

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1. Б.13. Коммерческая деятельность**

**Направление подготовки: 38.03.06. «Торговое дело»**

**Профиль подготовки (специализация): Коммерция в АПК**

**Квалификация (степень) выпускника Бакалавр**

)

**Форма обучения заочная**

## **1. Цели освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Коммерческая деятельность» является:

- освоение знаний и умений в области методологии и организации коммерческой деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Коммерческая деятельность» включена в профессиональный цикл дисциплин базовой части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Коммерческая деятельность» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина		Раздел
Экономическая теория		2. Микроэкономика
Статистика		1. Социально экономическая статистика
Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия	1. Техническое регулирование. 2. Основы метро-логии. 3. Подтверждение соответствия	<p><b>Знать:</b>            - нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия.</p> <p><b>Уметь:</b>            применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;</p> <p><b>Владеть</b>            - навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.</p>

**Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина		Раздел
Маркетинг		2. Управление коммерческой деятельностью организаций
Организация торговой деятельности		1. Методологические основы коммерческой деятельности. 2. Управление коммерческой деятельностью организаций. 3. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организаций
Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка		1. Методологические основы коммерческой деятельности. 2. Управление коммерческой деятельностью организаций 3. Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организаций

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-5: готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления	1 этап: техническую документацию, необходимую для коммерческой деятельности; 2 этап: правильность оформления технической документации	1 этап: работать с технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности; 2 этап: проверять правильность ее оформления	1 этап: навыками работы с технической документацией, необходимой для коммерческой деятельности; 2 этап: проверки правильности оформления технической документации
ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	1 этап: требования к составлению и заключению договоров; 2 этап: методы контроля выполнения договоров	1 этап: составлять и заключать договора; 2 этап: применять методы контроля выполнения договоров	1 этап: составления и заключения договоров; 2 этап: применения методов контроля выполнения договоров
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	1 этап: принципы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; 2 этап: правила закупки и продажи товаров	1 этап: выбирать средства организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; 2 этап: применять правила закупки и продажи товаров	1 этап: навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий; 2 этап: навыками закупки и продажи товаров
ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	1 этап: специальную терминологию; 2 этап: инновационные методы коммерческой деятельности	1 этап: применять специальную терминологию; 2 этап: применять инновационные методы коммерческой деятельности	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: инновационными методами коммерческой деятельности

#### **4. Организационно-методические данные дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины «Коммерческая деятельность» составляет 5 ЗЕ (180 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины  
по видам работ и по семестрам**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 5		Семестр № 6	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	6	-	6	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	6	-	6	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	2	-	-	-	2	-
4	Семинары (С)	4	-	4	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	79	-	37	-	42
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	79	-	37	-	42
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-	4	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	-		экзамен	
13	Всего	22	158	16	74	6	84

## **5. Структура и содержание дисциплины**

Дисциплина «Коммерческая деятельность» состоит из 3 модулей. Содержание модулей представлено в таблице 5.1.

## 5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1 – Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирован- ие	рефераты (эссе)	домашние	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточ- ная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	<b>Раздел 1.</b> Методологические основы коммерческой деятельности	5	2	4	x	2	x	x	x	18	18	x		ОПК- 5; ПК-6; ПК-7; ПК-11
1.1.	<b>Тема 1</b> Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности	5	2	x	x	x	x	x	x	4	4	x		ОПК- 5; ПК-6; ПК-7; ПК-11
1.2.	<b>Тема 2</b> Объекты коммерческой деятельности	5	x	2	x	x	x	x	x	4	4	x		ОПК- 5; ПК-6; ПК-7; ПК-11
	<b>Тема3</b>	5	x	2	x	x	x	x	x	4	4	x		ОПК-

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирован- ие	рефераты (эссе)	подготовка домашние	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	Субъекты коммерческой деятельности													5: ПК-6; ПК-7;  ПК-11
	<b>Тема 4</b> Методология коммерческой деятельности организации	5	x	x	x	2	x	x	x	6	6	x		ОПК- 5: ПК-6; ПК-7;  ПК-11
	<b>Раздел 2.</b> Управление коммерческой деятельностью организации	5	4	2	x	2	x	x	x	19	19	x		ОПК- 5: ПК-6; ПК-7;  ПК-11
2.	<b>Тема 5</b> Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации	5	2	x	x	x	x	x	x	6	6	x		ОПК- 5: ПК-6; ПК-7;  ПК-11
2.1.	<b>Тема 6</b> Управление коммерческой деятельностью организации	5	2	2	x	2		x	x	6	6	x		ОПК- 5: ПК-6; ПК-7;  ПК-11

