

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Организация работы с молодёжью»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.09.01- ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ИННОВАЦИИ В ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки: 38.03.06 - торговое дело

Профиль подготовки: Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - заочная

Оренбург 2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Информационные инновации в торговой деятельности» являются:

- формирование компетенций в области информационных технологий в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные инновации в торговой деятельности» относится к вариативной части.

Таблица 2.1 – Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Раздел
Методы оптимизации	Методы снижения товарных потерь на предприятии розничной торговли

Дисциплина является заключительной

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ОПК-1 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1 этап: понятия информационной и библиографической культуры 2 этап: способы и методы защиты информации	1 этап: использовать технологии обработки текстовой информации; 2 этап: использовать информационные технологии (обработки числовой и графической) для решения поставленных задач	1 этап: Навыки работы с традиционными носителями информации, 2 этап: навыками работы с информационными технологиями
ОПК-4- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью	1 этап: основные положения теории инновационной деятельности 2 этап: системное и прикладное программное	1 этап: осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной	1 этап: работы с компьютером как средством управления информацией; 2 этап: работы с прикладным и

(коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией	обеспечение в профессиональной деятельности;	деятельностью 2 этап: применять информационные системы и технологии в своей профессиональной деятельности для решения прикладных задач	сервисным программным обеспечением
---	--	--	------------------------------------

4. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Информационные инновации в торговой деятельности» составляет 3 зачетных единиц (108), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 10	
				КР	СР
1	2	3	4	5	6
1	Лекции (Л)	6		6	
2	Лабораторные работы (ЛР)	2		2	
3	Практические занятия (ПЗ)				
4	Семинары(С)	8		8	
5	Курсовое проектирование (КП)				
6	Рефераты (Р)		42		42
7	Эссе (Э)				
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)				
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)				
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)		48		48
11	Промежуточная аттестация	2		2	
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет	
13	Всего	18	90	18	90

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирован- ие	рефераты (эссе)	индивидуаль- ные	домашние задания	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточн- ая аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1.	Раздел 1. Сущность и функции инновационной деятельности	10	2			4		x					x	ОПК-1
1.1.	Тема 1. Инновации - основные понятия, виды инноваций	10	1			2		x					x	ОПК-1
1.2.	Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития	10						x					x	ОПК-1
2.	Тема 3. Национальная инновационная система	10	1			2		x					x	ОПК-1
2.1.	Тема 4. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	10						x					x	ОПК-1
2.2.	Раздел 2. Предпринимательство	10	1			2		x					x	ОПК-1

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирован- ие	рефераты (эссе)	индивидуаль- ные	домашние	задания	самостоятель- ное изучение вопросов	подготовка к занятиям	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
и инновации														
3.	Тема 5. Инновационные процессы в торговле	10	1			2		x					x	ОПК-1
3.1.	Тема 6. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности	10						x					x	ОПК-1
3.2.	Тема 7. Развитие российского предпринимательства	10						x					x	ОПК-1
3.3	Раздел 3. Управление инновационной деятельностью в компании.	10	1			2		x					x	ОПК-4
4.	Тема 8. Динамическое моделирование бизнеса	10	1			2		x					x	ОПК-4
4.1.	Тема 9. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.	10						x					x	ОПК-4
4.2.	Тема 10. Интеллектуальная собственность в	10						x					x	ОПК-4

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	инновационных процессах													
	Раздел 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности	10	2	2										ОП К-4
	Тема 11. Организация инновационной деятельности	10												ОП К-4
	Тема 12. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий	10	1	1										ОП К-4
	Тема 13. Инновационный торговый проект	10	1	1										ОП К-4
5.	Контактная работа		6	2		8		x						x
6.	Самостоятельная работа	10						42			48			x
7.	Объем дисциплины в семестре	10	6	2		8		42			48			x
16.	Всего по дисциплине	10	6	2		8		42			48			

