

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б. 15 Теоретические основы товароведения

Направление подготовки 380306 – Торговое дело

Профиль подготовки 380306 – Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

Оренбург 20____г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являются:

- формирование теоретических знаний в области товароведения и экспертизы товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» включена в дисциплины вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Теоретические основы товароведения» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Математика	1. Введение в анализ. 2. Применение математического анализа в экономике. 6. Элементы линейной алгебры. 11. Элементы теории вероятностей

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Товарная информация	2. Ассортимент, качество и количество товаров
Маркетинг	2. Ассортимент, качество и количество товаров

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и	1 этап: знать понятия ассортимента, качества товаров 2 этап: знать	1 этап: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях

услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	характеристики товарной номенклатуры, дефекты	2 этап: анализировать систему формирования ассортимента	торговли; 2 этап: навыками приемки по количеству и качеству, контроль качества.
ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: знать методические основы информационной идентификации; 2 этап: знать виды, формы, средства товарной информации	1 этап: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары; 2 этап: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию	1 этап: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности 2 этап: иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности
ПК-11- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	1 этап: знать методы, технологии в области товароведной деятельности; 2 этап: знать понятия и контроля качества, управления качества	1 этап: ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности товаров 2 этап: оптимизации управления качеством товаров	1 этап: обладать навыками оценки показателей качества товаров 2 этап: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах

4. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Теоретические основы товароведения» составляет 5 ЗЕ (180 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины
по видам работ и по семестрам**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 5		Семестр №6	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	8	-	8	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	8	-	6	-	-2	-
3	Практические занятия (ПЗ)	8	-	6	-	2	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	-	78	-	36	-	42-
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	74	-	38	-	36-
11	Промежуточная аттестация	4	-	-	-	-	4
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	-		экзамен контрольная работа	
13	Всего	58	122	58	122	-	-

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Введение в предмет «Теоретические основы товароведения»	5	4	2	4	х	х	х	х	18	20	х	ПК-1; ПК-4; ПК-11
1.1.	Тема 1 Предмет, цели и задачи дисциплины	5	2	х	2	х	х	х	х	6	6	х	ПК-1; ПК-4; ПК-11
1.2.	Тема 2 Объекты и субъекты товароведной деятельности	5	2	х	2	х	х	х	х	6	6	х	ПК-1; ПК-4; ПК-11
1.3.	Тема 3 Методы товароведения	5	х	2	х	х	х	х	х	6	8	х	ПК-1; ПК-4; ПК-11

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.	Раздел 2 Ассортимент, качество и количество товаров	5	4	4	2	x	x	x	x	18	18	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
2.1.	Тема 4 Ассортимент товаров	5	2	2	x	x	x	x	x	6	6	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
2.2.	Тема 5 Качество товаров	5	2	2	x	x	x	x	x	6	6	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
2.3.	Тема 6 Количественная характеристика товаров	5	x	x	2	x	x	x	x	6	6	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
3	Раздел 3 Методы оценки качества	6	x	2	2	x	x	x	x	42	36	4	ПК-1; ПК-4; ПК-11
3.1.	Тема 7 Контроль качества и	6	x	x	2	x	x	x	x	10	10	2	ПК-1; ПК-4; ПК-11

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	количества товарных партий												
3.2.	Тема 8 Органолептические методы	6	x	2	x	x	x	x	x	10	10	2	ПК-1; ПК-4; ПК-11
3.3.	Тема 9 Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов	6	x	x	x	x	x	x	X	10	10	X	ПК-1; ПК-4; ПК-11
3.4.	Тема 10 Технологический цикл товаров	6	x	x	x	x	X	x	x	12	6	X	ПК-1; ПК-4; ПК-11
4.	Контактная работа		8	8	8	x	x	x	x	x	x	4	x
5.	Самостоятельная работа		x	x	x	x	x	x	x	78	74	x	x
6.	Объем дисциплины в семестре 5		8	6	6	x	x	x	x	36	38	4	x
	Объем дисциплины в семестре 6		x	2	2					42	36		
7.	Всего по дисциплине		8	8	8	x	x	x	x	78	74	4	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет, цели и задачи дисциплины	2
Л-2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2
Л-4	Ассортимент товаров	2
Л-5	Качество товаров	2
Итого по дисциплине		8

5.2.2. Перечень лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-3	Методы товароведения	2
ЛР-4	Ассортимент товаров	2
ЛР-5	Качество товаров	2
ЛР-8	Органолептические методы	2
Итого по дисциплине		8

5.2.3 – Темы семинарских занятий не предусмотрены рабочим учебным планом

5.2.4 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практических занятий	Объем, академические часы
ПЗ-1	Предмет, цели и задачи дисциплины	2
ПЗ-2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2
ПЗ-6	Количественная характеристика товара	2
ПЗ-7	Контроль качества и количества товарных партий	2
Итого по дисциплине		8

5.3. Темы рефератов не предусмотрены рабочим учебным планом

5.4 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины	1. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. 2. Взаимосвязь основных категорий товароведения.	6
2.	Объекты и субъекты товароведной деятельности	1. Виды классификации товаров: экономико-статистическая,	6

		товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. 2. Классификаторы: понятие, назначение, структура.	
3.	Методы товароведения	1. Объективные методы оценки 2. Субъективные методы оценки	6
4.	Ассортимент товаров	1. Показатели ассортимента 2. Формирование ассортимента	6
5.	Качество товаров	1. Показатели качества, их классификация. 2. Единичные и комплексные показатели качества.	6
6.	Количественная характеристика товара	Показатели точности, достоверности и воспроизводимости результатов	6
7.	Контроль качества и количества товарных партий	1. Роль технической документации в формировании качества. 2. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение.	10
8.	Органолептические методы	Достоинства и недостатки органолептических методов.	10
9.	Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов	1. Методы определения показателей качества. 2. Понятие, особенности и область применения. измерительных методов	10
10.	Технологический цикл товаров	1. Предпроектная стадия 2. Товарная стадия 3. Стадия утилизации отходов	12
Итого по дисциплине			78

При самостоятельном изучении тем используется программное обеспечение:

1. Open Office.
2. Google Chrome.

5.5. Темы курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

5.6. Темы эссе

Не предусмотрено

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2009. – 190 с. («Книгафонд»)

2. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Валовко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012 – 541 с. («Книгафонд»)

6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012. – 508 с. («Книгафонд»)

2. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012. – 498 с. («Книгафонд»)

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям (приложение 2)

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;
- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)
- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов включающие:
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов включающие:
- методические рекомендации по подготовке к занятиям. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Консультант-Плюс (Интернет-версия)
2. Гарант (Интернет-версия)
3. Open Office

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития РФ)
2. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

Лабораторные работы проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

7.1. Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Вид и номер занятия	Тема занятия	Название специализированной аудитории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
ЛР-3	Методы товароведения	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-4	Ассортимент товаров	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-5	Качество товаров	Учебная аудитория		Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-8	Органолептические методы	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования

Занятия практического типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Разработал(и): _____ Т.Я. Гамова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № _____ от « _____ » _____ 201 г.

Зав. кафедрой _____ О.Н. Аргунеева

Программа в доработанном виде рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Коммерции и организации экономической деятельности

протокол № _____ от « _____ » июля 201 г.

Зав. кафедрой _____ О.Н. Аргунеева

Программа в доработанном виде утверждена на заседании методической комиссии
Института управления протокол № от « » июля 201 г.

Председатель методической комиссии
Института управления

Г.Л.Коваленко