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	подготовка к практическим домашние	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
2.2.	<b>Тема 7</b> Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организаций	5	x	x	x	x	x	x	x	7	7	x	ОПК-5: ПК-6; ПК-7; ПК-11	
3.	<b>Раздел 3.</b> Материально-техническое и товарное обеспечение коммерческой деятельности организаций	6	x	x	x	2	x	x	x	42	42	4	ОПК-5: ПК-6; ПК-7; ПК-11	
3.1.	<b>Тема 8</b> Материально-техническая база для коммерческой деятельности организаций	6	x	x	x	2	x	x	x	8	8	1	ОПК-5: ПК-6; ПК-7; ПК-11	
3.2.	<b>Тема 9</b> Договоры в коммерческой деятельности организаций	6	x	x	x	x	x	x	x	8	8	1	ОПК-5: ПК-6; ПК-7; ПК-11	
4.	<b>Тема 10</b> Управление товарным	6	x	x	x	x	x	x	x	8	8	1	ОПК-5:	

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	подготовка к практическим домашние	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	14	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	обеспечением													ПК-6; ПК-7;  ПК-11
4.1.	<b>Тема 11</b> Анализ и оценка коммерческой деятельности	6	x	x	x	x	x	x	x	9	9	0,5		ОПК-5: ПК-6; ПК-7;  ПК-11
4.2.	<b>Тема 12</b> Иновации в сфере коммерции	6	x	x	x	x	x	x	x	9	9	0,5		ОПК-5: ПК-6; ПК-7;  ПК-11
	<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	6	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	ОПК-5: ПК-6; ПК-7;  ПК-11
	<b>Контактная работа</b>	5,6	6	6	x	6	x	x	x					
	<b>Самостоятельная работа</b>	5,6	x	x	x	x	x	x	x	79	79			
.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	5,6	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>x</b>	<b>6</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>79</b>	<b>79</b>	<b>4</b>		
	<b>Всего по дисциплине</b>	5,6	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>x</b>	<b>6</b>	<b>x</b>	...	x	120	120	4		

## **5.2. Содержание дисциплины**

### **5.2.1 – Темы лекций**

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности	-
Л-2	Субъекты коммерческой деятельности	-
Л-3	Методология коммерческой деятельности организации	2
Л-4	Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации	2
Л-5	Управление коммерческой деятельностью организаций	2
Л-6	Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организации	-
Л-7	Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации	-
Л-8	Управление товарным обеспечением	-
Л-9	Инновации в сфере коммерции	-
Итого по дисциплине		$\sum$ 36

### **5.2.2 – Темы лабораторных работ**

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Объекты коммерческой деятельности	2
ЛР-2	Субъекты коммерческой деятельности	-
ЛР-3	Методология коммерческой деятельности организации	-
ЛР-4.	Управление коммерческой деятельностью организаций	2
ЛР-5	Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организации	-
ЛР-6	Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации	-
ЛР-7	Договоры в коммерческой деятельности организации	-
ЛР-8	Управление товарным обеспечением	-
ЛР-9	Анализ и оценка коммерческой деятельности	2
Итого по дисциплине		6

**5.2.3 – Темы практических занятий** (не предусмотрено рабочим учебным планом)с

### **5.2.4 – Темы семинарских занятий**

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем,
--------	---------------------------	--------

		академические часы
C-1	Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности	-
C-2	Субъекты коммерческой деятельности	-
C-3	Методология коммерческой деятельности организаций	2
C-4	Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации	-
C-5	Управление коммерческой деятельностью организаций	2
C-6	Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организаций	
C-7	Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации	-
C-8	Управление товарным обеспечением	-
C-9	Инновации в сфере коммерции	-
Итого по дисциплине		4

