

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1. В.ДВ.13.01. Сельскохозяйственные рынки

Направление подготовки: 38.03.06. «Торговое дело»

Профиль подготовки (специализация): Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения очная

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций

- 1.1. Предмет и методы курса «Сельскохозяйственные рынки»;**
- 1.2. Производство и предложение аграрных продуктов;**
- 1.3. Рынок материально-технических ресурсов;**
- 1.4. Рынок земли в сельском хозяйстве;**
- 1.5. Рынок зерна, зернопродуктов, кормов;**
- 1.6. Рынок молока, мяса, молочной и мясной продукции;**
- 1.7. Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений**
- 2. Методические указания по выполнению семинарских работ**
- 2.1 Семинарское занятие № С-1 Спрос на продукты, ресурсы производства для сельского хозяйства;**
- 2.2 Производство и предложение аграрных продуктов;**
- 2.3 Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства;**
- 2.4 Рынок материально-технических ресурсов**
- 2.5 Рынок труда в сельском хозяйстве;**
- 2.6 Рынок земли в сельском хозяйстве;**
- 2.7 Финансовый рынок АПК;**
- 2.8 Система сбыта аграрных продуктов;**
- 2.9 Рынок зерна, зернопродуктов, кормов;**
- 2.10 Рынок картофеля, овощей, сахара;**
- 2.11 Рынок молока, мяса, молочной и мясной продукции**

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция № 1 (2 часа).

Тема: «Предмет и методы курса «Сельскохозяйственные рынки» »

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Предмет и задачи науки. Методы исследования сельскохозяйственных рынков.
2. Понятие о рынках.
3. Характерные особенности становления и развития рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на современном этапе.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Предмет и задачи науки. Методы исследования сельскохозяйственных рынков.

Ключевым направлением становления рыночной экономики в аграрной сфере является укрепление и дальнейшее развитие всех субъектов сельскохозяйственных рынков. Ведущая роль при этом принадлежит сельскохозяйственным товаропроизводителям. В первые годы перестройки они оказались в крайне агрессивной экономической среде. Находились как бы в тисках двойной монополии со стороны первой и третьей сфер АПК. Первые установили высокие цены на материальные ресурсы и услуги, поставляемые в сельское хозяйство. Вторые, наоборот, установили низкие цены на сельскохозяйственную продукцию и сырьё. Для формирования полноценного рынка в аграрном секторе экономики необходимо:

- продолжить проведение земельной реформы и всемерно способствовать созданию условий для эффективного функционирования различных форм собственности и хозяйствования, формированию многоукладной экономики;
- устранить, сложившийся, диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и других отраслей, поставляющих свою продукцию для села;
- разработать и осуществить меры по вывозу сельского хозяйства из кризиса.

Важнейшая роль на рынке продовольственных товаров принадлежит перерабатывающим предприятиям. Они формируют предложение и удовлетворяют спрос населения в продовольственных товарах. Почти по всем видам основных продовольственных товаров сложился спад производства. Многие товары, даже лучше по качеству, не выдерживают конкуренции по мотивам дизайна и упаковок, сроков хранения с аналогичными импортными товарами. Для успешной деятельности предприятий пищевой промышленности на продовольственных рынках необходимо:

- приостановить спад производства и добиться тенденции к увеличению производства и поставок на рынки продовольствия;
- за счет технического перевооружения предприятий пищевой промышленности повысить качество продукции и ее конкурентоспособность на рынках продовольствия;
- расширить ассортимент продовольственных товаров, добиться снижения затрат на производство продукции.

Совершенствование посреднических услуг на рынках в перспективе будет связано с созданием сети оптовых продовольственных рынков, способных сконцентрировать предложение, а затем постепенно в полной мере удовлетворить спрос потребителей.

Известно, что спрос на продукты питания неэластичен, т.е. он существует всегда, казалось бы, всегда неизвестно от цены. Это обстоятельство казалось бы, всегда обеспечивает сельскохозяйственному товаропроизводителю надлежащий уровень производства и дохода. Однако, значительный импорт по широкому кругу продовольственных товаров и мощная конкуренция со стороны зарубежных товаропроизводителей снижает эту возможность для отечественных товаропроизводителей. Государственная поддержка товаропроизводителей должна быть направлена на разумное сокращение импорта и на всемирную активизацию деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей продукции и сырья.

Потребители – следующая важная часть субъектов сельскохозяйственных рынков и рынков продовольствия. Экономическое состояние конечных потребителей на рынках характеризуется не высокой покупательской способностью из-за низких доходов. В перспективе необходимо увеличение заработной платы, пенсий и других выплат социального характера.

Рынок факторов производства для производителей сельскохозяйственной продукции и сырья характеризуется доступностью этих факторов для приобретения товаропроизводителями. Потребность в факторах производства удовлетворяется рынком. Необходимо формирование цивилизованных рынков земли, труда, капитала.

Крестьянская деятельность является формой свободного предпринимательства и она изложена на страницах учебного пособия.

Сельскохозяйственные товаропроизводители и производители продовольственных товаров, как субъекта рынка, могут в качестве покупателей и продавцов выступать на различных рынках, в том числе на рынках материально-технических ресурсов, технологий, ценных бумаг и др. в учебном пособии рассматривается их деятельность только на сельскохозяйственных рынках. Под сельскохозяйственными рынками понимается деятельность на рынках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

На сельскохозяйственном рынке субъекты рынка, осуществляя предпринимательскую деятельность, подвергаются риску – опасности возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи со случайными изменениями условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами. Как его определить и минимизировать потери? Об этом и о других условиях активного функционирования на сельскохозяйственных рынках прочитаете об этом в учебном пособии.

Курс «Сельскохозяйственные рынки» представляет собой новую учебную дисциплину в программе подготовки специалистов в области аграрной

экономики. Она призвана дать им более точное и глубокое представление о процессах, происходящих на стадиях распределения и обмена сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Объектом изучения дисциплины является деятельность субъектов рынка в сфере сбыта. Однако ее нельзя рассматривать в отрыве от производства и потребления. Поэтому эти вопросы сравнительно подробно рассматриваются в разделах по рынкам конкретных видов товаров.

В агропромышленном комплексе в настоящее время производится подавляющая часть продовольственных товаров для населения. В нем занято более 30% работников отраслей материального производства. Экономические реформы позволили создать основы многоукладной экономики, осуществить земельные преобразования. Большая часть сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий обрела новые организационно-правовые формы. Положено начало формированию цивилизованного рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Вместе с тем, до сих пор не приостановлено нарастание кризисных явлений, сопровождающихся спадом производства и снижением его эффективности. Опережающими темпами снижаются производство животноводческой продукции в крупных коллективных хозяйствах по сравнению с мелкотоварными хозяйствами населения, где производство базируется на отсталых технологиях и ручном труде.

Парк тракторов, комбайнов и другой сельскохозяйственной техники наполовину изношен, обеспеченность основными видами сельскохозяйственной техники составляет 40-70%.

Сельское хозяйство несет значительные потери, связанные с диспаритетом цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, неплатежами, неполным и несвоевременным бюджетным финансированием.

Приватизация пищевых и перерабатывающих предприятий, проведенная по второму варианту (держателем КП акций являются предприятия), усилило их монополизм по отношению к сельскохозяйственным предприятиям прежде всего у в установлении низких закупочных цен на сельскохозяйственной сырье.

Спад производства и неконкурентоспособность многих видов отечественных продовольственных товаров обусловили импорт продовольствия и обострили проблему сбыта продукции отечественных товаропроизводителей. По-прежнему часть дохода, создаваемого в аграрном секторе экономики, оседает в отраслях переработки и торговле.

В целом функционирование агропромышленного производства в рыночных условиях будет успешным с помощью государственной поддержки. Суть поддержки заключается в следующем:

- осуществлять меры государственной поддержки агропромышленного комплекса за счет средств федерального бюджета;
- размещать государственный заказ на закупку и поставку сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в федеральный фонд в основном на конкурентной основе;

- обеспечить авансовую оплату продукции растениеводства, поставляемой сельскохозяйственными товаропроизводителями для государственных нужд в размере 50% стоимости объема поставок по договорам контрактации;
- материальные ресурсы предоставлять им на условиях товарного кредита.

В области производства и потребления продукции агропромышленного комплекса государственная политика должна быть направлена на достижение продовольственной безопасности страны, создание необходимых резервов продуктов питания и сельскохозяйственного сырья, повышения уровня продовольственного обеспечения, покупательского спроса всех слоев населения, улучшения качества продуктов питания и сельскохозяйственного сырья, обеспечение их конкурентоспособности.

Улучшение продовольственного снабжения населения предусматривается обеспечить на основе комплексного решения проблем производства, хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции в рыночных условиях.

Предметом курса являются ситуации на сельскохозяйственных рынках. Задачи: дать будущим специалистам представление о состоянии и механизме функционирования важнейших сельскохозяйственных рынков, научить их анализировать и принимать грамотные решения.

Непростая рыночная ситуация даже в условиях сложившихся навыков и традиций требует подготовки высококвалифицированных специалистов рыночной ориентации. Значение рыночных законов, методических подходов для проведения маркетинговых исследований рынков позволяет деятелям рынка формировать экономически обоснованные предложения товаров с целью полного удовлетворения спроса. Специалисты рынка должны хорошо разбираться в конкурентной среде и выбирать из множества вариантов единственно верный путь, обеспечивающий надлежащий сбыт и устойчивую прибыль.

2. Понятия о рынках

Теоретической основой и методологическим фундаментом науки «Сельскохозяйственные рынки» является экономическая теория. Она изучает законы рынка: спрос, предложение, конкуренция, цена и т.д. Введена данная дисциплина в курс обучения студентов в ходе осуществления перехода от централизованной системы хозяйствования к рыночному механизму хозяйствования. Переход к рыночной экономике в корне изменил принципы функционирования экономической системы в целом. Все это предопределило необходимость теоретического осмысления происходящих явлений в формировании цивилизованного рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольственных товаров. Происходящие здесь изменения должны находить свое отражение в учебном процессе по экономическим дисциплинам в высших сельскохозяйственных учебных заведениях страны.

