

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.13.01. Сельскохозяйственные рынки

Направление подготовки: 38.03.06. «Торговое дело»

Профиль подготовки (специализация): Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний и профессиональных навыков о состоянии и механизме функционирования рынков сельскохозяйственной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» включена в профессиональный цикл дисциплин вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. .

Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	2. Микроэкономика
Статистика	1. Социально экономическая статистика
Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	1. Техническое регулирование. 2. Основы метрологии. 3. Подтверждение соответствия

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Маркетинг	2. Управление коммерческой деятельностью организации
Организация торговой деятельности	1. Методологические основы коммерческой деятельности. 2. Управление коммерческой деятельностью организации. 3. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	1. Методологические основы коммерческой деятельности. 2. Управление коммерческой деятельностью организации 3. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых	1 этап: теоретические основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере; 2 этап: ценовые модели и принципы ценовой политики; методы изучения	1 этап: анализировать тенденции развития аграрного рынка; 2 этап: применять на практике теоретические знания в области	1 этап: навыками работы с нормативно-правовыми актами в области функционирования сельскохозяйственных рынков; 2 этап: навыками

коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	конъюнктуры и структуры сельскохозяйственных рынков	формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков	оценки рыночной конъюнктуры
---	---	---	-----------------------------

4. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» составляет 3 ЗЕ (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и по семестрам

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №10	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	4		4	
2	Лабораторные работы (ЛР)				
3	Практические занятия (ПЗ)				
4	Семинары(С)	6		6	
5	Курсовое проектирование (КП)				
6	Рефераты (Р)				
7	Эссе (Э)				
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)				
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)		48		48
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		48		48
11	Промежуточная аттестация	2		2	
12	Наименование вида промежуточной аттестации)	х	х	зачет	
13	Всего	12	96	12	96

5. Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» состоит из 4 модулей. Содержание модулей представлено в таблице 5.1.

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Модуль 1. Теоретические основы и методология науки «Сельскохозяйственные рынки»	10	4	х	х	4	х	х	х	12	6	х	ПК-3
1.1.	Модульная единица 1 Предмет и методы курса «Сельскохозяйственные рынки»;	10	2	х	х	2	х	х	х	2	х	х	ПК-3
1.2.	Модульная единица 2 Спрос на продукты,	10	х	х	х	2	х	х	х	6	6	х	ПК-3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	ресурсы производства для сельского хозяйства.												
	Модульная единица 3 Производство и предложение аграрных продуктов	10	2	х	х	х	х	х	х	2	2	х	ПК-3
	Модульная единица 4 Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства	10	х	х	х	х	х	х	х	2	2	х	ПК-3
	Модуль 2. Рынок средств производства для сельского хозяйства	10	х	х	х	2	х	х	х	16	16	х	ПК-3
2.	Модульная единица 5 Рынок материально-технических ресурсов	10	х	х	х	х	х	х	х	4	4	х	ПК-3
2.1.	Модульная единица 6 Рынок труда в сельском хозяйстве	10	х	х	х	2	х	х	х	4	4	х	ПК-3
2.2.	Модульная единица 7 Рынок земли в сельском	10	х	х	х	х	х	х	х	4	4	х	ПК-3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	хозяйстве												
3.	Модульная единица 8 Финансовый рынок АПК	10	х	х	х	х	х	х	х	4	4	х	ПК-3
3.1.	Модуль 3. Рынок сельскохозяйственной продукции	10	х	х	х	х	х	х	х	16	16	х	ПК-3
3.2.	Модульная Единица 9 Система сбыта аграрных продуктов	10	х	х	х	х	х	х	х	4	4	х	ПК-3
4.	Модульная единица 10 Рынок зерна, зернопродуктов, кормов	10	х	х	х	х	х	х	х	4	4	х	ПК-3
4.1.	Модульная единица 11 Рынок картофеля., овощей, сахара	10	х	х	х	х	х	х	х	4	4	х	ПК-3
4.2.	Модульная единица 12 Рынок молока, мяса, молочной и мясной продукции	10	х	х	х	х	х	х	х	4	4	х	ПК-3
	Модуль 4. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском	10	х	х	х	х	х	х	х	4	4	х	ПК-3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	хозяйстве												
	Модульная единица 13 Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений	10	х	х	х	х	х	х	х	2	2	х	ПК-3
	Модульная единица 14 Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	10	х	х	х	х	х	х	х	2	2	х	ПК-3
	Контактная работа	10	4	х	х	6	х	х	х	х	х	2	
	Самостоятельная работа	10	х	х	х	х	х	х	х	36	34	х	
	Объем дисциплины в семестре	10	4	х	х	6	х	х	х	36	34	2	
	Всего по дисциплине	10	4	х	х	6	х	...	х	36	34	2	

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет и методы курса «Сельскохозяйственные рынки»;	2
Л-2	Производство и предложение аграрных продуктов	2
Л-3	Рынок материально- технических ресурсов	-
Л-4	Рынок земли в сельском хозяйстве	-
Л-5	Рынок зерна, зернопродуктов , кормов	-
Л-6	Рынок молока , мяса , молочной и мясной продукции	-
Л-7	Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений	-
Итого по дисциплине		4

5.2.2 – Темы лабораторных работ (не предусмотрено рабочим учебным планом)с

5.2.3 – Темы практических занятий (не предусмотрено рабочим учебным планом)с

5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
С-1	Спрос на продукты, ресурсы производства для сельского хозяйства	2
С-2	Производство и предложение аграрных продуктов	-
С-3	Рынок средств производства для сельского хозяйства	2
С-4	Рынок труда в сельском хозяйстве	2
С-5	Рынок земли в сельском хозяйстве	-
С-6	Финансовый рынок АПК	-
С-8	Система сбыта аграрных продуктов	-
С-9	Рынок зерна, зернопродуктов , кормов	-
С-10	Рынок картофеля., овощей ,сахара	-
С-11	Рынок молока , мяса , молочной и мясной продукции	-
Итого по дисциплине		6

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) (не предусмотрены рабочим учебным планом)

5.2.6 Темы рефератов (не предусмотрены рабочим учебным планом)

5.2.7 Темы эссе (не предусмотрены рабочим учебным планом)

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены рабочим учебным планом)

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Тема 1. Сельскохозяйственного рынка	1.Сельскохозяйственные и другие виды рынков в сфере АПК	2
2.	Тема 2. Спрос на продукты, ресурсы, производства для сельского хозяйства	1. Спрос на аграрные продукты 2.Спрос на ресурсы производства сельского хозяйства	6
3.	Тема 3. Производство и предложение аграрных продуктов	1.Изокоста и оптимальное соотношение факторов производства 2.Предложение многопрофильных предприятий. 3.Эластичность предложения по ценам. Предложение предприятий и их доходов.	2
4.	Тема 4. Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства	1. Влияние спроса и затрат на уровень равновесных рыночных цен 2. Уравнивание средних общих затрат отдельных предприятий через рыночный механизм 3. взаимосвязь цен производителей и потребителя 4. причины колебания рыночных цен 5. Изменение ценовых отношений во времени 6. Межрегиональные ценовые различия	2
5	Тема 5 Рынок материально-технических ресурсов	1.Обеспечение оптимальной пропорциональности рыночной стоимости ресурсов 2.Институциональная структура рынка материальных ресурсов	4
6	Тема 6.	1.Понятие экономической	4

	рынок труда в сельском хозяйстве	сущность рынка труда в сельском хозяйстве 2.Занятость и безработица в сельском хозяйстве 3.Формирование рынка труда	
7.	Тема 7. Рынок земли в сельском хозяйстве	1.Нормативная цена земли 2.Сегменты земельного рынка	4
8.	Тема 8. Финансовый рынок АПК	1.Система кредитования сельского хозяйства и других сфер АПК 2.Страховой рынок в сельском хозяйстве 3.Развитие рынка ценных бумаг в АПК	4
9.	Тема 9 Система сбыта аграрных продуктов	1.Значение системы сбыта для развития аграрного сектора 2. Функции системы сбыта 3.Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка	4
10.	Тема 10 Рынок зерна, зернопродуктов, кормов	1.Сущность и значение государственного регулирования зернового рынка 2.Экономические факторы формирования спроса на зерно 3.Спрос и предложение на рынке кормов для животноводства 4.Рынок кормов промышленного производства	4
11.	Тема 11 Рынок картофеля, овощей, сахара	1.Современное состояние рынка картофеля и овощей 2.Спрос и предложение на рынке картофеля и плодоовощной продукции 3.Рыночные цены на картофель и плодоовощную продукцию 4.Формирование рынка картофеля и плодоовощной продукции 5.Спрос и предложение на рынке сахара. 6.Рыночная цена на сахар 7.Формирование рынка сахара 8.Регулирование рынка сахара	4
12.	Тема 12 Рынок молока мяса, молочной и мясной продукции	1.Рыночные цены на молоко и молочную продукцию 2.Рыночные цены на мясо и мясную продукцию	4

	Тема 13 Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений	1. Государственное и негосударственное регулирование 2. Механизмы поддержания аграрных цен	2
	Тема 14 Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	1. Правовые нормы и принципы государственного регулирования сельского хозяйства 2. Функции и инструменты государственного регулирования 3. Формы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве 4. Роль государства и региональных органов в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК.	2
Итого по дисциплине			96

1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

• 6.1. Основная литература

1. Буракова Н.В. Микроэкономика: рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенства рынка [электронный ресурс]: учеб. пособ./ Н.В. Буракова, М.Ю. Маковецкий.- Омский госуниверситет им. Ф.М. Достоевского, 2010- 152 с.(ЭБС «КнигоФонд») ;

2. Курьяков И.А. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством [электронный ресурс]: учеб. пособ. / И.А. Курьяков, С.Е. Метелев – Омск: Издатель ИП Васильев В.В., 2008. – 501с. – Единое окно доступа к образов. ресурсам / (window. edu.ru);

7.2. Дополнительная литература:

1. Водяников В.Т. Экономика сельского хозяйства : учеб. пособие. – 2 - е изд. / В.Т. Водяников – М.: КолосС, 2007. – 309 с.

2. Федеральные законы и нормативные документы.

3. Стандарты.

-
-
-

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office
2. Google Chrome

...

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд», «Лань»
http://e.lanbook.com/books/?p_f_1_65=4317&p_f_1_67=4321
2. Универсальная библиотека ONLINE
<http://biblioclub.ru/index.php?page=m>
3. Электронная библиотека Руконт <http://rucont.ru/>

2. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

-
- Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

•

- Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Разработала(и): _____ Г.Ф. Пустотина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и организации экономической деятельности

протокол № ____ от « ____ » _____ 201__ г.