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Тема 1. Инновации - основные понятия, виды инноваций	1
Л-2	Тема 2. Государственное регулирование инновационного развития	
Л-3	Тема 3. Национальная инновационная система	1
Л-4	Тема 4. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности	
Л-5	Тема 5. Инновационные процессы в торговле	1
Л-6	Тема 6. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности	
Л-7	Тема 7. Развитие российского предпринимательства	
Л-8	Тема 8. Динамическое моделирование бизнеса	1
Л-9	Тема 9. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.	
Л-10	Тема 10. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	
Л-11	Тема 11. Организация инновационной деятельности	
Л-12	Тема 12. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий	1
Л-13	Тема 13. Инновационный торговый проект	1
Итого по дисциплине		Σ 6

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Тема 12. Анализ инновационной деятельности розничных торговых предприятий	1
ЛР-1	Тема 13. Инновационный торговый проект	1
Итого по дисциплине		Σ 2

5.2.3 – Темы практических занятий

Не предусмотрено

5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
C-1	Тема 1. Инновации - основные понятия, виды инноваций	2
C-2	Тема 3. Национальная инновационная система	2
C-3	Тема 5. Инновационные процессы в торговле	2

C-4	Тема 8. Динамическое моделирование бизнеса	2
Итого по дисциплине		Σ8

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

Не предусмотрено

5.2.6 Темы рефератов

1. Инновация как экономическая категория.
2. Планирование инновационной деятельности.
3. Управление инновациями в условиях рынка.
4. Формы организации инновационной деятельности.
5. Этапы инновационного процесса.
6. Мотивация инновационной деятельности.
7. Классификация инноваций.
8. Механизм управления процессом НИОКР.
9. Методы отбора инновационных проектов.
10. Оценка эффективности инноваций.
11. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
12. Нормативная база инновационной деятельности.
13. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
14. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
15. Инвестиционная и инновационная политика компании.
16. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
17. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
18. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.

5.2.7 Темы эссе

Не предусмотрено

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрено

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

Не предусмотрено

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Информатика [Электронный ресурс]. Учебник. / О.А. Акулов О.А., Н.В. Медведев. - Издательство: Омега-Л, 2012 г. ЭБС Книга фонд
2. Компьютеры и информационные технологии [Электронный ресурс]. Учебное пособие / С.И. Сухомлинова.- Издательство: Проспект, 2015 г. ЭБС Book.ru

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Вычислительные системы, сети и телекоммуникации [Электронный ресурс]. Учебник / В.П. Шевченко - Издательство: КноРус, 2012 г. ЭБС Book.ru

2.Математика и информатика (Бакалавриат) [Электронный ресурс]. Учебное пособие / Балдин К.В. под ред., Башлыков В.Н., Рукосуев А.В., Уткин В.Б. Издательство: КноРус, 2015 г. ЭБС Book.ru

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по выполнению лабораторных работ;
- методические указания по выполнению практических (семинарских) работ.

(Методический кабинет ИУ ОГАУ)

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе;
- методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта).

(Методический кабинет ИУ ОГАУ)

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Office Standard (Word, Excel, PowerPoint)
2. Microsoft Access
3. Kaspersky 6.0
4. Google Chrome
5. 7-zip

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Министерство экономического развития РФ economy.gov.ru
2. Консультант Плюс

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной мультимедиа проектором, компьютером, учебной доской.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Номер ЛР	Тема лабораторной работы	Название специализированной лаборатории	Название спецоборудования	Название технических и электронных средств обучения и контроля знаний
1	2	3	4	5
ЛР-1	Анализ инновационной	Компьютерный класс		Персональный компьютер,

	деятельности розничных торговых предприятий	(ИУ)		программное обеспечение
ЛР-2	Инновационный торговый проект	Компьютерный класс (ИУ)		Персональный компьютер, программное обеспечение

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 - торговое дело

Разработал(и): _____

Т.В. Жукова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Организация работы с молодежью»

протокол № ____ от «____» 201 ____ г.

Зав. кафедрой _____

А.И. Морозов