Рыночная ситуация находится под воздействием множества взаимосвязанных факторов. Задача следователя заключается в выявлении, оценке и измерении отдельных факторов, влияющих на объем и структуру

спроса и предложения. Исследование рынка производится по заранее подготовленному плану и включает в себя формулировку цели исследования и рабочие гипотезы, составление программы, накопление необходимых материалов, их систематизацию, анализ, теоретическое обобщение, проверку теоретических выводов практикой рыночных отношений, формулировку предложений по улучшению рыночной ситуации. Основными источниками информации о рынке являются материалы государственной статистики, данные отраслевого учета и статистики, информация, поступающая от оптовых и розничных торговцев, маркетинговые исследования рынка. Полученные данные систематизируются, составляются экономико-статистические таблицы, графики и диаграммы. Анализ данных проводится с использованием статистических методов: группировок, индексный корреляционно-регрессионный.

Способы познания окружающей действительности составляют метод науки. В основе её лежит диалектический метод, который предполагает рассмотрение процесса в состоянии непрерывного движения и изменения. Все явления характеризуются единством и борьбой противоположностей, между старым и новым.

В процессе изучения рынка применяются также методы: абстрактно-логический, расчетно-конструктивный, экономического моделирования. Монографический. Примененные методы в совокупности представляют собой методику. Важно обеспечить системный подход к изучению рынка, так как рынок является сложной организационной системой, состоящей из множества элементов. В то же время они образуют определенную целостность, единство и неразрывно связаны с рыночной средой.

Дисциплина «Сельскохозяйственные рынки» широко использует данные и связана с такими науками, как сельскохозяйственная статистика, экономика сельского хозяйства, экономика торговли, маркетинг в АПК и др. В то же время эта дисциплина дает базу для изучения последующих дисциплин (предпринимательство, коммерция и др.)

Есть обыденное и экономическое понятие рынка. Исторически слово «рынок» всегда означало место, где продавались и покупались товары. Характерные черты такого рынка:

- взаимодействие продавцов и покупателей;
- наличие товаров у продавцов и денег у покупателей;
- установление цен и количества товаров в процессе и в результате договоренности;
- переход товара в собственность покупателя.

Как видим, в сфере обмена (рынка) выступают два собственника – собственник товара и собственник денег. Продавец торгует ради получения дохода и, являясь собственником товара, может регулировать цену. Покупатель, как собственник денег, тоже не безразличен к цене. В результате устанавливаются приемлемые цены. Поэтому экономическое определение рынка П. Симуэльсон характеризует так: «Рынок – это упорядоченная структура, посредством которой взаимодействуют продавцы и покупатели

товара, чтобы определить его цену и количество». В нашей литературе понятие «рынок» трактуется так: «рынок – это совокупность экономических отношений, складывающихся в сфере обмена по поводу реализации товара». Рынок – это категория товарного хозяйства. Его количественной характеристикой является объем в нем купли-продажи. Социально-экономическое значение рынка состоит в том, что он обеспечивает реализацию общественного продукта и тем самым создает условия для непрерывного процесса расширенного воспроизводства, здесь образуется прибыль. Одновременно рынок доводит продукцию до потребителя, способствуя удовлетворению потребностей.

Все это характерно и для рынка в аграрном секторе экономики. Сельскохозяйственный рынок формирует связи между производителями сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и потребителями. При этом решается единая задача обеспечения сбалансированности спроса и предложения.

В простом понимании сельскохозяйственный рынок также рассматривают как конкретное место для осуществления торговых операций. По мере углубления разделения труда и развития товарного производства деятельность рынка осложняется. Рынок становится сферой обращения, реализуя две основные задачи: удовлетворение платежеспособного спроса потребителей и возмещение производителю стоимости, реализованной на рынке, продукции.

Рынок можно рассматривать как субъект рыночных отношений, так как совокупность покупателей и продавцов, взаимодействуя, обеспечивает возможность обмена товаров. Следовательно, рынок – это сфера непосредственного товарного обращения, обмена денег на товары и наоборот.

Всесторонне анализируя рынок, профессор Коваленко В.Я. дал такое определение рынку: «Рынок представляет собой систему экономических отношений, обеспечивающих эффективное функционирование экономики на основе заинтересованности товаропроизводителей, предпринимателей в конечных результатах деятельности». С социально-экономической позиции рынок рассматривают как механизм, способствующий наиболее полному удовлетворению потребностей населения в доброкачественных товарах. Рынок содействует совершенствованию всех сфер воспроизводственного процесса.

На рынке сырья и продовольствия в 1996-1997 годах сложился как бы переломный период, когда наряду с негативными тенденциями, особенно в, стали проявляться позитивные направления его развития. На рынке полнее удовлетворялся спрос, произошла стабилизация цен, сократился импорт, совершенствовались каналы реализации, более цивилизованный характер носила конкуренция на рынке продовольствия.

Формирование продовольственных ресурсов происходило в основном за счет собственного производства. Доля импортных продуктов питания и

сырья для их производства в общем объеме продовольствия в 1997 году составила 20%. Сокращение общего объема импорта продовольствия при некотором увеличении экспорта свидетельствует о снижении импортозависимости страны по продовольствию. По оценке экономистов при превышении импорта продовольствия свыше 30% страна становится зависимой от колебаний мирового продовольственного рынка и объема зарубежных поставок. Для дальнейшего снижения продовольственной зависимости необходимо усовершенствовать механизм защиты экономических интересов страны от ввоза товаров на её территорию.

На рынке аграрной продукции функционируют такие каналы реализации:

- продажа продукции в федеральный фонд;
- продажа продукции в региональный фонд;
- продажа продукции по прямому маркетингу;
- продажа продукции посредникам.

3. Характерные особенности становления и развития рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на современном этапе.

В настоящее время на свободном рынке товаропроизводители, исходя из собственных экономических интересов, повышают удельный вес реализации продукции в негосударственные структуры.

На рынке продовольственных товаров сложилась высокая степень насыщенности практически по всем товарным группам. При этом произошла стабилизация товарооборота по продуктам питания, что свидетельствует об устойчивости цен на продовольственные товары.

В сельском хозяйстве сохраняется неблагоприятное положение с финансовым и материально-техническим обеспечением. Однако происходит замедление темпов сокращения сельскохозяйственного производства. При этом возрастает роль влияния интенсивных факторов на изменение объемов производства: рост урожайности в 1996 и 1997 годах, повышение продуктивности скота.

Насыщенность рынка продовольственными товарами, сравнительно высокая конкуренция на рынке, а также низкая покупательная способность населения в связи с невысокими доходами способствовали стабилизации уровня цен и даже некоторому их снижению по отдельным товарам. Положительными результатами конкуренции стали главным образом развитие переработки сельскохозяйственной продукции, расширение ассортимента продовольствия, улучшения качества товаров, их сертификация и совершенствование упаковки. Наряду с положительными тенденциями в становлении и развитии продовольственного рынка имеют место факторы негативного плана. Отметим вначале такие факторы, касающиеся потребителей (то есть факторы спроса). Высокая доля расходов на питание в структуре потребительских расходов населения. В 1997 г. По стране она составила 47,6%. С ростом товарной насыщенности

потребительского рынка, расширением ассортимента продуктов питания, растет дифференциация в уровне потребления по различным доходным группам населения. Например, из общей суммы расходов на покупку продуктов питания – на покупку мяса в группе населения с наименьшими доходами израсходовано только 10, 2 %, а в группе населения с наибольшими доходами – 31,7%. Несмотря на высокую насыщенности рынка продовольственными товарам, потребление основных продуктов на душу населения снижается. За период перестройки больше чем на треть сократилось потребление мяса и молока, а увеличилось потребление хлебных продуктов и картофеля. Калорийность питания населения России продолжает снижаться и составляла в 1996 г. 2200 ккал, что почти на одну треть ниже, чем в развитых странах мира.

Такая ситуация сложилась из-за низкой покупательной способности населения страны. Об этом как раз и свидетельствует снижение уровня потребления в расчете на душу населения при высокой насыщенности рынка продовольственными товарами. Значительные слои населения не могут купить продукты из-за низких доходов. У населения страны в целом низкий уровень доходов. Это обстоятельство связано с низким уровнем производительности труда.

Покупательная способность зарплаты в России на порядок ниже, чем в развитых странах мира и размеры зарплаты несопоставимы. На середину 1997 года среднемесячная зарплата американцев составляла 2,5 тыс. долларов, в России – 145 долларов (в пересчете по курсу), а в 199г. Еще ниже. Следовательно, в немалой степени стабилизация рынка по насыщенности продовольственными товарами сформировалась под воздействием низкой покупательной способности конечных потребителей.

Еще больше проблем на продовольственном рынке у производителей как сельскохозяйственного сырья, так и продтоваров. Непосредственно в самом сельском хозяйстве – это диспаритет цен на продукцию этой отрасли и продукцию, поставляемую селу из фондообразующих отраслей. В годы реформирования цены на промышленную продукцию росли почти в 4 раза быстрее, чем на продукцию сельского хозяйства. Цены на продукцию сельского хозяйства сдерживались из-за низких доходов населения. Возросла убыточность животноводства и снизилась прибыльность продукции растениеводства. Основной фактор показателей эффективности – это уменьшение посевных площадей, сокращение поголовья скота. Снижение урожайности продовольственных и кормовых культур, а также и продуктивности домашних животных.

Второй сложной проблемой, с которой столкнулись производители сельскохозяйственной и пищевой продукции, является ее реализация. Нередко сельскохозяйственному товаропроизводителю легче произвести продукцию, чем продать ее по достойной цене. Связано это, прежде всего. С неплатежеспособностью потребителей, нарушением сроков расчета за проданную продукцию. Положение с реализацией осложняется отсутствием

хранилищ. Торговых площадей. Ростом транспортных расходов, рэкето́м на рынках и дорогах.

Третья проблема товаропроизводителя аграрного сектора экономики заключается в том, что слабоконтролируемый импорт вытесняет отечественного товаропроизводителя с продовольственного рынка. Импорт сравнительно дешевой продукции из ближнего и дальнего зарубежья оказал существенное влияние на снижение объемов производства продукции аграрного сектора на предприятиях отечественных производителей.

Неблагоприятная ситуация для отечественных товаропроизводителей на фруктово-ягодном рынке, на рынках сахара, мяса, особенно птицы. Расширение объема импорта ведет к сокращению производства продукции, простаиванию предприятий переработки и росту безработицы. Необходима более четкая и целенаправленная правовая и экономическая защита отечественного товаропроизводителя. Проводить ее следует не посредством прямого запрещения ввоза продовольствия из-за рубежа, а применением квотирования, установления соответствующих экономическим интересам страны пошлин, компенсационных выплат, из них в поддержку отрасли, которая угнетается импортом. Действующая таможенная политика слабо защищает отечественного товаропроизводителя от наполнения рынка импортными товарами. По многим продовольственным товарам установлены невысокие пошлины, и они значительно ниже тех, которые действуют в странах Европейского союза (зерно 5%, семена подсолнечника 10% и др.).