Зав. кафедрой _____ О.Н. Аргунеева _____

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БЗ.В.ДВ.7.1 Сельскохозяйственные рынки

Направление подготовки /
специальность 100700.62 «Торговое дело»

Специализация « Коммерция»

Форма обучения очная полная

3. 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» являются:

- формирование у студентов знаний и профессиональных навыков о состоянии и механизме функционирования рынков сельскохозяйственной продукции;

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» включена в цикл вариативной и части профессионального цикла.. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 - Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль	Знать, уметь, владеть
Математика	программа среднего общего (полного) образования	<i>Знать:</i> - аналитическую геометрию, линейную алгебру, теорию вероятностей. <i>Уметь:</i> - решать расчетные задачи. <i>Владеть:</i> - навыками выполнения практических заданий

Таблица 2.2 - Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль
Теоретические основы товароведения	1. Информационное обеспечение товародвижения
Маркетинг	2. Комплекс маркетинга
Сервисная деятельность организаций	2. Оказание сервисных услуг на предприятиях разных сфер деятельности

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

3.1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:
и механизме функционирования рынков сельскохозяйственной продукции;

- рассмотреть роль сельскохозяйственных рынков в системе народного хозяйства;
- дать будущим специалистам представление о состоянии и механизме функционирования рынков сельскохозяйственной продукции;
- ознакомить их с анализом рыночной конъюнктуры, с целью обеспечения надлежащего сбыта и устойчивой прибыли;
- помочь в освоении законов сельскохозяйственного рынка;
- разобраться в рынках факторов производства, роли кооперации в становлении и развитии рынков.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» включена в цикл вариативной и части профессионального цикла.. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль	Знать, уметь, владеть
------------	--------	-----------------------

Экономика организации	1-6	Знать: -пути создания юридического лица, различия в организационно-правовых формах предприятий - типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования - понятия основных оборотных средств организации - основные показатели деятельности организации -виды управленческих решений и методы их принятия Уметь: -рассчитывать себестоимость продукции организации -рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации Владеть: -методами расчета основных экономических показателей
Маркетинг	1-6	Знать: -основные экономические понятия -законы и теории -макро- и микроэкономические показатели -организационно-правовые формы предприятий -статистические методы оценки и прогнозирования маркетинговой деятельности Уметь: -применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин в маркетинговой деятельности Владеть: -основными понятиями, определенными в предшествующих дисциплинах, экономическими, статистическими, товароведными и управленческими методами, а также информационными технологиями и нормативно-правовой базой профессиональной деятельности

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» заключительная профессионального цикла.
Полученные знания могут быть использованы при выполнении ВКР (табл. 2.2.)

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел	Кафедра
Выпускная квалификационная работа	1-3	Коммерции и ОЭД

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-16 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности.

- рассмотреть роль сельскохозяйственных рынков в системе народного хозяйства;
- дать будущим специалистам представление о состоянии и механизме функционирования рынков сельскохозяйственной продукции;
- ознакомить их с анализом рыночной конъюнктуры, с целью обеспечения надлежащего сбыта и устойчивой прибыли;
- помочь в освоении законов сельскохозяйственного рынка;

- разобратся в рынках факторов производства, роли кооперации в становлении и развитии рынков.

4. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» составляет 3 ЗЕ (108 часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и по семестрам

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	ЗЕ	час.	распределение по семестрам	
			8 семестр	
			ЗЕ	час.
Общая трудоемкость	3	108	3	108
Аудиторная работа (АР)				
	1,11	40	1,11	40
в т.ч. лекции (Л)	0,39	14	0,39	14
из них в интерактивной форме	0,39	14	0,39	14
семинары	0,72	26	0,72	26
лабораторные работы	-	-	-	-
Внеаудиторная работа	1,89	68	1,89	68
в т.ч. курсовые работы (проекты) (КР, КП)				
рефераты (Р)	-	-	-	-
эссе (Э)	-	-	-	-
индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-
самостоятельное изучение отдельных вопросов (СИБ)	1,11	40	1,11	40
подготовка к занятиям (ПкЗ)	0,78	28	0,78	28
другие виды работ*	-	-	-	-
Промежуточная аттестация				
в т.ч. экзамен (Эк)				
дифференцированный зачет (ДЗ)				
зачет (З)	+	+	+	+

5. Структура и содержание дисциплины

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» состоит из 4 модулей. Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.												Коды формируемых компетенций
				<i>общая трудоемкость</i>	аудиторная работа	Лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.	Модуль 1. Теоретические основы и методология науки «Сельскохозяйственные рынки»	8	0,8	29	10	4	-		6	19	-	-	11	8	-	ПК-16
1.1.	Модульная единица 1 Предмет и методы курса «Сельскохозяйственные рынки»;	8	0,16 6	6	2	2	-	-	-	4	-	-	2	2	-	
1.2.	Модульная единица 2 Спрос на продукты, ресурсы производства для сельского хозяйства.	8	0,19 4	7	2	-	-		2	5	-	-	3	2	-	

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.												Коды формируемых компетенций
				<i>общая трудоемкость</i>	аудиторная работа	Лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.3.	Модульная единица 3 Производство и предложение аграрных продуктов	8	0,25	9	4	2	-		2	5	-	-	3	2	-	
1.5	Модульная единица 4 Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства	8	0,19 4	7	2	-	-		2	5	-	-	3	2	-	
2	Модуль 2. Рынок средств производства для сельского хозяйства	8	0,9	32	12	4	-		8	20	-	-	12	8	-	ПК-16
2.1	Модульная единица 5 Рынок материально-технических ресурсов	8	0,25	9	4	2	-		2	5	-	-	3	2	-	
2.2	Модульная единица 6 Рынок труда в сельском хозяйстве	8	0,19 4	7	2	-	-		2	5	-	-	3	2	-	
2.3	Модульная единица 7 Рынок земли в сельском	8	0,25	9	4	2	-		2	5	-	-	3	2	-	

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.												Коды формируемых компетенций
				<i>общая трудоемкость</i>	аудиторная работа	Лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	хозяйстве															
2.4.	Модульная единица 8 Финансовый рынок АПК	8	0,19 4	7	2	-	-		2	5	-	-	3	2	-	
3.	Модуль 3. Рынок сельскохозяйственной продукции	8	0,9	32	12	4	-		8	20	-	-	12	8		ПК-16
3.1	Модульная Единица 9 Система сбыта аграрных продуктов	8	0,19 4	7	2	-	-		2	5	-	-	3	2		
3.2.	Модульная единица 10 Рынок зерна, зернопродуктов , кормов	8	0,25	9	4	2	-		2	5	-	-	3	2	-	
3.3.	Модульная единица 11 Рынок картофеля., овощей ,сахара	8	0,19 4	7	2	-	-		2	5	-	-	3	2	-	
3.4.	Модульная единица 12 Рынок молока , мяса , молочной и мясной продукции	8	0,25	9	4	2	-		2	5	-	-	3	2	-	

№ п/п	Наименования модулей и модульных единиц	Семестр	Трудоемкость, ЗЕ	Трудоемкость по видам учебной работы, час.												Коды формируемых компетенций
				<i>общая трудоемкость</i>	аудиторная работа	Лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	самостоятельная работа	курсовые работы (проекты)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	другие виды работ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
4.	Модуль 4. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве	8	0,41	15	6	2	-		4	9	-	-	5	4	-	ПК-16
4.1.	Модульная единица 13 Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений	8	0,25	7	4	2	-		2	5	-	-	3	2	-	
4.2.	Модульная единица 14 Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	8	0,16 6	6	2	-	-		2	4	-	-	2	2	-	
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	8		9	×	×	×		×	×	×	×	×	×	×	×
6	Итого		3	108	40	14			26	68			40	2 8		

5.2. Содержание модулей дисциплины

5.2.1. Модуль 1: Теоретические основы и методология науки «Сельскохозяйственные рынки»

5.2.1.1. Темы и перечень вопросов лекций

Лекция 1 (Л-1). Предмет и метод курса «Сельскохозяйственные рынки» (ПО ИНТЕР. ФОРМЕ)

1. Предмет, понятие, функции сельскохозяйственных рынков.
2. Классификация рынков по степени ограничения конкуренции.
3. Конкуренция и конкурентоспособность как экономические категории рынка

Лекция 2 (Л- 2). Производство и предложение аграрных продуктов » (ПО ИНТЕР. ФОРМЕ)

1. Технология производства и производственные функции.
2. Выбор объемов производства. Максимизация прибыли предприятия в краткосрочном периоде.
3. Предложение сельскохозяйственных предприятий и отраслей в краткосрочном периодах.

5.2.1.2. Темы и перечень вопросов практических занятий Не предусмотрены

5.2.1.3. Темы и перечень вопросов семинарских занятий

Семинарское занятие 1(С-1). Спрос на продукты, ресурсы, производство для сельского хозяйства.

1. Поведение покупателей связанное со спросами на сельскохозяйственную продукцию;
2. Определение стоимостного объема продукции;
3. Понятие кривой безразличия и бюджетной линии. Какие экономические явления они иллюстрируют;
4. В чем сущность «эффекта Гиффена»?;
5. Эластичность спроса по ценам и доходам;.
6. Зависимость между положением кривой спроса в системе координат и эластичности спроса по ценам на продукты.
- 7 Спрос на факторы производства, причины, влияющие на изменение спроса на факторы производства

Семинарское занятие 2 (С-2). Производство и предложение аграрных продуктов

1. Дайте определение технологии производства сельскохозяйственных продуктов;
2. Значение в экономическом анализе производственных функций. Коэффициенты эластичности факторов производства;
3. Закон убывающей отдачи;
4. Изокванты, характеристика возможных конфигураций изоквант. Изокосты;
5. Дайте характеристику понятиям эффектов замены, выпуска и масштаба;
6. Решения, принимаемые руководителями, стремящимися к максимизации прибыли;
7. Дайте определения понятиям «средние и предельные издержки», «средний и предельный доход»;
8. Поведение предприятия на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии.

Семинарское занятие 3 (С-3). Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства

1. Факторы, влияющие на предложение аграрных продуктов;
2. Цель. Альтернативные виды целей предпринимателей;
3. Причины, влияющие на предприятия по выпуску продукции в краткосрочном периоде и на оптимизацию объема производства в долгосрочной перспективе;
4. Определение предложения отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах;
5. Классификация видов производства в сельском хозяйстве;
6. Какие взаимосвязи выражает кривая производственных возможностей. Расположение в системе координат кривых предложения в зависимости от срочности реакции предложения;
7. Эластичность предложения, ее экономический смысл, факторы, определяющие уровень эластичности предложения по ценам.

5.2.1.4. Темы и перечень вопросов лабораторных занятий Не предусмотрены

5.2.1.5. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов
1	Модульная единица 1 Сельскохозяйственного рынка	1. Сельскохозяйственные и другие виды рынков в сфере АПК	2
2	Модульная единица 2 Спрос на продукты, ресурсы, производства для сельского	1. Спрос на аграрные продукты 2. Спрос на ресурсы производства сельского хозяйства	3

	хозяйства		
3	Модульная единица 3 Производство и предложение аграрных продуктов	1.Изокоста и оптимальное соотношение факторов производства 2.Предложение многопрофильных предприятий. 3.Эластичность предложения по ценам. Предложение предприятий и их доходов.	3
4	Модульная единица 4 Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства	1. Влияние спроса и затрат на уровень равновесных рыночных цен 2. Уравнивание средних общих затрат отдельных предприятий через рыночный механизм 3. взаимосвязь цен производителей и потребителя 4. причины колебания рыночных цен 5. Изменение ценовых отношений во времени 6. Межрегиональные ценовые различия	3

5.2.2. Модуль 2: Рынок средств производства для сельского хозяйства

5.2.2.1. Темы и перечень вопросов лекций

Лекция 3 (Л-3). Рынок материально- технических ресурсов » (ПО ИНТЕР. ФОРМЕ)

1. Понятие и классификация материальных ресурсов;
2. Спрос на материальные ресурсы и их предложение;
3. Формирование рынка материально– технических ресурсов;
4. Лизинг, аренда, ипотека, прокат материальных ресурсов

Лекция 4 (Л-4). Рынок земли в сельском хозяйстве» (ПО ИНТЕР. ФОРМЕ)

1. Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования;
2. Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка;
3. Формирование рыночных цен на землю.

