

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.01 Международная торговля

Направление подготовки 38.03.08 Торговое дело

Профиль подготовки Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международная торговля» является:

- формирование у студентов компетенций об основных тенденциях и перспективах развития международной торговли, необходимых в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международная торговля» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Международная торговля» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль	Знать, уметь, владеть
Экономическая теория	4. Макроэкономика	<p>Знать</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none">– основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">– применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">– методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей
Мировая экономика и международная политика	2. Международные экономические отношения	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none">- сущность и структуру современного мирового хозяйства, тенденции и перспективы его развития;- систему современных международных экономических отношений и их основные формы. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">- осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики, отдельных групп стран и территорий на основе публикаций национальных и международных экономических организаций и государственных органов;- анализировать состояние международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none">- навыками проведения сравнительного анализа фактов, явлений и перспектив развития мирового хозяйства в экономике основных регионов и стран мира

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль
Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	2. Формы и методы организации международной торговли
Налоги и налогообложение	3. Внешнеторговая политика государства

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет	1 этап: - специальную терминологию; - состояние и структуру международной торговли; 2 этап: основные закономерности и тенденции развития международной торговли	1 этап: оценивать параметры состояния и структуры международной торговли; 2 этап: выявлять проблемы и перспективы развития международной торговли	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками анализа состояния, структуры и тенденций развития международной торговли

4. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Международная торговля» составляет 3 ЗЕ (108 часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 7		Семестр №8	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	4	-	4	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	2	-	2	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
4	Семинары(С)	8	-	8	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	-	-	-	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	68	-	16	-	52
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	24	-	24	-	-

11	Промежуточная аттестация	2	-	-	-	2	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	x	x	зачет			-
13	Всего	16	92	14	40	2	52

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Введение в международную торговлю	7	2	-	-	-	-	x	-	4	2	x	ПК-1
1.1.	Тема 1 Предмет международной торговли	7	2	-	-	-	-	x	-	2	2	x	ПК-1
1.2.	Тема 2 Теории международной торговли	7	-	-	-	-	-	x	-	2	-	x	ПК-1
2.	Раздел 2 Формы и методы организации международной торговли	7	2	-	-	-	-	x	-	4	2	x	ПК-1
2.1.	Тема 3 Формы и методы организации международной торговли	7	2	-	-	-	-	x	-	4	2	x	ПК-1
3.	Раздел 3 Внешнеторговая политика государства	7	-	-	-	4	-	x	-	4	8	x	ПК-1
3.1.	Тема 4 Сущность и формы внешнеторговой политики государст-	7	-	-	-	2	-	x	-	2	4	x	ПК-1

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы											Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	ва													
3.2.	Тема 5 Инструменты внешнеторговой политики государства	7	-	-	-	2	-	x	-	2	4	x		ПК-1
4.	Раздел 4 Выход предприятия на внешние рынки	7	-	2	-	2	-	x	-	2	8	x		ПК-1
4.1.	Тема 6 Выход предприятия на внешние рынки	7	-	2	-	2	-	x	-	2	8	x		ПК-1
5.	Раздел 5 Международная торговля услугами	7	-	-	-	2	-	x	-	2	4	x		ПК-1
5.1.	Тема 7 Международная торговля услугами	7	-	-	-	2	-	x	-	2	4	x		ПК-1
6.	Контактная работа	7	4	2	-	8	-	x	-	-	-	-	x	
7.	Самостоятельная работа	7	-	-	-	-	-	x	-	16	24	-	x	
8.	Объем дисциплины в семестре	7	4	2	-	8	-	x	-	16	24	-	x	
9.	Раздел 6 Современное состояние и тенденции развития международной торговли	8	-	-	-	-	-	x	-	52	-	x		ПК-1
9.1.	Тема 8 Динамика и структура международной торговли	8	-	-	-	-	-	x	-	30	-	x		ПК-1
9.2	Тема 9 Роль международных организаций в международной тор-	8	-	-	-	-	-	x	-	22	-	-	x	

