регионов; Этап2: - отношения российских регионов между собой и с соседними государствами.	представлять результаты исследования конкретного региона в рамках поставленных задач в сфере профессиональной деятельности	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области регионоведения.

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы регионоведения

Тема 1 Предмет, методы исследования и задачи курса «Регионалистика»

Тема 2 Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил

Раздел 2 Регионоведение как комплексная социально-политическая дисциплина

Тема 3 Основы экономического районирования РФ

Тема 4 Политико-административное устройство РФ, его совершенствование

Тема 5 Экономико-географическая оценка природно-ресурсного потенциала РФ

Тема 6 Размещение населения и трудовых ресурсов РФ
Тема 7 Развитие и размещение угольной промышленности
Тема 8 Развитие и размещение нефтяной промышленности
Тема 9 Развитие и размещение газовой промышленности

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Завьялов М.Н, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.02.01 Регионалистика

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций о закономерностях развития и размещения производительных сил, экономики и территориальной организации хозяйства регионов, межрегиональных и межгосударственных экономических связях

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап1: - Особенности развития российских регионов; Этап2: - Отношения российских регионов между собой и с соседними государствами.	анализировать и систематизировать документально оформленную информацию регионоведческого характера;	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области регионоведения.
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Этап1: - Особенности развития российских регионов; Этап2: - отношения российских регионов между собой и с соседними государствами.	представлять результаты исследования конкретного региона в рамках поставленных задач в сфере профессиональной деятельности	основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области регионоведения.

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы регионоведения

Тема 1 Предмет, методы исследования и задачи курса «Регионалистика»

Тема 2 Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил

Раздел 2 Регионоведение как комплексная социально-политическая дисциплина

Тема 3 Основы экономического районирования РФ

Тема 4 Политико-административное устройство РФ, его совершенствование

Тема 5 Экономико-географическая оценка природно-ресурсного потенциала РФ

Тема 6 Размещение населения и трудовых ресурсов РФ
Тема 7 Развитие и размещение угольной промышленности
Тема 8 Развитие и размещение нефтяной промышленности
Тема 9 Развитие и размещение газовой промышленности

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Криволапова Л.П., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.03.02 Бизнес-риторика

Цель освоения дисциплины: обучение речевому воздействию, устному публичному выступлению и подготовке к нему, развитие коммуникативной грамотности обучающихся в сфере бизнеса.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Этап1: - Нормативный аспект культуры речи, формы общения; Этап2: - Правила письменной речи, этические нормы культуры.	– вести дискуссии, логически мыслить, формировать и аргументировано отстаивать свою позицию по различным проблемам	– приемами ведения беседы, дискуссии
ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Этап1: - Новые жанры «деловой риторики»; Этап2: - логические, психологические особенности построения, речи.	– трансформировать текст речи в зависимости от характера аудитории и целевой установки; – использовать приемы речевой выразительности, совершенствовать речевую технику.	– способами и формами дискуссионного обсуждения проблемы; – навыками применения и эффективного использования полученных знаний на практике с учетом целевой специфики

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Бизнес-риторика как наука и учебный предмет

Тема 1 Риторика как наука и учебный предмет. Структура публичного выступления

Тема 2 Публичное выступление

Тема 3 Технология эффективной речевой коммуникации

Тема 4 Нравственные установки

Тема 5 Речевая деятельность

Тема 6 Текст как продукт речевой деятельности

Раздел 2. Основы полемического мастерства

Тема 7. История искусства спора

Тема 8 Спор, дискуссия, полемика

Тема 9 Умение убедить оппонента

Тема 10 Полемические приемы

Тема 11 Искусство отвечать на вопросы

Тема 12 Активные формы обучения полемическому мастерству

Раздел 3 Этапы создания текста

Тема 13 Этапы создания текста. Диспозиция

Тема 14 Этапы создания текста. Элокуция

Раздел 4 Подготовка к публичному выступлению

Тема 15 Подготовка к публичному выступлению. Аргументация

Тема 16 Основные жанры и виды речей

Тема 17 Речевая культура делового человека

3.Общая трудоёмкость дисциплины: _4_ ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Халимулина Р.С., доцент кафедры управления персоналом и психологии

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.01 Этика делового общения

Цель освоения дисциплины: освоение норм делового общения и правил социокультурного взаимодействия в организации; формирование нравственного отношения к миру на основе знания специфики развития межличностных отношений.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-6 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Этап 1: - Основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; Этап 2: - Речевые тактики и их использование в деловых коммуникациях.	Этап 1: использовать на практике современные концептуальные подходы к деловым переговорам; Этап 2: применять различные тактики ведения переговоров, выстраивая убедительную аргументацию с учетом восприятия партнера;	Этап 1: методикой организации и проведения деловых бесед, переговоров, деловых совещаний, официальных приемов с использованием современных средств коммуникации; Этап 2: планирования, разработки и организации различных видов и форм делового взаимодействия в управлении

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы этики делового общения.

Тема 1 Основы этики делового общения

Тема 2 Культура делового общения.

Раздел 2 Нормы этического поведения в деловом общении

Тема 3 Этика деятельности руководителя

Тема 4 Правила конструктивной критик

Раздел 3 Общение как инструмент этики деловых отношений.

Тема 5 Вербальное общение.

Тема 6 Невербальное общение.

Раздел 4 Правила делового общения.

Тема 7 Подготовка и проведение переговоров

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Попова М.Н., старший преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02 АРМ коммерсанта

Цель освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «АРМ коммерсанта» являются:

- изучить принципы обработки экономической информации при использовании АРМ;
- уметь формулировать основные требования к формируемому АРМ;
- умение решать профессиональные задачи с помощью прикладных программ, входящих в состав АРМ.