5.2.2..2. Темы и перечень вопросов практических занятий Не предусмотрены

5.2.2..3. Темы и перечень вопросов семинарских занятий

Семинарское занятие 4 (С-4). Рынок материально-технических ресурсов

1. Понятия и состав материально-технических ресурсов сельского хозяйства;
2. Расчет оптимального соотношения основных и оборотных средств;
3. Каково отношение спроса и предложения на материальные ресурсы в современных условиях?
4. Факторы формирования рынка материально-технических ресурсов. Виды рынков материально-технических ресурсов;
5. Типы и виды лизинга, эффективность финансового лизинга;
6. Аренда в системе отношений при формировании рынка материальных ресурсов, ипотека (залога недвижимости);
7. Институциональная структура рынка материальных ресурсов.

Семинарское занятие 5 (С-5). Рынок труда в сельском хозяйстве

1. Рынок труда в сельском хозяйстве. Основные условия конкретного рынка труда в агропромышленном комплексе.
2. Перечислите понятия и факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение.
3. Сегментация рынка труда и каковы ее виды. Факторы оказывающие влияние на сегментацию рынка труда;
4. Понятие занятости и безработицы в сельском хозяйстве. Виды безработицы;
5. Какова методика определения уровня безработицы.
6. Перечислите основные направления формирования рынка труда.

Семинарское занятие 6 (С-6). Рынок земли в сельском хозяйстве

1. Значение реформирования собственности для формирования рынка земли;
2. Потенциальные участники рынка земли;
3. Рента, условия образования ренты, абсолютная и монопольная ренты;
4. Факторы, влияющие на рыночную цену земли;
5. Факторы, учитываемые при покупке участка земли;
6. Формы платы на землю и их сущность;
7. Необходимость определения нормативной цены земли.

Семинарское занятие 7 (С-7). Финансовый рынок АПК

1. Особенности кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей; 2. Документы оформления заключения кредитной сделки, роки уплаты процентов за кредит, способы обеспечения кредитного обязательства;
3. Преимущества предприятия при приобретении оборудования по лизингу;
4. Специфика сельскохозяйственного страхования. Перспективы развития страхования в сельском хозяйстве;
5. Акции, выпускаемые предприятиями АПК;
6. Облигации. Вексель.

5.2.2..4. Темы и перечень вопросов лабораторных занятий

Не предусмотрены

5..2.2.5. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов
1	Модульная единица 5 Рынок материально-технических ресурсов	1. Обеспечение оптимальной пропорциональности рыночной стоимости ресурсов 2. Институциональная структура рынка материальных ресурсов	3
2	Модульная единица 6 рынок труда в сельском хозяйстве	1. Понятие экономической сущности рынка труда в сельском хозяйстве 2. Занятость и безработица в сельском хозяйстве 3. Формирование рынка труда	3
3	Модульная единица 7 Рынок земли в сельском хозяйстве	1. Нормативная цена земли 2. Сегменты земельного рынка	3
4	Модульная единица 8 Финансовый рынок АПК	1. Система кредитования сельского хозяйства и других сфер АПК 2. Страховой рынок в сельском хозяйстве 3. Развитие рынка ценных бумаг в АПК	3

5.2.3. Модуль 3: Рынок сельскохозяйственной продукции

5.2.3.1. Темы и перечень вопросов лекций

5.2.3.1. Лекция 5 (Л-5). Рынок зерна, зернопродуктов, кормов (ПО ИНТЕР. ФОРМЕ)

1. Спрос и предложение на зерновом рынке;

2. Формирование рынка зерна и зернопродуктов. Цены на зерно и зернопродукты;
3. Особенности формирования кормовой базы в рыночных условиях. Спрос и предложение на рынке кормов для животноводства.

Лекция 6 (Л-6). Рынок молока, мяса, молочной и мясной продукции

1. Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции;
2. Формирование рынка молока и молочной продукции;
3. Спрос и предложение на рынке мяса и мясной продукции. Формирование рынка мясной продукции.

5.2.3.2. Темы и перечень вопросов практических занятий

Не предусмотрены

5.2.3.3. Темы и перечень вопросов семинарских занятий

Семинарское занятие 8 (С-8). Система сбыта аграрных продуктов

1. Факторы, влияющие на выбор путей сбыта продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями;
2. Каналы сбыта аграрных продуктов, организации системы сбыта;
3. Транзакционные издержки, факторы, влияющие на снижение транзакционных издержек;
4. Организации по сбыту аграрных продуктов в условиях рынка;
5. Эффективность рыночной деятельности;
6. Социальная эффективность рыночной деятельности, методы ее оценки.

Семинарское занятие 9 (С-9). Рынок зерна, зернопродуктов, кормов.

1. Роль зерна в продовольственном обеспечении страны, рынок зерна, структура расхода зерна в России;
2. Основные каналы реализации зерна, значение государственного регулирования зернового рынка.
3. Зерновой баланс, его статьи и роль в развитии зернового производства, методика расчета показателя самообеспеченности зерном и зернопродуктами
4. Факторы формирования рыночной цены на зерно, ценовая политика на зерновом рынке;
5. Рынок кормов, основные источники поступления кормов;
6. Факторы, определяющие формирование спроса на корма;
7. Роль комбикормовой промышленности в формировании предложения кормов и повышении эффективности и пользования.

Семинарское занятие 10 (С-10). Рынок картофеля, овощей и фруктов.

1. Современное состояние рынка картофеля и овощей России;
2. Факторы, определяющие спрос и предложение картофеля и плодоовощной продукции;
3. Факторы, определяющие рыночную цену на картофель и плодоовощную продукцию;
4. Динамика объемов производства сахара и сахарной свеклы, ввоза сахара – сырца, общие ресурсы рынка сахара;
5. Тенденции в динамике мировых и Российских цен на сахар;
6. Основные зоны производства сахара в России. Крупные операторы рынка сахара в России;
7. Факторы, влияющие на рынок сахара в стране.

Семинарское занятие 11 (С- 11). Рынок молока, мяса, молочной и мясной продукции.

1. Охарактеризуйте состояние сырьевой базы молочной промышленности;
2. Основные направления государственного регулирования рынка молока и мяса;
3. Назовите общие тенденции в изменениях закупочных ,оптовых и розничных цен на молочную продукцию;
4. Виды молочной продукции рынке молока;
5. Влияние импорта на конкурентную ситуацию на рынке молока и мяса;
6. Уровень развития российского рынка мяса и мясных продуктов;
7. Формирование мирового и российского рынка мясной продукции.

5.2.3.4. Темы и перечень вопросов лабораторных занятий

Не предусмотрены

5.2.2.5. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов
1	Модульная единица 9 Система сбыта аграрных продуктов	1.Значение системы сбыта для развития аграрного сектора 2. Функции системы сбыта 3.Значение системы сбыта для эффективного функционирования рынка	3
2	Модульная единица 10 Рынок зерна, зернопродуктов, кормов	1.Сущность и значение государственного регулирования зернового рынка 2.Экономические факторы формирования спроса на зерно 3.Спрос и предложение на рынке кормов для животноводства 4.Рынок кормов промышленного производства	3

3	Модульная единица 11 Рынок картофеля, овощей, сахара	1.Современное состояние рынка картофеля и овощей 2.Спрос и предложение на рынке картофеля и плодоовощной продукции 3.Рыночные цены на картофель и плодоовощную продукцию 4.Формирование рынка картофеля и плодоовощной продукции 5.Спрос и предложение на рынке сахара. 6.Рыночная цена на сахар 7.Формирование рынка сахара 8.Регулирование рынка сахара	3
4	Модульная единица 12 Рынок молока мяса, молочной и мясной продукции	1.Рыночные цены на молоко и молочную продукцию 2.Рыночные цены на мясо и мясную продукцию	3

5.2.4. Модуль 4: Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве

5.2.4.1. Темы и перечень и перечень вопросов лекций

Лекция 7 (Л-7.) «Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений» (ПО ИНТЕР. ФОРМЕ)

1. Обоснование необходимости государственного регулирования экономики.
- 2.Оценка последствий государственного регулирования
- 3.Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в развитых странах мира.

5.2.4.2. Темы и перечень вопросов практических занятий

Не предусмотрены

5.2.4.3. Темы и перечень вопросов семинарских занятий

Семинарское занятие 12 (С-12). Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений.

- 1.Чем обусловлена необходимость государственного регулирования экономики в целом и особенно аграрного сектора?
- 2.В каких формах может выступать регулирование экономики?
- 3.Назовите основные способы оценки последствий государственного регулирования ,их преимущества и недостатки.

4. Характеристика форм государственной поддержки аграрного производства в развитых и развивающихся странах;
5. Особенности государственной поддержки аграрного производства в развитых и развивающихся странах.

Семинарское занятие 13 (С-13). Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции

1. Принципы государственного регулирования экономики сельского хозяйства;
2. Основные функции государственного регулирования аграрного сектора экономики;
3. Назовите возможные инструменты государственного регулирования сельского хозяйства;
4. Каким правилом следует руководствоваться при выборе инструмента государственного регулирования экономики?
5. Характеристика основных направлений и форм государственного регулирования сельского хозяйства России;
6. Формы государственной финансовой поддержки сельскохозяйственного производства в России.

5.2.4.4. Темы и перечень вопросов лабораторных занятий

Не предусмотрены

5.2.4.5. Темы и перечень вопросов для самостоятельного изучения

№ п/п	Названия модульных единиц	Перечень вопросов	Кол-во часов
1	Модульная единица 13 Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений	1. Государственное и негосударственное регулирование 2. Механизмы поддержания аграрных цен	3
2	Модульная единица 14 Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции	1. Правовые нормы и принципы государственного регулирования сельского хозяйства 2. Функции и инструменты государственного регулирования 3. Формы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве 4. Роль государства и региональных органов в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК.	2

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1.1. Модуль 1. Теоретические основы и методология науки «Сельскохозяйственные рынки»

1. Предмет, понятие, функции сельскохозяйственных рынков;
2. Выбор объемов производства. Максимизация прибыли предприятия в краткосрочном периоде;
3. Поведение покупателей связанное со спросом на сельскохозяйственную продукцию;
4. Эластичность спроса по ценам и дохода;
5. Значение в экономическом анализе производственных функций. Коэффициенты эластичности факторов производства;
6. Закон убывающей отдачи;
7. Причины, влияющие на предприятия по выпуску продукции в краткосрочном периоде и на оптимизацию объема производства в долгосрочной перспективе;
8. Определение предложения отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах;
9. Классификация видов производства в сельском хозяйстве;

6.1.1.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Ситуация, характеризующая состояние производства и потребления в определенный период времени отражает:

- а) экономическую ситуацию на рынке;
- б) отношение спроса и предложения;
- + в) конъюнктуру рынка;
- г) изменение цены товара

2. Когда спрос превышает предложение при растущих ценах это:

- а) текущая конъюнктура;
- б) прогнозная конъюнктура;
- в) низкая конъюнктура;
- + г) высокая конъюнктура

3. Факторы, оказывающие постоянное влияние на экономику:

- + а) циклические;
- б) нециклические;
- в) эффективные;
- г) неэффективные

4. Спрос превышает предложение:

- + а) конъюнктура высокого спроса;
- б) экономический спад;
- в) депрессия;
- г) ценовая конъюнктура

5. Условия, способствующие развитию рынка:

- а) формирование свободного ценообразования;
- б) правовое регулирование;
- наличие разнообразных форм собственности;
- г) монополизм экономики.