Разгосударствление и приватизация в аграрном секторе экономики, как и в других отраслях, проведены с целью наделения собственностью сельскохозяйственных товаропроизводителей и возврата им чувства хозяина. Само понятие «разгосударствление» предусматривает снятие с государства функций прямого хозяйственного управления и передачу соответствующих полномочий на уровень предприятий, замену вертикальных связей горизонтальными. Целью разгосударствления является превращение предприятий аграрной сферы в конкурирующих между собой товаропроизводителей, определяющих без указаний государственных органов; что производить, кому и по какой цене продавать. Разгосударствление в сельском хозяйстве практически устранило ведомственную подчиненность и Госзаказ на поставку продукции. Не предусмотрено было государственное финансирование, прикрепление потребителей к поставщикам, централизованное установление цен.

Понятие «приватизация» предполагает передачу (продажу) принадлежащей государству собственности в частную собственность. Целью приватизации является ликвидация обезлички в использовании по существу ничейной государственной собственности и обеспечение хозяйского отношения к применяемым средствам производства. За короткий срок без достаточного учета специфики АПК была проведена массовая приватизация собственности. В государственной собственности ныне находится всего лишь 17% земельных ресурсов. Сформировались сельскохозяйственные предприятия на коллективно-долевой форме собственности. Наделение

собственностью носит условный характер и не сформировало рачительного хозяина. АО ныне реформируются в производственные кооперативы.

Приватизация на предприятиях третьей сферы АПК, в частности в пищевой промышленности, требует дальнейшего совершенствования. Ошибка была допущена еще в начале приватизации. Полагали, что монополистическое поведение переработчиков будет ограничено за счет передачи контрольного пакета акций сельскохозяйственным производителям сырья. Однако. Большинство этих предприятий приватизировалось по второму варианту, сохранив за собой контрольные пакеты акций. Переход акционерных предприятий сопровождался увеличением фонда потребления, снижением инвестиций на развитие производства, значительным ростом цен. Темпы роста цен опережали темпы роста доходов населения, что приводило к заговариванию продукцией. Как видно, приватизация в АПК не в полной мере способствовала становлению и развитию рыночных отношений и на данном этапе нуждается в совершенствовании и государственном регулировании.

В пищевой промышленности продолжается снижение производства продукции. С переходом на рынок отказались от обязательных поставок. Договорные условия закупок у сельскохозяйственных производителей ограничены финансовыми возможностями предприятий переработки. Отсюда недогруз производственных мощностей, простои, неполная занятость работников, низкая зарплата, сокращение численности и отход персонала, в лучшем случае, в другие сферы деятельности, в худшем – безработица и социальная напряженность. Неудовлетворительное состояние материально-технической базы предприятий пищевой промышленности также сдерживает рост производства, повышение конкурентоспособности отечественной продукции.

При анализе и оценке сельскохозяйственных рынков конкретных видов продукции применяется система показателей.

Ведущим показателем оценки рыночной ситуации является конъюнктура рынка. Рыночная конъюнктура представляет собой определенную экономическую ситуацию, сложившуюся на данный момент в сфере обмена товаров под воздействием совокупности взаимосвязанных условий и факторов. В условиях экономического кризиса в стране динамика конъюнктуры рынка сельскохозяйственного сырья характеризуется крайней неустойчивостью. Происходит падение производства (предложения) и сокращение потребления (спроса). Для общей оценки конъюнктуры рынка применяют показатель – уровень обеспеченности спроса.

$$Kp = \frac{C}{P} * 100,$$

(1)

Где Kp – конъюнктура рынка в %

C – физический объем спроса

P – физический объем предложения

Обеспеченность спроса ниже 100% свидетельствует о рынке предложений, в пределах 100% - о равновесном рынке с свыше 100% - о дефицитном рынке. Превышение предложения товара над спросом характеризуется как рынок с низкой конъюнктурой. Формирование более высокой конъюнктуры предполагает изменение соотношения между предложением и потреблением (спросом).

Определение спроса на региональных и локальных рынках осуществляется процедурой маркетингового исследования. Такое исследование предусматривает разработку концепции, получение и анализ эмпирических данных, формулирование основных выводов и оформление результатов исследования. В целом по стране для определения спроса можно использовать опубликованные данные о потребностях страны в определенном виде продукции (например, по зерну – 130 млн. т). Потребность, как и спрос, является одной из основных категорий теоретической и прикладной экономики. Потребность формируется в виде продукции, товаров, услуг, в которых нуждаются люди, которые они желают, стремятся иметь для того, чтобы потреблять, использовать. Спрос покупательский выражает потребность покупателя в товарах. Его составной частью является платежеспособный спрос, который подкреплён денежными ресурсами для приобретения товаров. Как видим, покупательский спрос и потребность характеризуются почти одинаково, и они формируют емкость рынка. Платежеспособный спрос имеет объективную тенденцию максимально приблизиться к размерам покупательского спроса. В практике, на определение потребности на основные сельскохозяйственные продукты в целом по стране можно использовать рекомендованные уровни потребления продуктов питания в расчете на душу населения. Производство среднедушевого потребления продуктов питания по видам за год на среднегодовую численность населения позволит определить годовую потребность (покупательский спрос) на тот или иной вид продукции.

Расчеты объема предложения продукции на рынок проводится на основе информации, представляемой в органы статистики этими категориями производителей. Применение различных экономических приемов выявляют факторы, сдерживающие рост производства продукции, с целью более полного удовлетворения спроса. При этом осуществляется весь комплекс маркетинговых мероприятий (совершенствование товара, применение приемлемой цены, совершенствование каналов распространения и методов стимулирования).

С показателями спроса и предложения тесно увязан такой показатель, как емкость рынка. Он характеризует возможный годовой объем продаж определенного товара при сложившемся среднем уровне цен. Емкость рынка зависит от степени освоения данного рынка конкурентами, эластичности спроса, от изменения рыночной ситуации, уровня цен, качества товаров и интенсивности рекламы. Увеличить емкость рынка можно посредством формирования вторичного спроса на товар, то есть расширение сфер его применения. Емкость рынка может быть снижена за счет продвижения

товаров – заменителей, продления срока службы изделия, послепродажного обслуживания

Объем рынка и доли на нем хозяйствующих субъектов является количественной характеристикой товарного рынка. Расчёты производятся в стоимостных и натуральных показателях. Общий объем реализации товара (V) определяется, как сумма реализации товара на данном рынке всеми продавцами.

$$V_{\text{рынка}} = \sum V_i, \quad (2)$$

Где V_i – объем реализации товара конкретным продавцом.

При отсутствии прямых данных об объемах реализации продукции объем рынка определяется расчетным путем по формуле:

$$V_{\text{рынка}} = \text{Пр} + \text{Вв} - \text{Вз}, \quad (3)$$

Где Пр – объем производства товара местными производителями в границах рынка;

Вв – объем ввоза товара на территорию рынка,

Вз – объем вывоза товара за пределы рынка.

Доля хозяйствующего субъекта – продавца (D_i) на товарном рынке определяется, как отношение реализованной им на рынке продукции к общему объему рынка

$$D_i = \frac{V_i}{V} * 100, \quad (4)$$

Важным показателем рынка являются индексы цен в целом по продовольственным товарам, отдельным группам и видам товаров:

$$J = \frac{Ц_o}{Ц_b}, \quad (5)$$

Где J – индекс цены;

Ц_о – цена товара в отчетный период;

Ц_б – цена товара в базисный период

Изменение цен чаще выражают в процентах. Индексы цен позволяют судить об ускорении или замедлении темпов прироста цен.

Важнейшим рыночным индикатором является изменение товарных запасов.

Рост товарных запасов свидетельствует о низкой конъюнктуре рынка, характеризующейся превышением предложения товара над спросом. В такой ситуации предложение и спрос в состоянии уравновеситься только при снижении рыночных цен. И ещё, устойчивое превышение потребления над производством и импорт ведет к «проеданию» запасов.

Уровень самообеспеченности продукции сельского хозяйства определяют посредством двух показателей.

1. Отношение фактического объема фонда личного потребления к объему производства:

$$Ус.ф. = \frac{\Phi\phi}{Q\phi} * 100, \quad (6)$$

Где Ус. ф. – уровень самообеспеченности по фактическому производству в %;

Фф – фактический фонд потребления, тыс. т;

Qф – фактический объем производства, тыс.т.

2. Отношением фактического фонда потребления к нормативному, рассчитанному, исходя из рекомендованных норм потребления:

$$Ус.н. = \frac{\Phi\phi}{\Phi_n} * 100, \quad (7)$$

Где У с.н. – уровень самообеспеченности по нормативу, %;

Фн – нормативный объем потребления, тыс.т.

На рынке исследуется динамика импорта. Следует отметить. Что при неблагоприятной конъюнктуре импорт сокращается, с повышением конъюнктуры он возрастает. Доля импорта рассчитывается к ресурсам, производству и потреблению:

$$Ир. = \frac{Иф.}{З + П + Иф.} * 100, \quad (8)$$

Где Ир – доля импорта в ресурсах, %;

З – запасы на начало года, тыс. т.;

П – производство, тыс. т.;

Иф – импорт фактический. Тыс.т.

$$Ипр = \frac{Иф.}{П}, \quad (9)$$

Где Ипр – доля импорта к производству, %

$$Ипот. = \frac{Иф}{\Phi_n} * 100, \quad (10)$$

Где пот. – доля импорта в фонде потребления, %;

Фп – фонд потребления, тыс.т.

Для характеристики открытости рынка рассчитывают показатель «степень проникновения импорта» (СПИ). Определяют его как долю внутреннего спроса, покрываемого за счет импорта:

$$СПИ = \frac{И}{П + И - Э} * 100,$$

где П - объем производства;

И – объем импорта;

Э – объем экспорта;

Там, где этот показатель выше, можно считать такие рынки более открытыми для импорта.

Конкуренцию рассматривают как борьбу производителей удовлетворение платежеспособного спроса населения с целью извлечения максимальной прибыли.

Конкурентоспособность товаропроизводителя – это возможность предприятия снизить затраты, повысить качество производимой сельскохозяйственной продукции с целью удержания существующих или завоевание новых сегментов рынка. Для определения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий определяют индексы: позиционный и относительный.

Позиционный
$$Kp = \frac{N - R}{N},$$

где Kp - индекс позиционной конкурентоспособности исследуемого вида продукции;

N – количество товаропроизводителей на исследуемом территориальном рынке;

R – абсолютный ранг товаропроизводителя по исследуемому экономическому показателю конкурентоспособности (сбыту, цене, доле рынка и т.д.).

