

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.20 Организация, технология и проектирование предприятия

Направление подготовки (специальность) 38.03.06

Торговое дело

Профиль подготовки (специализация) Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения Заочная

(очная, заочная)

Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» являются

- теоретическое изучение и практическое освоение студентами организации
- технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием
- организацией материально-технической базы и коммерческой деятельности торговых предприятий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятия» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» основополагающей представлены в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Техническая оснащенность организаций и охрана труда	1.Классификация торгово-технологического оборудования

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Организация торговой деятельности	Организационно-правовые формы коммерческих предприятий; - Виды и формы коммерческой деятельности;

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 - Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или)	Этап 1: теоретические и методологические основы торгово-технологической профессиональной деятельности; Этап 2: виды и содержание технической документации, необходимой для	Этап 1: анализировать и разрабатывать схемы товароснабжения, торгово-технологические процессы; Этап 2: определять необходимый перечень и проверять	Этап 1: работы с документами, необходимыми для профессиональной деятельности; Этап 2: проверки правильности оформления документов

торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	торгово-технологической профессиональной деятельности	правильность оформления документов в торговле	
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.	Этап 1: теоретико-методологические основы потребностей и маркетинговых коммуникаций; Этап 2: методологию исследования спроса и конъюнктуры рынка	Этап 1: выбирать виды маркетинговых коммуникаций для удовлетворения и формирования выявленных потребностей; Этап 2: изучать и прогнозировать спрос, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	Этап 1: выявления потребностей целевых групп разработки элементов маркетинговых коммуникаций; Этап 2: анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка, расчета прогнозных показателей
ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	Этап 1: теоретико-методологические основы процесса торгового обслуживания; Этап 2: направления повышения качества торгового обслуживания	Этап 1: обосновывать формы торгового обслуживания покупателей; Этап 2: разрабатывать направления повышения качества торгового обслуживания	Этап 1: выбора методов продажи товаров для различных форматов торговли Этап 2: выбор форм дополнительного обслуживания покупателей
ПК-12 способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Этап 1: основ организационного проектирования; Этап 2: порядка разработки проектов в области торгово-технологической профессиональной деятельности	Этап 1: проектировать торгово-технологические процессы; Этап 2: использовать информационные технологии при разработке торгово-технологических проектов	Этап 1: разработки проектов торгово-технологических процессов; Этап 2: определения необходимого торгового оборудования, торговых площадей

		обосновывать проекты в области в области торгово-технологической профессиональной деятельности	
--	--	--	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Организация, технология и проектирование предприятий» составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлены в таблице 4.1.

Таблица 4.1. Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №5		Семестр №6	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	8		8			
2	Лабораторные занятия (ЛР)	8		6		2	
3	Практические занятия (ПЗ)						
4	Семинары (С)	8		6		2	
5	Курсовое проектирование (КП)	2				2	
6	Рефераты (Р)						
7	Эссе (Э)						
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)						
9	Самостоятельное изучение отдельных вопросов (СИБ)		80		40		40
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		70		34		36
11	Промежуточная аттестация	4				4	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х			Экзамен	
13	Всего	30	150	20	74	10	76

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

		Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенция
		Семестр	лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовые работы(проекты)	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Основы организации и технологии товародвижения	5	4	4	x	4	x	x	x	20	18	x	ОПК-5; ПК-3; ПК-8; ПК-12
1.1.	Тема 1 Понятие и сущность процесса товародвижения	5	2	2	x	2	x	x	x	10	9	x	ОПК-5; ПК-3
1.2.	Тема 2 Организация перевозки товаров	5	2	2	x	2	x	x	x	10	9	x	ПК-8; ПК-12
2.	Раздел 2 Организация и технология предприятий оптовой торговли	5	4	2	x	2	x	x	x	20	16	x	ОПК-5; ПК-3; ПК-8; ПК-12
2.1.	Тема 3 Инфраструктура оптовой торговли	5	2	2	x	2	x	x	x	9	8	x	ОПК-5; ПК-3
2.2.	Тема 4 Склады в оптовой торговле	5	2	x	x	x	x	x	x	6	8	x	ПК-8; ПК-12
3	Контактная работа	5	8	6	x	6	x	x	x	x	x	x	
4	Самостоятельная работа	5	x	x	x	x	x	x	x	40	34	x	
5	Объем дисциплины в семестре	5	8	6	x	6	x	x	x	40	34	x	
6.	Раздел 3	6	x	2		2				20	18	x	ОПК-5; ПК-

