

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.12.01 Международная торговля

Направление подготовки 38.03.08 Торговое дело

Профиль подготовки Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения очная

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международная торговля» является:

- формирование у студентов компетенций об основных тенденциях и перспективах развития международной торговли, необходимых в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международная торговля» относится к вариативной части. Требования к предшествующим знаниям представлены в таблице 2.1. Перечень дисциплин, для которых дисциплина «Международная торговля» является основополагающей, представлен в табл. 2.2.

Таблица 2.1. Требования к пререквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль	Знать, уметь, владеть
Экономическая теория	4. Макроэкономика	В результате изучения дисциплины студент должен: <i>Знать</i> – основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения. <i>Уметь</i> – применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели. <i>Владеть</i> – методами экономической теории, умениями расчета экономических показателей
Мировая экономика и международная политика	2. Международные экономические отношения	<i>Знать</i> - сущность и структуру современного мирового хозяйства, тенденции и перспективы его развития; - систему современных международных экономических отношений и их основные формы. <i>Уметь</i> - осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики, отдельных групп стран и территорий на основе публикаций национальных и международных экономических организаций и государственных органов; - анализировать состояние международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений. <i>Владеть</i> - навыками проведения сравнительного анализа фактов, явлений и перспектив развития мирового хозяйства в экономике основных регионов и стран мира

Таблица 2.2. Требования к постреквизитам дисциплины

Дисциплина	Модуль
Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	2. Формы и методы организации международной торговли
Налоги и налогообложение	3. Внешнеторговая политика государства

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1 – Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине и планируемых результатов освоения образовательной программы

Индекс и содержание компетенции	Знания	Умения	Навыки и (или) опыт деятельности
ПК-1: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет	1 этап: - специальную терминологию; - состояние и структуру международной торговли; 2 этап: основные закономерности и тенденции развития международной торговли	1 этап: оценивать параметры состояния и структуры международной торговли; 2 этап: выявлять проблемы и перспективы развития международной торговли	1 этап: специальной терминологией; 2 этап: навыками анализа состояния, структуры и тенденций развития международной торговли

4. Организационно-методические данные дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Международная торговля» составляет 3 ЗЕ (108 часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр № 7		Семестр № 8	
				КР	СР	КР	СР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекции (Л)	16	-	16	-	-	-
2	Лабораторные работы (ЛР)	4	-	4	-	-	-
3	Практические занятия (ПЗ)	-	-	-	-	-	-
4	Семинары(С)	26	-	26	-	-	-
5	Курсовое проектирование (КП)	-	-	-	-	-	-
6	Рефераты (Р)	-	9	-	9	-	-
7	Эссе (Э)	-	-	-	-	-	-
8	Индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	-	-	-	-	-	-
9	Самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	-	24	-	24	-	-
10	Подготовка к занятиям (ПкЗ)	-	27	-	27	-	-

11	Промежуточная аттестация	2	-	2	-	-	-
12	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	зачет		-	
13	Всего	48	60	48	60	-	-

5. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины представлена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Структура дисциплины

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Раздел 1 Введение в международную торговлю	7	2	-	-	6	-	х	-	4	5	х	ПК-1
1.1.	Тема 1 Предмет международной торговли	7	2	-	-	2	-	х	-	2	2	х	ПК-1
1.2.	Тема 2 Теории международной торговли	7	-	-	-	4	-	х	-	2	3	х	ПК-1
2.	Раздел 2 Формы и методы организации международной торговли	7	2	-	-	4	-	х	-	4	4	х	ПК-1
2.1.	Тема 3 Формы и методы организации международной торговли	7	2	-	-	4	-	х	-	4	4	х	ПК-1
3.	Раздел 3 Внешнеторговая политика государства	7	4	-	-	6	-	х	-	6	6	х	ПК-1
3.1.	Тема 4 Сущность и формы внешне-торговой политики государств	7	2	-	-	2	-	х	-	2	2	х	ПК-1