6. Определение рынка по П. Самуэльсону это:

- а) сфера товарного обмена, где возникают и регулируются отношения, связанные с процессом купли-продажи;
- + б) взаимодействие продавцов и покупателей при наличии у продавца товара, а у покупателя денег, в результате которого устанавливаются цены и товар переходит в собственность покупателя;
- в) упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели товара, чтобы определить его цену и количество;
- г) совокупность социально-экономических отношений товаропроизводителей в сфере обмена, посредством которых осуществляется сбыт и приобретение товаров.

7. По характеру продаж рынки классифицируются на:

- + а) оптовый и розничный;
- б) потребительских товаров и труда;
- в) сельскохозяйственный и промышленный;
- г) сырьевой.

8. Факторы, ограничивающие конкуренцию в отрасли сельского хозяйства:

- а) неблагоприятные природные факторы;
- +б) ограниченность и специфичность основного средства производства-земли;
- +в) сельское хозяйство является сферой контроля и регулирования государством;
- +г) построение отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями на долгосрочной основе.

9. На гомогенном рынке рыночный товар:

- а) высокого качества;
- б) дешевый;
- +в) однородный;
- г) разнообразный.

10. Функция рынка:

- а) ценообразующая;
- б) информационная;
- в) регулирующая;
- + г) санирующая

11. Когда спрос превышает предложение при растущих ценах это:

- а) текущая конъюнктура;
- б) прогнозная конъюнктура;
- в) низкая конъюнктура;
- + г) высокая конъюнктура

12. Основными элементами рыночного механизма являются:

- а) спрос, предложение, конкуренция;
- +б) спрос, предложение, система цен, конкуренция;
- в) спрос, система цен;

г) спрос, предложение, система цен.

6.1.2. Модуль 2. Рынок средств производства для сельского хозяйства

6.1.2.1. Контрольные вопросы

1. Понятие и классификация материальных ресурсов.
2. Формирование рынка материально– технических ресурсов.
3. Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка.
4. Понятия и состав материально-технических ресурсов сельского хозяйства.
5. Расчет оптимального соотношения основных и оборотных средств.
6. Аренда в системе отношений при формировании рынка материальных ресурсов, ипотека (залога недвижимости).
7. Сегментация рынка труда и каковы ее виды. Факторы оказывающие влияние на сегментацию рынка труда.
8. Понятие занятости и безработицы в сельском хозяйстве. Виды безработицы.

6.1.2.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Разделение труда это:
 - а) облегчает взаимосвязь рабочей силы;
 - + б) условие эффективного использования машин;
 - в) отвечает личным склонностям;
 - г) является средством повышения производительности труда
2. Фрикционная безработица – это безработица, связанная с:
 - +а) желание безработных найти работу более лучшую;
 - б) с сезонностью производства;
 - в) переподготовкой кадров;
 - г) появлением на рынке труда новых профессий.
3. Структурная безработица – это безработица, связанная с:
 - а) поиском безработными более лучших должностей;
 - +б) переподготовкой кадров или дополнительным обучением;
 - в) половой дискриминацией;
 - г) сезонностью производства.
4. Циклическая безработица – это безработица, связанная с:
 - а) переподготовкой кадров или дополнительным обучением;
 - +б) поиском работы безработными в связи со спадом производства;
 - в) курсом обмена местной валюты;
 - г) дефицитом предложения рабочей силы.
5. Уровень безработицы – это отношение численности безработных к:
 - а) численность трудоспособности населения

- +б) отношение численности безработных к численности всей рабочей силы;
- в) численность зарегистрированных на бирже труда + число проходящих переподготовку и получающих дополнительное образование;
- г) незанятое население.

6. Спрос на рабочую силу определяется наличием следующих факторов:

- +а) наличием рабочих мест и вакансий
- б) наличием трудовых ресурсов
- в) наличием безработных
- г) наличием политической стабильности

7. Что такое институциональная структура рынка материальных ресурсов?

- +а) изменение в структуре власти и управление рынком;
- б) система рыночных отношений;
- в) поддержание равновесия спроса и предложения;
- г) ограничение монопольного положения производителей материально-технических ресурсов

8. Как трактуется «продовольственная безопасность страны?»:

- а) обеспечение гарантированного доступа всех жителей в любое время к продовольствию, необходимому для здоровой жизни;
- б) обеспечение населения продуктами питания;
- +в) способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность;
- г) наличие в стране продовольствия на уровне 50% его потребности.

9. Эта рента связана исключительно с наличием частной собственности на землю:

- а) монопольная рента;
- +б) абсолютная рента;
- в) дифференциальная рента;
- г) земельный налог.

10. Показатель, характеризующий стоимость участка определенного качества и местоположения, исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости – это:

- +а) нормативная цена земли;
- б) земельный налог;
- в) арендная плата;
- г) земельная рента.

11. Какие способы распоряжения землей относятся к рыночному обороту?

- а) аренда;
- б) наследование;
- в) дарение;
- +г) купля – продажа.

12. Земля как товар имеет ряд особенностей :

- +а) земля не имеет общепринятой стоимостной основы;
- в) земельный налог;
- б) стоимость участка определенного качества;
- г) земельный кадастр.

13. Нормативная цена земли используется в случае:

- а) аренды;
- +б) наследования;
- +в) дарения;
- г) плата за землю в бюджет.

6.1.3. Модуль 3. Рынок сельскохозяйственной продукции

6.1.3.1. Контрольные вопросы

1. Значение системы сбыта для развития аграрного сектора
2. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции
3. Спрос и предложение на зерновом рынке
4. Спрос и предложение на рынке сахара
5. . Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции
6. Спрос и предложение на рынке мяса и молочной продукции

6.1.3.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Биржевая торговля является разновидностью торговли:
 - а) розничной;
 - б) внутридеревенской;
 - в) сельскохозяйственной,
 - +г) оптовый
2. Высокие цены служат сигналом:
 - а) избыточного предложения;
 - б) чрезмерного производства товаров;
 - +в) недостающего предложения;
 - г) повышения спроса.
3. Разновидностью оптовой цены является:
 - а) розничная цена;
 - б) сметная стоимость;
 - в) закупочная цена;
 - +г) цена контрактная.
4. Государственные цены устанавливаются:
 - а) на все товары;
 - б) на сельскохозяйственные товары;
 - + в) на социально-значимые;
 - г) на продовольственные товары.
5. Применение целевых и гарантированных цен способствует:
 - а) регулированию рынка;
 - б) созданию благоприятных условий для конкуренции;
 - в) формированию федеральных и региональных фондов потребления;
 - +г) поддержке доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.
6. Что включает в себя розничная цена на товар, если он является подакцизным?

- а) издержки производства, транспортные расходы, прибыль производителей;
- б) издержки производства и всех стадий обращения, прибыль производителей;
- в) издержки производства и всех стадий обращения, прибыль производителей и посредников, налог на добавленную стоимость;
- +г) издержки производства и всех стадий обращения, прибыль производителей и посредников, налог на добавленную стоимость и акциз.

7. Межрегиональные ценовые различия связаны:

- а) с ввозом продукции в регион;
- б) с вывозом продукции за пределы региона;
- в) с ввозом или вывозом продукции в регион и за его пределы;
- +г) с динамикой цен в различных регионах и сезонными колебаниями.

8. Посредниками на сельскохозяйственном рынке выступают:

- а) предприятия розничной торговли;
- +б) предприятия розничной торговли, оптовой торговли;
- в) государственные сельскохозяйственные предприятия и предприятия оптовой торговли;
- г) крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства населения.

9. Предприятия мясной промышленности – это:

- +а) колбасный цех;
- +б) консервный завод;
- +в) мясокомбинат;
- г) элеватор.

10. Какие из следующих факторов влияют на выбор каналов реализации продукции:

- а) только целесообразные затраты потребителя
- б) только целесообразные затраты сельскохозяйственных товаропроизводителей
- +в) целесообразные затраты потребителя и сельскохозяйственных товаропроизводителей
- +г) территориальное размещение производителей

11. Какую функцию выполняет сбытовой сектор:

- +а) информирующую;
- +б) функцию снижения транзакционных издержек;
- в) способствует ускорению НТП;
- г) доведение товара до потребителя.

12. Заготовительная функция сбытового сектора подразумевает:

- +а) изменение аграрного сырья в пространстве;
- +б) изменение аграрного сырья во времени;
- в) хранение сырья;
- г) производство сырья.

13. Посредниками на сельскохозяйственном рынке выступают:

- а) предприятия розничной торговли;
- +б) предприятия розничной торговли, оптовой торговли;
- в) государственные сельскохозяйственные предприятия и предприятия оптовой торговли;
- г) крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства населения.

14. Под каналом реализации понимают совокупность организаций и лиц, которые выступают:

- +а) посредниками сбыта;
- +б) участниками сбыта;
- в) товарные биржи;

г) двухступенчатый.

6.1.4. Модуль 4. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве

6.1.4.1. Контрольные вопросы

1. Обоснование необходимости государственного регулирования экономики
2. Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в развитых странах
3. Правовые нормы и принципы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве
4. Формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве
5. Роль государства и региональных органов в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК
6. Формы государственной финансовой поддержки сельскохозяйственного производства в России.

6.1.4.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Регулирование, которое основывается на противодействии недобросовестной конкуренции, монополистической практике и монополизации экономики, путем издания законодательных актов и контроля за их соблюдением со стороны государства - это:
+а) нормативно-ориентирующее регулирование
+б) административное регулирование
в) внутриполитическая и внешнеполитическая значимость аграрного сектора;
г) особенности сельского хозяйства.
2. К методам монополистической практике фирм относятся:
+а) навязывание партнёром дискриминационных условий договора;
б) приобретение коммерческой тайны конкурента без его согласия, а также самовольное использование или разглашение конфиденциальной информации;
+в) предварительный сговор об отказе вести дела с потенциальными партнёрами;
г) олигополия.
3. Одним из первых законодательных актов, в котором земля рассматривалась, как товар, стал Закон: ...
+а) «О плате за землю»;
б) «О землеустройстве»;
в) «О залоге земель сельскохозяйственного назначения»;
г) «Об оценке земли».
4. Земельный Кодекс был принят в:
а) 1992
б) 1996

+в) 2001

г) 2005

5. Регулирование экономики это:

- а) целенаправленный процесс, обеспечивающий поддержание или изменение экономических явлений и их связей;
- б) директивное планирование
- в) рыночное саморегулирование;
- г) индикативное регулирование;

6. Государственное регулирование это:

- +а) воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма;
- б) внутривластная и внешневластная значимость аграрного сектора;
- в) деятельность ассоциаций, банков, товарных и фондовых бирж и др.;
- г) неэластичность спроса приводит к существенному падению цен на нее и сопровождается уменьшением доходов сельхоз товаропроизводителей;

7. Способы оценки последствий государственного регулирования:

- а) «эквивалент субсидий производителям» (ЭСР);
- б) «эквивалент субсидий потребителям» (ЭПО);
- +в) «эквивалент субсидий производителям» (ЭСР), «эквивалент субсидий потребителям» (ЭПО);
- г) уровень общественного благосостояния;

8. Принципы государственного регулирования экономики сельского хозяйства:

- +а) аграрного протекционизма, сочетания экономических и социальных целей;
- +б) сочетания индикативных и директивных форм государственного регулирования экономики;
- +в) программного регулирования;

г) защита отечественного товаропроизводителя от импорта дешевой продукции;

9. Функции государственного регулирования аграрного сектора экономики:

- +а) поддержка цен и доходов товаропроизводителей;
- +б) корректировка спроса и предложения, отраслевые, социально- экономические структурные сдвиги;
- +в) экологически чистые производства, научно – технический прогресс, обеспечение нужд государства продовольствие;
- г) квотирование производства и сбыта;

10. Инструменты государственного регулирования сельского хозяйства:

- +а) квотирование площадей, производство и сбыта;
- +б) платежи в расчете на единицу площади и головы скота;
- +в) государственные гарантии кредитов, льготной налогообложения;
- г) котировка спроса и предложения;

11. Формы государственной финансовой поддержки сельскохозяйственной производства в России

- +а) система дотирования, компенсации издержек и субсидирования;
- +б) льготные кредитования, лизинг;
- +в) закупочные и товарные интервенции на аграрных рынках, регулирование цен;

г) государственные гарантии кредитов, льготной налогообложения;

6.2. Задание для проведения промежуточной аттестации

6.2.1. Контрольные вопросы:

1. Предмет и задачи науки «Сельскохозяйственные рынки»
2. Методы исследования сельскохозяйственных рынков
3. Понятие о рынке и его значение с экономических и социальных позиций
4. История возникновения рынка
5. Функции рынка
6. Преимущества и недостатки рынка
7. Классификация рынков
8. Инфраструктура аграрного рынка
9. Сегментация и позиционирование на рынке
10. Рыночное исследование
11. Особенности рыночных отношений в России
12. Показатели состояния и развития сельскохозяйственных рынков
13. Рыночная конъюнктура и ее основные элементы
14. Спрос. Факторы, на него влияющие. Кривая спроса. Эластичность спроса по цене
15. Предложение. Факторы, на него влияющие. Кривая предложения. Эластичность предложения по цене
16. Рыночная цена и факторы на нее влияющие
17. Конкуренция: сущность и виды
18. Каналы реализации сельскохозяйственной продукции
19. Классификация субъектов рыночных отношений
20. Производители сельскохозяйственной продукции
21. Посредники на сельскохозяйственном рынке
22. Рынок потребительской кооперации
23. Товарная биржа сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.
24. Потребители сельскохозяйственной продукции
25. Факторы, влияющие на потребителя в связи с покупкой
26. Этапы принятия решения о покупке
27. Характеристика предприятий пищевой и легкой промышленности, а так же государственных учреждений как покупателей на сельскохозяйственных рынках
28. Защита прав потребителей

- 29.Экономическая сущность деятельности торговых предприятий(розничной и оптовой торговли) на сельскохозяйственных рынках
- 30.Потребительская кооперация: значение, сущность и виды
- 31.Роль сельскохозяйственной кооперации в становлении и совершенствовании сельскохозяйственных рынков
- 32.Предложение и спрос на факторы производства для сельского хозяйства
- 33.Рынок земли
- 34.Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования
- 35.Характеристика земли как объекта рынка и её особенности как товара
- 36.Спрос и предложение на рынке земли. Цена земли
- 37.Земельная рента: сущность и виды
- 38.Земельный кадастр. Мониторинг земли
- 39.Понятие и экономическая сущность рынка труда в сельском хозяйстве
- 40.Формирование рынка труда
- 41.Занятость и безработица в сельском хозяйстве
- 42.Рынок материально-технических ресурсов и технологий
- 43.Рынок финансовых ресурсов АПК
- 44.Стартовой рынок в сельском хозяйстве
- 45.Развитие рынка ценных бумаг в АПК
- 46.Рынок инвестиций в сельском хозяйстве: понятие и источники
- 47.Классификация инвестиций
- 48.Формирование спроса и предложения на рынке зерна
- 49.Рынок семян подсолнечника и растительного масла
- 50.Современное состояние рынка картофеля и пути его совершенствования
- 51.Рынок овощей
- 52.Рынок плодов и ягод
- 53.Рынок сахара и сырья для его производства
- 54.Спрос и предложение на рынке сахара
- 55.Рыночная цена на сахар
- 56.Формирование рынка сахара
- 57.Регулирование рынка сахара
- 58.Характеристика рынка мяса и мясной продукции
- 59.Спрос и предложение на рынке мяса
- 60.Рынок молока и молочной продукции : спрос и предложение на рынке
- 61.Рыночные цены на молоко и молочную продукцию

62. Современное состояние рынка яиц
63. Рынок продовольственных товаров
64. Рынок кормов для сельского хозяйства
65. Спрос и предложение на рынке кормов для животноводства
66. Рынок кормов промышленного производства
67. Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков
68. Основные направления государственного регулирования сельскохозяйственных рынков
69. Формы и методы государственного регулирования в сельском хозяйстве
70. Принципы государственного регулирования в сельском хозяйстве
71. Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Налоги. Субсидии. Дотации. Льготное кредитование.
72. Нормативно-правовая база регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве.
73. Государственное регулирование сельского хозяйства в развитых странах мира
74. Цены как важнейший инструмент государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Система цен: целевые, гарантированные, залоговые, предельные.
75. Государственная интервенция на аграрных рынках

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

7.1. Основная литература:

1. Буракова Н.В. Микроэкономика: рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенства рынка [электронный ресурс]: учеб. пособ. / Н.В. Буракова, М.Ю. Маковецкий. - Омский госуниверситет им. Ф.М. Достоевского, 2010- 152 с. (ЭБС «КнигоФонд») ;

2. Курьяков И.А. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством [электронный ресурс]: учеб. пособ. / И.А. Курьяков, С.Е. Метелев – Омск: Издатель ИП Васильев В.В., 2008. – 501с. – Единое окно доступа к образов. ресурсам / (window. edu.ru);

7.2. Дополнительная литература:

1. Водяников В.Т. Экономика сельского хозяйства : учеб. пособие. – 2 - е изд. / В.Т. Водяников – М.: КолосС, 2007. – 309 с.

2. Шайкин В.В. Сельскохозяйственные рынки : учебник / В.В. Шайкин, Р.Г. Ахметов, Н.Я.Коваленко и др. – М.: Колос, 2001 г. – 264 с. ;

7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям.

7.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

1. Методологические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.

Методологические рекомендации призваны помочь студентам организовать самостоятельную работу при изучении курса: с материалами лекций и семинарских занятий, литературы по общим и специальным вопросам.

Самостоятельная работа студента должна опираться на сформированные навыки и умения, приобретенные во время обучения. Студент должен повысить уровень самостоятельности. Составляющим компонентом его работы должно стать творчество.

Работая с литературой по теме семинара, делайте выписки текста, содержащего характеристику или комментарии уже знакомого Вам источника. После чего вернитесь к тексту документа (желательно полному) и проведите его анализ уже в контексте изученной исследовательской литературы.

Возникающие на каждом этапе работы мысли следует записывать. Анализ документа следует сделать составной частью проработки вопросов семинара и выступления на занятии. Общее знание проблемы, обсуждаемой на семинарском занятии, должно сочетаться с глубоким знанием источников.

Некоторые вопросы раскрываются через заслушивание на семинарах докладов и сообщений, подготовленных студентами.

Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками. Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – самый известный – метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод – метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей.

Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

План (от лат. *planum* – плоскость) – первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

План является наиболее краткой и потому самой доступной и распространенной формой записей содержания исходного источника информации. По существу, это перечень основных вопросов, рассматриваемых в источнике. План может быть простым и развернутым. Их отличие состоит в степени детализации содержания и, соответственно, в объеме.

Преимущество плана состоит в следующем.

Во-первых, план позволяет наилучшим образом уяснить логику мысли автора, упрощает понимание главных моментов произведения.

Во-вторых, план позволяет быстро и глубоко проникнуть в сущность построения произведения и, следовательно, гораздо легче ориентироваться в его содержании.

В-третьих, план позволяет – при последующем возвращении к нему – быстрее обычного вспомнить прочитанное.

В-четвертых, с помощью плана гораздо удобнее отыскивать в источнике нужные места, факты, цитаты и т. д.

Выписки – небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, отдельные абзацы, а также дословные и близкие к дословным записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Выписки представляют собой более сложную форму записей содержания исходного источника информации. По сути, выписки – не что иное, как цитаты, заимствованные из текста. Выписки позволяют в концентрированной форме и с максимальной точностью воспроизвести в произвольном (чаще последовательном) порядке наиболее важные мысли автора, статистические и даталогические сведения. В отдельных случаях — когда это оправданно с точки зрения продолжения работы над текстом – вполне допустимо заменять цитирование изложением, близким к дословному.

Тезисы (от греч. *tezos* – утверждение) – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Отличие тезисов от обычных выписок состоит в следующем.

Во-первых, тезисам присуща значительно более высокая степень концентрации материала.

Во-вторых, в тезисах отмечается преобладание выводов над общими рассуждениями.

В-третьих, чаще всего тезисы записываются близко к оригинальному тексту, т. е. без использования прямого цитирования.

Исходя из сказанного, нетрудно выявить основное преимущество тезисов: они незаменимы для подготовки глубокой и всесторонней аргументации письменной работы любой сложности, а также для подготовки выступлений на защите, докладов и пр.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление.

К написанию аннотаций прибегают в тех случаях, когда подлинная ценность и пригодность исходного источника информации исполнителю письменной работы окончательно неясна, но в то же время о нем необходимо оставить краткую запись с обобщающей характеристикой. Для указанной цели и используется аннотация.

Характерной особенностью аннотации наряду с краткостью и обобщенностью ее содержания является и то, что пишется аннотация всегда после того, как (хотя бы в предварительном порядке) завершено ознакомление с содержанием исходного источника информации. Кроме того, пишется аннотация почти исключительно своими словами и лишь в крайне редких случаях содержит в себе небольшие выдержки оригинального текста.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов.

Резюме весьма сходно по своей сути с аннотацией. Однако, в отличие от последней, текст резюме концентрирует в себе данные не из основного содержания исходного источника информации, а из его заключительной части, прежде всего выводов.

Но, как и в случае с аннотацией, резюме излагается своими словами – выдержки из оригинального текста в нем практически не встречаются.

Конспект (от лат. *cons-pectum* – обзор, описание) – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных

мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Для работы над конспектом следует:

- ♦ определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;
- ♦ в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста – в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- ♦ выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, «фактурой», заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);
- ♦ завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

Систематизация изученных источников позволяет повысить эффективность их анализа и обобщения. Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система сведений по существу исследуемого вопроса.

Необходимо из всего материала выделить существующие точки зрения на проблему, проанализировать их, сравнить, дать им оценку.

Кстати, этой процедуре должны подвергаться и материалы из Интернета во избежание механического скачивания готовых текстов. В записях и конспектах студенту очень важно указывать названия источников, авторов, год издания. Это организует его, а главное, пригодится в последующем обучении. Безусловно, студент должен взять за правило активно работать с литературой в библиотеке не только аграрного университета, но и в Областной библиотеке им Н.К. Крупской и других, используя, в том числе, их компьютерные возможности (электронная библиотека в сети Интернет).

