

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.10 __Статистика_____

Направление подготовки (специальность):__ 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль подготовки (специализация): Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения _____ очная_____

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Статистика» являются:

- освоение теоретических знаний в области статистики;
- приобретение умений использования методов получения и обработки статистической информации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» относится к базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Статистика» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Математика	1. Введение в анализ 5. Применение математического анализа в экономике
Информатика	1. Методы и средства информационных технологий
Экономическая теория	4. Макроэкономика

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Основы маркетинга	1. Основные направления маркетинговых исследований
	2. Организация маркетинговых исследований

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап 1 - теоретические знания в области статистики; Этап 2- основ экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап 1 - использовать теоретические знания в области статистики; Этап 2- основ экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Этап 1 - использования теоретических знаний в области статистики; Этап 2 - применения основ экономических знаний при оценке эффективности результатов

			деятельности в различных сферах
ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Этап 1 – обобщения, анализа, восприятию информации; Этап 2 -постановке цели и выбору путей ее достижения	Этап 1 - обобщения, анализа, восприятия информации; Этап 2 - ставить цель и выбирать пути ее достижения	Этап 1 - обобщения, анализа, восприятия информации; Этап 2 - постановки цели и выбора путей ее достижения
ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность	Этап 1 – прогнозирования бизнес-процессов; Этап 2 –оценивать их эффективность	Этап 1 – прогнозирования бизнес-процессов; Этап 2 – оценивать их эффективность	Этап 1 – Прогнозирования бизнес-процессов; Этап 2- оценки результатов прогнозирования

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «_Статистика» составляет 4 зачетных единиц (144 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр №3	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	36		36	36
2	Лабораторные работы (ЛР)	18		18	
3	Практические занятия (ПЗ)				
4	Семинары(С)	16		16	
5	Курсовое проектирование (КП)				
6	Рефераты (Р)				
7	Эссе (Э)				
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)				
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)				

10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		20		16
11	Промежуточная аттестация	4		4	
12	Наименование вида промежуточной аттестации)	х	х	экзамен	
13	Всего	74	70	74	70

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Модуль 1 Методологические основы статистического исследования	3	8	4		4		х		10	8	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
1.1.	Модульная единица 1 Предмет и метод статистической науки	3	2	-		-		х		2		х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
1.2.	Модульная единица 2 Статистическое наблюдение	3	2	2		-		х		2	2	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
	Модульная единица 3 Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения в торговой деятельности. Статистические таблицы	3	2			2		...		2	2	...	ОК-2; ОК-9: ПК-14
	Модульная единица 4 Графический метод в изучении коммерческой деятельности	3				2				2	2		ОК-2; ОК-9: ПК-14
	Модульная единица 5 Абсолютные, относительные и	3	2	2		-				2	2		ОК-2; ОК-9:

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	средние статистические величины в анализе коммерческой деятельности												ПК-14
2.	Модуль 2 Характеристика множества	3	4	2		2		х		4	4	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
2.1.	Модульная единица 6 Показатели вариации	3	2			2		х		2	2	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
2.2.	Модульная единица 7 Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности	3	2	2				х		2	2	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
3.	Модуль 3 Статистический анализ связей	3	6	2		2		х		6	4	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
3.1.	Модульная единица 8 Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности	3	2					х		2	1	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
3.2.	Модульная единица 9 Индексный метод в статистических исследованиях коммерческой деятельности	3	2	2		-		х		2	2	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
4.	Модульная единица 10 Статистические методы прогнозирования	3	2			2		х		2	2	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	экономических показателей												
4.1.	Модуль 4 Статистические методы исследований в деятельности торговых предприятий		4	2		2		х		4	4	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
4.2.	Модульная единица 11 Предмет, метод и задачи статистики предприятия	3	2	2		-		х		2	2		ОК-2; ОК-9: ПК-14
	Модульная единица 12 Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия	3	2			2		...		2	2		ОК-2; ОК-9: ПК-14
5.	Модуль 5 Статистическая оценка товарооборота, товарных запасов и товарооборачиваемости	3	6	4		2		х		6	6		ОК-2; ОК-9: ПК-14
6.	Модульная единица 13 Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий.	3	2	2		-				2	2		ОК-2; ОК-9: ПК-14
7.	Модульная единица 14 Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке	3	2			2				2	2		ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.	Модульная единица 15 Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии	3	2	2	-	-		х		2	2	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8.1.	Модуль 6 Статистическое изучение результатов деятельности торговых предприятий	3	4	2		2		х		4	4	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.2.	Модульная единица 16 Статистика финансов торгового предприятия и статистическое обеспечение моделей оптимизации затрат	3	2			2		х		2	2		ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.3.	Модульная единица 17 Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия	3	2	2		-		...		2	2	...	ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.4.	Модуль 7 Статистическая оценка организации торгового предприятия и торгового процесса	3	4	2		2				2	4		ОК-2; ОК-9: ПК-14
8.5.	Модульная единица 18 Статистика труда и заработной платы в торговле	3	2	2						1	2		ОК-2; ОК-9: ПК-14
9.	Модульная единица 19 Статистика инфраструктуры торгового предприятия	3	2			2		х		1	2	х	ОК-2; ОК-9: ПК-14
	Промежуточная аттестация (экзамен)	3	×	×		×		х				4	
	Контактная работа												
	Самостоятельная работа												
.	Объем дисциплины в	3	36	18		16		х		36	34	4	

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	семестре												
	Всего по дисциплине	3	36	18		16		...		36	34	4	

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет и метод статистической науки	2
Л-2	Статистическое наблюдение	2
Л-3	Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения в торговой деятельности. Статистические таблицы	2
Л-4	Абсолютные, относительные и средние статистические величины в анализе коммерческой деятельности	2
Л-5	Показатели вариации	2
Л-6	Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности	
Л-7	Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности	2
Л-8	Индексный метод в статистических исследованиях коммерческой деятельности	2
Л-9	Статистические методы прогнозирования экономических показателей	
Л-10	Предмет, метод и задачи статистики предприятия	2
Л-11	Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия	2
Л-12	Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий	2
Л-13	Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке	2
Л-14	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии	2
Л-15	Статистика финансов торгового предприятия и статистическое обеспечение моделей оптимизации затрат	2
Л-16	Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия	2
Л-17	Статистика труда и заработной платы в торговле	2
Л-18	Статистика инфраструктуры торгового предприятия	2
Итого по дисциплине		$\sum$ 36

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Статистическое наблюдение	2
ЛР-2	Абсолютные, относительные и средние статистические величины в анализе коммерческой деятельности	2
ЛР-3	Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности	2
ЛР-4.	Индексный метод в статистических исследованиях коммерческой деятельности	2
ЛР-5	Предмет, метод и задачи статистики предприятия	2
ЛР-6	Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий	2
ЛР-7	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии	2
ЛР-8	Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия	2
ЛР-9	Статистика труда и заработной платы в торговле	2
Итого по дисциплине		$\sum$ 18

5.2.3 – Темы практических занятий (не предусмотрено рабочим учебным планом)с

5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
С-1	Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения в торговой деятельности. Статистические таблицы	2
С-2	Графический метод в изучении коммерческой деятельности	2
С-3	Показатели вариации	2
С-4	Статистические методы прогнозирования экономических показателей	2
С-5	Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия	2
С-6	Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке	2
С-7	Статистика финансов торгового предприятия и статистическое обеспечение моделей оптимизации затрат	2
С-8	Статистика инфраструктуры торгового	2

	предприятия	
Итого по дисциплине		16

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) (не предусмотрены рабочим учебным планом)

5.2.6 Темы рефератов (не предусмотрены рабочим учебным планом)

5.2.7 Темы эссе (не предусмотрены рабочим учебным планом)

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий (не предусмотрены рабочим учебным планом)