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			4 лекции	5 лабораторная работа	6 практические занятия	7 семинары	8 курсовое проек- тирование	9 рефераты (эссе)	10 индивидуальные домашние зада- ния	11 самостоятельное изучение вопро- сов	12 подготовка к занятиям	13 промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	говле												
10.	Контактная работа	8	4	2	-	8	-	x	-	-	-	2	x
11.	Самостоятельная работа	8	-	-	-	-	-	x	-	52	-	-	x
12.	Объем дисциплины в семе- стре	8	-	-	-	-	-	x	-	52	-	2	x
13.	Всего по дисциплине	x	4	2	-	8	-	9	-	68	24	2	x

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет международной торговли	2
Л-2	Формы и методы организации международной торговли	2
Итого по дисциплине		$\Sigma 4$

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Выход предприятия на внешние рынки	2
Итого по дисциплине		$\Sigma 2$

5.2.3 – Темы практических занятий

Не предусмотрены.

5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
C-1	Сущность и формы внешнеторговой политики государства	2
C-2	Инструменты внешнеторговой политики государства	2
C-3	Выход предприятия на внешние рынки	2
C-4	Международная торговля услугами	2
Итого по дисциплине		$\Sigma 8$

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены РУП.

5.2.6 Темы рефератов

1. Не предусмотрены.

5.2.7 Темы эссе

Не предусмотрены.

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрены.

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименование темы	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Тема 1 Предмет международной торговли	Основные этапы развития мирового хозяйства	2
2.	Тема 2 Теории международной торговли	Парадокс Леонтьева. Неотехнологические теории	2

	ли	международной торговли	
3.	Тема 3 Формы и методы организации международной торговли	Встречная закупка. Авансовая закупка. Свич. Коммерческая компенсация	4
4.	Тема 4 Сущность и формы внешнеторговой политики государства	Автарическая экономика. Открытая экономика. Экспортная квота. Импортная квота	2
5.	Тема 5 Инструменты внешнеторговой политики государства	Технические барьеры в международной торговле. Технические регламенты. Таможенный союз	2
6.	Тема 6 Выход предприятия на внешние рынки	Факторы, определяющие выбор контрагента.. Совместное предпринимательство	2
7.	Тема 7 Международная торговля услугами	Классификация услуг. Роль ГАТС в международной торговли услугами	2
8.	Тема 8 Динамика и структура международной торговли	ВТО и национальный суверенитет. Региональные интеграционные объединения (АТЭС и др.) и их влияние на международную торговлю	30
9.	Тема 9 Роль международных организаций в международной торговле	Международная торговля стран ЕврАзЭС	22
Итого по дисциплине			Σ68

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник [Электронный ресурс] / под ред. Л. Е. Стровского. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 503 с. (ЭБС «Книгафонд»)
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – М.: Дашков и К, – 2013. (ЭБС Книгафонд)
3. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Н. Ф. Чеботарев.– М.: Дашков и К, 2013. – 350 с. (ЭБС «Книгафонд»)

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Мантусов В. Б. Посредничество в мирохозяйственных связях. Сущность, современные методы и формы: учебное пособие [Электронный ресурс] / В. Б. Мантусов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 143 с. (ЭБС «Книгафонд»)
2. Мировая экономика [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / под ред. Ю. А. Щербанина. – 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 519 с. – 25

3. Пашковская М. В. Мировая экономика [Текст] : учебник / М. В. Пашковская, Ю. П. Господарик. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. – 528 с. – 1

Журналы:

1. Вопросы экономики.
2. Мировая экономика и международные отношения.
3. Международная экономика.
4. Современная торговля.

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по проведению семинарских занятий;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office
2. Google Chrome
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (интернет-версия).

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития)
2. <http://minfin.ru/ru/> (сайт Министерства финансов)
3. <http://www.rosmintrud.ru/> (сайт Министерства труда и социальной защиты)
4. <http://www.cbr.ru/> (сайт Центрального банка)
5. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной учебной доской, мультимедийным оборудованием: экран, проектор; системный блок, монитор, клавиатура, мышь.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены РУП.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Разработал(и): _____

Н.А.Баранник