

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.10 Организация коммерческой деятельности в
инфраструктуре рынка**

Направление подготовки (специальность) 380306 Торговое дело

Профиль подготовки (специализация) Коммерция

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

Оренбург 201__ г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» являются:

- формирование у бакалавров коммерции целостного представления о системе методологических, организационных и финансово-экономических знаний, практических навыков для эффективной организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка,
- формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело» (профиль подготовки: Коммерция).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» относится к *вариативной* части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Коммерческая деятельность	2. Управление коммерческой деятельностью организации 3. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организации

Таблица 2.2 – Требования к постреквизитам дисциплины

Данная дисциплина является заключительной.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-2 способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и	- теоретические и практические аспекты организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;	- использовать теоретические знания для решения практических задач; - планировать организацию коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;	- навыками работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления коммерческой деятельности в инфраструктуре потребительского рынка; - способами сбора

трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери			информации;
ПК-3 готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	основы бизнес - планирования;	- организовывать работу в различных направлениях инфраструктуры рынка; - организовывать взаимодействие предприятий с банками;	- приемами исследования рисков; - методами и инструментами планирования рыночной деятельности предприятия;
ПК-7 способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	- основы управленческих решений в организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.	- определять объём закупок; - анализировать коммерческую деятельность предприятия; - рассчитывать показатели эффективности коммерческой деятельности	- навыками расчета показателей по лизинговым и биржевым сделкам; - навыками прогнозирования и расчета эффективности коммерческой деятельности предприятий в инфраструктуре рынка.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» составляет 2 зачетных единицы (72 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины
по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 8	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	6		6	
2	Лабораторные работы (ЛР)				
3	Практические занятия (ПЗ)	6		6	
4	Семинары(С)				
5	Курсовое проектирование (КП)				
6	Рефераты (Р)				
7	Эссе (Э)				
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)				
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)		56		56
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)				
11	Промежуточная аттестация	4		4	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х		
13	Всего	16	56	16	56

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	10	2	-	2			х		18		х	
1.1.	Тема 1 Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности в предприятиях промышленности	10	2		2			...		18		...	
2.	Раздел 2 Организация коммерческой деятельности на рынках товаров и услуг	10	2	-	2			х		18		х	
2.1.	Тема 2 Управление коммерческой деятельностью	10	2		2			х		18		х	
3.	Раздел 3 Эффективность коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	10	2	-	2	-		х		20		х	4

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
3.1.	Тема 3 Организация коммерческой деятельности на финансовых рынках	10	2		2					20			2
4	Контактная работа	10	6		6			x					4
5	Самостоятельная работа	10								56			x
6	Объем дисциплины в семестре	10	6		6					56			4
7	Всего по дисциплине	10	6		6					56			4

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности в предприятиях промышленности	2
Л-2	Управление коммерческой деятельностью	2
Л-3	Организация коммерческой деятельности на финансовых рынках	2
Итого по дисциплине		6

5.2.2 – Темы лабораторных работ

Учебным планом не предусмотрены.

5.2.3 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
ПЗ 1	Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности в предприятиях промышленности	2
ПЗ 2	Управление коммерческой деятельностью	2
ПЗ 11-12	Организация коммерческой деятельности на финансовых рынках	2
Итого по дисциплине		6

5.2.4 – Темы семинарских занятий

Учебным планом не предусмотрены.

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены РУП.

5.2.6 Темы рефератов

1. Рынок и его составляющие. Содержание понятия "инфраструктура рынка" и ее роль в развитии экономики.
2. Цель и задачи коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.
3. Содержание понятия "финансово-кредитное учреждение" и ее роль в развитии экономики.
4. Основные функции финансово-кредитных учреждений. Управление коммерческой деятельностью финансово-кредитных учреждений.
5. Основные направления коммерческой деятельностью финансово-кредитных учреждений.
- Источники формирования прибыли финансово-кредитных учреждений.
6. Типы финансово-кредитных учреждений, их характеристика и особенности.
7. Сущность лизинга, его преимущества и недостатки.
8. Виды лизинга, их особенности. Механизм заключения лизинговой сделки.
9. Сущность организации коммерческой деятельности факторинговой компании.
10. Поставщики факторинговых услуг России.
11. Принципы факторингового обслуживания.

12. Виды факторинговых операций. Типы факторинговых соглашений.
13. Сущность организации коммерческой деятельности страховых компаний.
14. Структура рынка страхования.
15. Особенности коммерческой деятельности страховых компаний. Сущность страхового маркетинга.
16. Понятие инновационной деятельности

5.2.7 Темы эссе

Учебным планом не предусмотрены.

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий

Учебным планом не предусмотрены.

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение инфраструктуры рынка. 2. Организационно-правовые составляющие инфраструктуры рынка. 3. Сущность планирования и обеспечения предприятия. 4. Перечислите источники информации. 5. Организационно-правовые формы функционирования предприятия. 6. Преимущества размера предприятия. 7. Недостатки размера предприятия. 8. Государственная регистрация коммерческой деятельности. 9. Разработка плана закупок материальных ресурсов. 10. Охарактеризуйте малые предприятия. 	12
2.	Организация коммерческой деятельности на рынках товаров и услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте административные методы. 2. Охарактеризуйте организационные методы. 3. Дайте характеристику экономическим методам. 4. Какие факторы влияют на ассортимент? 	8

		<p>5. Что такое товарный ассортимент?</p> <p>6. Охарактеризуйте системный подход.</p> <p>7. Что из себя представляет ситуационный подход?</p> <p>8. Перечислите принципы управления.</p> <p>9. Перечислите методы управления коммерческой деятельностью.</p> <p>10. Дайте характеристику правовым методам.</p>	
3.	Эффективность коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.	<p>1. Какие существуют категории субъектов бизнеса на финансовые рынки?</p> <p>2. Структура финансового рынка.</p> <p>3. Расскажите о возникновении денег.</p> <p>4. Охарактеризуйте финансовый рынок.</p> <p>5. История бизнеса организации.</p> <p>6. Что представляет собой план маркетинга?</p> <p>7. Дайте характеристику производственного плана.</p> <p>8. Финансовый план – это ...</p> <p>9. Охарактеризуйте организационный план.</p> <p>10. Дайте краткую характеристику оценке и страхованию рисков.</p>	8
Итого по дисциплине			28

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность: Учебник [Электронный ресурс]- М.: Дашков и К, 2011.- 500 с.- ЭБС КнигаФонд
2. Минько Э.В. Минько А.Э. Основы коммерции : Учебное пособие. [Электронный ресурс]- М.: Юнити –Дана, 2011.- 512с.- ЭБС КнигаФонд

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. [Электронный ресурс] Гриф МО РФ. - М.: ИНФРА-М, 2011- ЭБС КнигаФонд.

2. Лупей Н.А. Финансы торговых организаций: Учебное пособие. [Электронный ресурс]- М.: Юнити-Дана, 2011.-144с.- ЭБС КнигаФонд.

Журнал:

1. Экономист.

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

1. Методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе, указания по выполнению рефератов по дисциплине «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», 2011. – [Электронный ресурс, Институт управления ОГАУ]

2. Методические указания по подготовке к семинарским занятиям по дисциплине «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка», 2011. – [Электронный ресурс, Институт управления ОГАУ]

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта).

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office
2. Google Chrome

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://economy.gov.ru/mines/main> (сайт Министерства экономического развития РФ)
2. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки _____.

Разработал(и): _____ *С.В. Ненашева*

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 201__ г.

Зав. кафедрой _____ *О.Н. Аргунеева*