Относительный
$$Ko = \frac{\Phi n}{Pn},$$

где Ko - индекс относительной конкурентоспособности;

Φn - фактическое производство продукции на единицу производственных затрат;

Pn – расчетное производство продукции на единицу производственных затрат.

Такие индексы рассчитывают в условиях стабильной финансовой ситуации для более полного и объективного определения жизнеспособности товаров. Для этого предварительно рассчитывают нормативное значение показателя (рентабельности, прибыли, нормы прибыли) при благоприятных производственных и рыночных условиях для товаропроизводителей. Путем деления фактических показателей на расчетные получаем индекс конкурентоспособности. При этом значение индекса меньше «1» свидетельствует об отсутствии условий для выживания товара в конкурентной борьбе, и необходимо рассматривать проблему путем конкуренции производства. Значение индекса близкого или равного «1» требует принятия дополнительных мер по повышению эффективности производства, а также реализации дополнительных маркетинговых решений на рынке. Превышение индекса на 5 пунктов и более подтверждает безошибочность выбранного экономического курса. Следовательно, чтобы в максимальной степени оказаться подготовленным к конкурентной борьбе, каждый товаропроизводитель должен стремиться к минимизации затрат. Отражают сущность конкурентоспособности такие показатели как издержки производства, степень насыщения рынка данным видом товара, уровень покупательной способности конечных потребителей. Сравнительно низкие

издержки на единицу продукции или на 1 га обеспечивают, при прочих равных условиях, более высокую конкурентоспособность. На дефицитном рынке конкурентоспособность выше, рост доходов и повышение покупательной способности населения способствуют активизации конкурентной борьбы. Оценку конкурентоспособности довольно полно характеризует уровень рентабельности. Высокий уровень рентабельности свидетельствует об устойчивой конкурентоспособности товара. В качестве дополнительного индикатора конкурентоспособности может выступать масса прибыли в расчете на 1 га, на 1 голову скота.

При анализе структуры рынка предполагается учет не только числа хозяйствующих субъектов на рынке, но и сбалансированность по размеру. Рынок может иметь большое количество сбалансированных товаропроизводителей, но и доминировать одним более крупным по сравнению с остальными.

Территориальные органы антимонопольной службы в целях исследования рынка на предмет монополизации определяют коэффициенты и индексы.

Коэффициент концентрации (CR) рассчитывается как доля нескольких крупнейших поставщиков на рынке. Индекс Гиршмана- Герфиндаля (HH1) наиболее полно характеризует уровень монополизации. Он рассчитывается как сумма квадратов долей всех действующих на рынке продавцов (фирм). Чем выше это индекс, тем в большей степени развита концентрация, а следовательно, и монополизм. Соразмерно с величиной показателя коэффициента концентрации и индекса Гиршмана- Герфиндаля на рынке классифицируются по степени концентрации (табл.1).

Таблица 1. Показатели концентрации товарного рынка

Степень концентрации	По индексу (HH1)	По коэффициенту концентрации
Высокая	$HH1 > 1800$	$CR > 80\%$
Умеренная	$1000 < HH1 < 1800$	$45\% < CR < 80\%$
Слабая	$HH1 < 1000$	$CR < 45\%$

Информационной базой для проведения анализа рыночной ситуации на сельскохозяйственных рынках являются:

- данные государственной статистической отчетности, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- сведения о результатах хозяйственной деятельности, полученные антимонопольным комитетом непосредственно от хозяйствующих субъектов по заданной программе;
- данные выборочных опросов покупателей в основном по вопросам покупательских предпочтений;
- данные товароведческой экспертизы по рассматриваемым ими проблемам;

- данные ведомственных и независимых информационных центров и служб о состоянии, структуре и объемах товарных рынков, участии в товарообороте отдельных производителей и покупателей продукции.

1.2 Лекция 2. Производство и предложение аграрных продуктов

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Технология производства и производственные функции.
2. Эффект масштаба.
3. Выбор оптимального объема производства.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Технология производства и производственные функции.

Технология производства отражает процесс превращения производственных ресурсов (труда, земли, капитала) в готовый продукт. Основной ее задачей является поиск эффективных способов производства, при которых один и тот же объем готовой продукции выпускается с наименьшими затратами на вводимые факторы. Зависимость между объемом применяемых ресурсов и результатами производства описывается производственной функцией. Производственная функция указывает на максимальное количество продукции, которое может произвести предприятие при каждом отдельном сочетании факторов производства.

Термин «максимальный выпуск продукции» означает экономическую эффективность производства. В экономическом анализе важно сопоставлять темпы прироста объемов производства продукции с темпами прироста ресурсов, то есть определять, на сколько процентов увеличится выпуск продукции при увеличении использования данного ресурса на 1%. Соответствующие показатели называются коэффициентами эластичности факторов производства. Их можно вычислить как отношение относительного Прироста продукции к Относительному Приросту фактора. Рассматривая одновременно несколько факторов, их коэффициенты эластичности можно сложить и получить суммарный коэффициент эластичности.

Конкретный вид связи зависит от характера исследуемых процессов и может быть представлен различными видами линейных и нелинейных уравнений. Наибольшее распространение получили линейные многофакторные функции вида

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n.$$

Комбинируя производственные факторы, можно обеспечить один и тот же объем производства продукции при различных их сочетаниях. Таким образом, в определенных пределах можно говорить о возможности замещения одного ресурса другим. В связи с этим важное значение приобретает вопрос определения нормы такого замещения. Для этого нужно сопоставить показатели средней производительности различных ресурсов и оценить их с точки зрения обеспечения выхода продукции.

Производственные функции нашли широкое применение в экономических исследованиях. На их основе может быть определена эффективность использования производственных ресурсов. Их применяют для анализа, планирования и прогнозирования на различных уровнях управления сельскохозяйственным производством.

Различные сочетания факторов производства, использование которых обеспечивает один и тот же объем выпускаемой продукции, графически могут быть представлены в виде кривой равного выпуска, или изокванты. Карта изоквант представляет собой набор изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определённого сочетания факторов. Чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет.

Изокванты показывают гибкость принимаемых предприятиями решений по производству. Руководитель предприятия должен понимать природу такой гибкости, поскольку это позволит ему выбирать такие сочетания производственных факторов, которые минимизируют издержки производства и максимизируют прибыль. Угловой коэффициент каждой изокванты указывает, каким образом происходит замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема продукции. Абсолютное значение углового коэффициента называется предельной нормой технологического замещения (MRTS). MRTS капитала трудом представляет собой величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования одной дополнительной единицы труда при фиксированном объеме выпуска продукции. $MRTS = -\Delta K / \Delta L$,

Изокванты могут иметь различную конфигурацию

- а) совершенную (полную) замещаемость производственных факторов;
- б) имеет место постоянная норма их замещения;
- в) для случая жесткой дополняемости факторов;
- г) изокванта, предполагающая возможность непрерывной, но несовершенной замещаемости факторов в определенных границах, за

пределами которых замещение одного ресурса другим технически невозможно (или неэффективно). д) изокванта, предполагающая наличие лишь нескольких методов производства (р.). При этом предельная норма технического замещения при движении вдоль такой изокванты сверху вниз и направо убывает.

2. Эффект масштаба.

Расширять производство МОЖНО различными Путиами. При Сохранении неизменной технической базы увеличить выпуск продукции можно за счет увеличения объема применяемых ресурсов. Однако возможности такого увеличения для разных ресурсов неодинаковы. Одно дело нанять рабочих или увеличить закупки сырья (то есть увеличить интенсивность использования наличной мощности), другое - расширить производственные площади или установить дополнительное оборудование (то есть увеличить производственную мощность предприятия).

В долгосрочном периоде можно изменить применение всех видов ресурсов. В этом случае изменяют масштабы производства, а для анализа используют понятие отдачи от масштаба. В краткосрочном периоде можно изменить объем применения лишь переменного ресурса. Тогда изменяют пропорции, в которых применяются производственные ресурсы. При анализе такого расширения производства используют понятие убывающей отдачи переменного ресурса.

Увеличение выпуска продукции возможно за счёт пропорционального увеличения всех производственных ресурсов - изменения масштаба производства.

Пусть первоначальное соотношение между выпуском продукции и применяемыми ресурсами описывается производственной функцией $Q_0 = f(K, L)$. При увеличении объема применяемых ресурсов (масштаб производства) в k раз новый объем выпуска продукции составит $Q_1 = f(kK, kL)$.

Если в результате выпуск увеличится также в k раз ($Q_1 = kQ_0$), то наблюдается постоянная отдача от масштаба.

Если выпуск увеличится меньше чем в k раз ($Q_1 < kQ_0$), имеет место убывающая отдача от масштаба.

Если выпуск увеличится больше чем в k раз ($Q_1 > kQ_0$), имеет место возрастающая отдача от масштаба.

Отдача от масштаба может быть представлена в виде графиков.

3. Выбор оптимального объема производства.

Оптимизация размеров производства предполагает прежде всего выбор критерия. Предположим, что единственной задачей предприятия является максимизации прибыли. Следует заметить, что такая задача доминирует. В крупных же компаниях, где владельцы не могут жестко контролировать действия управленческого персонала, возможно уклонение от задачи максимизации прибыли. Однако существуют определенные ограничения: например, акционеры могут заменить управляющего. Предприятия, работающие в конкретных отраслях, придают долговременной максимизации прибыли первостепенное значение. Вместе с тем утверждение, что производители сельскохозяйственной продукции стремятся к максимизации прибыли, должно рассматриваться как упрощенное.

В зависимости от вариабельности факторов предприятие имеет различную реакцию предложения. Выделяют краткосрочную и долгосрочную реакции предложения. Согласно классификации срочностью обозначается не данный период, а лишь различная вариабельность факторов. Поэтому при краткосрочной реакции значительная часть факторов рассматривается как постоянная величина, при долгосрочной - все факторы изменчивы.

Руководитель предприятия, стремящийся к максимизации прибыли, должен принимать несколько типов решений: продукт-продукт (какое сочетание продуктов производить) и ресурс - продукт (какой должен быть объем производства продуктов) ;ресурс-ресурс (какое сочетание производственных ресурсов использовать).

1 соотношение. При решении вопроса, какой продукт производить у предприятия возникают производственно-экономические, технологические, организационные и природные проблемы. Суть в том, что на рынке возникает различный спрос, т.к. существуют разные виды продукции и соответственно разные цены и издержки. Отсюда у предприятия возникает основной вопрос, какой продукт производить.

