

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.10 \_\_Статистика\_\_\_\_\_**

**Направление подготовки (специальность):\_\_ 38.03.06 «Торговое дело»**

**Профиль подготовки (специализация): Коммерция в АПК**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения \_\_\_\_\_заочная\_\_\_\_\_**

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Статистика» являются:

- освоение теоретических знаний в области статистики;
- приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Статистика» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Математика	1. Введение в анализ 5. Применение математического анализа в экономике
Информатика	1. Методы и средства информационных технологий
Экономическая теория	4. Макроэкономика

**Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Основы маркетинга	1. Основные направления маркетинговых исследований
	2. Организация маркетинговых исследований

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап 1 - теоретические знания в области статистики; Этап 2- основ экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап 1 - использовать теоретические знания в области статистики; Этап 2- основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап 1 - использования теоретических знаний в области статистики; Этап 2 - применения основ экономических знаний при оценке эффективности результатов

			деятельности в различных сферах
ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Этап 1 – обобщения, анализа, восприятию информации; Этап 2 -постановке цели и выбору путей ее достижения	Этап 1 - обобщения, анализа, восприятия информации; Этап 2 - ставить цель и выбирать пути ее достижения	Этап 1 - обобщения, анализа, восприятия информации; Этап 2 - постановки цели и выбора путей ее достижения
ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Этап 1 – прогнозирования бизнес-процессов; Этап 2 –оценивать их эффективность	Этап 1 – прогнозирования бизнес-процессов; Этап 2 – оценивать их эффективность	Этап 1 – Прогнозирования бизнес-процессов; Этап 2- оценки результатов прогнозирования

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «\_Статистика» составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины  
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 2		Семестр № 3	
				КР	СР	КР	СР
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1	Лекции (Л)	8	-	8	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	4	-	-	-	4	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
4	Семинары (С)	8	-	8	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	60	-	28	-	32
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	60	-	28	-	32
11	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	-		экзамен	
13	Всего	24	120	16	56	8	64

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Модуль 1</b> Методологические основы статистического исследования	2	<b>4</b>	x	x	<b>4</b>	x	x	x	20	20	x	ОК-2; ОК-9; ПК-14
1.1.	<b>Модульная единица 1</b> Предмет и метод статистической науки	2	2	x	x	2	x	x	x	4	4	x	ОК-2; ОК-9; ПК-14
1.2.	<b>Модульная единица 2</b> Статистическое наблюдение	2	x	x	x	x	x	x	x	4	4	x	ОК-2; ОК-9; ПК-14
	<b>Модульная единица 3</b> Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения в торговой деятельности. Статистические таблицы	2	2	x	x	2	x	x	x	4	4	x	ОК-2; ОК-9; ПК-14
	<b>Модульная единица 4</b> Графический метод в изучении коммерческой деятельности	2	x	x	x	x	x	x	x	4	4	x	ОК-2; ОК-9; ПК-14
	<b>Модульная единица 5</b> Абсолютные, относительные и	2	x	x	x	x	x	x	x	4	4	x	ОК-2; ОК-9;

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	средние статистические величины в анализе коммерческой деятельности												ПК-14
2.	<b>Модуль 2</b> Характеристика множества	2	2	x	x	4	x	x	x	8	8	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
2.1.	<b>Модульная единица 6</b> Показатели вариации	2	2	x	x	2	x	x	x	4	4	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
2.2.	<b>Модульная единица 7</b> Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности	2	x	x	x	2	x	x	x	4	4	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
3.	<b>Модуль 3</b> Статистический анализ связей	2	2	4	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
3.1.	<b>Модульная единица 8</b> Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности	2	x	2	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
3.2.	<b>Модульная единица 9</b> Индексный метод в статистических исследованиях коммерческой деятельности	2	2	2	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
4.	<b>Модульная единица 10</b> Статистические методы прогнозирования	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	экономических показателей												
4.1.	<b>Модуль 4</b> Статистические методы исследований в деятельности торговых предприятий	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
4.2.	<b>Модульная единица 11</b> Предмет, метод и задачи статистики предприятия	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
	<b>Модульная единица 12</b> Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
5.	<b>Модуль 5</b> Статистическая оценка товарооборота, товарных запасов и товарооборачиваемости	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
6.	<b>Модульная единица 13</b> Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий.	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
7.	<b>Модульная единица 14</b> Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.	<b>Модульная единица 15</b> Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии	2	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8.1.	<b>Модуль 6</b> Статистическое изучение результатов деятельности торговых предприятий	3	x	<b>4</b>	x	x	x	x	x	16	16	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.2.	<b>Модульная единица 16</b> Статистика финансов торгового предприятия и статистическое обеспечение моделей оптимизации затрат	3	x	2	x	x	x	x	x	8	8		ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.3.	<b>Модульная единица 17</b> Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия	3	x	2	x	x	x	x	x	8	8	...	ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.4.	<b>Модуль 7</b> Статистическая оценка организации торгового предприятия и торгового процесса	3	x	x	x	x	x	x	x	16	16		ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.5.	<b>Модульная единица 18</b> Статистика труда и заработной платы в торговле	3	x	x	x	x	x	x	x	8	8		ОК-2; ОК-9: ПК-14
9.	<b>Модульная единица 19</b> Статистика инфраструктуры торгового предприятия	3	x	x	x	x	x	x	x	8	8	x	ОК-2; ОК-9: ПК-14
	<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	3	x	x	x	x	x	x	x			4	
	<b>Контактная работа</b>		4	x	x	x	x	x	x				
	<b>Самостоятельная работа</b>		x	x	x	x	x	x	x	32	32		
.	<b>Объем дисциплины в</b>		<b>4</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	