1 Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Этап1: - Основы теории информационных систем, баз данных и знаний; Этап2: - Основные принципы организации, функционирования глобальных сетей, основы распределенного подхода к информационным запасам.	использовать прикладные программы для решений профессиональных задач	выбора технических и программных средств для формирования АРМ
ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной,	Этап1: - Классификацию, назначение специализированных прикладных программ, профессиональных пакетов; Этап2: - Принципы обработки экономической информации при	использовать возможности вычислительных сетей для поиска, сбора, хранения, передачи необходимой информации	работы с компьютером как средством управления информацией; работы с прикладным и сервисным программным обеспечением

логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	использовании АРМ.		
---	--------------------	--	--

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Информационные технологии АРМ в коммерческой деятельности

Тема 1 ИТ АРМ в коммерческой деятельности

Тема 2 Программное и техническое обеспечение АРМ

Тема 3 Информационные системы – основа ФПО АРМ

Раздел 2 Автоматизация торговли: оборудование и программное обеспечение

Тема 4 Специализированное ПО для организации АРМ в торговле. 1С: Управление торговлей

Тема 5 Автоматизация торговли и склада

Раздел 3 Мобильная торговля. АРМ бухгалтера

Тема 6 ПО для автоматизации магазина. Мобильная торговля

Тема 7 АРМ бухгалтера – основа автоматизированной системы бухгалтерского учета на предприятии

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Лошакова С. Ю., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.01 Правовое обеспечение информационной деятельности

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о правовом обеспечении информационной деятельности предприятий торговли.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-2 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов.	1 этап: - понятийный аппарат в области правового обеспечения информационной деятельности; - информационное и гражданское законодательство в сфере электронной экономической деятельности; 2 этап: - виды договоров, заключаемых, изменяемых и исполняемых посредством информационных технологий; порядок и способы их заключения (исполнения); - основные способы противодействия преступности в сфере высоких технологий	1 этап: - анализировать акты действующего информационного и гражданского законодательства Российской Федерации в экономической сфере; 2 этап: - применять информационное и гражданское законодательство в сфере электронной экономической деятельности	1 этап: - навыками грамотного толкования актов информационного и гражданского законодательства в сфере электронной экономической деятельности; 2 этап: - навыками применения информационного и гражданского законодательства в сфере электронной экономической деятельности

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Информационное общество и информационное право. Общие сведения о коммерческой информации.

Тема 1 Роль информации и права в информационно обществе. Понятие информационной сферы.

Тема 2 Общие сведения о феномене коммерческой информации.

Раздел 2 Роль и место института правового регулирования электронной торговли в системе информационного права.

Тема 3 Институт правового регулирования электронной торговли в системе информационного права.

Тема 4 Субъекты и участники электронной торговли.

Тема 5 Правовые отношения в сфере электронной торговли

Раздел 3 Правовое значение договоров, заключаемых, изменяемых и исполняемых в рамках электронной торговли.

Тема 6 Договор, заключаемый в электронной форме (электронный документ).

Тема 7. Основы правового регулирования электронной торговли.

Раздел 4 Информационная безопасность сделок, заключаемых в рамках электронной торговли

Тема 8 Информационно-правовое обеспечение предпринимательства. Системы электронного документооборота, используемые организациями.

Тема 9 Правовые основы обеспечения информационной безопасности.

Раздел 5 Россия в 16-17 веках

Тема 9 Социально-экономическое и политическое развитие Российского государства

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ

Автор: Т.В. Жукова, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.05.02 методы оптимизации

Цель освоения дисциплины: овладение студентами знаний, умений и навыков основных информационных процессов в современном обществе.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем	Этап1: - Теоретические положения, лежащие в основе построения методов решения; Этап2: - Основные методы решения типовых оптимизационных задач.	- выбрать метод для решения конкретной задачи оптимизации; - использовать типовые алгоритмы для решения задач; - оценить качество работы алгоритма при решении задачи.	математическим аппаратом методов оптимизации.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Товарные потери: понятие, состав, причины и центры возникновения

Тема 1. Понятие товарных потерь.

Тема 2. Источники и факторы возникновения товарных потерь в торговле

Тема 3. Классификация товарных потерь в торговле

Раздел 2. Методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли

Тема 4. Методы снижения товарных потерь

Тема 5. Модель процесса снижения товарных потерь

Раздел 3. Условия снижения товарных потерь в отрасли

Тема 6. Управление качеством продукции

Тема 7. Учет товарных потерь

Раздел 4. Планирование основных экономических показателей торговли

Тема 8. Планирование основных экономических показателей торговой организации

Тема 9. Центры ответственности за мероприятия по снижению товарных потерь

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 2 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Гамова Т.Я. преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.06.01 Товарная информация

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов основополагающих знаний и практических умений в области носителей товарной информации и элементов маркировки.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК 4 "способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).	- методические основы информационно й идентификации.	- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки, нормативных и товарно-сопроводительных документов.	- аналитическими методами, логическим мышлением для коммуникационной обработки информации.
ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой,	- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.	- проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в области товарной информации.	- организационным инструментарием работы с технической документацией.

рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.			
---	--	--	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в предмет «Товарная информация»

Тема 1 Предмет, цели и задачи дисциплины

Тема 2 Виды и формы товарной информации

Тема 3 Правовая и информационная база информационного обеспечения

Тема 4 Требования к товарной информации

Раздел 2 Средства товарной информации и товарно-сопроводительные документы

Тема 5 Классификация средств товарной информации

Тема 6 Товарно-сопроводительные документы

Тема 7 Маркировка товаров

Тема 8 Информационные знаки

Раздел 3 Штриховое кодирование и маркировка товаров

Тема 9 Штриховое кодирование

Тема 10 Маркировка продовольственных товаров

Тема 11 Маркировка непродовольственных товаров

Тема 12 Маркировка товаров за рубежом

3.Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Богатова О.А. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.В.ДВ.07.01 Сервисная деятельность организаций*

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области сервисной деятельности организаций.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.	Этап1: - Особенности товарной и распределительной деятельности торгового предприятия; Этап2: - Коммуникационную политику в сфере торговли.	- планировать стратегию торговой политики; - определять перспективы развития сервисной деятельности в зависимости от ситуации в экономике, политической среде, культурных традиций, психологии потребителя; - оценивать конкурентоспособность предприятия	- навыками в области торгового и сервисного обслуживания покупателей
ПК-8- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Этап1: - Особенности организации сервисной деятельности; Этап2: - Обеспечение необходимого уровня сервиса в торговле потребительскими товарами.	- планировать стратегию торговой политики; - определять перспективы развития сервисной деятельности в зависимости от ситуации в экономике, политической среде, культурных традиций, психологии потребителя; - оценивать конкурентоспособность предприятия	- навыками в области торгового и сервисного обслуживания покупателей

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы сервисной деятельности

Тема 1 Теоретические основы сервисной деятельности

Тема 2 Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей

Тема 3 Качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятия торговли

Тема 4 Классификация и характеристика основных видов сервисных услуг

Раздел 2 Оказание сервисных услуг на предприятиях разных сфер деятельности

Тема 5 Развитие и формирование услуг в анимационном сервисе

Тема 6 Питание как комплекс сервисных услуг: проблемы и перспективы развития

Тема 7 Транспортные услуги в сервисной деятельности

Тема 8 Развитие сервиса в сфере гостиничного бизнеса

Раздел 3 Психологические аспекты в сервисной деятельности и их развитие

Тема 9 Психологические аспекты в сервисной деятельности

Тема 10 Место этики в сервисной деятельности

Тема 11 Сервисная деятельность как процесс и его связь с экономической конъюнктурой на рынке услуг

Тема 12 Рынок услуг и его различные разновидности, анализ тенденций продаж услуг и прогноз развития рынка

Раздел 4 Планирование и прогнозирование в сфере услуг

Тема 13 Планирование объема производства и реализации услуг

Тема 14 Планирование потребности в персонале и средствах на оплату труда

Тема 15 Планирование издержек предприятия в сфере сервиса

Тема 16 Планирование маркетинга в сфере услуг

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Богатова О.А. преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.07.02 Психология продажи товаров и услуг

Целью освоения дисциплины являются формирование у студентов комплексного представления о способах воздействия на потенциальных потребителей товаров и услуг с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-9 - владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	1 этап: основы планирования и реализации процесса восприятия информации, постановке цели; 2 этап: основы обобщения и проведение анализа полученной информации.	1 этап: применять основные психодиагностические методики профессионального подбора продавцов; 2 этап: формировать интерьер места продажи товаров и услуг	1 этап: навыками анализа покупательских сигналов клиента; 2 этап: методами разрушения контраргументации потребителей, основами визуального прогнозирования решений клиента.
ПК-6 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	1 этап: основные способы выбора деловых партнеров и проведения с ними деловых переговоров 2 этап: основы заключения договоров с деловыми партнерами и контролирование их выполнения	1 этап: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры; 2 этап: заключать договора с деловыми партнерами и контролировать их выполнение	1 этап: навыками выбора деловых партнеров и проведения переговоров с ними; 2 этап: навыками заключения договоров с деловыми партнерами и контроля за их выполнением

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Психология предпринимательства

Тема 1 Психология предпринимательства как учебная дисциплина

Тема 2 Предпринимательство как вид человеческой деятельности

Тема 3 Психология личности предпринимателя

Раздел 2 Психологические аспекты продажи товаров и услуг

Тема 4 Психологические аспекты продажи товаров и услуг

Тема 5 Современные психотехнологии продаж населения

Тема 6 Ценовое, технологическое и мотивационное стимулирование
сбыта

Раздел 3 Психология организации

Тема 7 Методы превентивной диагностики профессиональных качеств
продавца

Тема 8 Психология внутренней среды организации

Раздел 4 Составление сметы затрат на рекламу и планировка мест продажи товаров и услуг

Тема 7 Планировка мест продажи и пространственное размещение
товаров и услуг

Тема 8 Составление сметы затрат на рекламу

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Ю.С. Токарева, преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.08.01 Таможенное дело

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов представления об организации прохождения таможенных процедур, а также о принципах реализации единой таможенной политики России.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-15 готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.	- основных функций и способов реализации управленческой деятельности, методов разработки и принятия управленческих решений, их специфику в условиях функционирования таможенной системы.	- анализировать содержание нормативно-правовых актов, регулирующих порядок таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Российской Федерации; - ориентироваться в особенностях таможенного оформления, в том числе декларирования товаров и транспортных средств.	- методами оценки и их применения в практике таможенного контроля.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Таможенное дело в РФ

Тема 1 *Таможенное дело в РФ*

Тема 2 *Правовые основы организации и деятельности*

Тема 3 *Сотрудничество таможенной службы со странами ближнего и дальнего зарубежья в сфере таможенного дела*

Тема 4 *Общий порядок таможенного оформления*

Тема 5 *Пропуск и декларирование товаров*

Раздел 2 Перемещение через границу

Тема 6 *Перемещение через границу*

Тема 7 *Порядок заполнения таможенной декларации*

Тема 8 *Таможенные платежи*

Тема 9 *Лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях*

Тема 10 *Организация и функционирование таможенных складов*

Тема 11 *НДС, акцизы и таможенные сборы*

Раздел 3 Общий порядок применения таможенных режимов. Основные таможенные режимы

Тема 12 *Общий порядок применения таможенных режимов. Основные таможенные режимы* Тема 10 *Реклама на радио*

Тема 13 *Завершающие и специальные таможенные режимы*

Тема 14 *Перемещение товаров в международных почтовых отправлениях, трубопроводным транспортом и по линиям электропередач*

Тема 15 *Вопросы таможенного контроля в рамках государств-членов СНГ*

Тема 16 *Система ответственности за нарушение таможенных правил и процедур*

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Завьялов М.Н, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.08.02 Предпринимательская деятельность

Цель освоения дисциплины: изучение теории и вопросов практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-25 способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений	Этап1: - Содержание, виды и формы предпринимательской деятельности; Этап2: - Основы формирования культуры предпринимательства.	- формулировать цели, задачи предпринимательств а; - создать и организовать собственный бизнес.	- специальной терминологией; - основными формами сотрудничества в сфере предпринимательской деятельности; - принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности.

