

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Ценообразование

Направление подготовки 38.03.06–Торговое дело

Профиль подготовки 38.03.06– Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения очная

Оренбург 2015

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Ценообразование» является:

- формирование компетенций в области ценообразования, необходимых для успешной коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Ценообразование» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Экономическая теория	2. Микроэкономика

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Маркетинг	2. Комплекс маркетинга
Сервисная деятельность	2. Оказание сервисных услуг на предприятиях разных сфер деятельности
Логистика	2. Оптовые продажи и сервис в логистике

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОК -1 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	1 этап: знание понятия цены, ценообразования, методы ценообразования 2 этап: оценка эффективности деятельности в различных сферах	1 этап: - проводить анализ себестоимости; 2 этап: проводить оценку эффективности Установленных цен	1 этап: навыки ценообразования 2 этап: навыками анализа рыночной конъюнктуры

ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	1 этап: знать особенности поведения потребителей в рыночных условиях 2 этап: экономические приемы формирования спроса и стимулирования сбыта	1 этап: изучать и прогнозировать спрос потребителей 2 этап: умения провести исследования, анализ необходимой информации	1 этап: опыт использования современных методов сбора, обработки экономических и данных 2 этап: опыт анализа экономических и социальных данных
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	1 этап: понятие «стратегии и миссии» организации; 2 этап: типы стратегий организации	1 этап: анализировать стратегию организации; 2 этап: оценивать и разрабатывать стратегию организации.	1 этап: опыт владения методами разработки стратегии организации; 2 этап: опыт владения методами анализа стратегии организации.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Ценообразование» составляет 3 ЗЕ (108 академических часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины
по видам работ и по семестрам**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 6		Семестр №	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	18	-	18	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
4	Семинары (С)	36	-	36	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-

6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-		-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	26	-	26	-	-
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	26	-	26	-	-
11	Промежуточная аттестация	х	-	х	-	-	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет		-	
13	Всего	56	52	54	52	-	-

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Цена как экономическая категория в переходный период	5	6	x	x	9	x	x	x	8	8	x	ОК-1 ПК-3 ПК-9
1.1.	Тема 1 Цена как экономическая категория в переходный период	5	2	x	x	3	x	x	x	4	4	x	ОК-1 ПК-3 ПК-9
1.2.	Тема 2 Система классификации цен	5	2	x	x	3	x	x	x	2	2	x	ОК-1 ПК-3 ПК-9
2.	Тема 3	5	2	x	x	3	x	x	x	2	2	x	ОК-1 ПК-3

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Ценообразующие факторы												ПК-9
2.1.	Раздел 2 Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка	5	6	х	х	9	х	х	х	8	8	х	ОК-1 ПК-3 ПК-9
2.2.	Тема 4 Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка	5	2	х	х	3	х	х	х	2	2	х	ОК-1 ПК-3 ПК-9
3.	Тема 5 Издержки и их роль в формировании цен	5	2	х	х	3	х	х	х	2	2	х	ОК-1 ПК-3 ПК-9
3.1.	Тема 6 Риск в ценообразовании	5	2	х	х	3	х	х	х	4	4	х	ОК-1 ПК-3 ПК-9

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	и страхование цен												
3.2	Раздел 3 Регулирование цен в условиях рыночных отношений	5	6	x	x	9	x	x	x	10	10	x	ОК-1 ПК-3 ПК-9
3.3.	Тема 7 Регулирование цен в условиях рыночных отношений	5	2	x	x	3	x	x	x	3	3	x	ОК-1 ПК-3 ПК-9
3.4.	Тема 8 Ценообразование на транспортные услуги	5	2	x	x	3	x	x	x	3	3	x	ОК-1 ПК-3 ПК-9
	Тема 9 Ценообразование и кредит	5	2	x	x	3	x	x	X	4	4	X	ОК-1 ПК-3 ПК-9
4.	Контактная работа	5	18	x	x	36	x	x	x	x	X	2	x
5.	Самостоятельная работа	5	x	x	x	x	x	x	x	26	26	x	x
6.	Объем дисциплины в	5	18	x	x	36	x	x	x	26	26	2	x