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	ва												
3.2.	Тема 5 Инструменты внешнеторговой политики государства	7	2	-	-	4	-	х	-	4	4	х	ПК-1
4.	Раздел 4 Выход предприятия на внешние рынки	7	2	-	-	4	-	х	-	4	4	х	ПК-1
4.1.	Тема 6 Выход предприятия на внешние рынки	7	2	-	-	4	-	х	-	4	4	х	ПК-1
5.	Раздел 5 Международная торговля услугами	7	2	-	-	4	-	х	-	2	2	х	ПК-1
5.1.	Тема 7 Международная торговля услугами	7	2	-	-	4	-	х	-	2	2	х	ПК-1
6.	Раздел 6 Современное состояние и тенденции развития международной торговли	7	4	4	-	2	-	х	-	4	6	х	ПК-1
6.1.	Тема 8 Динамика и структура международной торговли	7	2	4	-	-	-	х	-	2	4	х	ПК-1
5.	Тема 9 Роль международных организаций в международной торговле	7	2	-	-	2	-	х	-	2	2	2	х
6.	Самостоятельная работа	7	-	-	-	-	-	9	-	24	27	-	х
7.	Объем дисциплины в семестре	7	16	4	-	26	-	9	-	24	27	2	х

№ п/п	Наименования разделов и тем	Семестр	Объем работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды формируемых компетенций
			лекции	лабораторная работа	практические занятия	семинары	курсовое проектирование	рефераты (эссе)	индивидуальные домашние задания	самостоятельное изучение вопросов	подготовка к занятиям	промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
8.	Всего по дисциплине	х	16	4	-	26	-	9	-	10	27	2	х

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1 – Темы лекций

№ п.п.	Наименование темы лекции	Объем, академические часы
Л-1	Предмет международной торговли	2
Л-2	Формы и методы организации международной торговли	2
Л-3	Сущность и формы внешнеторговой политики государства	2
Л-4	Инструменты внешнеторговой политики государства	2
Л-5	Выход предприятия на внешние рынки	2
Л-6	Международная торговля услугами	2
Л-7	Динамика и структура международной торговли	2
Л-8	Роль международных организаций в международной торговле	2
Итого по дисциплине		Σ16

5.2.2 – Темы лабораторных работ

№ п.п.	Наименование темы лабораторной работы	Объем, академические часы
ЛР-1	Динамика и структура международной торговли	2
ЛР-2	Динамика и структура международной торговли	2
Итого по дисциплине		Σ4

5.2.3 – Темы практических занятий

Не предусмотрены.

5.2.4 – Темы семинарских занятий

№ п.п.	Наименование темы занятия	Объем, академические часы
С-1	Предмет международной торговли	2
С-2	Теории международной торговли	2
С-3	Теории международной торговли	2
С-4	Формы и методы организации международной торговли	2
С-5	Формы и методы организации международной торговли	2
С-6	Сущность и формы внешнеторговой политики государства	2
С-7	Инструменты внешнеторговой политики государства	2
С-8	Инструменты внешнеторговой политики государства	2
С-9	Выход предприятия на внешние рынки	2
С-10	Выход предприятия на внешние рынки	2
С-11	Международная торговля услугами	2
С-12	Международная торговля услугами	2

С-13	Роль международных организаций в международной торговле	2
Итого по дисциплине		Σ26

5.2.5 Темы курсовых работ (проектов)

Не предусмотрены РУП.

5.2.6 Темы рефератов

1. Роль международной торговли в развитии мировой экономики.
2. Современное состояние международной торговли.
3. Тенденции развития международной торговли.
4. Протекционизм и либерализм – два основных направления внешнеторговой политики государства в современных условиях.
5. Внешнеэкономическая стратегия Российской Федерации.
6. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России.
7. Мировой рынок услуг: особенности и проблемы его регулирования.
8. Международной туризм, его место и роль в мировой торговле услугами.
9. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике.
10. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.
11. Международная торговля инжиниринговыми услугами.
12. Международная торговля транспортными услугами.
13. Влияние транспортных расходов на международную торговлю.
14. Региональные и страновые приоритеты во внешнеэкономической сфере России.
15. Формирование государственной системы обеспечения развития внешнеэкономической деятельности.
16. Участие России в международных торговых организациях.
17. Мировая торговля сельскохозяйственной продукцией.
18. Международная торговля услугами.
19. Особенности мирового рынка услуг и проблемы его регулирования.
20. Межправительственные организации по регулированию мировых товарных рынков.
21. Международная товарная биржа и ее роль в международной торговле.
22. Аукционная торговля товарами в международной торговле.
23. Регулирование международной торговли и роль международных организаций.