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы предпринимательства

Тема 1 Теоретические основы предпринимательства

Тема 2 Организационные основы предпринимательской деятельности

Тема 3 Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Раздел 2 Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности

Тема 4 Бизнес-план, как элемент предпринимательской деятельности

Тема 5 Предпринимательские риски коммерческого предприятия

Тема6 Инновационное предпринимательство; особенности, состояние, перспективы развития

Раздел 3 Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде

Тема 7 Стратегия развития фирмы в предпринимательской среде

Тема 8 Этика и культура предпринимательства

Тема 9 Малое и среднее предпринимательство

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 4 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Т.В. Жукова, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.09.01 Информационные инновации в торговой деятельности

Цель освоения дисциплины:

- формирование компетенций в области информационных технологий в профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: понятия информационной и библиографической культуры; 2 этап: способы и методы защиты информации	1 этап: использовать технологии обработки текстовой информации; 2 этап: использовать информационные технологии (обработки числовой и графической) для решения поставленных задач	1 этап: навыками работы с традиционными носителями информации; 2 этап: навыками работы с информационными технологиями
ОПК-4: способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	1 этап: основные положения теории инновационной деятельности; 2 этап: системное и прикладное программное обеспечение в профессиональной деятельности	1 этап: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; 2 этап: применять информационные системы и технологии в своей профессиональной деятельности для решения прикладных задач	1 этап: работы с компьютером как средством управления информацией; 2 этап: работы с прикладным и сервисным программным обеспечением

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности

Тема 1. Инновации - основные понятия, виды инноваций

Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития

Тема 3. Национальная инновационная система

Тема 4. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности

Раздел 2. Предпринимательство и инновации

Тема 5. Инновационные процессы в торговле

Тема 6. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности

Тема 7. Развитие российского предпринимательства

Раздел 3. Управление инновационной деятельностью в компании.

Тема 8. Динамическое моделирование бизнеса

Тема 9. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.

Тема 10. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах

Раздел 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности

Тема 11. Организация инновационной деятельности

Тема 12. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий

Тема 13. Инновационный торговый проект

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор О.Н. Аргунеева, доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.09.02 Безопасность организации в сфере коммерции

1. Цели освоения дисциплины

- формирование компетенций в области обеспечения безопасности торговой организации в сфере коммерции.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	Этап 1: - политико-правовое обеспечение безопасности на предприятии; - порядок выполнения аудита безопасности на торговом предприятии; Этап 2: - порядок защиты коммерческой тайны.	Этап 1: - определять меру отвращения уровня краж на предприятиях торговли; - анализ информации из открытых источников. Этап 2: - разрабатывать и проводить мероприятия коммерческой разведки; - осуществлять поиск и информации из открытых источников.	Этап 1: - навыками составления документов о неразглашении конфиденциальной информации работниками предприятий розничной; - навыками составления документов о неразглашении конфиденциальной информации работниками предприятий оптовой Этап 2: - методами оценки внешних угроз организации - и внутренних угроз организации.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России.

Тема 1. Конкурентные отношения на российском рынке.

Тема 2 Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие.

Тема 3. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России.

Раздел 2. Конкурентные отношения на российском рынке.

Тема 4. Необходимость и сущность комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства.

Тема 5. Разработка концепции обеспечения безопасности торгового предприятия.

Тема 6. Воровство на торговом предприятии.

Тема 7. Аудит безопасности на торговом предприятии. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения.

Раздел 3. Концепция обеспечения безопасности.

Тема 8. предприятия: понятие и основное содержание.

Тема 9. Порядок осуществления коммерческой разведки и бенчмаркинга организацией торговли.

Тема 10. Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии.

Тема 11. Бенчмаркинг как инструмент коммерческой разведки торговой организации.

Раздел 4. Концепция комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства.

Тема 12. Коммерческая информация и способы ее защиты.

Тема 13. Коммерческая информация и коммерческая тайна.

Тема 14. Содержание коммерческой тайны.

Тема 15. Банковская тайна.

Тема 16. Коммерческая тайна и персонал.

3. 3 Е.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Булатова Ю.И., ст. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.В.ДВ.10.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса*

Цель освоения дисциплины являются освоение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области экономики и управления организациями малого бизнеса.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-5 - способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	- содержание законодательной базы в области малого предпринимательства; - основы экономики и управления деятельностью субъектов малого бизнеса.	- выявлять и оценивать риски в организациях малого бизнеса.	- знаниями в области экономики и управления организациями малого бизнеса.

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Сущность и роль малого бизнеса в экономике. Коммерческие организации-субъекты малого предпринимательства.

Тема 1 Сущность и роль малого бизнеса в экономике. Коммерческие организации-субъекты малого предпринимательства.

Тема 2 Индивидуальные предприниматели и К(Ф)Х – субъекты малого предпринимательства.

Раздел 2 Механизм создания малых предприятий.

Тема 3 Механизм создания малых предприятий.

