

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.11.02 Товарная политика

Направление подготовки 380306 – Торговое дело

Профиль подготовки 380306 – Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

Оренбург 2015г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Товарная политика» является достижение следующих результатов образования:

- формирование компетенций в области товарной политики, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товарная политика» включена в дисциплины вариативной части по выбору. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Товарная политика» является основополагающей, представлен в табл. 2.1., 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль
Теоретические основы товароведения	2. Ассортимент, качество и количество товаров
Маркетинг	2. Комплекс маркетинга

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль
Налоги и налогообложение	3. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы
Организация коммерческой деятельности	2. Организация коммерческой деятельности на рынках товаров и услуг. 3. Эффективность коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать де-	1 этап: знать нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность торгового предприятия; 2 этап: знать характеристики	1 этап: применять основные нормативно-правовые акты, регулирующие хозяйственные связи в торговле; 2 этап: анализировать систему формирова-	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли; 2 этап: навыками оформления

фекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	товарной номенклатуры	ния ассортимента;	коммерческих документов
--	-----------------------	-------------------	-------------------------

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Товарная информация» составляет 3 ЗЕ (108 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и по семестрам

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 7		Семестр №	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	4	-	4	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
4	Семинары (С)	6	-	6	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-		-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	48	-	48	-	-
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	48	-	48	-	-
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-	-	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет		-	
13	Всего	108	96	32	96	-	-

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			Лекции	Лабораторная работа	Практические занятия	Семинары	Курсовое проектирование	Рефераты (эссе)	Индивидуальные домашние задания	Самостоятельное изучение вопросов	Подготовка к занятиям	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Раздел 1 Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами	9	4	x	x	6	x	x	x	48	48	x		ПК-1
1.1.	Тема 1 Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	9	2	x	x	2	x	x	x	16	16	x		ПК-1
1.2.	Тема 2 Основные стратегические решения в товарной политике	9	2	x	x	2	x	x	x	16	16	x		ПК-1
1.3.	Тема 3 Особенности ассортиментной товарной политики	9	x	x	x	2	x	x	x	16	16	x		ПК-1
3.	Контактная работа	9	4	x	x	6	x	x	x	x	x	2	x	
4.	Самостоятельная работа	9	x	x	x	x	x	x	x	48	48	x	x	
5.	Объем дисциплины в семестре	9	4	x	x	6	x	x	x	48	48	2	x	

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы												Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	14	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	14	
6.	Всего по дисциплине	9	4	x	x	6	x	x	x	48	48	2	x		

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	2
Л-2	Основные стратегические решения в товарной политике	2
Итого по дисциплине		4

5.2.2 – Темы лабораторных работ не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.3 – Темы практических занятий не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
C-1	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	2
C-2	Основные стратегические решения в товарной политике	2
C-3	Особенности ассортиментной товарной политики	2
Итого по дисциплине		6

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.6 Темы рефератов не предусмотрены рабочей программой

5.2.7 Темы эссе не предусмотрены рабочей программой

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий не предусмотрены рабочей программой

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	1. Структура учебной дисциплины 2. Защита прав потребителей в России и за рубежом	16
2.	Основные стратегические решения в товарной политике	Информационные ресурсы национальных и международных сетей Виды стратегий	16
3.	Особенности ассортиментной товарной политики	Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем.	16

		Специализированные спра- вочно-правовые системы для торговли.	
Итого по дисциплине			48

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2012. – 190 с. («Книгафонд»)

2. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Валошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012 – 541 с. («Книгафонд»)

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012. – 508 с. («Книгафонд»)

2. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012. – 498 с. («Книгафонд»)

6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;

- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.4. Программное обеспечение

1. Open Office.
2. Google Chrome.

6.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития РФ)
2. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06
«Торговое дело»

Разработал(и): _____ Т.Я. Гамова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и организация экономической деятельности»

протокол № ____ от «____» 201 ____ г.

Зав. кафедрой _____ О.Н. Аргунеева