Ресурсный потенциал – это совокупность экономических, финансовых, трудовых, предпринимательских и природных ресурсов.

Производственный потенциал – это объем продукции производимой на предприятии. Степень использования производственного потенциала определяется соотношением фактического объема произведенной продукции к возможной.

2 соотношение: суть в том, что предприятию необходимо определить какие ресурсы использовать с целью максимизации объемов производства и реализации при минимизации издержек.

3 соотношение: возникает задача оптимизации ресурсов.

Само предприятие необходимо рассматривать, как экономическую систему производственных факторов ориентированную на их эффективное и рациональное использование.

1.3 Лекция 3. Рынок материально-технических ресурсов

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Понятие экономических ресурсов
2. Спрос и предложение на материально-технические ресурсы
3. Инфраструктурное обеспечение рынка материально-технических ресурсов;
4. Некоторые виды рынков материально-технических ресурсов

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие экономических ресурсов

Производство сельскохозяйственной продукции осуществляется с помощью определенных ресурсов: земельных, материально-технических (материальных), трудовых, финансовых. При этом большое значение имеет не только их количество, но и качество. В частности, земельные ресурсы, а именно, их качественная сторона является главным показателем при оценке этого ресурса.

Таким образом, наличие и доступность высококачественных ресурсов позволяют увеличить производство любого сельскохозяйственного продукта. Производственные ресурсы и экономический рост сельскохозяйственного производства взаимосвязаны.

Подъем отрасли сельского хозяйства характеризуется двумя показателями за некоторый период времени или на душу населения:

- а) увеличение реального внутреннего валового продукта (ВВП);
(Валовой внутренний продукт (англ. Gross Domestic Product), общепринятое сокращение — ВВП (англ. GDP) — макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и

услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства[8].)

б) чистый национальный продукт (ЧНП).

(Чистый национальный продукт (ЧНП) — общий объём товаров и услуг, которые страна за определённый промежуток времени произвела и потребила во всех секторах своего национального хозяйства. Если из ЧНП вычесть сумму косвенных налогов, можно получить значение национального дохода (НД). НД — это вновь созданная за год стоимость, характеризующая, что прибавило производство в данном году к благосостоянию общества. Это чистый заработный доход общества, этим объясняется важность и широкое применение НД в сопоставительном анализе. В практике различают производственный и использованный НД. Использованный НД — это производственный НД за минусом потерь (от стихийных бедствий, ущерба при хранении т. д.) и внешнего сальдо.

Формула для расчёта ЧНП: $\text{ЧНП} = \text{ВНП} - A$, где A — амортизация.

Валовой национальный продукт — это общая рыночная стоимость полного объема конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за определенный период времени (обычно год). Является главным показателем хозяйственной деятельности и экономической активности в стране[8]:.)

При этом показатели могут использоваться одновременно. Эффективность каждого ресурса измеряется системой показателей, отражающих особенности их функционирования.

Материальные ресурсы подразделяются на ресурсы производственного и непроизводственного назначения. Ресурсы производственного назначения, в свою очередь, делятся на сельскохозяйственные и несельскохозяйственные.

Сельскохозяйственные ресурсы (здания, сооружения, машины, оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь, скот, многолетние насаждения, семена, корма, удобрения, ядохимикаты, топливо, электроэнергия и др.), непосредственно участвуют в производстве сельскохозяйственной продукции. Они играют важную роль в рыночном обороте товара[12].

Несельскохозяйственные ресурсы (здания, сооружения, оборотные и другие средства вспомогательных промышленных производств, строительства, торговли, общественного питания) косвенно участвуют в производстве продукции.

При этом, к примеру, объекты торговли, которые играют в сельскохозяйственном производстве вспомогательную роль, играют активную роль в реализации продукции, и, тем самым, стимулируют производство продукции на рынке.

Материальные ресурсы непроизводственного назначения (здания, сооружения, оборотные средства жилищного хозяйства, учреждений просвещения, культуры, здравоохранения, спорта, социального обеспечения) способствуют более производительному использованию технических и материальных средств производственного назначения.

Сами по себе несельскохозяйственные ресурсы и ресурсы непроизводственного назначения в меньшей степени участвуют в формировании себестоимости продукции и прибыли, так как они выполняют не прямую, а косвенную роль, и затраты на их содержание прямо не учитываются в расчетах себестоимости.

В процессе производства и реализации продукции материальные ресурсы функционируют взаимосвязано.

Технические средства не могут участвовать в производственном процессе без соответствующего обеспечения материальными средствами, и наоборот.

Так, например, с повышением уровня интенсивности производства потребность в материальных ресурсах на единицу площади возрастает более высокими темпами, чем технических.

С повышением урожайности затраты на оборотные средства - удобрения, ядохимикаты, топливо, электроэнергию на единицу площади увеличиваются быстрее, чем потребность в обновлении техники, хранилищ, транспортных средств. Конечно это будет при условии, если технологический комплекс уже в основном создан и не находится в стадии инвестиционного процесса.

При опережающем росте урожайности 1га по сравнению с ростом затрат на ту же площадь себестоимость единицы продукции снижается. Это важно для оценки рынка материальных ресурсов, а значит и спроса.

2. Спрос и предложение на материально-технические ресурсы

Решение проблемы достижения продовольственной безопасности в России напрямую связано с уровнем технической оснащенности аграрных

товаропроизводителей, модернизацией отечественного
сельхозмашиностроения, становлением и развитием рынка
сельскохозяйственной техники.

Рынок сельскохозяйственной техники представляет собой совокупность юридических и физических лиц взаимодействующих по определенным правилам в связи и по поводу купли-продажи сельскохозяйственных машин.

С начала 90-х годов в сельскохозяйственных организациях происходит значительное сокращение машинно-тракторного парка (табл. 6). Количество тракторов в 2010 г. по сравнению с 1990 г. сократилось в 4,4 раза, зерноуборочных и картофелеуборочных комбайнов более чем в 5 и 11 раз соответственно, аналогично уменьшилась численность прицепных и навесных машин, оборудования для животноводства, что говорит об отсроченном спросе на технику.

Таблица 1 - Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях РФ, тыс. шт.

Показатели	Годы							
	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009
Тракторы	13660	7460	4803	4366	4309	3467	3304	3030
Комбайны:	4080	1980	1292	1176	1077	909	861	807
зерноуборочные	320	100	405	400	307	304	300	209
картофелеуборочные	320	100	405	400	307	304	300	209

Существующая негативная тенденция во многом связана с тяжелым финансовым положением большинства аграрных товаропроизводителей, усилением диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

Так, в 2010 г. по сравнению с 2000 г. для покупки 1 трактора необходимо было произвести и продать в 3,3 раза, а для приобретения зерноуборочного комбайна в 3,9 раза больше пшеницы (табл. 2).

Таблица 2 - Соотношение цен на отдельные виды промышленных товаров, приобретенных сельскохозяйственными организациями, с ценой производителей на реализованную пшеницу (разы)

Виды товара	Г о д ы						
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Пшеница	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Тракторы	122,0	374,7	390,1	308,0	395,5	431,9	397,6
Комбайны зерноуборочн ые	305,0	1029,0	948,9	690,8	870,1	1137,7	1201,1
Грузовые автомобили	68,9	201,8	210,1	171,8	221,3	302,9	293,1

В результате за два десятилетия нагрузка на 1 трактор возросла в 2,5 раза, на зерноуборочный и кукурузоуборочный комбайн в 2,2 и 10,2 раза соответственно, свеклоуборочную машину в 4,6 раза.

При этом оснащенность сельскохозяйственной техники в РФ по сравнению с западноевропейскими странами и США ниже в 10-15 раз.

Так, нагрузка на зерноуборочный комбайн в России 216г га, в США – 63,5 га, в Германии – 31,3 га. Такое состояние объясняется отсутствием должной поддержки аграриев со стороны государства. При этом наблюдается тенденция снижения применения минеральных удобрений и других ресурсов.

Низкий уровень технической оснащенности является основным сдерживающим фактором в расширении использования высокопроизводительных и высокорентабельных технологий, повышении производительности труда, обеспечении конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции. По этой причине ежегодные потери зерна составляют не менее 15 млн. т, молока -7 млн.т, мяса - свыше 1 млн.т.

Негативная ситуация во многом обусловлена резким сокращением выпуска техники на предприятиях отечественного сельскохозяйственного машиностроения. По сравнению с 1990 г. объемы производства сократились в десятки раз. Низкая платежеспособность российских крестьян ведет к снижению продаж отечественными заводами необходимой техники и оборудования. В итоге - производственные мощности российских заводов загружены на 10-40%.

Таким образом, сельскохозяйственным производителям становится экономически невыгодно применять минеральные удобрения, химические средства защиты растений, использовать сельхозтехнику, обновлять ее и т.д.

Формируемые некоторые амортизационные отчисления в основном расходуются на финансирование текущих затрат, из-за чего затруднительно накопить средства для обновления машинно-тракторного парка.

Таким образом, в результате дефицита компонентов материально-технических ресурсов недоиспользуются трудовые ресурсы, земля, машины и оборудование, а потребитель получает меньше продовольствия.

Таблица 3 - Производство основных видов машин и оборудования, тыс. шт.

	1	2	2	2
	9	0	0	0
	9	0	0	1
	0	0	5	0
Вид техники	г.	г.	г.	г.

Тракторы на колесном ходу	9 2, 6	6, 9	4 , 5	6, 9
Тракторы на гусеничном ходу	1 2 1	1 2, 4	4 , 1	0, 8
Плуги тракторные	8 5, 7	2, 8	2 , 4	1, 5
Сеялки тракторные	5 1, 1	5, 2	6 , 5	1, 8
Комбайны:				
зерноуборочные	6 5, 7	5, 2	7 , 5	4, 3
кормоуборочные	1 0, 1	0, 5	0 , 4	-
Машины для внесения в почву минеральных удобрений	2 1 1 2 9	2 1 7	2 4 1	5 3 1
и извести, шт.				

Для интенсификации производства необходим ряд мер, связанных с созданием более благоприятных условий для АПК в части снижения негативных последствий диспаритета цен.

Важно то, что диспаритет, как экономическая категория сегодня признается. В бюджете закладываются средства на регулирование этих вопросов, поддержку приобретения отечественной техники и развитие лизинга.