Тема 4 Меры государственного регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства.

Тема 5 Риски в деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Тема 6 Договорные отношения субъектов малого предпринимательства.

Тема 7 Ответственность субъектов малого предпринимательства.

Тема 8 Ликвидация субъектов малого предпринимательства.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Г.Ф. Пустотина, профессор

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.11.01 Рынки потребительских товаров

Цель освоения дисциплины:

- освоение знаний о закономерностях формирования и развития рынков потребительских товаров и услуг в современных условиях

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	1 этап: потребностей покупателей товаров, формируемых с помощью маркетинговых коммуникаций; 2 этап: методы анализа и прогнозирования спроса	1 этап: анализировать современное состояние мирового и отечественного потребительского рынка товаров и услуг; 2 этап: применять полученные знания в практической деятельности	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: информацией о состоянии мирового и отечественного потребительского рынка конкретной группы товаров, основных тенденциях его развития

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретико-методологические основания исследования рынка продовольственных товаров

Тема 1 Предмет, методология, научные методы и задачи дисциплины

Тема 2 Понятия и структура рынка потребительских товаров

Тема 3 Рынки в структуре экономической системы. Условия функционирования рынка потребительских товаров

Раздел 2 Основные параметры рынка потребительских товаров

Тема 4 Рынок продовольственных товаров

Тема 5 Рынок непродовольственных товаров

Тема 6 Рынок средств производства

Тема 7 Региональные рынки обслуживающего характера

Раздел 3 Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе

Тема 8 Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе

Тема 9 Товарные и фондовые биржи; торговые дома; предприятия оптовой и розничной торговли

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Гамова Т.Я. преподаватель

Наименование дисциплины: *Б1.В.ДВ. 11.02 Товарная политика*

Цель освоения дисциплины являются формирование компетенций в области товарной политики, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	1 этап: знать нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность торгового предприятия; 2 этап: знать характеристики товарной номенклатуры	1 этап: применять основные нормативно-правовые акты, регулирующие хозяйственные связи в торговле; 2 этап: анализировать систему формирования ассортимента;	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли; 2 этап: навыками оформления коммерческих документов

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами

Тема 1 Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики

Тема 2 Основные стратегические решения в товарной политике

Тема 3 Особенности ассортиментной товарной политики

Раздел 2 Сущность товарной политики организации

Тема 4 Сущность товарной политики организации

Тема 5 Управление марочными активами основа формирования мировой товарной политики

Тема 6 Брендинг как инструмент маркетинговой политики

Тема 7 Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики

3.Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Баранник Н.А., доцент

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.12.01 Международная торговля

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов компетенций об основных тенденциях и перспективах развития международной торговли, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело»

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	1 этап: - специальную терминологию; - состояние и структуру международной торговли; 2 этап: основные закономерности и тенденции развития международной торговли	1 этап: оценивать параметры состояния и структуры международной торговли; 2 этап: выявлять проблемы и перспективы развития международной торговли	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками анализа состояния, структуры и тенденций развития международной торговли

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Введение в международную торговлю

Тема 1 Предмет международной торговли

Тема 2 Теории международной торговли

Раздел 2 Формы и методы организации международной торговли

Тема 3 Формы и методы организации международной торговли

Раздел 3 Внешнеторговая политика государства

Тема 4 Сущность и формы внешнеторговой политики государства

Тема 5 Инструменты внешнеторговой политики государства

Раздел 4 Выход предприятия на внешние рынки

Тема 6 Выход предприятия на внешние рынки

Раздел 5 Международная торговля услугами

Тема 7 Международная торговля услугами

Раздел 6 Современное состояние и тенденции развития международной торговли

Тема 8 Динамика и структура международной торговли

Тема 9 Роль международных организаций в международной торговле

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Богатова О.А. преподаватель

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.12.02 Правовые основы сервисной деятельности торгового предприятия

Целью освоения дисциплины являются формирование теоретических знаний в области правовых основ сервисной деятельности.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	1 этап : знать особенности общеправовых знаний в товарной и распределительной деятельности предприятия; 2 этап: знать особенности общеправовых знаний в сфере торговли.	1 этап: планировать стратегию торговой политики с учетом общеправовых знаний; 2 этап: определять перспективы развития сервисной деятельности в зависимости от ситуации в экономике, политической среде, культурных традиций, психологии потребителя.	1 этап : навыками в области использования общеправовых знаний в сфере торгового обслуживания покупателей 2 этап : навыками в области использования общеправовых знаний в сфере торгового обслуживания покупателей в области сервиса
ОПК-3- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	1 этап: знать основные нормативные документы, положения законодательства о правовых основах сервисной деятельности в Российской Федерации 2 этап: знать основные требования нормативных документов.	1 этап: уметь анализировать акты действующего законодательства о правовых основах сервисной деятельности; 2 этап: уметь применять законодательство о правовых основах сервисной деятельности	1 этап: навыки работы с законодательными актами 2 этап: навыки работы с нормативными актами
ПК-8- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества	1 этап: особенности организации сервисной деятельности; 2 этап:	1 этап: оценивать конкурентоспособность предприятия в сфере торговли 2 этап: определять	1 этап: навыками оценки конкурентоспособности предприятия в сфере торговли;

торгового обслуживания	обеспечение необходимого уровня сервиса в торговле потребительскими товарами	перспективы развития сервисной деятельности в зависи-мости от ситуации в экономике, политической среде, культурных традиций, психологии потребителя	2 этап: навыками в области торгового и сервисного обслуживания покупателей
---------------------------	---	---	--

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Сервисная деятельность как составная часть экономики

