

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В. 14 Товароведение товаров однородных групп

Направление подготовки 380306 – Торговое дело

Профиль подготовки 380306 – Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

Оренбург – 201__

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Товароведение товаров однородных групп» являются:

- приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в области изучения основополагающих характеристик товаров различных ассортиментных групп, их изменения на различных этапах и стадиях технического цикла;
- приобретение навыков товароведной оценки в целях повышения эффективности коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение товаров однородных групп» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Товароведение товаров однородных групп» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Математика	Применение математического анализа в экономике. Элементы линейной алгебры. Элементы теории вероятностей

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Товарная информация	2. Средства товарной информации и товарно-сопроводительные документы
Маркетинг	2. Комплекс маркетинга

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК -5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммер-	1 этап: знать цели, принципы, сферы применения, нормативно-правовую базу; 2 этап: знать действующие нормативных и правовых до-	1 этап: применять техническое и метрологическое законодательство; 2 этап: работать с нормативными документами	1 этап: владеть опытом работы с действующими федеральными законами; 2 этап: владеть опытом работы с

ческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической) и проверять правильность ее оформления	кументов, регламентирующих требования		действующими нормативными и техническими документами.
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	1 этап: знать понятия ассортимента, качества товаров 2 этап: знать характеристики товарной номенклатуры, дефекты	1 этап: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров 2 этап: анализировать систему формирования ассортимента	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли; 2 этап: навыками приемки по количеству и качеству, контроль качества.
ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: знать методические основы идентификации; 2 этап: знать виды, формы, средства товарной информации	1 этап: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары; 2 этап: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию	1 этап: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности 2 этап: иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности
ПК-13- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или)	1 этап: знать методы, технологии в области товароведной деятельности; 2 этап: знать основные этапы	1 этап: оптимизации управления качеством товаров 2 этап: уметь реализовывать проекты в области профессиональной деятельности	1 этап: иметь навыки участия в реализации проектов в области профессиональной деятельности 2 этап: иметь навыки участия в реализации

товароведной)	реализации проектов в области профессиональной деятельности		проектов в области товароведной деятельности
---------------	--	--	--

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Товароведение товаров однородных групп» составляет 7 ЗЕ (252 академических часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины
по видам работ и по семестрам**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 5		Семестр № 6	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	8	-	8	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	8	-	6	-	2	-
3	Практические занятия (ПЗ)	8	-	6	-	2	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	2	-	-	-	2	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	110	-	36	-	70
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	110	-	42	-	72
11	Промежуточная аттестация	6	-	2	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	Х	х	зачет		экзамен	
13	Всего	32	220	22	78	10	142

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Понятие товароведения. Товароведная классификация	5	4	4	4	x	x	x	x	18	20	2	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
1.1.	Тема 1 Предмет, методы и задачи товароведения	5	2	2	x	x	x	x	x	6	6	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
1.2.	Тема 2 Основы товароведения	5	2	x	2	x	x	x	x	6	6	2	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
2.	Тема 3 Классификация товаров	5	x	2	2	x	x	x	x	6	8	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
2.2.	Раздел 2 Товароведение однородных групп продовольст-	5	4	2	2	x	x	x	x	18	22	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	венных товаров												
3.	Тема 4 Продовольственные товары	5	x	2	x	x	x	x	x	4	6	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
3.1.	Тема 5 Потребительские свойства продовольственных товаров	5	2	x	x	x	x	x	x	4	6	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
3.2	Тема 6 Классификация продовольственных товаров на группы однородной продукции	5	2	x	x	x	x	x	x	4	6	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
3.3.	Тема 7 Характеристика непродовольственных товаров	5	x	x	2	x	x	x	x	6	4	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
3.4.	Раздел 3 Общая групповая характеристика непродовольственных товаров	6	x	2	x	x	2	x	x	36	36	2	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	Тема 8 Классификация непродовольственных товаров	6	x	x	x	x	x	x	X	10	10	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
	Тема 9 Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров	6	x	2	x	x	x	x	x	10	10	2	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
	Тема 10 Классификация и ассортимент вкусовых товаров» (чай, кофе и тп.)	6	x	x	x	x	2	x	x	8	8	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
	Тема 11 Классификация и ассортимент кондитерских товаров» (шоколад, печенье и тп.)	6	x	x	x	x	x	x	x	8	8	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
	Раздел 4 Классификация товаров	6	x	x	2	x	x	x	x	34	36	2	ОПК-5; ПК-1; ПК-4;