3. Инфраструктурное обеспечение рынка материально-технических ресурсов

Инфраструктура (лат. *infra* — «ниже», «под» и лат. *structura* — «строение», «расположение») — комплекс взаимосвязанных

обслуживающих структур или объектов, составляющих и/или обеспечивающих основу функционирования системы.

При организации рынка материально-технических ресурсов большое значение имеет инфраструктурное обеспечение. В сельском хозяйстве оно обеспечивается различными формами и способами технического вооружения: лизинг, аренда, ипотека, прокат, аутсорсинг.

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества

и передаче его на основании договора за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором между лизингодателем, лизингополучателем и продавцом (поставщиком техники).

Предметом лизинга могут быть предприятия, здания, сооружения, оборудование, и другое движимое и недвижимое имущество (кроме земельных участков и иных природных объектов) [10].

Аренда — форма имущественного договора, при которой собственность передаётся во временное владение и пользование (или только во временное пользование) арендатору за арендную плату. Например, в сельском хозяйстве и добывающих отраслях оплачивается временное пользование землёй или недрами. Включает земельную ренту, амортизацию процента за пользование материальными активами. Плоды, продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендованного имущества в соответствии с договором, являются его собственностью.

Прокат — соглашение о временном использовании движимого или недвижимого имущества за определенную плату.

Аутсорсинг - использование внешнего источника/ресурса) — передача организацией, на основании договора, определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области. В отличие от услуг сервиса

и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер и ограниченных началом и концом, на аутсорсинг передаются обычно функции по профессиональной поддержке бесперебойной работоспособности отдельных систем и инфраструктуры на основе длительного контракта (не менее 1 года).

Главным источником экономии затрат с помощью аутсорсинга

является повышение эффективности предприятия в целом и появление возможности освободить соответствующие организационные, финансовые и человеческие

ресурсы, чтобы развивать новые направления, или сконцентрировать усилия на существующих, требующих повышенного внимания.

В российской предпринимательской практике на аутсорсинг чаще всего передаются такие функции, как ведение бухгалтерского учёта, обеспечение функционирования офиса, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы компьютерной сети и информационной инфраструктуры, рекламные услуги, обеспечение безопасности.

По оценке отечественных и зарубежных экспертов, российский сельскохозяйственный рынок на ближайшую и дальнейшую перспективу остается одним из крупнейших в мире. И на общем фоне спада продаж и сокращения производства сельскохозяйственной техники во многих зарубежных странах сила привлекательности российского рынка только возрастает.

4. Некоторые виды рынков материально-технических ресурсов

Рынок сельскохозяйственной техники. Сельскохозяйственное машиностроение России является базовой составляющей развития агропромышленного комплекса страны.

В настоящее время, по данным Росстата, в отрасли занято более 41 тысячи человек.

С учетом производства в смежных секторах (производство комплектующих и запчастей, сервисного обслуживания и дилерских центров), а также непрофильных производителей (заводы, имеющие в своем производственном портфеле выпуск отдельных (единичных) видов сельхозтехники), общая численность достигает 200 тыс. рабочих мест.

Производство сельхозмашин сосредоточено в 10 ключевых сегментах, в которых отечественные компании сохранили существенные компетенции.

1. Тракторы сельскохозяйственные.

2. Машины для обработки почвы (плуги, бороны, культиваторы, комбинированные агрегаты).

3. Машины для посева (сеялки, посевные комплексы и машины посадорассадочные).

4. Машины для внесения удобрений и полива (машины для внесения органических и минеральных, жидких и твердых удобрений, ирригационные системы).

5. Машины для защиты растений (опрыскиватели самоходные, прицепные и навесные).

6. Машины для уборки зерновых и зернобобовых.

7. Машины для уборки корнеклубнеплодов.

8. Машины и оборудование для послеуборочной обработки и хранения урожая.

9. Оборудование для животноводства и птицеводства.

10. Машины для заготовки кормов.

К основным системным проблемам сельхозмашиностроения относятся: низкая операционная эффективность сектора; малый объем инвестиций в НИОКР; ограниченность экспортных поставок и, как следствие, зависимость от конъюнктуры внутреннего рынка; низкая платежеспособность сельхозпредприятий.

Сельхозмашиностроение России в основном представлено предприятиями крупного и среднего бизнеса с численностью работающих более 100 человек. На долю 55 ведущих российских предприятий приходится около 90% производимой в стране сельхозтехники.

В странах с развитым сельхозмашиностроением явно преобладают (по количеству) предприятия малого бизнеса. Это связано, в первую очередь, с высокой конкуренцией при производстве однородных запчастей и комплектующих, оказанием услуг. Уровень развития таких предприятий в нашей стране крайне низок.

В соответствии с проектом стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России до 2020 года переход к выпуску современных средств механизации с необходимыми техническими и технологическими требованиями возможен в несколько этапов:

2011-2012 гг. Стабилизация и увеличение количества производства техники на предприятиях России.

2011-2013 гг. Начало внедрения программы локализации производства техники, узлов и агрегатов, на фоне модернизации производства техники.

2012-2013 гг. Расширение программ НИОКР по разработке и внедрению новых образцов и моделей техники в АПК России, расширение производства техники.

2012-2015 гг. Внедрение новых технических регламентов по технике.

2011-2015 гг. Увеличение инвестиций в производство техники,

дальнейшее расширение производства и внедрение техники, отвечающей рекомендуемым требованиям.

2015-2020 гг. Расширение внедрения техники, отвечающей современным требованиям.

К основным системным проблемам сельхозмашиностроения относятся: низкая операционная эффективность сектора; малый объем инвестиций в НИОКР; ограниченность экспортных поставок и, как следствие, зависимость от конъюнктуры внутреннего рынка; низкая платежеспособность сельхозпредприятий.

В настоящее время основными странами-производителями сельхозтехники являются США, Германия, Франция и Италия.

В мире четыре крупнейшие компании обеспечивают 40% выпуска сельскохозяйственной техники. Наибольшую долю (18%) занимает американский производитель John Deere (Джон Дир), New-Holland (Нью-Холланд) - 11%, AGCO (АГКО) - 7%, Claas (Клаас) -4%.

Все мировые лидеры отрасли - «фуллайнеры» (выпускающие весь спектр сельскохозяйственной техники). В тоже время существует много «нишевых» игроков. Например, на производстве кормоуборочных машин специализируются Fella (Фелла) (Германия), Krone (Кроне) (Германия), Welger (Вельгер) (Германия), почвообрабатывающую и кормоуборочную технику выпускают Kverneland (Квернеланд) (Норвегия), Kuhn (Кун) (Франция), Pottinger (Поттингер) (Австрия) и другие.

Анализ рынков сельхозтехники в Бразилии, США, Франции, Германии и ряде других стран позволяет сделать вывод, что ни в одной из них нет такой высокой доли импорта как в России.

Рынок сельхозтехники в России до 2008г. рос среднегодовым темпом 45% и достиг своего максимума - 141 млрд. руб., что составляло около 6% мирового рынка. В это время доля импортной техники на рынке росла опережающими темпами и превысила 64%. На 150% в год росло «отверточное» производство и лишь на 22% увеличивался выпуск отечественной сельхозтехники.

Однако, в результате мирового экономического кризиса объем российско-го рынка сельскохозяйственной техники уже в 2009 году сократился втрое и составил 55 млрд. руб.

В числе лидеров стран-поставщиков сельхозтехники на российский рынок - Германия (28%), Беларусь (16%), США (11%).

Несмотря на спад производства и отставание сельхозмашиностроения, анализ структуры экспорта показывает, что сегодня российская техника, все еще, востребована на традиционных рынках стран СНГ. Конкурентоспособность российской продукции обеспечивается за счет цены и традиционных предпочтений сельхозтоваропроизводителей этих стран.

Ключевыми игроками на рынке сельхозтехники среди отечественных компаний являются комбайновый завод «Ростсельмаш» (производство зерно- и кормоуборочных комбайнов, прицепной и навесной сельхозтехники, тракторов сельскохозяйственных), «Концерн «Тракторные заводы» (производство зерно-

и кормоуборочных комбайнов, прицепной и навесной сельхозтехники, сельскохозяйственных тракторов), а также «Петербургский тракторный завод» (производство сельхозтракторов с мощностью двигателя свыше 250 л.с.). У перечисленных компаний уровень локализации продукции достигает 92%.

В числе производителей стран СНГ лидирующие позиции занимают белорусские компании - «Минский тракторный завод» (производит около 30 моделей сельхоз тракторов, имеет три сборочных предприятия на территории России с уровнем локализации до 15%) и ПО «Гомсельмаш» (производитель зерно- и кормоуборочных комбайнов с уровнем локализации до 25%). Среди предприятий Украины - лидер «Харьковский тракторный завод» (локализация не более 10%).

Глобальные зарубежные производители сельхозтехники (John Deere, CNH, Claas, AGCO, SDF) имеют сборочные производства на территории

России, однако уровень локализации у них не превышает 5-10% (за исключением Claas -17,30%).

Высокая доля импортных тракторов в структуре российского рынка объясняется, прежде всего, отсутствием российского производства востребованных на внутреннем рынке моделей машин. Объем экспорта тракторов незначителен и в целом демонстрирует отрицательную динамику (табл. 4).

Таблица 4 - Рынок, экспорт и импорт тракторов в 2005-2010 гг., млрд. руб.

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Рынок, всего	16,2	23,5	30,2	44,5	12,2	15,6
в т.ч.: Российское производство	4,2	5,8	5,0	3,9	1,8	9,1
Импорт	11,1	17,1	23,6	32,0	5,2	8,2
Отверточная сборка	0,9	0,7	1,6	8,5	5,3	6,5
Экспорт, всего	0,1	1,2	1,4	1,3	0,7	0,6

Стратегия развития тракторостроения предусматривает упорядоченную локализацию в России сборочных производств 3-4 зарубежных компаний и производство линейки из 5 моделей тракторов, а также активное развитие и модернизацию отечественного производства комплектующих с привлечением иностранных технологий.

Доля тракторов, выпускаемых в России, на рынке в 2020 году должна составить около 60%. Предполагаемый объем инвестиций в сегмент составит 14,8 млрд. руб.

Комбайностроение является наиболее развитым и успешным сектором российского сельхозмашиностроения.

По количеству производимых в мире зерноуборочных комбайнов Россия уступает лишь Германии и США. Каждый пятый проданный в мире комбайн произведен в нашей стране.