5.2.7 Темы эссе

Не предусмотрены.

5.2.8 Темы индивидуальных домашних заданий

Не предусмотрены.

5.2.9 – Вопросы для самостоятельного изучения

№ п.п.	Наименования темы (указать в соответствии с таблицей 5.1)	Наименование вопроса	Объем, академические часы
1.	Тема 1 Предмет международной торговли	Основные этапы развития мирового хозяйства	2
2.	Тема 2 Теории международной торговли	Парадокс Леонтьева. Неотехнологические теории международной торговли	2
3.	Тема 3	Встречная закупка.	4

	Формы и методы организации международной торговли	Авансовая закупка. Свич. Коммерческая компенсация	
4.	Тема 4 Сущность и формы внешнеторговой политики государства	Автаркическая экономика. Открытая экономика. Экспортная квота. Импортная квота	2
5.	Тема 5 Инструменты внешнеторговой политики государства	Технические барьеры в международной торговле. Технические регламенты. Таможенный союз	4
6.	Тема 6 Выход предприятия на внешние рынки	Факторы, определяющие выбор контрагента.. Совместное предпринимательство	4
7.	Тема 7 Международная торговля услугами	Классификация услуг. Роль ГАТС в международной торговле услугами	2
8.	Тема 8 Динамика и структура международной торговли	ВТО и национальный суверенитет. Региональные интеграционные объединения (АТЭС и др.) и их влияние на международную торговлю	2
9.	Тема 9 Роль международных организаций в международной торговле	Международная торговля стран ЕврАзЭС	2
Итого по дисциплине			Σ24

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник [Электронный ресурс] / под ред. Л. Е. Стровского. – М. : Юнити-Дана, 2012. – 503 с. (ЭБС «Книгафонд»)
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / под ред. И.П. Николаевой, Л.С. Шаховской. – М.: Дашков и К, – 2013. (ЭБС Книгафонд)
3. Чеботарев Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Н. Ф. Чеботарев.– М.: Дашков и К, 2013. – 350 с. (ЭБС «Книгафонд»)

6.2 Дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

1. Мантусов В. Б. Посредничество в мирохозяйственных связях. Сущность, современные методы и формы: учебное пособие [Электронный ресурс] / В. Б. Мантусов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 143 с. (ЭБС «Книгафонд»)
2. Мировая экономика [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика" / под ред. Ю. А. Щербанина. – 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 519 с. – 25
3. Пашковская М. В. Мировая экономика [Текст] : учебник / М. В. Пашковская, Ю. П. Господарик. – 3-е изд. перераб. и доп. – Москва : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2012. – 528 с. – 1

Журналы:

1. Вопросы экономики.
2. Мировая экономика и международные отношения.
3. Международная экономика.
4. Современная торговля.

6.3 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и другие материалы к занятиям

Электронное учебное пособие включающее:

- конспект лекций;
- методические указания по проведению семинарских занятий;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

6.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Электронное учебное пособие включающее:

- методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов;
- методические рекомендации по подготовке к занятиям.

6.5 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Open Office
2. Google Chrome
3. Справочно-правовая система «Консультант Плюс» (интернет-версия).

6.6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://economy.gov.ru/minec/main> (сайт Министерства экономического развития)
2. <http://minfin.ru/ru/> (сайт Министерства финансов)
3. <http://www.rosmintrud.ru/> (сайт Министерства труда и социальной защиты)
4. <http://www.cbr.ru/> (сайт Центрального банка)
5. <http://www.gks.ru/> (сайт Росстата)

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Занятия лекционного типа проводятся в аудитории, оборудованной учебной доской, мультимедийным оборудованием: экран, проектор; системный блок, монитор, клавиатура, мышь.

Таблица 7.1 – Материально-техническое обеспечение лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены РУП.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях, оборудованных учебной доской, рабочим местом преподавателя (стол, стул), а также посадочными местами для обучающихся, число которых соответствует численности обучающихся в группе.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении 1.

Программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление.

Разработал(и): _____

Н.А.Баранник