

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.11.02 Товарная политика

**Направление подготовки** 380306 – Торговое дело

**Профиль подготовки** 380306 – Коммерция в АПК

**Квалификация (степень) выпускника** Бакалавр

**Форма обучения** заочная

Оренбург 2015г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Товарная политика» является достижение следующих результатов образования:

- формирование компетенций в области товарной политики, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товарная политика» включена в дисциплины вариативной части по выбору. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Товарная политика» является основополагающей, представлен в табл. 2.1., 2.2.

**Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Модуль
Теоретические основы товароведения	2. Ассортимент, качество и количество товаров
Маркетинг	2. Комплекс маркетинга

**Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Модуль
Налоги и налогообложение	3. Федеральные, региональные и местные налоги и сборы
Организация коммерческой деятельности	2. Организация коммерческой деятельности на рынках товаров и услуг. 3. Эффективность коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать де-	1 этап: знать нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность торгового предприятия; 2 этап: знать характеристики	1 этап: применять основные нормативно-правовые акты, регулирующие хозяйственные связи в торговле; 2 этап: анализировать систему формирова-	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях торговли; 2 этап: навыками оформления

факты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	товарной номенклатуры	ния ассортимента;	коммерческих документов
--	-----------------------	-------------------	-------------------------

#### 4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Товарная информация» составляет 3 ЗЕ (108 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины по видам работ и по семестрам**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 7		Семестр №	
				КР	СР	КР	СР
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1	Лекции (Л)	4	-	4	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
4	Семинары (С)	6	-	6	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	-	48	-	48	-	-
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	48	-	48	-	-
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-	-	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет		-	
13	Всего	108	96	32	96	-	-

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1. Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Раздел 1</b> Предмет и содержание дисциплины, ее взаимосвязь с другими дисциплинами	9	4	x	x	6	x	x	x	48	48	x	ПК-1
1.1.	Тема 1 Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	9	2	x	x	2	x	x	x	16	16	x	ПК-1
1.2.	Тема 2 Основные стратегические решения в товарной политике	9	2	x	x	2	x	x	x	16	16	x	ПК-1
1.3.	Тема 3 Особенности ассортиментной товарной политики	9	x	x	x	2	x	x	x	16	16	x	ПК-1
3.	<b>Контактная работа</b>	9	4	x	x	6	x	x	x	x	x	2	x
4.	<b>Самостоятельная работа</b>	9	x	x	x	x	x	x	x	48	48	x	x
5.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	9	4	x	x	6	x	x	x	48	48	2	x

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
6.	<b>Всего по дисциплине</b>	9	4	х	х	6	х	х	х	48	48	2	х

## **5.2. Содержание дисциплины**

### **5.2.1 – Темы лекций**

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	2
Л-2	Основные стратегические решения в товарной политике	2
Итого по дисциплине		4

### **5.2.2 – Темы лабораторных работ не предусмотрены рабочим учебным планом**

### **5.2.3 – Темы практических занятий не предусмотрены рабочим учебным планом**

### **5.2.4 – Темы семинарских занятий**

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
С-1	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	2
С-2	Основные стратегические решения в товарной политике	2
С-3	Особенности ассортиментной товарной политики	2
Итого по дисциплине		6

### **5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) не предусмотрены рабочим учебным планом**

### **5.2.6 Темы рефератов не предусмотрены рабочей программой**

### **5.2.7 Темы эссе не предусмотрены рабочей программой**

### **5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий не предусмотрены рабочей программой**

### **5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения**

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики	1. Структура учебной дисциплины 2. Защита прав потребителей в России и за рубежом	16
2.	Основные стратегические решения в товарной политике	Информационные ресурсы национальных и международных сетей Виды стратегий	16
3.	Особенности ассортиментной товарной политики	Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем.	16

		Специализированные справочно-правовые системы для торговли.	
Итого по дисциплине			48

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2012. – 190 с. («Книгафонд»)

2. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Валошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012 – 541 с. («Книгафонд»)

### **6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012. – 508 с. («Книгафонд»)

2. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012. – 498 с. («Книгафонд»)

### **6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;

- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

### **6.4. Программное обеспечение**

1. Open Office.

2. Google Chrome.

### **6.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития РФ)

2. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

## **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа-проектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06  
«Торговое дело»

Разработал(и): \_\_\_\_\_ Т.Я. Гамова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерция и организация эконо-  
мической деятельности»

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н. Аргунеева