	Организация и технология предприятий розничной торговли												3; ПК-8; ПК-12
№ п/п	Наименование разделов и тем												Коды формируемых компетенция
				лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2		4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
6.1.	Тема 5 Инфраструктура розничной торговли	6	x	x	x	x	x	x	x	10	9	x	ПК-8; ПК-12
7.2.	Тема 6 Виды розничной торговой сети, перспективы их развития	6	x	x	x	2	x	x	x	10	9	x	ОПК-5; ПК-3
8.	Раздел 4 Основы проектирования предприятий торговли	6	x	2	x	x	x	x	x	20	18	x	ОПК-5; ПК-3; ПК-8; ПК-12
8.1.	Тема 7 Основы технологического проектирования предприятий торговли	6	x	2	x	x	x	x	x	10	9	x	ОПК-5; ПК-3
9.2.	Тема 8 Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	6	x	x	x	x	x	x	x	10	9	x	ПК-8; ПК-12

10.	Контактная работа	6		2		2	2					4	
11	Самостоятельная работа	6								40	36		
12	Объем дисциплины в семестре	6		2		2	2			40	36	4	
13.	Всего по дисциплине	6	8	8		8	2			80	70	4	

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1. – Темы лекций

№ п.п	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Понятие и сущность процесса товародвижения	2
Л-2	Организация перевозки товаров	2
Л-3	Инфраструктура оптовой торговли	2
Л-4	Склады в оптовой торговле	2
Л-5	Инфраструктура розничной торговли	-
Л-6	Виды розничной торговой сети, перспективы их развития	-
Л-7	Основы технологического проектирования предприятий торговли	-
Л-8	Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	-
Итого по дисциплине		8

5.2.2.- Темы лабораторных работ

№ п.п	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Понятие и сущность процесса товародвижения	2
ЛР-2	Организация перевозки товаров	2
ЛР-3	Инфраструктура оптовой торговли	2
ЛР-4	Склады в оптовой торговле	-
ЛР-5	Инфраструктура розничной торговли	-
ЛР-6	Виды розничной торговой сети, перспективы их развития	-
ЛР-7	Основы технологического проектирования предприятий торговли	2
ЛР-8	Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	-

Итого по дисциплине	8
---------------------	----------

5.2.3. Темы практических занятий

Не предусмотрены

№ п.п	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ-1		2
ПЗ-2		2
ПЗ-3		2
.....		2
Итого по дисциплине		

5.2.4. - Темы семинарских занятий

№ п.п	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
С-1	Понятие и сущность процесса товародвижения	2
С-2	Организация перевозки товаров	2
С-3	Инфраструктура оптовой торговли	2
С-4	Склады в оптовой торговле	-
С-5	Инфраструктура розничной торговли	-
С-6	Виды розничной торговой сети, перспективы их развития	2
С-7	Основы технологического проектирования предприятий торговли	-
С-8	Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	-
Итого по дисциплине		8

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

1. Основы технологии и организации товародвижения.
2. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения.

