

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б. 15 Теоретические основы товароведения**

**Направление подготовки 38.03.06 – Торговое дело**

**Профиль подготовки 38.03.06 – Коммерция**

**Квалификация (степень) выпускника Бакалавр**

**Форма обучения очная**

Оренбург 2015

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являются:

- формирование теоретических знаний в области товароведения и экспертизы товаров.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» включена в дисциплины вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Теоретические основы товароведения» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

**Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Математика	1. Введение в анализ. 2. Применение математического анализа в экономике. 6. Элементы линейной алгебры. 11. Элементы теории вероятностей

**Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины**

Дисциплина	Раздел
Товарная информация	2. Ассортимент, качество и количество товаров
Маркетинг	2. Ассортимент, качество и количество товаров

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

**Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы**

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и	1 этап: знать понятия ассортимента, качества товаров 2 этап: знать	1 этап: диагностировать дефекты товаров, сохранение качества товаров	1 этап: навыки по совершенствованию товарной политики на предприятиях

услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству	характеристики товарной номенклатуры, дефекты	2 этап: анализировать систему формирования ассортимента	торговли;  2 этап: навыками приемки по количеству и качеству, контроль качества.
ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации	1 этап: знать методические основы информационной идентификации;  2 этап: знать виды, формы, средства товарной информации	1 этап: уметь получать информацию об основополагающих характеристиках, идентифицировать товары; 2 этап: уметь выявлять и предупреждать фальсификацию	1 этап: иметь опыт идентифицировать товары для осуществления профессиональной деятельности 2 этап: иметь опыт выявления и предупреждения их фальсификации для осуществления профессиональной деятельности
ПК-11- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	1 этап: знать методы, технологии в области товароведной деятельности; 2 этап: знать понятия и контроля качества, управления качества	1 этап: ставить и решать задачи повышения конкурентоспособности товаров 2 этап: оптимизации управления качеством товаров	1 этап: обладать навыками оценки показателей качества товаров 2 этап: систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах

#### 4. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Теоретические основы товароведения» составляет 5 ЗЕ (180 часа), их распределение по видам работ и по семестрам представлено в таблице 4.1.

**Таблица 4.1. Распределение трудоемкости дисциплины  
по видам работ и по семестрам**

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 4		Семестр №	
				КР	СР	КР	СР
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
1	Лекции (Л)	18	-	18	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	18	-	18	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	18	-	18	-	-	-
4	Семинары (С)	-	-	-	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИБ)	-	61	-	61	-	-
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	61	-	61	-	-
11	Промежуточная аттестация	4	-	4	-	-	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	экзамен		-	
13	Всего	58	122	58	122	-	-

## **5. Структура и содержание дисциплины**

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» состоит из 3 модулей. Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

**Таблица 5.1. Структура дисциплины**

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	<b>Раздел 1</b> Введение в предмет «Теоретические основы товароведения»	4	6	6	6	х	х	х	х	20	20	х	ПК-1; ПК-4; ПК-11
1.1.	<b>Тема 1</b> Предмет, цели и задачи дисциплины	4	2	2	2	х	х	х	х	6	6	х	ПК-1; ПК-4; ПК-11
1.2.	<b>Тема 2</b> Объекты и субъекты товароведной деятельности	4	2	2	2	х	х	х	х	6	6	х	ПК-1; ПК-4; ПК-11
1.3.	<b>Тема 3</b> Методы товароведения	4	2	2	2	х	х	х	х	8	8	х	ПК-1; ПК-4; ПК-11

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
2.	<b>Раздел 2</b> Ассортимент, качество и количество товаров	4	6	6	6	x	x	x	x	20	20	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
2.1.	<b>Тема 4</b> Ассортимент товаров	4	2	2	2	x	x	x	x	6	6	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
2.2.	<b>Тема 5</b> Качество товаров	4	2	2	2	x	x	x	x	6	6	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
2.3.	<b>Тема 6</b> Количественная характеристика товаров	4	2	2	2	x	x	x	x	8	8	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
3	<b>Раздел 3</b> Методы оценки качества	4	6	6	6	x	x	x	x	21	21	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
3.1.	<b>Тема 7</b> Контроль качества и	4	2	2	2	x	x	x	x	5	5	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	количества товарных партий												
3.2.	<b>Тема 8</b> Органолептические методы	4	2	4	2	x	x	x	x	5	5	x	ПК-1; ПК-4; ПК-11
3.3.	<b>Тема 9</b> Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов	4	2	x	1	x	x	x	X	5	5	X	ПК-1; ПК-4; ПК-11
3.4.	<b>Тема 10</b> Технологический цикл товаров	4	x	x	1	x	X	x	x	6	6	X	ПК-1; ПК-4; ПК-11
4.	<b>Контактная работа</b>	4	18	18	18	x	x	x	x	x	x	4	x
5.	<b>Самостоятельная работа</b>	4	x	x	x	x	x	x	x	61	61	x	x
6.	<b>Объем дисциплины в семестре</b>	4	18	18	18	x	x	x	x	61	61	4	x
7.	<b>Всего по дисциплине</b>	x	18	18	18	x	x	x	x	61	61	4	x