Тема 1 Сервисная деятельность как составная часть экономики

Тема 2 Основы организации деятельности предприятия сферы сервиса

Раздел 2 Организация деятельности предприятия

Тема 3 Предмет и принципы правового обеспечения сервисной деятельности

Тема 4 Организация производственной инфраструктуры предприятий сферы сервиса

Раздел 3 Правовые основы регулирования сервисной деятельности

Тема 5 Правовые основы регулирования сервисной деятельности

Тема 6 Правовое регулирование сервисной деятельности

Раздел 4 Правовое регулирование сервиса при оказании различных услуг

Тема 7 Правовое регулирование сервиса при оказании туристских услуг

Тема 8 Правовое регулирование сервиса при оказании услуг в сфере ресторанно-гостинничного бизнеса

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Г.Ф. Пустотина, профессор

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.13.01 Сельскохозяйственные рынки

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний и профессиональных навыков о состоянии и механизме функционирования рынков сельскохозяйственной продукции.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	1 этап: теоретические основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере; 2 этап: ценовые модели и принципы ценовой политики; методы изучения конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков	1 этап: анализировать тенденции развития аграрного рынка; 2 этап: применять на практике теоретические знания в области формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков	1 этап: навыками работы с нормативно-правовыми актами в области функционирования сельскохозяйственных рынков; 2 этап: навыками оценки рыночной конъюнктуры

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Теоретические основы и методология науки «Сельскохозяйственные рынки»

Тема 1 Предмет и методы курса «Сельскохозяйственные рынки»;

Тема 2 Спрос на продукты, ресурсы производства для сельского хозяйства.

Тема 3 Производство и предложение аграрных продуктов

Тема 4 Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства

Раздел 2 Рынок средств производства для сельского хозяйства

Тема 5 Рынок материально-технических ресурсов

Тема 6 Рынок труда в сельском хозяйстве

Тема 7 Рынок земли в сельском хозяйстве

Тема 8 Финансовый рынок АПК

Раздел 3 Рынок сельскохозяйственной продукции

Тема 9 Система сбыта аграрных продуктов

Тема 10 Рынок зерна, зернопродуктов, кормов

Тема 11 Рынок картофеля, овощей, сахара

Тема 12 Рынок молока, мяса, молочной и мясной продукции

Раздел 4 Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве

Тема 13 Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений

Тема 14 Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Г.Ф. Пустотина, профессор

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.13.02 Организация аграрного производства

Цель освоения дисциплины:

- освоение теоретических знаний и формирование умений по рациональной организации аграрного производства.

1. Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери.	1 этап: закономерности и принципы организации производства на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК; 2 этап: законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий разных организационно-правовых форм	1 этап: выбирать эффективные способы организации производственных и рабочих процессов на предприятиях АПК; 2 этап: оценивать деятельность подразделений и предприятия в целом	1 этап: знаниями о закономерностях и принципах организации производства на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК; 2 этап: навыками расчета эффективности деятельности предприятий АПК
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.	1 этап: научные методы обоснования производственной и организационной структуры предприятия; 2 этап: методы и приемы рационального построения и ведения производства в подразделениях предприятий	1 этап: методы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; 2 этап: применять правила закупки и продажи товаров	1 этап: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; 2 этап: навыками закупки и продажи товаров

2. Содержание дисциплины:

Раздел 1 Научные основы организации производства на предприятии АПК

Тема 1 Предмет и метод науки

Тема 2 Закономерности и принципы организации производства на предприятии АПК

Раздел 2 Организационно-экономические основы предприятий АПК

Тема 3 Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий

Тема 4 Организационно-экономические основы кооперативов АПК, товариществ и обществ, хозяйств и хозяйств населения

Тема 5 Организационно-экономические основы государственных и муниципальных унитарных предприятий, объединений предприятий

Раздел 3 Организация использования ресурсного потенциала предприятий АПК

Тема 6 Формирование земельной территории и организация использования земли

Тема 7 Формирование и организация использования средств производства

Тема 8 Организация обслуживающих производств

Раздел 4 Основы рациональной организации производства на предприятии АПК

Тема 9 Система ведения хозяйства

Тема 10 Внутрихозяйственное прогнозирование и планирование

Тема 11 Специализация, концентрация и сочетание отраслей на предприятиях АПК

Тема 12 Хозяйственный расчет в условиях рынков, организация материального стимулирования работников

Раздел 5 Организация отраслей растениеводства, животноводства, подсобных промышленных производств

Тема 13 Организация полеводства, кормопроизводства, овощеводства, садоводства и виноградарства

Тема 14 Организация скотоводства, свиноводства, овцеводства, птицеводства

Тема 15 Организация подсобных промышленных производств

Раздел 6 Производственно-экономические связи предприятий АПК с организациями других сфер

Тема 16 Организация материально-технического обеспечения предприятия АПК

Тема 17 Организация производственного обслуживания предприятий АПК

Тема 18 Организация хранения, переработки и реализации продукции на сельскохозяйственных предприятиях

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Богатова О.А. преподаватель

Наименование дисциплины: Б2.В.01(У) Учебная практика

Целями учебной практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению Торговое дело, профиль Коммерция в АПК.