№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	<b>семестре</b>												
	<b>Всего по дисциплине</b>		<b>8</b>	<b>4</b>		<b>4</b>		...		60	60	4	

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет и метод статистической науки	2
Л-2	Статистическое наблюдение	-
Л-3	Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения в торговой деятельности. Статистические таблицы	2-
Л-4	Абсолютные, относительные и средние статистические величины в анализе коммерческой деятельности	-
Л-5	Показатели вариации	2
Л-6	Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности	-
Л-7	Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности	-
Л-8	Индексный метод в статистических исследованиях коммерческой деятельности	2
Л-9	Статистические методы прогнозирования экономических показателей	-
Л-10	Предмет, метод и задачи статистики предприятия	-
Л-11	Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия	-
Л-12	Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий	-
Л-13	Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке	-
Л-14	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии	-
Л-15	Статистика финансов торгового предприятия и статистическое обеспечение моделей оптимизации затрат	-
Л-16	Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия	-
Л-17	Статистика труда и заработной платы в торговле	-
Л-18	Статистика инфраструктуры торгового предприятия	-
Итого по дисциплине		8

### 5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Статистическое наблюдение	
ЛР-2	Абсолютные, относительные и средние статистические величины в анализе коммерческой деятельности	
ЛР-3	Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности	
ЛР-4.	Индексный метод в статистических исследованиях коммерческой деятельности	<b>2</b>
ЛР-5	Предмет, метод и задачи статистики предприятия	
ЛР-6	Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий	<b>2</b>
ЛР-7	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии	
ЛР-8	Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия	
ЛР-9	Статистика труда и заработной платы в торговле	
Итого по дисциплине		<b>4</b>

**5.2.3 – Темы практических занятий** (не предусмотрено рабочим учебным планом)с

#### **5.2.4 – Темы семинарских занятий**

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
С-1	Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения в торговой деятельности. Статистические таблицы	<b>2</b>
С-2	Графический метод в изучении коммерческой деятельности	<b>2</b>
С-3	Показатели вариации	<b>2</b>
С-4	Статистические методы прогнозирования экономических показателей	<b>2</b>
С-5	Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия	-
С-6	Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке	-
С-7	Статистика финансов торгового предприятия и статистическое обеспечение моделей оптимизации затрат	-
С-8	Статистика инфраструктуры торгового предприятия	-
Итого по дисциплине		<b>8</b>

**5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)** (не предусмотрены рабочим учебным планом)

**5.2.6 Темы рефератов** (не предусмотрены рабочим учебным планом)

**5.2.7 Темы эссе** (не предусмотрены рабочим учебным планом)

**5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий** (не предусмотрены рабочим учебным планом)

**5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения**

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Предмет и метод статистической науки	1. Статистика как наука и отрасль практической деятельности. 2. Категории и методы статистической науки. 3. Организация современной системы государственной статистики в Российской Федерации, ее задачи и функции.	4
2.	Статистическое наблюдение	1. Формы, виды и способы статистического наблюдения; 2. Полнота, достоверность, точность, единообразие, сопоставимость данных статистического наблюдения.	4
3.	Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения в торговой деятельности. Статистические таблицы	1. Принципы построения статистических группировок и классификаций; 2. Ряды распределения и группировки. 3 Статистические таблицы	4
4.	Графический метод в изучении коммерческой деятельности	1. Роль и значение графического метода в статистике; 2. Общие правила построения графического изображения; 3. Классификация основных видов статистических графиков;	4

5	Абсолютные, относительные и средние статистические величины в анализе коммерческой деятельности	Относительные показатели: 1. Координации; 2. Интенсивности и уровня экономического развития; 3. Сравнения	4
6	Показатели вариации	1.Использование показателей вариации в анализе взаимосвязей	4
7.	Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности	1. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их результатов на генеральную	4
8.	Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности	1.Корреляционный анализ порядковых переменных: ранговая корреляция 2.Уравнение множественной регрессии 3.Использование регрессии в социально-экономических исследованиях	8
9.	Индексный метод в статистических исследованиях коммерческой деятельности	1.Индексный анализ взвешенной средней. 2. Индекс структуры 3.Границы и условия применения индексного метода	8
10.	Статистические методы прогнозирования экономических показателей	1. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры	8
11.	Предмет, метод и задачи статистики предприятия	1. Система показателей статистики торгового предприятия;	8
Итого по дисциплине			60

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова.-2-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, - С.49-73 (ЭБС «КнигаФонд).

2. Минашкин В.Г. Статистика: учебник для бакалавров/ В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова под. Ред. В.Г. Минашкин.-М.: Юрайт, 2013, 312с.

### **6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Годин А.М. Статистика: учебник / А.

М. Годин, - М.: Дашков и Ко, 2011.- 460с. (ЭБС «КнигаФонд).

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

#### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта).

#### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office

#### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://www.gov.ru> – Российская Федерация – общегосударственный сайт;
2. <http://president.kremlin.ru> – Президент РФ;
3. <http://www.duma.ru> – Государственная Дума РФ;
4. <http://www.government.ru> – Правительство РФ;
5. <http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html> – портал Правительства Оренбургской области

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы и занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Разработал(и): Г.Ф. Пустотина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой О.Н. Аргунеева