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет, цели и задачи дисциплины	2
Л-2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2
Л-3	Методы товароведения	2
Л-4	Ассортимент товаров	2
Л-5	Качество товаров	2
Л-6	Количественная характеристика товаров	2
Л-7	Контроль качества и количества товарных партий	2
Л-8	Органолептические методы	3
Л-9	Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов	2
Л-10	Технологический цикл товаров	2
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>18</b>

### 5.2.2. Перечень лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Изучение и применение основных положений Закона РФ “О защите прав потребителей”	2
ЛР-2	Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров	2
ЛР-3	Формирование ассортимента товаров в торговой сети	2
ЛР-4	Установление показателей качества товаров однородных групп	2



ЛР-5	Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров	2
ЛР-6	Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий	2
ЛР-7	Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров	2
ЛР-8	Изучение общих требований к информации о товарах.	4
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>18</b>

### 5.2.3 – Темы семинарских занятий

не предусмотрены рабочим учебным планом

### 5.2.4 – Темы практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практических занятий	Объем, академические часы
П-1	Предмет, цели и задачи дисциплины	2
П-2	Объекты и субъекты товароведной деятельности	2
П-3	Методы товароведения	2
П-4	Ассортимент товаров	2
П-5	Качество товаров	2
П-6	Количественная характеристика товара	2
П-7	Контроль качества и количества товарных партий	2
П-8	Органолептические методы	3
П-9-10	Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов	2
<b>Итого по дисциплине</b>		<b>18</b>

### 5.3. Темы рефератов

не предусмотрены рабочим учебным планом

### 5.4 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Предмет, цели и задачи дисциплины	1. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. 2. Взаимосвязь основных категорий товароведения.	6
2.	Объекты и субъекты товароведной деятельности	1. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, стандартная, внешнеэкономическая и проч. 2. Классификаторы: понятие, назначение, структура.	6
3.	Методы товароведения	1. Уровень качества 2. Оценка и контроль качества 3. Конкурентоспособность	6
4.	Ассортимент товаров	1. Несоответствия и дефекты товаров	6
5.	Качество товаров	1. Показатели качества, их классификация. 2. Единичные и комплексные показатели качества.	6
6.	Количественная характеристика товара	1. Экологические свойства: свойства, влияющие на атмосферу, а почву; свойства, на гидросферу; на живые организмы.	6
7.	Контроль качества и количества товарных партий	1. Роль технической документации в формировании качества. 2. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение.	6
8.	Органолептические методы	1. Аудиометод	7
9.	Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов	1. Методы определения показателей качества. 2. Объективные методы: понятие, особенности и область применения. 3. Измерительные методы.	6
10.	Технологический цикл товаров	1. Эвристические методы: понятие, особенности и область применения. 2. Достоинства и недостатки эвристических методов.	6
<b>Итого по дисциплине</b>			<b>61</b>

При самостоятельном изучении тем используется программное обеспечение:

1. Open Office.
2. Google Chrome.

### **5.5. Темы курсовых работ (проектов)**

Не предусмотрено

### **5.6. Темы эссе**

Не предусмотрено

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1. Основная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2009. – 190 с. («Книгафонд»)

2. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Валошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012 – 541 с. («Книгафонд»)

### **6.2. Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины**

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012. – 508 с. («Книгафонд»)

2. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2012. – 498 с. («Книгафонд»)

### **6.3. Методические указания, рекомендации и другие материалы к занятиям**

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включающее:

- конспект лекций;

- темы семинарских занятий. (Методический кабинет Института управления ОГАУ)

### **6.4. Программное обеспечение**

1. Open Office.

2. Google Chrome

### **6.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития РФ)

2. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

### **7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиапроектором, компьютером, учебной доской.

Семинарские занятия не предусмотрены учебным планом.

Лабораторные работы проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

### 3. Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

<b>Вид и номер занятия</b>	<b>Тема занятия</b>	<b>Название специализированной аудитории</b>	<b>Название спецоборудования</b>	<b>Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний</b>
ЛР-1	Изучение и применение основных положений Закона РФ “О защите прав потребителей”	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-2	Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-3	Формирование ассортимента товаров в торговой сети	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-4	Установление показателей качества товаров однородных групп	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-5	Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-6	Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования

	товарных партий			
ЛР-7	Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-8	Изучение общих требований к информации о товарах	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования
ЛР-9	Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов	Учебная аудитория	-	Компьютер, комплект мультимедийного оборудования

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Разработал(и): \_\_\_\_\_ Т.Я. Гамова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Коммерции и организации экономической деятельности»

протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н. Аргунеева