2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям, зачетам, экзаменам

Помимо учебной, научной литературы студентами должны активно использоваться хрестоматии – сборники текстов, иллюстрирующих содержание учебника, а также словари, справочники. В хрестоматиях собраны материалы, которые позволяют расширить кругозор. При подготовке к семинарским занятиям, зачетам, экзаменам следует в полной мере использовать академический курс учебника, рекомендованного преподавателем. Они дают более углубленное представление о проблемах, получивших систематическое изложение в учебнике. Работа с хрестоматией позволит студенту самостоятельно изучить документы, фрагменты источников, другие произведения, разъясняющие сущность изучаемого вопроса.

Студентам рекомендуется самостоятельно выполнять доклады, индивидуальные письменные задания и упражнения, предлагаемые при подготовке к семинарским занятиям. Работа, связанная с решением этих задач и упражнений, представляет собой вид интеллектуальной практической деятельности. Она способствует выработке умения и привычки делать что-либо правильно, а также закреплению навыков и знаний по проблеме.

Доклад – это вид самостоятельной работы студентов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;

- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Серьезная и методически грамотно организованная работа по подготовке к семинарским занятиям, написанию письменных работ значительно облегчит подготовку к экзаменам и зачетам. Основными функциями экзамена, зачета являются: обучающая, оценочная и воспитательная. Экзамены и зачеты позволяют выработать ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к зачету, экзамену студент повторяет, как правило, ранее изученный материал. В этот период сыграют большую роль правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту останется лишь повторить пройденное, учесть, что было пропущено, восполнить пробелы при подготовке к семинарам, закрепить ранее изученный материал.

7.4. Программное обеспечение

1. Microsoft Office Word 2007
2. Microsoft Office Excel 2003
3. Microsoft Office Power Point 2003

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое обеспечение лекционных занятий

Наименование спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения
Компьютерное и проекционное оборудование	Электронно-тематические презентации

8.2. Материально-техническое обеспечение семинарских занятий

Вид и номер занятия	Название специализированной аудитории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
С-1	Спрос на продукты, ресурсы, производство для сельского хозяйства.	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-2	Производство и предложение аграрных продуктов	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-3	Цены на продукты сельского хозяйства и факторы	Мультимедиа (проектор, компьютер,	Microsoft Office Power Point 2003

	производства	экран)	
С-4	Рынок материально-технических ресурсов	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-5	Рынок труда в сельском хозяйстве	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-6	Рынок земли в сельском хозяйстве	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-7	Финансовый рынок АПК	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-8	Рынок зерна, зернопродуктов, кормов.	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-9	Рынок картофеля, овощей и фруктов.	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-10	Рынок картофеля, овощей и фруктов.	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-11	Рынок молока, мяса, молочной и мясной продукции.	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-12	Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений.	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003
С-13	Принципы и методы государственного регулирования рынка сельскохозяйственной	Мультимедиа (проектор, компьютер, экран)	Microsoft Office Power Point 2003

	продукции		
--	-----------	--	--

9. Методические рекомендации преподавателям по образовательным технологиям

9.1. Интерактивная лекция

Интерактивная лекция объединяет в себе аспекты традиционной лекции и тренинговой игры. Этот формат лекции имеет смысл использовать в тех случаях, когда носителем уникальной информации является преподаватель (другой предметный эксперт) или учащиеся и когда ресурс времени и других информационных источников ограничен.

Выделяют следующие виды интерактивных лекций:

- проблемная лекция
- лекция-консультация
- лекции «пресс-конференция»
- лекция-беседа
- лекция с запланированными ошибками (лекция-провокация)
- лекция исследование

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки
__100700 Торговое дело

Разработал (а): _____ Г.Ф. Пустотина

Дополнения и изменения
в рабочей программе дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» на 2012-
2013 учебный год.

Программа без изменений

Дополнения и изменения
в рабочей программе дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» на 2013-2014 учебный год.

Программа без изменений

Дополнения и изменения
в рабочей программе дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» на 2014-2015 учебный год

3.2 Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности) и планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций обучающегося) представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-16 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности.	роль сельскохозяйственных рынков в системе народного хозяйства; - состояние и механизмы функционирования рынков сельскохозяйственной продукции; - законы сельскохозяйственного рынка;	- проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности.	-анализ рыночной конъюнктуры, с целью обеспечения надлежащего сбыта и устойчивой прибыли;

7.4. Электронная библиотечная система «КнигаФонд».

Дополнения и изменения
в рабочей программе дисциплины «Сельскохозяйственные рынки» на 2015-
2016 учебный год.

Программа без изменений

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

ПРИЛОЖЕНИЕ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**МОДУЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ**

По дисциплине БЗ.В.ДВ.7.1 «Сельскохозяйственные рынки»

**Направление подготовки/специальность:
100700.62 «Торговое дело»**

1. Структура формирования балльно-рейтинговой оценки по дисциплине.

1 семестр

Текущий контроль успеваемости	РТК-1 (5 неделя)	РТК-2 (9 неделя)	РТК-3 (13 неделя)	РТК-4 (последняя неделя семестра)	Итого
Входной контроль	5	X	X	X	5
Посещаемость	2,5	2,5	2,5	2,5	10
Аудиторная работа	15	15	15	15	60
Самостоятельная работа	5	5	5	10	25
Всего по текущему контролю успеваемости	27,5	22,5	22,5	27,5	100
Итоговый контроль – зачет					
Максимальный результат промежуточной аттестации по дисциплине					100

2 семестр

Текущий контроль успеваемости	РТК-1 (5 неделя)	РТК-2 (9 неделя)	РТК-3 (13 неделя)	РТК-4 (последняя неделя семестра)	Итого
Входной контроль	5	X	X	X	5
Посещаемость	2,5	2,5	2,5	2,5	10
Аудиторная работа	10	10	10	10	40
Самостоятельная работа	5	5	5	5	20
Всего по текущему контролю успеваемости	22,5	17,5	17,5	17,5	75
Итоговый контроль – экзамен					25
Максимальный результат промежуточной аттестации по дисциплине					100

2. Интерпретация балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости по ходу формирования

1 семестр

Итоговый контроль – зачет

Текущий период	не зачтено				зачтено		
	неудовлетворительно		удовлетворительно		хорошо	отлично	
	F(2)	FX(2+)	E(3)*	D(3+)	C(4)	B(5)	A(5+)
	[0;33,3)	[33,3;50)	[50;60)	[60;70)	[70;85)	[85;95)	[95;100)
РТК-1	[0-9,1)	[9,1-13,7)	[13,7-14,4)	[14,4-19,2)	[19,2-23,4)	[23,4-26,1)	[26,1- 27,5]
РТК-2	[0 – 7,5)	[7,5–11,3)	[11,3-13,5)	[13,5-15,8)	[15,8-19,1)	[19,1-21,4)	[21,4- 22,5]
РТК-3	[0 – 7,5)	[7,5–11,3)	[11,3-13,5)	[13,5-15,8)	[15,8-19,1)	[19,1-21,4)	[21,4- 22,5]
РТК-4	[0-9,1)	[9,1-13,7)	[13,7-14,4)	[14,4-19,2)	[19,2-23,4)	[23,4-26,1)	[26,1- 27,5]

* индикатор для деканата об успеваемости/неуспеваемости студента по результатам обучения в модуле

3. Распределение баллов по элементам текущего контроля успеваемости по дисциплине

1 семестр

3.1. РТК – 1

№ модуля/ модульной единицы	Вид аудиторного занятия	Формы и методы контроля*														Сумма баллов по итогам текущего контроля
		аудиторная работа							самостоятельная работа							
		проверка посещаемости занятий**	устный опрос	письменный опрос	компьютерное тестирование	письменно, решение тестов	контрольная работа	письменно, решение задач	письменно, подготовка к занятиям	индивидуальное домашнее задание	самостоятельное изучение вопросов	КР/КП	РГР, РПР	эссе	реферат	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1.1	л	+				+					+					
1.2	с	+	+	+		+			+		+					
1.3	с	+	+	+		+					+					
2.4	С	+	+	+												
2.5	с	+	+	+		+										
ИТОГО:		2,5	5	5		5			5		5					27,5

*В таблицах «РТК – 1»... «РТК- 4» при использовании дискретной политики накопления баллов, вместо максимального количества баллов по итогам контроля выполнения аудиторной и самостоятельной работы в рамках каждой модульной единицы, ставиться знак «+». Баллы проставляются только в строке «ИТОГО». При использовании накопительной политики указывается максимально возможное количество баллов по каждой оцениваемой позиции на занятиях.

3.2. РТК – 2

№ модуля/ модульной единицы	Вид аудиторного занятия	Формы и методы контроля*														Сумма баллов по итогам текущего контроля
		аудиторная работа							самостоятельная работа							
		проверка посещаемостизанятий**	устный опрос	письменный опрос	компьютерное тестирование	письменно, решение тестов	контрольная работа	письменно, решение задач	письменно, подготовка к занятиям	индивидуальное домашнее задание	самостоятельное изучение вопросов	КР/КП	РГР, РПР	эссе	реферат	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
2.6	с	+	+	+		+			+		+					
2.7	с	+	+	+		+		+			+					
3.8	с	+	+	+		+										
3.9	с	+	+	+		+										
ИТОГО:		2,5	5	2,5	-	5	-	2,5			5	-	-	-		22,5

3.3. РТК – 3

№ модуля/ модульной единицы	Вид аудиторного занятия	Формы и методы контроля*														Сумма баллов по итогам текущего контроля
		аудиторная работа							самостоятельная работа							
		проверка посещаемостизанятий**	устный опрос	письменный опрос	компьютерное тестирование	письменно, решение тестов	контрольная работа	письменно, решение задач	письменно, подготовка к занятиям	индивидуальное домашнее задание	самостоятельное изучение вопросов	КР/КП	РГР, РПР	эссе	реферат	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3.10	с	+	+								+					
3.11	с	+	+			+			+		+				+	
3.12	с	+	+						+		+					
ИТОГО:		2,5	5			3			5		5				2	22,5

3.4. РТК – 4

№ модуля/ модульной единицы	Вид аудиторного занятия	Формы и методы контроля*														Сумма баллов по итогам текущего контроля
		аудиторная работа							самостоятельная работа							
		проверка посещаемости занятий**	устный опрос	письменный опрос	компьютерное тестирование	письменно, решение тестов	контрольная работа	письменно, решение задач	письменно, подготовка к занятиям	индивидуальное домашнее задание	самостоятельное изучение вопросов	КР/КП	РГР, РПР	эссе	реферат	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
4.13	с	+	+						+		+					
4.14	с	+	+			+					+					
ИТОГО:		2,5	5	5		5					10					27,5

5. Условия присвоения дополнительных баллов за индивидуальное задание (при освобождении от итогового контроля успеваемости)

5.1. Требования к содержанию, оформлению и срокам выполнения работы.

5.2. Критерии оценки и максимальное количество баллов.

5.3. Темы заданий.

Разработал/а:

Г.Ф.
профессор
(должность)

(подпись)

«__»____201__г.

Пустотина

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА «КОММЕРЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся

По дисциплине: БЗ.В.ДВ.7.1 «Сельскохозяйственные рынки»

**Направление подготовки/специальность:
100700.62 «Торговое дело»**

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций представлен в пункте 3.1. рабочей программы дисциплины (РПД), этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы представлены в таблице 5.1 РПД.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования.

