

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Управление персоналом и психология»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Психология бизнеса

(код и наименование дисциплины согласно РУП)

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускник: бакалавр

Форма обучения: очная

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Психология бизнеса» является:

- формирование профессиональных компетенций у обучающихся по психологии бизнеса, необходимых в предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология бизнеса» относится к дисциплинам вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Психология бизнеса» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Правовое регулирование профессиональной деятельности	

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Коммерческая деятельность	
Деловые переговоры и деловая переписка на иностранном языке	
Психология продажи товаров и услуг	
Предпринимательская деятельность	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планиваемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-6 способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	1 этап: - психологических составляющих бизнес-деятельности, особенности бизнес-культуры; - личностные особенности, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе; 2 этап: - способов повышения эффективности руководства бизнес-процессами; - психологические основы формирования команды для успешного ведения	1 этап: - находить психологические аспекты в деятельности предпринимателя, а также понимать психологические механизмы выбора этого вида деятельности; определять набор личностных качеств, необходимых для успешного занятия предпринимательской деятельности; 2 этап: - выявлять психологические факторы, способствующие и препятствующие	1 этап: - применения теоретических знаний по психологии бизнеса; 2 этап: - владения практическими навыками по механизмам осуществления своей профессиональной деятельности.

	бизнеса.	успеху в предпринимательской деятельности -- использовать психологические составляющие на различных этапах процесса продаж; применять основы тайм-менеджмента в своей деятельности.	
--	----------	---	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Психология бизнеса» составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 3	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	18	-	18	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-
4	Семинары(С)	16	-	16	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	20	-	20
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	26	-	26
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	26	-	26
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет	
13	Всего	36	72	36	72

5. Структура и содержание дисциплины
Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуаль- ные домашние задания	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1. Введение в психологию бизнеса	3	6	-	-	4	-	-	7	9	9	х	ПК-6
1.1.	Тема 1. Введение в психологию бизнеса	3	2	-	-	-	-	-	2	3	3	х	ПК-6
1.2.	Тема 2. Психологические основы успешной предпринимательской деятельности	3	2	-	-	2	-	-	3	3	3	х	ПК-6
1.3.	Тема 3. Основы эффективного руководства бизнес-процессами	3	2	-	-	2	-	-	2	3	3	х	ПК-6
2.	Раздел 2. Социально-психологические особенности предпринимательства	3	4	-	-	4	-	-	5	6	6	х	ПК-6
2.1.	Тема 4. Социально-психологические особенности предпринимательства в России и за рубежом.	3	2	-	-	2	-	-	3	3	3	х	ПК-6
2.2.	Тема 5. Культура и этика предпринимательства	3	2	-	-	2	-	-	2	3	3	х	ПК-6
3.	Раздел 3 Личностные качества предпринимателя	3	4	-	-	4	-	-	4	6	6	х	ПК-6
3.1.	Тема 6. Личностные качества предпринимателя / бизнесмена	3	2	-	-	2	-	-	2	3	3	х	ПК-6
3.2.	Тема 7. Психологические основы успешных продаж.	3	2	-	-	2	-	-	2	3	3	х	ПК-6
4.	Раздел 4. Тайм-менеджмент	3	4	-	-	4	-	-	4	5	5	х	ПК-6

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуаль- ные домашние задания	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	предпринимателя												
4.1.	Тема 8. Тайм-менеджмент	3	2	-	-	2	-	-	2	3	3	х	ПК-6
4.2.	Тема 9. Культура предпринимательства	3	2	-	-	2	-	-	2	2	2	х	ПК-6
5.	Контактная работа	3	18	-	-	16	-	-	-	-	-	2	х
6.	Самостоятельная работа	3	-	-	-	-	-	-	20	26	26	х	х
7.	Объем дисциплины в семестре	3	18	-	-	16	-	-	20	26	26	х	х
8.	Всего по дисциплине	3	18	-	-	16	-	-	20	26	26	х	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Введение в психологию бизнеса	2
Л-2	Психологические основы успешной предпринимательской деятельности	2
Л-3	Основы эффективного руководства бизнес-процессами	2
Л-4	Социально-психологические особенности предпринимательства в России и за рубежом	2
Л-5	Культура и этика предпринимательства	2
Л-6	Личностные качества предпринимателя / бизнесмена	2
Л-7	Психологические основы успешных продаж	2
Л-8	Тайм-менеджмент	2
Л-9	Культура предпринимательства	2
Итого по дисциплине		18