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
													ПК-13
	Тема 12 Классификация и ассортимент обувных товаров	6	x	x	x	x	x	x	x	10	10	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
	Тема 13 Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров	6	x	x	2	x	x	x	x	10	10	2	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
	Тема 14 Классификация и ассортимент (текстильных, швейных, трикотажных и меховых изделий)	6	x	x	x	x	x	x	x	8	8	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
	Тема 15 Классификация и ассортимент силикатных и керамических изделий	6	x	x	x	x	x	x	x	6	8	x	ОПК-5; ПК-1; ПК-4; ПК-13
4.	Контактная работа		8	8	8	x	2	x	x	x	x	6	x
5.	Самостоятельная работа		x	x	x	x	x	x	x	106	114	x	x
6.	Объем дисциплины в семестре 5		8	6	6	x	x	x	x	36	42	2	x
	Объем дисциплины в семестре 6		x	2	2	x	2	x	x	70	72	4	x
7.	Всего по дисциплине		8	8	8	x	2	x	x	106	114	6	x

5.2. Содержание модулей дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет, методы и задачи товароведения	2
Л-2	Основы товароведения	2
Л-5	Потребительские свойства продовольственных товаров	2
Л-6	Классификация продовольственных товаров на группы однородной продукции	2
Итого по дисциплине		8

5.2.2. Темы лабораторных работ

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторного занятия	Объем, академические часы
ЛР-1	Предмет, методы и задачи товароведения	2
ЛР-3	Классификация товаров	2
ЛР-4	Продовольственные товары	2
ЛР-9	Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров	2
Итого по дисциплине		8

5.2.3. Темы и перечень вопросов практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического занятия	Объем, академические часы
ПЗ-2	Основы товароведения	2
ПЗ-3	Классификация товаров	2
ПЗ-7	Характеристика непродовольственных товаров	2
ПЗ-13	Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров	2
Итого по дисциплине		8

5.2.4 – Темы семинарских занятий

Не предусмотрено

5.2.5. Темы индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрено

5.2.6 Темы рефератов

не предусмотрены рабочей программой

5.2.7 Темы эссе

не предусмотрены рабочей программой

**5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий
не предусмотрены рабочей программой**

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п/п	Наименование темы	Наименование вопроса	Кол-во часов
1.	Предмет, методы и задачи товароведения	1. Объект товароведения 2. Меновая и потребительская стоимость товаров 3. Общая и специальная часть товароведения	6
2.	Основы товароведения	1. Стадии технологического цикла товаров. 2. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи	6
3.	Классификация товаров	1.Экономико-статистическая классификация 2.Стандартная классификация. 3.Внешнеэкономическая классификация	6
4	Продовольственные товары	1. ГОСТ Р 51074-97 "Продукты пищевые. Информация для потребителей. Общие требования"	4
5	Потребительские свойства продовольственных товаров	1.Химическая безопасность 2.Санитарно-гигиеническая безопасность 3. Пищевая ценность	4
6	Классификация продовольственных товаров на группы однородной продукции	1. Мясные товары 2. Плодоовощные товары 3. Вкусовые товары 4. Рыбные товары	4
7	Характеристика непродовольственных товаров	1. Классификация стеклянных изделий 2. Управление качеством стеклянных изделий	6
8	Классификация непродовольственных товаров	1. Классификация товаров по отраслям народного хозяйства 2. Сложные комплексы непродовольственных товаров	10
9	Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров	1.Методы оценки качества 2.Показатели качества 3. Виды экспертизы	10
10	Классификация и ассортимент вкусовых товаров	1.Классификация и ассортимент вкусовых товаров 2.Классификация и ассортимент чая 3.Классификация и ассортимент кофе 4.Классификация и ассортимент др.вкусовых товаров	8
11	Классификация и ассортимент кондитерских товаров	1.Общие сведения 2.Классификация и ассортимент 3. Требования к качеству	8
12	Классификация и ассортимент обувных товаров	1. Общие сведения об обувных товарах 2. Классификация и ассортимент обувных товаров	10