1. Требования к результатам практики:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	1 этап: пути выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров 2 этап: основы прогнозирования спроса потребителей и проведения анализа конъюнктуры товарного рынка	1 этап: выявлять способы удовлетворения потребностей покупателей товаров; 2 этап: прогнозировать спрос потребителей и проводить анализ конъюнктуры товарного рынка	1 этап: навыками выявления и удовлетворения потребностей покупателей товаров; 2 этап: навыками прогнозирования спроса потребителей и проведения анализа конъюнктуры товарного рынка
ПК-4: способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: основы идентификации товаров; 2 этап: основы выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: идентифицировать товары; 2 этап: выявлять и предупреждать их фальсификацию	1 этап: опытом идентификации товаров; 2 этап: опытом выявления и предупреждения их фальсификации
ПК-8: готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	1 этап: основные аспекты уровня качества товаров 2 этап: пути обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания	1 этап: поддерживать необходимый уровень качества товаров; 2 этап: поддерживать необходимый уровень качества	1 этап: опытом в определении уровня качества товаров; 2 этап: иметь опыт в обеспечении необходимого уровня качества торгового обслуживания

		торгового обслуживания	
--	--	---------------------------	--

2. Содержание учебной практики:

1. Анализ товарного рынка
2. Характеристика механизма государственного регулирования коммерческой деятельности
3. Формы и методы проведения коммерческой работы
4. Характеристика предприятия
5. Организация труда на предприятии, структура управления на предприятии
6. Торговый ассортимент и система обслуживания покупателей
7. Практика приемки товаров по количеству и качеству, инвентаризации товарно-материальных ценностей
8. Идентификация товаров и услуг
9. Оценка эффективности деятельности коммерческого предприятия

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Богатова О.А. преподаватель

Наименование дисциплины: Б2.В.01(У) Производственная практика

Целями производственной практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению Торговое дело, профиль Коммерция в АПК.

В результате прохождения производственной практики студент должен выработать умения творческой работы студента по закреплению и пополнению практическими данными изучаемых дисциплин в ходе учебного процесса; привлекать студентов к активному самостоятельному уточнению и доработке полученных теоретических знаний.

1. Требования к результатам практики:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет	1 этап: способы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; 2 этап: способы осуществления контроля качества товаров и услуг, а также приемки и учета товаров и услуг	1 этап: управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество; 2 этап: диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и услуг, а также проводить приемку и учет товаров и услуг	1 этап: навыками управления ассортиментов ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество; 2 этап: иметь опыт диагностировать определения уровня качества товаров и услуг, а также проводить приемку и учет товаров и услуг
ПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию,	1 этап: основы осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии 2 этап: основы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов,	1 этап: осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; 2 этап: уметь минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов,	1 этап: навыками осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии 2 этап: иметь навыки минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов,

определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	а также учета и списания потерь	а также учитывать и списывать потери	а также учета и списания потерь
ПК-5: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	1 этап: способы управления персоналом организации (предприятия) 2 этап: основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами	1 этап: управлять персоналом организации (предприятия); 2 этап: организовывать работу с малыми коллективами	1 этап: навыками управления персоналом организации (предприятия); 2 этап: навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	1 этап: основы выбора деловых партнеров, и проведения с ними деловых переговоров; 2 этап: основные аспекты заключения договоров и способы контроля за их выполнением	1 этап: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры; 2 этап: заключать договора с деловыми партнерами и контролировать их выполнение	1 этап: навыками выбора деловых партнеров, и проведения с ними деловых переговоров; 2 этап: навыками заключения договоров и способов контроля за их выполнением
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	1 этап: основные аспекты организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; 2 этап: основные аспекты закупки и продажи товаров	1 этап: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий; 2 этап: проводить закупку и продажу товаров	1 этап: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; 2 этап: навыками организации закупки и продажи товаров
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	1 этап: основы анализа и оценки деятельности предприятия; 2 этап: основы разработки стратегии организации.	1 этап: проводить анализ и оценку деятельности предприятия; 2 этап: разрабатывать стратегии организации.	1 этап: навыками анализа и оценки деятельности предприятия; 2 этап: навыками разработки стратегии организации.
ПК-15: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях,	1 этап: основные аспекты выбора и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях; 2 этап: знать	1 этап: выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; 2 этап: управлять логистическими	1 этап: навыками выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях; 2 этап: навыками

способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	основные аспекты управления логистическими процессами и изысканием оптимальных логистических систем	процессами и поиском оптимальных логистических систем	управления логистическими процессами и поиском оптимальных логистических систем
--	--	---	---

2. Содержание учебной практики:

1 ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

- 1.1. Цели и задачи коммерческого предприятия.
- 1.2. Организационная структура.
- 1.3. Распределение и характеристика функций.
- 1.4. Исследование конкретного рынка товаров и услуг.
- 1.5. Разработка портфеля заказов или бизнес-плана.
- 1.6. Договорная работа.

2. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 2.1. Анализ реализации товаров и услуг.
- 2.2. Расчет и анализ издержек обращения.
- 2.3. Расчет доходов и прибыли, рентабельности.
- 2.4. Анализ использования оборотных средств
- 2.5. Анализ устойчивости и кредитоспособности предприятия.

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор Богатова О.А. преподаватель

Наименование дисциплины: Б2.В.03(Пд) Преддипломная практика

Целями преддипломной практики являются закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических, умений, навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению Торговое дело, профиль Коммерция в АПК.

В результате прохождения преддипломной практики студент должен выработать умения творческой работы студента по закреплению и пополнению практическими данными изучаемых дисциплин в ходе учебного процесса; привлекать студентов к активному самостоятельному уточнению и доработке полученных теоретических знаний.