5.2.2 – Темы лабораторных работ

Не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.3 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
С-1	Введение в психологию бизнеса	2
С-2	Психологические основы успешной предпринимательской деятельности	2
С-3	Основы эффективного руководства бизнес-процессами	2
С-4	Социально-психологические особенности предпринимательства в России и за рубежом	2
С-5	Культура и этика предпринимательства	2
С-6	Личностные качества предпринимателя / бизнесмена	2
С-7	Психологические основы успешных продаж	2
С-8	Тайм-менеджмент	2
Итого по дисциплине		16

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.6 Темы рефератов

Не предусмотрены рабочей программой дисциплины

5.2.7 Темы эссе

Не предусмотрены рабочей программой дисциплины

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий

1. Имидж предпринимателя и его значение в профессиональной деятельности.
2. Выдающиеся русские предприниматели: психологические особенности их личности и деятельности

3. ИДЗ-1. Психологические явления в деятельности предпринимателя: механизмы познавательных процессов в бизнесе, мотивация, волевая структура
4. ИДЗ-1. Разновидности презентаций товаров и услуг.
5. ИДЗ-2. Коммуникативные процессы в деятельности предпринимателя.
6. ИДЗ-1. Национально-психологические особенности ведения бизнеса в различных странах
7. ИДЗ-2. Основные причины стрессов у предпринимателей.

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Введение в психологию бизнеса	«Я-концепция» предпринимателя как фактор личностного роста и успеха профессиональной деятельности.	3
2.	Психологические основы успешной предпринимательской деятельности	Психологические условия и факторы предпринимательского успеха.	3
3.	Основы эффективного руководства бизнес-процессами	Личностное развитие предпринимателя как детерминанта успеха и неуспеха в профессиональной деятельности.	3
4.	Социально-психологические особенности предпринимательства в России и за рубежом	Профессионально важные качества как детерминанта профессиональной успешности предпринимателя.	3
5.	Культура и этика предпринимательства	Особенности ведения бизнеса у предпринимателей с различным локусом контроля.	3
6.	Личностные качества предпринимателя / бизнесмена	Психологические условия и факторы предпринимательского успеха	3
7	Психологические основы успешных продаж.	Предпринимательство и стратегии индивидуальной адаптации	3
8	Тайм-менеджмент.	Психологические основы управления конфликтными ситуациями	3
9	Культура предпринимательства.	Культура и этика предпринимательства	2
	Всего		26

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература.

1. Ефремов Е.Г., Новиков Ю.Т. Основы психологии труда и профессиональной психологии: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Омск.: Издательство Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского, 2010 г. – (ЭБС Книгафонд).
2. Иванова Е.М Психология профессиональной деятельности: учебное пособие.: [Электронный ресурс]. – М.: Пер Сэ, 2011 г. – (ЭБС Книгафонд).

6.2. Дополнительная литература.

1. Аминов И.И., Давыдов Н.А., Дедюхин К.Г., Кокурин А.В., Кубышко В.Л., Эриашвили Н.Д.. Юридическая психология: учебник [Электронный ресурс]. – М.: Юнити-Дана, 2011 г. – (ЭБС Книгафонд).

2. Шарипов Ф.В. Психологические основы менеджмента: учебное пособие по дисциплине региональной составляющей специальности «Менеджмент организации». [Электронный ресурс]. – М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2008 г – (ЭБС КнигаФонд).

3. Управление персоналом: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Под общ. ред. Г. И. Михайлиной. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – 280 с. – (ЭБС КнигаФонд).

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению семинарских работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие, включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office
2. Google Chrome

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС «КнигаФонд»: www.knigafund.ru/
2. ЭБС «Лань»: www.e.lanbook.com/
3. ЭБС «iBooks.ru»: www.ibooks.ru/
4. eLIBRARY.RU: www.elibrary.ru/
5. Википедия: <https://ru.wikipedia.org/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа проектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06
Торговое дело

Разработал: _____доцент Б.Б. Алимбаева

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Управления персоналом и
психологии

протокол № ____ от « ____ » _____ 201__ г.

Зав. кафедрой _____Р.Ш. Шافеев