Наименование показателя	Описание показателя	Критерий оценивания	
		Количество баллов	Уровень сформированности компетенции
Превосходно	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	[95; 100]	Повышенный
Отлично	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	[85; 95)	
Хорошо	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	[70; 85)	Достаточный
Удовлетворительно	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно,	[60; 70)	Пороговый

	содержат ошибки		
Посредственно	Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие из предусмотренных программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	[50; 60)	
Условно неудовлетворительно	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	[33,3; 50)	Компетенция не сформирована
Безусловно неудовлетворительно	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом курса к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	[0; 33,3)	

3. Описание шкал оценивания.

Описание шкал оценивания представлено в п.4 приложения 1 к РПД.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

3. Описание шкал оценивания.

Описание шкал оценивания представлено в п.4 приложения 1 к РПД.

Европейская шкала (ECTS)	Баллы	Традиционная шкала
A(5+)	95 – 100	отлично
B(5)	85 – 95	отлично
C(4)	70 – 85	хорошо

D(3+)	60 – 70	удовлетворительно
E(3)	50 – 60	удовлетворительно
FX(2+)	33,3 – 50	неудовлетворительно
F(2)	0 – 33,3	неудовлетворительно

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

4.1

ПК-16 - способностью проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности.

Наименование знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности	Формулировка типового контрольного задания или иного материала, необходимого для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности
<p>Знать: роль сельскохозяйственных рынков в системе народного хозяйства; - состояние и механизмы функционирования рынков сельскохозяйственной продукции; - законы сельскохозяйственного рынка;</p>	<p>1. Ситуация, характеризующая состояние производства и потребления в определенный период времени отражает: а) экономическую ситуацию на рынке; б) отношение спроса и предложения; + в) конъюнктуру рынка; г) изменение цены товара</p> <p>2. Условия, способствующие развитию рынка: а) формирование свободного ценообразования; б) правовое регулирование; наличие разнообразных форм собственности; г) монополизм экономики.</p> <p>3. Функция рынка: а) ценообразующая; б) информационная; в) регулирующая; + г) санирующая</p> <p>4. Основными элементами рыночного механизма являются : а) спрос, предложение, конкуренция; +б) спрос, предложение, система цен, конкуренция; в) спрос, система цен; г) спрос, предложение, система цен.</p>
<p>Уметь: - проводить научные, в том числе маркетинговые исследования в профессиональной деятельности</p>	<p>Спрос превышает предложение: +а) конъюнктура высокого спроса; б) экономический спад; в) депрессия; г) ценовая конъюнктура</p> <p>2. Когда спрос превышает предложение при растущих ценах это:</p>

	<p>а) текущая конъюнктура; б) прогнозная конъюнктура; в) низкая конъюнктура; + г) высокая конъюнктура</p> <p>3. Высокие цены служат сигналом: а) избыточного предложения; б) чрезмерного производства товаров; +в) недостающего предложения; г) повышения спроса.</p> <p>4. Применение целевых и гарантированных цен способствует: а) регулированию рынка; б) созданию благоприятных условий для конкуренции; в) формированию федеральных и региональных фондов потребления; +г) поддержке доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.</p> <p style="text-align: center;">. .</p>
<p><i>Владеть:</i> - методами анализа рыночной конъюнктуры, с целью обеспечения надлежащего сбыта и устойчивой прибыли</p>	<p>1. Показатель, характеризующий стоимость участка определенного качества и местоположения, исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости – это: +а) нормативная цена земли; б) земельный налог; в) арендная плата; г) земельная рента.</p> <p>2. Разновидностью оптовой цены является: а) розничная цена; б) сметная стоимость; в) закупочная цена; +г) цена контрактная.</p> <p>3. Предметом исследования сельскохозяйственных рынков являются: +а) отношения, складывающиеся по поводу обмена между продавцом и покупателем определенного товара и услуг; б) конкуренция; в) конъюнктура; г) емкость рынка</p> <p>4. Емкость рынка – это: а) соотношение физического объема спроса и предложения, выраженное в процентах; +б) возможный объем реализации товара при сложившемся уровне и соотношении цен; в) соотношение спроса и предложения товара при определенных экономических условиях; доля рынка</p>

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

6.1.1. Модуль 1. Теоретические основы и методология науки «Сельскохозяйственные рынки».

Контрольные вопросы

1. Предмет, понятие, функции сельскохозяйственных рынков;
2. Выбор объемов производства. Максимизация прибыли предприятия в краткосрочном периоде;
3. Поведение покупателей связанное со спросом на сельскохозяйственную продукцию;
4. Эластичность спроса по ценам и дохода;
5. Значение в экономическом анализе производственных функций. Коэффициенты эластичности факторов производства;
6. Закон убывающей отдачи;
7. Причины, влияющие на предприятия по выпуску продукции в краткосрочном периоде и на оптимизацию объема производства в долгосрочной перспективе;
8. Определение предложения отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах;
9. Классификация видов производства в сельском хозяйстве;

6.1.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости (Тесты):

1. Ситуация, характеризующая состояние производства и потребления в определенный период времени отражает:

- а) экономическую ситуацию на рынке;
- б) отношение спроса и предложения;
- + в) конъюнктуру рынка;
- г) изменение цены товара

2. Когда спрос превышает предложение при растущих ценах это:

- а) текущая конъюнктура;
- б) прогнозная конъюнктура;
- в) низкая конъюнктура;
- + г) высокая конъюнктура

3. Факторы, оказывающие постоянное влияние на экономику:

- + а) циклические;
- б) нециклические;
- в) эффективные;

г) неэффективные

4. Спрос превышает предложение:

- +а) конъюнктура высокого спроса;
- б) экономический спад;
- в) депрессия;
- г) ценовая конъюнктура

5. Условия, способствующие развитию рынка:

- а) формирование свободного ценообразования;
- б) правовое регулирование;
- наличие разнообразных форм собственности;
- г) монополизм экономики.

6. Определение рынка по П. Самуэльсону это:

- а) сфера товарного обмена, где возникают и регулируются отношения, связанные с процессом купли-продажи;
- + б) взаимодействие продавцов и покупателей при наличии у продавца товара, а у покупателя денег, в результате которого устанавливаются цены и товар переходит в собственность покупателя;
- в) упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели товара, чтобы определить его цену и количество;
- г) совокупность социально-экономических отношений товаропроизводителей в сфере обмена, посредством которых осуществляется сбыт и приобретение товаров.

7. По характеру продаж рынки классифицируются на:

- + а) оптовый и розничный;
- б) потребительских товаров и труда;
- в) сельскохозяйственный и промышленный;
- г) сырьевой.

8. Факторы, ограничивающие конкуренцию в отрасли сельского хозяйства:

- а) неблагоприятные природные факторы;
- +б) ограниченность и специфичность основного средства производства-земли;
- +в) сельское хозяйство является сферой контроля и регулирования государством;
- +г) построение отношений сельскохозяйственных товаропроизводителей с перерабатывающими предприятиями на долгосрочной основе.

9. На гомогенном рынке рыночный товар:

- а) высокого качества;
- б) дешевый;
- +в) однородный;
- г) разнообразный.

10. Функция рынка:

- а) ценообразующая;
- б) информационная;
- в) регулирующая;
- + г) санирующая

11. Когда спрос превышает предложение при растущих ценах это:

- а) текущая конъюнктура;
- б) прогнозная конъюнктура;

- в) низкая конъюнктура;
- + г) высокая конъюнктура

12. Основными элементами рыночного механизма являются:

- а) спрос, предложение, конкуренция;
- +б) спрос, предложение, система цен, конкуренция;
- в) спрос, система цен;
- г) спрос, предложение, система цен.

6.2. Модуль 2. Рынок средств производства для сельского хозяйства

6.2.1. Контрольные вопросы

1. Понятие и классификация материальных ресурсов.
2. Формирование рынка материально– технических ресурсов.
3. Земельная рента и особенности ее проявления в условиях рынка.
4. Понятия и состав материально-технических ресурсов сельского хозяйства.
5. Расчет оптимального соотношения основных и оборотных средств.
6. Аренда в системе отношений при формировании рынка материальных ресурсов, ипотека (залога недвижимости).
7. Сегментация рынка труда и каковы ее виды. Факторы оказывающие влияние на сегментацию рынка труда.
8. Понятие занятости и безработицы в сельском хозяйстве. Виды безработицы.

6.2.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Разделение труда это:
 - а) облегчает взаимосвязь рабочей силы;
 - + б) условие эффективного использования машин;
 - в) отвечает личным склонностям;
 - г) является средством повышения производительности труда
2. Фрикционная безработица – это безработица, связанная с:
 - +а) желание безработных найти работу более лучшую;
 - б) с сезонностью производства;
 - в) переподготовкой кадров;
 - г) появлением на рынке труда новых профессий.
3. Структурная безработица – это безработица, связанная с:
 - а) поиском безработными более лучших должностей;
 - +б) переподготовкой кадров или дополнительным обучением;
 - в) половой дискриминацией;
 - г) сезонностью производства.
4. Циклическая безработица – это безработица, связанная с:

- а) переподготовкой кадров или дополнительным обучением;
- +б) поиском работы безработными в связи со спадом производства;
- в) курсом обмена местной валюты;
- г) дефицитом предложения рабочей силы.

5. Уровень безработицы – это отношение численности безработных к:

- а) численность трудоспособности населения
- +б) отношение численности безработных к численности всей рабочей силы;
- в) численность зарегистрированных на бирже труда + число проходящих переподготовку и получающих дополнительное образование;
- г) незанятое население.

6. Спрос на рабочую силу определяется наличием следующих факторов:

- +а) наличием рабочих мест и вакансий
- б) наличием трудовых ресурсов
- в) наличием безработных
- г) наличием политической стабильности

7. Что такое институциональная структура рынка материальных ресурсов?

- +а) изменение в структуре власти и управление рынком;
- б) система рыночных отношений;
- в) поддержание равновесия спроса и предложения;
- г) ограничение монопольного положения производителей материально-технических ресурсов

8. Как трактуется «продовольственная безопасность страны?»:

- а) обеспечение гарантированного доступа всех жителей в любое время к продовольствию, необходимому для здоровой жизни;
- б) обеспечение населения продуктами питания;
- +в) способность государства гарантировать удовлетворение потребностей населения страны в продовольствии на уровне, обеспечивающем его нормальную жизнедеятельность;
- г) наличие в стране продовольствия на уровне 50% его потребности.

9. Эта рента связана исключительно с наличием частной собственности на землю:

- а) монопольная рента;
- +б) абсолютная рента;
- в) дифференциальная рента;
- г) земельный налог.

10. Показатель, характеризующий стоимость участка определенного качества и местоположения, исходя из потенциального дохода за расчетный срок окупаемости – это:

- +а) нормативная цена земли;
- б) земельный налог;
- в) арендная плата;
- г) земельная рента.

11. Какие способы распоряжения землей относятся к рыночному обороту?

- а) аренда;
- б) наследование;
- в) дарение;
- +г) купля – продажа.

12. Земля как товар имеет ряд особенностей :
- +а) земля не имеет общепринятой стоимостной основы;
 - в) земельный налог;
 - б) стоимость участка определенного качества;
 - г) земельный кадастр.

13. Нормативная цена земли используется в случае:
- а) аренды;
 - +б) наследования;
 - +в) дарения;
 - г) плата за землю в бюджет.