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	семестре												
7.	Всего по дисциплине	х	18	х	х	36	х	х	х	26	26	2	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Цена как экономическая категория в переходный период	2
Л-2	Система классификации цен	2
Л-3	Ценообразующие факторы	2
Л-4	Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка	2
Л-5	Издержки и их роль в формировании цен	2
Л-6	Риск в ценообразовании и страхование цен	2
Л-7	Регулирование цен в условиях рыночных отношений	2
Л-8	Ценообразование на транспортные услуги	2
Л-9	Ценообразование и кредит	2
Итого по дисциплине		18

5.2.2 – Темы лабораторных работ
не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.3 – Темы практических занятий
не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академически е часы
С-1-2	Цена как экономическая категория в переходный период	9
С-3-4	Система классификации цен	3
С-5-6	Ценообразующие факторы	3
С-7-8	Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в условиях рынка	3
С-9-10	Издержки и их роль в формировании цен	9
С-11-12	Риск в ценообразовании и страхование цен	3
С-13-14	Регулирование цен в условиях рыночных отношений	6
С-15-16	Ценообразование на транспортные услуги	6

С-17-18	Ценообразование и кредит	9
Итого по дисциплине		36

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)
не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.6 Темы рефератов
не предусмотрены рабочей программой

5.2.7 Темы эссе
не предусмотрены рабочей программой

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий
не предусмотрены рабочей программой

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п. п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Цена как экономическая категория в переходный период	Роль и значение цены в условиях рынка. Функции цен и условия формирования цен. Себестоимость - исходная база цен. Расходы, включаемые в себестоимость по установленным нормам	3
2.	Система классификации цен	Процесс формирования фирмой рыночных цен на свои товары. Оценка издержек. Проведение анализа цен конкурентов. Методы установления цен. Определение окончательной цены и правил ее будущих изменений.	3
3.	Ценообразующие факторы	Закон стоимости. Общественно необходимые затраты труда как основа цены.	3
4.	Ценовая стратегия и ценовая политика предприятия в	Конкуренция. Ценовая политика, ценовая стратегия	3

	условиях рынка		
5.	Издержки и их роль в формировании цен	Порядок формирования издержек на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости продукции, её виды	3
6.	Риск в ценообразовании и страхование цен	Страховой тариф. Нетто-ставка	3
7.	Регулирование цен в условиях рыночных отношений	Государственное регулирование цен в РФ	2
8.	Ценообразование на транспортные услуги	Тарифная ставка. Тарифная схема. Грузовые тарифы	3
9.	Ценообразование и кредит	Процентная ставка 2. Кредитный продукт 3. Кредитный рынок	3
Итого по дисциплине			26

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Герасименко, В. В. Ценообразование : учеб. пос. / В. В. Герасименко. [Электронный ресурс] - М. : ИНФРА- М, 2009. - 422 с. (ЭБС «Книгафонд»)
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник / И. В. Липсиц. [Электронный ресурс] - М. : Магистр, 2009 - 527 с. (ЭБС «Книгафонд»)

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Шуляк, П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. [Электронный ресурс]- М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 196 с. (ЭБС «Книгафонд»)

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

- Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:
- конспект лекций;
 - темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.gov.ru> – Российская Федерация – общегосударственный сайт;
2. <http://president.kremlin.ru> – Президент РФ;
3. <http://www.duma.ru> – Государственная Дума РФ;
4. <http://www.government.ru> – Правительство РФ;
5. <http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html> – портал Правительства Оренбургской области

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Разработал(и): _____ Т.Я. Гамова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерции и организации экономической деятельности»

протокол № ____ от « ____ » _____ 201__ г.

Зав. кафедрой _____ О.Н. Аргунеева