3. Требования к современным складам и их размещению.
4. Требования к организации технологического процесса на складе.
5. Технология разгрузки транспортных средств и внутри складского перемещения грузов.
6. Технология процесса складирования на складе.
7. Технология процессов комплектации партий товаров на складе и отправки их потребителям.
8. Сущность и значение управления торгово-технологическим процессом на складах.
9. Управление технологическим процессом хранения товаров на складе.
10. Автоматизированное управление складскими операциями.
11. Основные направления развития сети предприятий розничной торговли.
12. Классификация предприятий розничной торговли.
13. Устройство и планировка помещений в магазине.
14. Торговое оборудование и принципы его размещения в торговом зале.
15. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
16. Организация и технология завоза товаров в розничные торговые предприятия.
17. Технология хранения и подготовки товаров к продаже в магазине.
18. Особенности технологического процесса складирования товаров в магазине.
19. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина с позиции мерчандайзинга.
20. Основные принципы выкладки товаров на торговом оборудовании в магазине с позиции мерчандайзинга.
21. Организация и технология розничной продажи товаров.
22. Управление торгово-технологическими процессами в предприятии розничной торговли.
23. Организация и технология операций по расчету с покупателями в магазинах.
24. Электронизация торговых операций.
25. Основные направления развития розничной торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
26. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели и задачи и функции.
27. Роль складов в процессе товародвижения, их назначение, функции, классификация.
28. Основные тенденции развития в технике складирования. Современные виды технологического оборудования, применяемые при складировании.
29. Торговля и использование автоматизированных транспортно-складских систем.
30. Технология приемки товаров по количеству и качеству на складе и в магазине.
31. Сущность и задачи процессов перемещения груза внутри склада. Средства транспортировки, складирования и отборки.
32. Особенности «пакетных» и «контейнерных» систем грузовой переработки товарных потоков.
33. Автоматизация процессов продажи товаров (вендинг).
34. Внедрение прогрессивных технологий торгового обслуживания, основанных на мерчандайзинговом подходе.
35. Автоматизация контрольно-кассовых операций в магазине.
36. Механизация и автоматизация трудоемких работ на складе.
37. Автоматизированные системы складской переработки грузов.
38. Система оперативного управления складом.
39. Совершенствование действующей торговой сети и строительство современных предприятий торговли.
40. Эволюция организации мини-производства в супермаркетах.

5.2.9 Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Понятие и сущность процесса товародвижения	Методы государственного регулирования товарного обращения	10
2.	Организация перевозки товаров	Экономико-математические методы управления товародвижения	10
3.	Инфраструктура оптовой торговли	Порядок установления в хозяйственной деятельности	10
4.	Склады в оптовой торговле	Устройство специальных складов	10
5	Инфраструктура в розничной торговли	Организация государственного контроля за соблюдением правил торговли	10
6	Виды розничной торговой сети, перспективы их развития	Организационно-правовые структуры в торговле	10
7	Основы технологического проектирования предприятий торговли	Типовое проектирование	10
8	Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	Проектирование сложных сооружений	10
Итого по дисциплине			80

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1.Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): Учебник для бакалавров. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К., Памбухчиянц О.В. [Электронный ресурс] - М. : Издательство Дашков и К, 2015.- 456 с. (ЭБС КнигаФонд)

6.2. Дополнительная литература

1. Организация торговли: Учебник. Памбухчиянц О.В. [Электронный ресурс] : Издательство Дашков и К 2014 г. 294 с. (ЭБС КнигаФонд)

2. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. Дробышева Л.А. [Электронный ресурс] – М. : Издательство Дашков и К 2014. - 150 с. (ЭБС КнигаФонд)

Журналы:

1. Маркетинг.
2. Маркетинг в России и за рубежом

6.3. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических (семинарски) работ.

6.4 Перечень учебно-методического обучения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения информационных справочных систем

1. ...

2. ...

...

6.6.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ...

2. ...

...

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводят в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

(Образец: Учебная доска, мультимедийное оборудование: экран, проектор; системный блок, монитор, клавиатура, мышь).

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ*#

Номер ЛР	Тема лабораторной работы	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1	Понятие и сущность процесса товародвижения	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-2	Организация перевозки товаров	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-3	Инфраструктура оптовой торговли	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-4	Склады в оптовой торговле	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-5	Инфраструктура розничной торговли	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-6	Виды розничной торговой сети, перспективы их развития	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-7	Основы технологического	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект

	проектирования предприятий торговли			мультимедийного оборудования
ЛР-8	Организация строительства и капитального ремонта предприятий торговли	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки _____.

Разработал(и) _____ И.О. Фамилия

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

протокол № ____ от «__» _____ 201__г.

Зав. кафедрой _____ И.О. Фамилия