6.3. Модуль 3. Рынок сельскохозяйственной продукции

6.3.1. Контрольные вопросы

1. Значение системы сбыта для развития аграрного сектора
2. Каналы сбыта сельскохозяйственной продукции
3. Спрос и предложение на зерновом рынке
4. Спрос и предложение на рынке сахара
5. . Спрос и предложение на рынке молока и молочной продукции
6. Спрос и предложение на рынке мяса и молочной продукции

6.3.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Биржевая торговля является разновидностью торговли:
 - а) розничной;
 - б) внутридеревенской;
 - в) сельскохозяйственной,
 - +г) оптовый
2. Высокие цены служат сигналом:
 - а) избыточного предложения;
 - б) чрезмерного производства товаров;
 - +в) недостающего предложения;
 - г) повышения спроса.
3. Разновидностью оптовой цены является:
 - а) розничная цена;
 - б) сметная стоимость;
 - в) закупочная цена;
 - +г) цена контрактная.
4. Государственные цены устанавливаются:
 - а) на все товары;
 - б) на сельскохозяйственные товары;
 - + в) на социально-значимые;
 - г) на продовольственные товары.

5. Применение целевых и гарантированных цен способствует:

- а) регулированию рынка;
- б) созданию благоприятных условий для конкуренции;
- в) формированию федеральных и региональных фондов потребления;
- +г) поддержке доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

6. Что включает в себя розничная цена на товар, если он является подакцизным?

- а) издержки производства, транспортные расходы, прибыль производителей;
- б) издержки производства и всех стадий обращения, прибыль производителей;
- в) издержки производства и всех стадий обращения, прибыль производителей и посредников, налог на добавленную стоимость;
- +г) издержки производства и всех стадий обращения, прибыль производителей и посредников, налог на добавленную стоимость и акциз.

7. Межрегиональные ценовые различия связаны:

- а) с ввозом продукции в регион;
- б) с вывозом продукции за пределы региона;
- в) с ввозом или вывозом продукции в регион и за его пределы;
- +г) с динамикой цен в различных регионах и сезонными колебаниями.

8. Посредниками на сельскохозяйственном рынке выступают:

- а) предприятия розничной торговли;
- +б) предприятия розничной торговли, оптовой торговли;
- в) государственные сельскохозяйственные предприятия и предприятия оптовой торговли;
- г) крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства населения.

9. Предприятия мясной промышленности – это:

- +а) колбасный цех;
- +б) консервный завод;
- +в) мясокомбинат;
- г) элеватор.

10. Какие из следующих факторов влияют на выбор каналов реализации продукции:

- а) только целесообразные затраты потребителя
- б) только целесообразные затраты сельскохозяйственных товаропроизводителей
- +в) целесообразные затраты потребителя и сельскохозяйственных товаропроизводителей
- +г) территориальное размещение производителей

11. Какую функцию выполняет сбытовой сектор:

- +а) информирующую;
- +б) функцию снижения транзакционных издержек;
- в) способствует ускорению НТП;
- г) доведение товара до потребителя.

12. Заготовительная функция сбытового сектора подразумевает:

- +а) изменение аграрного сырья в пространстве;
- +б) изменение аграрного сырья во времени;
- в) хранение сырья;
- г) производство сырья.

13. Посредниками на сельскохозяйственном рынке выступают:

- а) предприятия розничной торговли;
- +б) предприятия розничной торговли, оптовой торговли;
- в) государственные сельскохозяйственные предприятия и предприятия оптовой торговли;

г) крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства населения.

14. Под каналом реализации понимают совокупность организаций и лиц которые выступают:

- +а) посредниками сбыта;
- +б) участниками сбыта;
- в) товарные биржи;
- г) двухступенчатый.

6.4. Модуль 4. Государственное регулирование рыночных отношений в сельском хозяйстве

6.4.1. Контрольные вопросы

1. Обоснование необходимости государственного регулирования экономики
2. Опыт государственного регулирования сельского хозяйства в развитых странах
3. Правовые нормы и принципы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве
4. Формы и методы государственного регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве
5. Роль государства и региональных органов в финансовой поддержке сельского хозяйства и отраслей АПК
6. Формы государственной финансовой поддержки сельскохозяйственного производства в России.

6.4.2. Задания для проведения текущего контроля успеваемости

1. Регулирование, которое основывается на противодействии недобросовестной конкуренции, монополистической практике и монополизации экономики, путем издания законодательных актов и контроля за их соблюдением со стороны государства - это:

- +а) нормативно-ориентирующее регулирование
- +б) административное регулирование
- в) внутриполитическая и внешнеполитическая значимость аграрного сектора;
- г) особенности сельского хозяйства.

2. К методам монополистической практике фирм относятся:

- +а) навязывание партнёром дискриминационных условий договора;
- б) приобретение коммерческой тайны конкурента без его согласия, а также самовольное использование или разглашение конфиденциальной информации;
- +в) предварительный сговор об отказе вести дела с потенциальными партнёрами;
- г) олигополия.

3. Одним из первых законодательных актов, в котором земля рассматривалась, как товар, стал Закон: ...

- +а) «О плате за землю»;

- б) «О землеустройстве»;
- в) «О залоге земель сельскохозяйственного назначения»;
- г) «Об оценке земли».

4. Земельный Кодекс был принят в:

- а) 1992
- б) 1996
- +в) 2001
- г) 2005

5. Регулирование экономики это:

- а) целенаправленный процесс, обеспечивающий поддержание или изменение экономических явлений и их связей;
- б) директивное планирование
- в) рыночное саморегулирование;
- г) индикативное регулирование;

6. Государственное регулирование это:

- +а) воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма;
- б) внутриполитическая и внешнеполитическая значимость аграрного сектора;
- в) деятельность ассоциаций, банков, товарных и фондовых бирж и др.;
- г) неэластичность спроса приводит к существенному падению цен на нее и сопровождается уменьшением доходов сельхоз товаропроизводителей;

7. Способы оценки последствий государственного регулирования:

- а) «эквивалент субсидий производителям» (ЭСПр);
- б) «эквивалент субсидий потребителям» (ЭСПо);
- +в) «эквивалент субсидий производителям» (ЭСПр), «эквивалент субсидий потребителям» (ЭСПо);
- г) уровень общественного благосостояния;

8. Принципы государственного регулирования экономики сельского хозяйства:

- +а) аграрного протекционизма, сочетания экономических и социальных целей;
- +б) сочетания индикативных и директивных форм государственного регулирования экономики;
- +в) программного регулирования;

г) защита отечественного товаропроизводителя от импорта дешевой продукции;

9. Функции государственного регулирования аграрного сектора экономики:

- +а) поддержка цен и доходов товаропроизводителей;
- +б) корректировка спроса и предложения, отраслевые, социально- экономические структурные сдвиги;
- +в) экологически чистые производства, научно – технический прогресс, обеспечение нужд государства продовольствие;
- г) квотирование производства и сбыта;

10. Инструменты государственного регулирования сельского хозяйства:

- +а) квотирование площадей, производство и сбыта;
- +б) платежи в расчете на единицу площади и головы скота;
- +в) государственные гарантии кредитов, льготной налогообложения;

г) котировка спроса и предложения;

11. Формы государственной финансовой поддержки сельскохозяйственной производства в России

+а) система дотирования, компенсации издержек и субсидирования;

+б) льготные кредитования, лизинг;

+в) закупочные и товарные интервенции на аграрных рынках, регулирование цен;

г) государственные гарантии кредитов, льготной налогообложения;

6.2. Задание для проведения промежуточной аттестации

6.2.1. Контрольные вопросы:

1.Предмет и задачи науки «Сельскохозяйственные рынки»

2.Методы исследования сельскохозяйственных рынков

3.Понятие о рынке и его значение с экономических и социальных позиций

4.История возникновения рынка

5.Функции рынка

6.Преимущества и недостатки рынка

7.Классификация рынков

8.Инфраструктура аграрного рынка

9.Сегментация и позиционирование на рынка

10.Рыночное исследование

11.Особенности рыночных отношений в России

12.Показатели состояния и развития сельскохозяйственных рынков

13.Рыночная конъюнктура и ее основные элементы

14.Спрос.Факторы, на него влияющие.Кривая спроса. Эластичность спроса по цене

15.Предложение.Факторы, на него влияющие.Кривая предложения. Эластичность предложения по цене

16.Рыночная цена и факторы на ее влияющие

17.Конкуренция:сущность и виды

18.Каналы реализации сельскохозяйственной продукции

19.Классификация субъектов рыночных отношений

20.Производители сельскохозяйственной продукции

21.Посредники на сельскохозяйственном рынке

22.Рынок потребительской кооперации

23.Товарная биржа сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

24.Потребители сельскохозяйственной продукции

25.Факторы, влияющие на потребителя в связи с покупкой

26. Этапы принятия решения о покупке
27. Характеристика предприятий пищевой и лёгкой промышленности, а так же государственных учреждений как покупателей на сельскохозяйственных рынках
28. Защита прав потребителей
29. Экономическая сущность деятельности торговых предприятий (розничной и оптовой торговли) на сельскохозяйственных рынках
30. Потребительская кооперация: значение, сущность и виды
31. Роль сельскохозяйственной кооперации в становлении и совершенствовании сельскохозяйственных рынков
32. Предложение и спрос на факторы производства для сельского хозяйства
33. Рынок земли
34. Понятие рынка земли и правовые нормы его регулирования
35. Характеристика земли как объекта рынка и её особенности как товара
36. Спрос и предложение на рынке земли. Цена земли
37. Земельная рента: сущность и виды
38. Земельный кадастр. Мониторинг земли
39. Понятие и экономическая сущность рынка труда в сельском хозяйстве
40. Формирование рынка труда
41. Занятость и безработица в сельском хозяйстве
42. Рынок материально-технических ресурсов и технологий
43. Рынок финансовых ресурсов АПК
44. Стартовой рынок в сельском хозяйстве
45. Развитие рынка ценных бумаг в АПК
46. Рынок инвестиций в сельском хозяйстве: понятие и источники
47. Классификация инвестиций
48. Формирование спроса и предложения на рынке зерна
49. Рынок семян подсолнечника и растительного масла
50. Современное состояние рынка картофеля и пути его совершенствования
51. Рынок овощей
52. Рынок плодов и ягод
53. Рынок сахара и сырья для его производства
54. Спрос и предложение на рынке сахара
55. Рыночная цена на сахар
56. Формирование рынка сахара
57. Регулирование рынка сахара

- 58.Хараткеристика рынка мяса и мясной продукции
- 59.Спрос и предложение на рынке мяса
- 60.Рынок молока и молочной продукции : спрос и предложение на рынке
- 61.Рыночные цены на молоко и молочную продукцию
- 62.Современное состояние рынка яиц
- 63.Рынок продовольственных товаров
- 64.Рынок кормов для сельского хозяйства
- 65.Спров и предложение на рынке кормов для животноводства
- 66.Рынок кормов промышленного производства
- 67.Необходимость государственного регулирования сельскохозяйственных рынков
- 68.Основные направления государственного регулирования сельскохозяйственных рынков
- 69.Формы и методы государственного регулирования в сельском хозяйстве
- 70.Принципы государственного регулирования в сельском хозяйстве
- 71.Функции и инструменты государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Налоги. Субсидии. Дотации. Льготное кредитование.
- 72.Нормативно-правовая база регулирования рыночных отношений в сельском хозяйстве.
- 73.Государственное регулирование сельского хозяйства в развитых странах мира
- 74.Цены как важнейший инструмент государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. Система цен: целевые, гарантированные, залоговые, предельные.
- 75.Государственная интервенция на аграрных рынках