

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Ценообразование

Направление подготовки 380306.62/01 –Торговое дело

Профиль подготовки 380306.62/01 – Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

Оренбург 201____

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Ценообразование» является:

- формирование компетенций в области ценообразования, необходимых для успешной коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	2. Микроэкономика

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Маркетинг	2. Комплекс маркетинга
Сервисная деятельность	2. Оказание сервисных услуг на предприятиях разных сфер деятельности
Логистика	2. Оптовые продажи и сервис в логистике

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
OK -2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	1 этап: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования 2 этап: оценка эффективности деятельности в различных сферах	1 этап: - проводить анализ себестоимости; 2 этап: проводить оценку эффективности установленных цен	1 этап: навыки ценообразования 2 этап: навыками анализа рыночной конъюнктуры

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	1 этап: знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях 2 этап: экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта	1 этап: изучать и прогнозировать спрос потребителей 2 этап: умения провести исследования, анализ необходимой информации	1 этап: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных 2 этап: опыт анализа экономических и социальных данных
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	1 этап: понятие «стратегии и миссии» организации; 2 этап: типы стратегий организации	1 этап: анализировать стратегию организации; 2 этап: оценивать и разрабатывать стратегию организации.	1 этап: опыт владения методами разработки стратегии организации; 2 этап: опыт владения методами анализа стратегии организации.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование» составляет 3 ЗЕ (108 академических часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины

по видам работ и по семестрам

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 6		Семестр №7	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	6	-	6	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	10	-	8	-	2	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-

6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-		-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	40	-	20	-	20
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	50	-	20	-	30
11	Промежуточная аттестация	2	-	X	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	X	X			зачет, контролльна работа	
13	Всего	18	90	14	40	4	50

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Раздел 1 Цена как экономическая категория в переходный период	6	4	x	4	x	x	x	x	10	10	x		ОК-2 ПК-3 ПК-9
1.1.	Тема 1 Цена как экономическая категория в переходный период	6	2	x	x	x	x	x	x	4	4	x		ОК-2 ПК-3 ПК-9
1.2.	Тема 2 Система классификации цен	6	2	x	2	x	x	x	x	4	4	x		ОК-2 ПК-3 ПК-9
2.	Тема 3	6	x	x	2	x	x	x	x	2	2	x		ОК-2 ПК-3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	14	
1	2	3												
	Ценообразующие факторы													ПК-9
2.1.	Раздел 2 Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка	6	2	x	4	x	x	x	x	10	10	x		ОК-2 ПК-3 ПК-9
2.2.	Тема 4 Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка	6	2	x	x	x	x	x	x	4	4	x		ОК-2 ПК-3 ПК-9
3.	Тема 5 Издержки и их роль в формировании цен	6	x	x	2	x	x	x	x	2	2	x		ОК-2 ПК-3 ПК-9
3.1.	Тема 6 Риск в ценообразовании	6	x	x	2	x	x	x	x	4	4	x		ОК-2 ПК-3 ПК-9

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	и страхование цен													
3.2.	Раздел 3 Регулирование цен в условиях рыночных отношений	7	x	x	2	x	x	x	x	20	30	2		OK-2 ПК-3 ПК-9
3.3.	Тема 7 Регулирование цен в условиях рыночных отношений	7	x	x	2	x	x	x	x	6	10	2		OK-2 ПК-3 ПК-9
3.4.	Тема 8 Ценообразование на транспортные услуги	7	x	x	x	x	x	x	x	6	10	x		OK-2 ПК-3 ПК-9
	Тема 9 Ценообразование и кредит	7	x	x	x	x	x	x	x	8	10	x		OK-2 ПК-3 ПК-9
4.	Контактная работа		6	x	10	x	x	x	x	x	x	2	x	
5.	Самостоятельная работа		x	x	x	x	x	x	x	40	50	x	x	
6.	Объем дисциплины	в	6	6	x	8	x	x	x	20	20	x	x	

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация		
1	2	3												
	семестре													
	Объем дисциплины в семестре	в	7	x	x	2	x	x	x	x	20	30	2	x
7.	Всего по дисциплине		x	6	x	10	x	x	x	x	40	50	2	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Цена как экономическая категория в переходный период	2
Л-2	Система классификации цен	2
Л-4	Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка	2
Итого по дисциплине		6

**5.2.2 – Темы лабораторных работ
не предусмотрены рабочим учебным планом**

5.2.3 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
ПЗ-2	Система классификации цен	2
ПЗ-3	Ценообразующие факторы	2
ПЗ-5	Издержки и их роль в формировании цен	2
ПЗ-6	Риск в ценообразовании и страхование цен	2
ПЗ-7	Регулирование цен в условиях рыночных отношений	2
Итого по дисциплине		10

**5.2.4 – Темы семинарских занятий
не предусмотрены рабочим учебным планом**

**5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)
не предусмотрены рабочим учебным планом**

**5.2.6 Темы рефератов
не предусмотрены рабочей программой**

**5.2.7 Темы эссе
не предусмотрены рабочей программой**

**5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий
не предусмотрены рабочей программой**

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п. п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объе м, акаде мичес кие часы
1.	Цена как экономическая категория в переходный период	Роль и значение цены в условиях рынка. Функции цен и условия формирования цен. Себестоимость - исходная база цен. Расходы, включаемые в себестоимость по установленным нормам	4
2.	Система классификации цен	Процесс формирования фирмой рыночных цен на свои товары. Оценка издержек. Проведение анализа цен конкурентов. Методы установления цен. Определение окончательной цены и правил ее будущих изменений.	4
3.	Ценообразующие факторы	Закон стоимости. Общественно необходимые затраты труда как основа цены.	2
4.	Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка	Конкуренция. Ценовая политика, ценовая стратегия	4
5.	Издержки и их роль в формировании цен	Порядок формирования издержек на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости продукции, её виды	2
6.	Риск в ценообразовании и страхование цен	Страховой тариф. Нетто-ставка	4
7.	Регулирование цен в условиях рыночных отношений	Государственное регулирование цен в РФ	6
8.	Ценообразование на транспортные услуги	Тарифная ставка. Тарифная схема. Грузовые тарифы	6
9.	Ценообразование и кредит	Процентная ставка 2. Кредитный продукт 3. Кредитный рынок	8
Итого по дисциплине			40

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Герасименко, В. В. Ценообразование : учеб. пос. / В. В. Герасименко. [Электронный ресурс] - М. : ИНФРА- М, 2009. - 422 с. (ЭБС «Книгафонд»)

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник / И. В. Липсиц. [Электронный ресурс] - М. : Магистр, 2009 - 527 с. (ЭБС «Книгафонд»)

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. [Электронный ресурс]- М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 196 с. (ЭБС «Книгафонд»)

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям (приложение 2)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;
- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)
- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов включающие:
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов включающие:
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.gov.ru> – Российская Федерация – общегосударственный сайт;
2. <http://president.kremlin.ru> – Президент РФ;
3. <http://www.duma.ru> – Государственная Дума РФ;
4. <http://www.government.ru> – Правительство РФ;
5. <http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html>- портал Правительства Оренбургской области

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом
Занятия практического типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Разработал(и): _____ Т.Я. Гамова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № от « » 201 г.

Зав. кафедрой _____ О.Н. Аргунеева

Программа в доработанном виде рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности
протокол № от « » июля 201 г.

Зав. кафедрой _____

О.Н. Аргунеева

Программа в доработанном виде утверждена на заседании методической комиссии Института управления протокол № от « » июля 201 г.

Председатель методической комиссии
Института управления

Г.Л.Коваленко