		3. Требования к качеству обувных товаров	
13	Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров	1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах 2. Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров 3. Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров	10
14	Классификация и ассортимент текстильных, швейных, трикотажных и меховых товаров	1. Общие сведения о текстильных, швейных, трикотажных и меховых изделиях 2. Классификация и ассортимент текстильных, швейных, трикотажных и меховых изделий 3. Требования к качеству текстильных, швейных, трикотажных и меховых изделий	8
15	Классификация и ассортимент силикатных и керамических изделий	1. Общие сведения о силикатных и керамических изделиях 2. Классификация и ассортимент силикатных и керамических изделий 3. Требования к качеству силикатных и керамических изделий	6
Итого по дисциплине			106

5.3. Темы курсовых работ (проектов)

1. Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях рыночной экономики.
2. Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров
3. Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров
4. Номенклатура показателей качества товаров, возможности и методы их использования
4. Объективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
5. Субъективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
6. Органолептические методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.
7. Анализ ассортимента продовольственных товаров, пути их совершенствования.
8. Экспертиза качества продовольственных товаров; пути их совершенствования
9. Анализ ассортимента непродовольственных товаров; пути их совершенствования.
10. Экспертиза качества непродовольственных товаров; пути их совершенствования.
11. Анализ ассортиментных показателей продовольственных товаров, возможности их улучшения.
12. Анализ качественных показателей продовольственных товаров, возможности их улучшения.
13. Анализ ассортиментных показателей непродовольственных товаров, возможности их улучшения.
14. Анализ качественных показателей непродовольственных товаров, возможности их улучшения.

15. Экспертиза экологичности и безопасности продовольственных товаров, возможности их улучшения.
16. Экспертиза экологичности и безопасности непродовольственных товаров, возможности их улучшения.
17. Маркировка товаров, ее значимость и пути улучшения.
18. Упаковка товаров, пути ее улучшения.
19. Хранение продовольственных товаров, пути улучшения.
20. Хранение непродовольственных товаров, пути его улучшения.
21. Информация о товаре, целесообразность ее эффективность использования в коммерческой деятельности
22. Потребительская экспертиза товаров
23. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров, методы их оценки
24. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров, методы их оценки
25. Анализ путей снижения потерь качества товаров
26. Товарный знак, его значимость и функции.
27. Конкурентоспособность товаров, ее значимость и методы оценки.
28. Товарная политика предприятия и методы ее формирования.
29. Товароведная характеристика ассортимента потребительских свойств товаров.
30. Анализ направлений улучшения ассортимента товаров
31. Оценка конкурентоспособности потребительских товаров.
32. Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров
33. Экспертная оценка потребительских свойств товаров
34. Методы оценки качества потребительских товаров

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2009. – 190 с. ЭБС «Книгафонд»
2. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Валовко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2009 – 541 с. ЭБС «Книгафонд»

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2009. – 508 с. ЭБС «Книгафонд»
2. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2009. – 498 с. ЭБС «Книгафонд»

Журналы:

1. Современная торговля.

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям (приложение 2)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;
- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления

ОГАУ)

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов включающие:

- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов включающие:

- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Word

2. Презентация Microsoft Power Point

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития РФ)

2. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

• 7.1. Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Вид и номер занятия	Тема занятия	Название специализированной аудитории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
ЛР-1	Предмет, методы и задачи товароведения	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-2	Классификация товаров	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования

ЛР-5	Продовольственные товары	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-6	Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования

•

Занятия практического типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Разработал(и): _____ Т.Я. Гамова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № _____ от « _____ » _____ 201 г.

Зав. кафедрой _____ О.Н. Аргунеева

Программа в доработанном виде рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № _____ от « _____ » июля 201 г.

Зав. кафедрой _____ О.Н. Аргунеева

Программа в доработанном виде утверждена на заседании методической комиссии Института управления протокол № _____ от « _____ » июля 201 г.

Председатель методической комиссии
Института управления

Г.Л.Коваленко