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Предмет и метод статистической науки	1. Статистика как наука и отрасль практической деятельности. 2. Категории и методы статистической науки. 3. Организация современной системы государственной статистики в Российской Федерации, ее задачи и функции.	2
2.	Статистическое наблюдение	1. Формы, виды и способы статистического наблюдения; 2. Полнота, достоверность, точность, единообразие, сопоставимость данных статистического наблюдения.	2
3.	Статистическая сводка и группировка материалов наблюдения в торговой деятельности. Статистические таблицы	1. Принципы построения статистических группировок и классификаций; 2. Ряды распределения и группировки. 3 Статистические таблицы	2
4.	Графический метод в изучении коммерческой деятельности	1. Роль и значение графического метода в статистике; 2. Общие правила построения	2

		графического изображения; 3. Классификация основных видов статистических графиков;	
5	Абсолютные, относительные и средние статистические величины в анализе коммерческой деятельности	Относительные показатели: 1. Координации; 2. Интенсивности и уровня экономического развития; 3. Сравнения	2
6	Показатели вариации	1.Использование показателей вариации в анализе взаимосвязей	2
7.	Выборочный метод в статистических исследованиях профессиональной деятельности	1. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их результатов на генеральную	2
8.	Статистическое изучение связи показателей профессиональной деятельности	1.Корреляционный анализ порядковых переменных: ранговая корреляция 2.Уравнение множественной регрессии 3.Использование регрессии в социально-экономических исследованиях	2
9.	Индексный метод в статистических исследованиях коммерческой деятельности	1.Индексный анализ взвешенной средней. 2. Индекс структуры 3.Границы и условия применения индексного метода	2
10.	Статистические методы прогнозирования экономических показателей	1. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры	2
11.	Предмет, метод и задачи статистики предприятия	1. Система показателей статистики торгового предприятия;	2
12.	Статистическое обеспечение маркетинга торгового предприятия	1.Система маркетинговых исследований	2
13.	Статистическое изучение товарных связей торговых предприятий	1.Методы оценки выполнения обязательств по контрактам поставки товаров	2
14..	Статистическое изучение деятельности торговых предприятий на потребительском рынке	1.Анализ плотности сети предприятий торговли и сферы услуг	2
15.	Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости в торговом предприятии	1.Показатели статистики товарных запасов и товарооборачиваемости	2
16	Статистика финансов торгового	1.Система показателей статистики финансов в	2

	предприятия и статистическое обеспечение моделей оптимизации затрат	коммерческой деятельности 2.Статистика прибыли и рентабельности	
17.	Статистическое обеспечение ценовой политики торгового предприятия	1.Система показателей статистики цен. 2. Моделирование и прогнозирования цен	2
18.	Статистика труда и заработной платы в торговле	1. Анализ эффективности затрат труда, качества труда и определение оптимальной численности работников коммерческих структур	1
19.	Статистика инфраструктуры торгового предприятия	1. Показатели размера, наличия и структуры заведений. 2.Показатели технической оснащенности заведений. 3.Дислокация заведений	1
Итого по дисциплине			36

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Гусаров В.М. Статистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/В.М. Гусаров, Е.И. Кузнецова.-2-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, - С.49-73 (ЭБС «КнигаФонд).

2. Минашкин В.Г. Статистика: учебник для бакалавров/ В.Г. Минашкин, Н.А. Садовникова под. Ред. В.Г. Минашкин.-М.: Юрайт, 2013, 312с.

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Годин А.М. Статистика: учебник / А. М. Годин, - М.: Дашков и Ко, 2011.- 460с. (ЭБС «КнигаФонд).

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.gov.ru> – Российская Федерация – общегосударственный сайт;
2. <http://president.kremlin.ru> – Президент РФ;
3. <http://www.duma.ru> – Государственная Дума РФ;
4. <http://www.government.ru> – Правительство РФ;
5. <http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html>-портал Правительства Оренбургской области

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы и занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Разработал(и): Г.Ф. Пустотина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № ____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Зав. кафедрой О.Н. Аргунеева