1. Требования к результатам практики:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет	1 этап: способы управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; 2 этап: способы осуществления контроля качества товаров и услуг, а также приемки и учета товаров и услуг	1 этап: управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество; 2 этап: диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и услуг, а также проводить приемку и учет товаров и услуг	1 этап: навыками управления ассортиментов ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество; 2 этап: иметь опыт диагностировать определения уровня качества товаров и услуг, а также проводить приемку и учет товаров и услуг
ПК-2: способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию,	1 этап: основы осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии 2 этап: основы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов,	1 этап: осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии; 2 этап: уметь минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов,	1 этап: навыками осуществления управление торгово-технологическими процессами на предприятии 2 этап: иметь навыки минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов,

определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	а также учета и списания потерь	а также учитывать и списывать потери	а также учета и списания потерь
ПК-5: способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами	1 этап: способы управления персоналом организации (предприятия) 2 этап: основы организационно-управленческой работы с малыми коллективами	1 этап: управлять персоналом организации (предприятия); 2 этап: организовывать работу с малыми коллективами	1 этап: навыками управления персоналом организации (предприятия); 2 этап: навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	1 этап: основы выбора деловых партнеров, и проведения с ними деловых переговоров; 2 этап: основные аспекты заключения договоров и способы контроля за их выполнением	1 этап: выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры; 2 этап: заключать договора с деловыми партнерами и контролировать их выполнение	1 этап: навыками выбора деловых партнеров, и проведения с ними деловых переговоров; 2 этап: навыками заключения договоров и способов контроля за их выполнением
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	1 этап: основные аспекты организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; 2 этап: основные аспекты закупки и продажи товаров	1 этап: организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий; 2 этап: проводить закупку и продажу товаров	1 этап: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; 2 этап: навыками организации закупки и продажи товаров
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	1 этап: основы анализа и оценки деятельности предприятия; 2 этап: основы разработки стратегии организации.	1 этап: проводить анализ и оценку деятельности предприятия; 2 этап: разрабатывать стратегии организации.	1 этап: навыками анализа и оценки деятельности предприятия; 2 этап: навыками разработки стратегии организации.
ПК-15: готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях,	1 этап: основные аспекты выбора и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях; 2 этап: знать	1 этап: выбирать и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; 2 этап: управлять логистическими	1 этап: навыками выбора и формирования логистических цепей и схем в торговых организациях; 2 этап: навыками

способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	основные аспекты управления логистическими процессами и изысканием оптимальных логистических систем	процессами и поиском оптимальных логистических систем	управления логистическими процессами и поиском оптимальных логистических систем
--	--	---	---

2. Содержание преддипломной практики:

1. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1.1 История развития предприятия

1.2 Цели и задачи предприятия

1.3 Характеристика производственно-экономической деятельности
предприятия

1.4 Организационная структура управления предприятием и его
подразделениями

1.5 Распределение и характеристика функций руководителей и
специалистов

1.6 Исследование конкретного рынка товаров и услуг

1.7 Разработка портфеля заказов или бизнес-плана

1.8 Договорная работа

2. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Анализ реализации товаров и услуг

2.2 Расчет и анализ издержек обращения

2.3 Расчет доходов, прибыли и рентабельности

2.4 Анализ использования оборотных средств

2.5 Анализ устойчивости и кредитоспособности предприятия

2.6 Управление персоналом предприятия

2.7 Управление хозяйственными рисками

3. Общая трудоёмкость дисциплины: 6 ЗЕ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Автор: Гамова Т.Я., преподаватель

Наименование дисциплины: Б2.В.ДВ.03.02 Экономика России

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний об экономике страны, ее отраслевой структуре, строении бюджетно-финансовой и налоговой системы.

1.Требования к результатам освоения дисциплины:

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК – 3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности ;	Этап1: – Специфику основных экономических процессов в современной российской экономике; Этап2: - Особенности деятельности финансовых и других экономических институтов России; механизм функционирования трудовых рынков России.	– анализировать результаты развития основных экономических институтов России; – исследовать деятельность разных отраслей экономики России в зависимости от их специфики;	– понятиями демографической политики и трудового потенциала России.

2.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Сущность и понятия экономики в России

Тема 1 Экономический потенциал России. Природные и исторические условия развития

Тема 2 Демографическая политика и трудовой потенциал России

Тема 3 Отраслевая структура экономики страны. Проблема экономического роста.

Раздел 2 Формирование рыночной экономики России.

Тема 4 Формирование рыночной экономики России. Реформа отношений собственности

Тема 5 Формирование институтов рынка в России

Раздел 3 Роль государства в экономической системе России и валютно-финансовая сфера страны

Тема 6 Роль государства в экономической системе России. Особенности механизма государственного регулирования экономики

Тема 7 Валютно-финансовая сфера страны. Денежно-кредитная политика

Раздел 4 Бюджетно-финансовая система страны и экономика Уральского региона Российской Федерации

Тема 8 Бюджетно-финансовая и налоговая системы России

Тема 9 Экономика Уральского региона Российской Федерации

3.Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к программе государственной итоговой аттестации

Авторы: Аргунеева О.Н., доцент

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Профиль образовательной программы: Коммерция в АПК

Наименование: БЗ.Б.01 Государственный экзамен

Требования к результатам государственного экзамена:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению

действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

торгово-технологическая;

организационно-управленческая;

научно-исследовательская;

проектная;

логистическая.

Требования к результатам освоения программы бакалавриата:

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-Ю).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

торгово-технологическая деятельность:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять персоналом организации (предприятия),

готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

проектная деятельность:

способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

логистическая деятельность:

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.

Аннотация к программе государственной итоговой аттестации

Авторы: Аргунеева О.Н., доцент

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Профиль образовательной программы: Коммерция в АПК

Наименование: БЗ.Б.02 Выпускная квалификационная работа

Требования к результатам выпускной квалификационной работы:

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способностью осуществлять управление торгово-технологическими

процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества

товаров; логистические цепи и системы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

торгово-технологическая;

организационно-управленческая;

научно-исследовательская;

проектная;

логистическая.

Требования к результатам освоения программы бакалавриата:

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями:**

способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями:** способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью применять основные методы математического анализа и

моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической);

способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

торгово-технологическая деятельность:

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1); способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

проектная деятельность:

способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12);

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-13);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14);

логистическая деятельность:

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

Общая трудоемкость дисциплины: 3 ЗЕ.