**5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)** (не предусмотрены рабочим учебным планом)

**5.2.6 Темы рефератов** (не предусмотрены рабочим учебным планом)

**5.2.7 Темы эссе** (не предусмотрены рабочим учебным планом)

**5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий** (не предусмотрены рабочим учебным планом)

#### **5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения**

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Тема 1. <i>Введение. Основные понятия и сферы применения коммерческой деятельности</i>	1 Рынок товаров и потребитель. 2.История развития коммерческого предпринимательства в России. 3.Коммерция и предпринимательство в условиях рыночной экономики зарубежных стран	4
2.	Тема 2. Объекты коммерческой деятельности	1.Организационные формы торговых предприятий: а) торговые предприятия в новых условиях рынка; б) формы и отношения собственности в условиях рынка; в) организационно-	4

		правовые формы торговых предприятий; г) розничная и оптовая торговая сеть, ее структура и функции.	
3.	Тема 3 Субъекты коммерческой деятельности	1. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.	4
4.	Тема 4. Методология коммерческой деятельности организации	1. Системный подход к коммерческой деятельности.	6
5	Тема 5 Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации	1.Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия: - информация в управлении коммерческой деятельностью; - технические средства для сбора, обработки и выдачи информации; -автоматизированная технология обработки информации; - защита коммерческой информации.	6
6	Тема 6. Управление коммерческой деятельностью организаций	1. Управление и мотивация труда персонала 2. Личность коммерсанта-предпринимателя в современных условиях 3. Организационные структуры торговых предприятий, их функции	6
7.	Тема 7. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности организаций	1. Правовое регулирование торговой деятельности: а) Государственное регулирование торговли; б) защита прав потребителей и правила продажи товаров; в) Правила розничной торговли.	7

8.	Тема 8. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации	1. Материально-техническая база для коммерческой деятельности.	8
9.	Тема 9. Договоры в коммерческой деятельности организации	1.Организация хозяйственных связей в торговле: а) сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле; б) общие положения о договорах купли-продажи; в) договор розничной купли-продажи; г) договор поставки товаров; д) государственный контракт на поставку товаров; е) договор контрактации; ж) заявки и заказы на товары; з) прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность; и) роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров.	8
10.	Тема 10. Управление товарным обеспечением	1.Планирование и прогнозирование оптимальной структуры ассортимента.	8
11.	Тема 11. Анализ и оценка коммерческой деятельности	1.Система показателей анализа и оценки коммерческой деятельности организаций. 2. Бухгалтерская, экономическая и финансовая документация.	9
12.	Тема 12. Инновации в сфере коммерции	1. Реклама в коммерческой деятельности	9

		2. Лизинговые операции. Франчайзинг. 3. Правила продажи товаров дистанционным способом.	
Итого по дисциплине			60

## **1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература**

1. Синяева И.М. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/И.М. Синяева, О.Н. Романенкова, С.В. Земляк, В.В. Синяев.-М.: Юрайт, 2014.-506с. (ЭБС Юрайт)

2. Жильцова О.Н. Коммерческая деятельность[Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ О.Н. Жильцова.- М.: Юрайт, 2016.-759с. (ЭБС Юрайт)

### **7.2. Дополнительная литература**

1.Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]: Учебник для вузов/ Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 500 с. (ЭБС «КнигаФонд»).

2. Дашков Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: [Электронный ресурс] Учебник / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 688с. (ЭБС «Книгафонд».)

3. Федеральные законы и нормативные документы.

4. Стандарты.

### **6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям**

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;

- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

#### **6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе.

#### **6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Open Office
2. Google Chrome

...

#### **6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд", «Лань»  
[http://e.lanbook.com/books/?p\\_f\\_1\\_65=4317&p\\_f\\_1\\_67=4321](http://e.lanbook.com/books/?p_f_1_65=4317&p_f_1_67=4321)
2. Универсальная библиотека ONLINE  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=m>
3. Электронная библиотека Руконт <http://rucont.ru/>

#### **2. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

- Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.
- Лабораторные работы и занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Разработала(и): \_\_\_\_\_

Г.Ф. Пустотина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммерции и организации  
экономической деятельности

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» 201\_\_\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н. Аргунеева\_\_\_\_\_