ООО «Комбайновый завод «Ростсельмаш» и ОАО «ПО «Красноярский завод комбайнов» производят весь модельный ряд зерноуборочных машин. За последние пять лет на территории России организована крупноузловая сборка комбайнов ведущих мировых брендов: ООО «Клаас в России» (Краснодар), ЗАО «САМПО-Ростов» (Ростов-на-Дону), ЗАО СП «Брянсксельмаш» (в Брянске налажена сборка комбайнов белорусского производителя «Гомсельмаш»), ООО «Си-Эн-Эйч-КАМАЗ Коммерция» (СНН-КАМАЗ Commercial BV) (Татарстан), AGCO («АГКО-НЕФАЗ» Башкортостан); John Deere (Калуга).

Возврат в лидирующую группу производителей сельскохозяйственной техники возможно при условии, если создать в стране благоприятные финансо

вые и организационные условия для развития экспорта сельскохозяйственной техники.

При этом необходимо:

- обеспечить выпуск в России сельскохозяйственной техники, соответствующей международным стандартам, путем модернизации существующих производственных мощностей и/или создания новых;
- повысить уровень локализации производства сельскохозяйственной техники и комплектующих всех производителей до 50%;
- построить эффективную систему подготовки инженерных кадров и квалифицированных рабочих для агропромышленного комплекса в целом и сельскохозяйственного машиностроения в частности.

Рынок минеральных удобрений. Основная задача агропромышленного комплекса России - надёжное обеспечение страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьём. Решение этой задачи возможно на основе дальнейшего роста урожайности сельскохозяйственных культур, повышения продуктивности каждого гектара земли. По подсчётам специалистов, рост урожайности на 50% определяется применением удобрений и около 50% прироста приходится на другие факторы: агротехнику, сорта, мелиорацию и т.п.

По данным научно-исследовательских учреждений США, рост урожайности в этой стране в послевоенные годы был на 41% за счёт минеральных удобрений, на 15-20% - гербицидов и других химических средств защиты растений, 15% прироста приходилось на более совершенную агро технологию, 8% - на гибридные семена, 5% - на ирригацию и 11-18% на прочие факторы.

С ростом урожая возрастает потребление питательных веществ растениями, поэтому, чем выше планируемая урожайность любой культуры, тем больше требуется удобрений. Применение удобрений повышает и качество урожая. Многочисленными исследованиями в различных почвенно-климатических условиях России установлено влияние доз и форм азотных удобрений на изменения качества зерна, сахарной свёклы и других культур.

Однако необходимо учитывать, что урожайность возрастает в прямой зависимости от увеличения доз удобрений лишь до определённого уровня, при котором достигается наибольшая оплата единицы удобрения

полученной сельскохозяйственной продукцией. Поэтому увеличение доз удобрений экономически оправдано, пока издержки, связанные с применением дополнительного количества удобрений, полностью окупаются стоимостью прибавки урожая. Поэтому очень существенным фактором является развитие рынка удобрений.

Особенности формирования и функционирования рынка минеральных удобрений сводится к следующему:

- формирование рынка обусловлено потребностью сельскохозяйственных товаропроизводителей в минеральных удобрениях. Эта потребность зависит от состояния плодородия почвы сельскохозяйственных земель, уровня достигнутой и планируемой урожайности сельскохозяйственных культур, наличия и потенциального увеличения посевных площадей различных культур, количества вносимых органических удобрений, сельскохозяйственных машин по внесению удобрений, технических средств для уборки и хранения урожая, цен на удобрения и др.;

- производство минеральных удобрений является одним из наиболее развитых сегментов российской химической промышленности. Россия входит в пятёрку крупнейших в мире производителей и экспортёров каждого вида минеральных удобрений;

- функционируют крупные компании, занимающиеся производством и реализацией минеральных удобрений (Уралкалий, Сильвинит, Невиномысский Азот, Новомосковский Азот, Акрон, Дорогобуж, Кемеровский Азот, Тольятти Азот, Кирово-Черепецкий химкомбинат, Аммофос и др.), деятельность которых

в значительной степени взаимосвязана. Имеющиеся мощности по производству минеральных удобрений в РФ рассчитаны на 20 млн. т в год. Однако эти мощности используются только на 73-82%. Так, в 2007г. было произведено 17,61 млн. т, в 2008 - 16,3 млн. т, в 2009 - 14,6 млн. т минеральных удобрений;

- российские компании в полной мере пользуются текущей конъюнктурой на международном рынке, увеличивая свои финансовые показатели в разы.

Вместе с тем, из-за относительно высоких цен на удобрения, по приоритетности потребляемых ресурсов у сельских товаропроизводителей они стоят на 7-м месте, наряду с пестицидами и мелиорантами. Из-за недостатка финансовых ресурсов удобряется не более 34-40% посевной площади и норма на 1га не превышает в среднем 30 кг. В таких объёмах удобрения вносятся в таких странах как Бирма, Сенегал, Лесото, Папуа Новая Гвинея.

Важным аспектом рынка минеральных удобрений является его инфраструктура. Здесь большой круг проблем практического характера: в чем доставлять минеральные удобрения на рынок, где их хранить и накапливать в межсезонье, как вносить удобрения в хозяйствах и др. В настоящее время с колёс реализуется до 50% удобрений. Разгрузка часто происходит на непригодных станциях. Это приводит к

невосполнимым потерям минеральных удобрений и ухудшению экологической обстановки около станционных сооружений.

Ввод в действие производственных мощностей механизированных складов для хранения минеральных удобрений, известковых материалов и ядохимикатов за счёт строительства новых, реконструкции и расширения действующих осуществляется недостаточными темпами. Есть проблемы также с техникой по внесению минеральных удобрений: сеялками, разбрасывателями, погрузчиками, измельчителями и смесителями.

Для обеспечения сохранения и увеличения объёмов поставок минеральных удобрений сельскому хозяйству необходимо ежегодно проводить

модернизацию и реконструкцию действующих производств, создавать условия для закупки отечественной и зарубежной техники и оборудования для подготовки и внесения минеральных удобрений.

В России объёмы поддержки аграрного сектора одни из самых низких в мире, что сказывается, в том числе на количестве потребляемых минеральных удобрений. Для предотвращения дальнейшей деградации сельскохозяйственных угодий и выбытия их из оборота важнейшим фактором становится именно значительное увеличение объёмов применения минеральных удобрений. Для этого необходимо у сельхоз товаропроизводителей обеспечить рост платежеспособного спроса на них. И здесь главный вопрос – это льготное кредитование с региональной компонентой на фоне развития рыночной инфраструктуры на рынке минеральных удобрений.

Необходимы взвешенная государственная политика и рациональный подход к решению проблемы, обеспечение баланса интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей (обеспечение реальной возможности приобретения удобрений), химических компаний (планируемый гарантированный внутренний рынок) и государства (налоги от химических компаний).

Рынок сортовых семян и племенных животных. Рынок сортовых семян сельскохозяйственных культур и племенных животных - это совокупность экономических отношений, которые возникают между производителями и потребителями этих особо важных для сельского хозяйства товаров.

Рынок семенной продукции и племенного скота имеет свои особенности, которые обусловлены многими факторами. Во-первых, спрос на эти виды продукции является производным, то есть зависимым от спроса на товарное зерно и продукты животноводства. Зерно во многом определяет продовольственную безопасность страны и обеспечение животных концентрированными кормами. В соответствии с Доктриной продовольственной безопасности в стране должно производиться не менее 95 % собственного зерна.

Одним из факторов наращивания производства зерна является обеспечение товаропроизводителей семенами высокоурожайных сортов, адаптированных к региональным условиям. Такие семена дают возможность повысить урожайность зерновых культур до 20-25 % , а использование племенных высокопродуктивных животных - получать больше молока и мяса и другой продукции животноводства при меньшем поголовье.

Семена и племенной скот как товар имеют специфические

особенности по совокупности качеств, которые определяют их рыночную ценность и потребительский спрос.

При сорто обновлении и сортосмене учитывают в первую очередь показатели качества семян, отражающие длительность (поколение) их использования после выведения (получения) сорта: суперэлита, элита, 1,2,3 и

массовая репродукции. Чем больше время использования семян, тем ниже уровень урожайности сельскохозяйственных культур. Например, при использовании массовых репродукций по сравнению с применением суперэлитных семян урожайность снижается более чем на 50%, 1-2-й репродукции на 20 - 22%.

Насыщенность рынка семенной продукцией и племенным отечественным поголовьем зависит от наличия генофонда, уровня развития племенного дела, селекции и семеноводства в стране. При низком уровне семеноводства невозможно использовать весь потенциал культур и своевременно проводить сортосмену и сортообновление, в животноводстве - осуществлять воспроизводство и пополнение стада высокопродуктивным скотом.

Другая особенность рынка семян и племенной продукции - неэластичность спроса и предложения.

Спрос на семена зависит от реальных нужд в семенах и платежеспособности покупателя, от размера посевных площадей, сортовой категории семян, географической среды, а также рекламы.

Платежеспособность потребителей семян определяется экономическим состоянием товарных и репродукторных хозяйств. За последние годы снизился спрос на репродукционные семена (1-3 репродукции). Причиной тому являются высокие цены на элитные семена, влияющие на себестоимость репродукционных семян.

Доля семян в структуре себестоимости продукции семеноводства составляет 16-18 % и имеет тенденцию к увеличению. Следовательно, растет цена и снижается спрос. Рынок репродукционных семян в основном формирует конъюнктуру агрегативного (связующего) семенного рынка. В совокупном спросе семян наибольший объем приходится как раз на репродукционные семена (1-3 репродукции). Объем производства и применения семян этих репродукций составляет примерно 75%. Доля же оригинальных семян составляет около 0,5%, элитных - 5- 6%, массовых репродукций - около 20%. В стране занято лишь порядка 10% посевов зерновых культур, засеваемых элитными семенами, поэтому спрос на них небольшой. В связи с этим зачастую произведенные элитные семена и семена первой репродукции реализуются как продовольственное зерно. Это приводит к несвоевременному сортообновлению и сортосмене.

Так в семеноводческих хозяйствах ЦЧР за последние 5 лет производство элитных семян озимых и яровых зерновых культур возросло на 42%, а процент товарности (продажа) колебался от 60,5 до 75. Хотя следует отметить, что по отдельным видам семенного и посадочного материала

наблюдается различия в производстве и спросе с учетом региональных особенностей. В целом рынок семян зерновых и технических культур характеризуется высокой текущей емкостью и существенным потенциалом роста (спросом).

При этом все семенные культуры, определяющие емкость рынка и потенциал его роста подразделяются на 4 группы.

