

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.06.01 Товарная информация

Направление подготовки 380306 – Торговое дело

Профиль подготовки 380306 – Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

Оренбург 201__

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Товарная информация» являются:

- формирование у студентов основополагающих знаний и практических умений в области носителей товарной информации и элементов маркировки.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товарная информация» включена в дисциплины вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Товарная информация» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Теоретические основы товароведения	2. Ассортимент, качество и количество товаров
Маркетинг	2. Комплекс маркетинга

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Товарная политика	1. Виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу. 2. Сущность и содержание коммерческой, маркетинговой и рекламной деятельности
Информационные инновации в торговой деятельности	1. Методы и средства информационных технологий

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК 4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной	1 этап: теоретические основы работы с информацией и коммуникаций 2 этап: методические основы информационной идентификации	1 этап: получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара 2 этап: осуществлять сбор, хранение, обработку и	1 этап: владеть навыками коммуникационной обработки информации. 2 этап: навыками работы с нормативными и товарно-сопроводительными

деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической).		оценку товарной информации	документами.
ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления.	1 этап: виды, формы, товарной информации. 2 этап: средства товарной информации, ее правовую базу.	1 этап: уметь использовать классификацию средств товарной информации 2 этап: работать с нормативными и товарно-сопроводительными документами	1 этап: владеть организационным инструментарием работы с технической документацией 2 этап: владеть опытом работы с действующими нормативными и техническими документами.

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Товарная информация» составляет 3 ЗЕ (108 академических часов), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины
по видам работ и по семестрам**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 8		Семестр №	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	6	-	6	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	10	-	-	-10	-	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение	-	44	-	44	-	-

	вопросов (СИВ)						
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	46	-	46	-	-
11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-	-	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет		-	
13	Всего	18	90	18	90	-	-

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Раздел 1 Введение в предмет «Товарная информация»	8	2	x	4	x	x	x	x	16	16	x		ОПК-4; ОПК-5
1.1.	Тема 1 Предмет, цели и задачи дисциплины	8	2	x	x	x	x	x	x	4	4	x		ОПК-4; ОПК-5
1.2.	Тема 2 Виды и формы товарной информации	8	x	x	2	x	x	x	x	4	4	x		ОПК-4; ОПК-5
2.	Тема 3 Правовая и информационная база информационного обеспечения	8	x	x	x	x	x	x	x	4	4	x		ОПК-4; ОПК-5
2.1.	Тема 4 Требования к товарной информации	8	x	x	2	x	x	x	x	4	4	x		ОПК-4; ОПК-5

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
2.2.	Раздел 2 Средства товарной информации и товарно- сопроводительные документы	8	2	x	4	x	x	x	x	14	16	x		ОПК-4; ОПК-5
3.	Тема 5 Классификация средств товарной информации	8	2	x	x	x	x	x	x	4	4	x		ОПК-4; ОПК-5
3.1.	Тема 6 Товарно- сопроводительные документы	8	x	x	2	x	x	x	x	4	4	x		ОПК-4; ОПК-5
3.2	Тема 7 Маркировка товаров	8	x	x	x	x	x	x	x	4	4	x		ОПК-4; ОПК-5
3.3.	Тема 8 Информационные знаки	8	x	x	2	x	x	x	x	2	4	x		ОПК-4; ОПК-5
3.4.	Раздел 3 Штриховое кодирование и маркировка товаров	8	2	x	2	x	x	x	x	14	12	2		ОПК-4; ОПК-5
	Тема 9 Штриховое кодирование	8	2	x	x	x	x	x	x	4	4	x		ОПК-4; ОПК-5
	Тема 10	8	x	x	2	x	x	x	x	4	4	2		ОПК-4; ОПК-5

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проектирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние задания	11 самостоятельное изучение вопросов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Маркировка продовольственных товаров													
	Тема 11 Маркировка непродовольственных товаров	8	x	x		x	x	x	x	4	2	x		ОПК-4; ОПК-5
	Тема 12 Маркировка товаров за рубежом	8	x	x	x	x	x	x	x	2	2	x		ОПК-4; ОПК-5
4.	Контактная работа	8	6	x	10	x	x	x	x	x	x	2	x	
5.	Самостоятельная работа	8	x	x	x	x	x	x	x	44	46	x	x	
6.	Объем дисциплины в семестре	8	6	x	10	x	x	x	x	44	46	2	x	
7.	Всего по дисциплине	8	6	x	10	x	x	x	x	44	46	2	x	

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет, цели и задачи дисциплины	2
Л-5	Классификация средств товарной информации	2
Л-9	Штриховое кодирование	2
Итого по дисциплине		6

5.2.2 – Темы лабораторных работ не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.3 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
ПЗ-2	Виды и формы товарной информации	2
ПЗ-4	Требования к товарной информации	2
ПЗ-6	Товарно-сопроводительные документы	2
ПЗ-7	Маркировка товаров	2
ПЗ-8	Информационные знаки	2
ПЗ-10	Маркировка продовольственных товаров	2
Итого по дисциплине		10

5.2.4 – Темы семинарских занятий не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов) не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.6 Темы рефератов не предусмотрены рабочей программой

5.2.7 Темы эссе не предусмотрены рабочей программой

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий не предусмотрены рабочей программой

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины	1.Структура учебной дисциплины 2.Защита прав потребителей в России и за рубежом	4
2.	Виды и формы товарной	1. Формы информации:	4

	информации	словесная, изобразительная, символическая. 2.Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм	
3.	Правовая и информационная база информационного обеспечения	1. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. 2.Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах.	4
4.	Требования к товарной информации	1. Современные тенденции в области применения знаков соответствия. 2. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран.	4
5.	Классификация средств товарной информации	Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре	4
6.	Товарно-сопроводительные документы	Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров	4
7.	Маркировка товаров	Торговая маркировка товаров, носители маркировки	4
8.	Информационные знаки	Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации.	2
9.	Штриховое кодирование	Штриховое кодирование: понятие, назначение. История создания штрихового кодирования.	4
10.	Маркировка продовольственных товаров	Особенности маркировки продовольственных товаров	4

		однородных групп: носители, сведения о товаре	
11.	Маркировка непродовольственных товаров	Особенности маркировки непродовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре	4
12.	Маркировка товаров за рубежом	Особенности маркировки товаров за рубежом	2
Итого по дисциплине			44

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Петрищев Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Петрище Ф.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 508 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14099>.— ЭБС «IPRbooks»,

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник/ В.Е. Сыцко [и др].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 670 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35556>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / Л.Г. Елисеева, Т.Г. Родина, А.В. Рыжакова. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 930 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=70588

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям (приложение 2)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;
- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)
- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов включающие:
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов включающие:
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития РФ)
2. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Лабораторные работы не предусмотрены рабочим учебным планом

Занятия практического типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Разработал(и): _____ Т.Я. Гамова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № от « » 201 г.

Зав. кафедрой _____

О.Н. Аргунеева

Программа в доработанном виде рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № от « » июля 201 г.

Зав. кафедрой _____

О.Н. Аргунеева

Программа в доработанном виде утверждена на заседании методической комиссии Института управления протокол № от « » июля 201 г.

Председатель методической комиссии
Института управления

Г.Л.Коваленко