1. Рынок семян озимой пшеницы, ячменя и подсолнечника. Во многом он является устоявшимся, перспективы его роста небольшие, но сохраняются резервы для качественного роста. Это культуры с высокой текущей емкостью и низким потенциалом роста. Они являются главными для основных зерносеющих районов страны и под них отводятся наибольшие площади и оптимизируются севообороты.

2. Рынок посевного материала по кукурузе на зерно, сое и сахарной свекле также имеет высокую текущую емкость и при этом высокий потенциал количественного и качественного роста. Эти культуры характеризуются значительными площадями, хотя и меньше, чем в предыдущей группе, но имеется существенный потенциал их увеличения.

3. К группе культур с низкой текущей емкостью рынка посевного материала и высоким потенциалом роста относятся рапс, сорго, тритикале. Для них характерны небольшие площади, но имеется существенный потенциал их увеличения.

4. Текущая емкость и потенциал роста рынка посевного материала по яровой пшенице, озимой ржи, овсу и гороху определяется регионом возделывания. Так, для Южного Федерального Округа он характеризуется низкой текущей емкостью и низким потенциалом роста, в то время как для Центрального Округа и более северных регионов России эти культуры являются основными и относятся к 1 группе. Спрос на семенное зерно озимых культур в ЮФО ниже, чем предложение, а по яровым зерновым, кукурузе и сахарной свекле - выше.

Примерно та же ситуация и на внутреннем рынке племенной продукции животноводства: высокие затраты на выращивание племенных животных, которые не окупаются ценой.

Третья особенность рынка семян и племенной продукции заключается в том, что организации, производящие товарное зерно и имеющие продуктивный скот, могут самостоятельно осуществлять репродукцию семян и животных и использовать их для собственных нужд. В растениеводстве это ограничивает рынок репродукционных семян, сокращается уровень товарности зерна у специализированных хозяйств, увеличивается доля некондиционной семенной продукции.

По основным сельскохозяйственным культурам доля семян массовых репродукций достигает уже 30% . За последние годы их доля в посевах составила -1/3 яровых и 1/5 посевов озимых культур. В таких условиях сорт реализует свою потенциальную возможность только на 15-30%. Что наряду с ухудшением хозяйственной продуктивности, снижает заинтересованность селекционных центров, семеноводческих и племенных хозяйств.

В странах Евросоюза, где законодательно запрещено принимать к сертификации и реализовывать семена зерновых культур ниже второй репродукции, в расчете на каждую тонну семян производится зерна почти в 2-3,5 раз больше, чем в России. Так, только в 2011 году, когда урожайность зерновых культур в странах ЕС колебалась от 62 ц/га (Германия) до 85 ц/га

(Франция) и при относительно одинаковой средней норме высева (2,5-3 ц/га) на каждый центнер семян было получено 20-28 центнеров продукции, а в России урожайность составила 28,1 ц при окупаемости 9,3 ц. Это серьезно снижает конкурентоспособность генетической продукции и ведет к деградации. Поэтому производство, реализация и использование семян должно быть законодательно оформлено с учетом выравнивания рыночных условий.

Предложение семян на отечественных рынках также определяется многими другими факторами:

- организационными (система организации производства отдельных категорий семян);
- природно-климатическими (плодородие почв в регионе, климат, урожайность культуры и др.);
- экономическими (развитие инфраструктуры рынка, обеспеченность средствами производства, цены и тарифы, общая денежная и кредитная политика государства, поддерживающая товаропроизводителя).

Ранее существовала система организации производства семенной продукции, которая предусматривала цепь взаимосвязанных элементов производства и механизм государственного регулирования:

Селекционер — Семеновод — Товаропроизводитель.

Следовательно, существовала связь между селекционерами (оригинаторами сорта), семеноводческими хозяйствами (производителями элиты и семян 1-2 репродукции) и товарными хозяйствами (производителями товарного продовольственного и фуражного зерна).

Система государственного планирования и финансирования в 90-е годы была разрушена, а рыночные механизмы еще до сих пор не работают в полной мере. Возросли риски.

Одним из направлений снижения риска является страхование и разделение рисков с другими хозяйствующими субъектами. Это позволит выровнять условия производства в цепочке производителей и потребителей семян и племенного скота.

Для этого необходимо совершенствовать институциональные условия. Пока же эти вопросы комплексно не решены.

В такой ситуации без государственной поддержки трудно обеспечить

развитие селекции, семеноводства и племенного дела, а, значит, устойчивого развития этого сектора рынка.

С учетом этих качеств формируется сегмент рынка: субрынки оригинальных, элитных и репродукционных семян. Рынок крупного рогатого скота, свиней, овец и коз.

Субрынок оригинальных семян контролируется и управляется государством, поскольку оно финансирует научные учреждения сортосоздателей и заказывает семена, тем самым, регулируя спрос и предложение. Право на реализацию нового сорта осуществляется по лицензионному соглашению с оригинатором сорта. Авторские права на сорт

поощряются установленными роялти (лицензионный гонорар, платеж) к стоимости реализованных семян.

Однако основной проблемой все же остается отсутствие конкретных ставок роялти и вознаграждений за создание сорта, порядка отчислений от объемов и репродукций семян, которые установлены в мировой практике.

Существуют внутренний и внешний рынки. Внешний рынок на зерно репродукционных категорий развит слабо. Внутренний рынок насчитывает более 11 тыс. паспортизированных специализированных производителей семян зерновых культур, внесенных в Государственный реестр РФ. Внутренний и внешний рынки племенного скота по емкости примерно одинаковы.

Внутренний рынок скота насыщают около 2,5 тыс. организаций по племенному животноводству, из которых более 1,5 тыс. племенных репродукторов, обеспечивают более половины общего объема закупок.

Закупки скота по импорту производят в европейских странах и в Канаде. Контроль над внешним рынком осуществляет в основном компания «Росагролизинг», которая закупает ежегодно примерно 45-50 % племенного скота с продуктивностью 5-6 тыс. кг в год и передает его российским товаропроизводителям по 1800-2000 евро за голову. Средняя цена реализации племенного отечественного скота составляла в последние годы (2008-2009 гг.) 160-200 руб./кг или 50-65 тыс. руб./гол. Высокая цена на племенной скот обуславливается большими издержками на его выращивание. Только амортизационные отчисления в затратах на содержание 1 головы составляют по цене 1 т молока. Из общего поголовья покупаемого скота примерно 18-20% поставляется в хозяйства малых форм.

Цены на сортовые семена складываются под воздействием ряда факторов, среди которых основными являются спрос и предложение, уровень сложившихся материально-денежных затрат на создание сорта, размножение и выплата роялти; масштабы распространения и урожайность культур; субсидий на развитие семеноводства; адаптация к рыночным условиям региона. Однако, практически при установлении цены руководствуются принципом «издержки плюс», то есть к средним затратам на семена прибавляют среднюю норму прибыли. В условиях нестабильности цен это негативно отражается на эффективности производства. Диспропорции в зерновом производстве (сортовые семена - товарное зерно) приводят к количественным и качественным потерям зерна и продуктов его переработки, к росту издержек.

Зарубежный опыт показывает, что корпорации, владеющие семеноводческими компаниями, получают большие прибыли от реализации

семян. Эти компании вкладывают большие средства в развитие селекции племенного скота и семеноводства и сохраняют высокую конкурентоспособность на рынке.

Примером таких компаний являются Pioneer (Пионер) (США) - 35 млн. долларов, ICI (Великобритания) - 25 млн. долларов, Sandos (Сандос) (Швейцария) - 23 млн. долларов. В США каждый доллар в научно-исследовательские работы за последние 13 лет приносит 4,3 доллара прибыли

Основные проблемы развития рынка отечественной семенной продукции

и поднятие уровня ее конкурентоспособности зависят от механизма государственного регулирования и поддержки развития семеноводства. Сюда можно отнести сбалансированность инновационных механизмов в аграрном секторе экономики; преодоление технологического отставания и развитие инфраструктуры в части коммерциализации новых сортов и гибридов в сельскохозяйственном производстве, создание единого банка данных о наличии

и движении семян по регионам страны в разрезе культур.

Тема 4. Рынок земельных ресурсов и недвижимости

1.4 Лекция 4. Рынок земли в сельском хозяйстве

1.4.1 Вопросы лекции:

- 1 Понятие рынка земли и правовые аспекты его регулирования
2. Земельная рента и специфика ценообразования на рынке земли
3. Специфика рыночного оборота земель сельскохозяйственного назначения

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие рынка земли и правовые аспекты его регулирования

Земля - важнейший вид недвижимости, составная часть и основа отличаются выполняемыми функциями, размером площади, удельным весом в общем земельном пространстве, качественными характеристиками.

Официальная классификация земли определена в Земельном Кодексе РФ, принятом 10.10. 2011 г. Согласно статье 7 ЗК РФ земли РФ по целевому назначению подразделяются на следующие категории[2]:

- земли сельскохозяйственного назначения;
- земли населенных пунктов;
- земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения;
- земли особо охраняемых территорий и объектов;

- земли лесного фонда;
- земли водного фонда;
- земли запаса.

Земля, наряду с трудом и капиталом, является важнейшим фактором, ресурсом в сельскохозяйственном производстве. При этом под термином «земля» предлагается понимать все полезные качества, которые даны природой в определенном объеме и над предложением которых человек не властен, будь то сама земля, водные ресурсы или полезные ископаемые.

Если для горожанина земля - территориальная площадка для размещения жилых и производственных зданий, то есть некое полезное пространство, то для аграрного производителя участок земли служит главным условием, основным средством для выращивания определенных сельскохозяйственных культур. Поэтому особой категорией служат земли сельскохозяйственного назначения.

К землям сельскохозяйственного назначения относятся: пашня, сенокосы, пастбища, многолетние насаждения, залежь.

В ст. 77 Земельного Кодекса РФ определяется, что «землями сельскохозяйственного назначения признаются земли за чертой поселений, представленные для нужд сельского хозяйства, а также предназначенные для этих целей.

В составе земель сельскохозяйственного назначения выделяются:

- сельскохозяйственные угодья;
- земли, занятые внутрихозяйственными дорогами и коммуникациями;
- земли, занятые древесно-кустарниковой растительностью, предназначенной для обеспечения защиты земель от воздействия негативных (вредных) природных, антропогенных и техногенных явлений;
- земли, занятые замкнутыми водоемами, а также зданиями, строениями, сооружениями, используемыми для производства, хранения и первичной переработки сельскохозяйственной продукции[32].

Кроме того, для сельскохозяйственных угодий используется классификация земель по землепользователям:

- земли сельскохозяйственных предприятий с дифференциацией по организационным формам;

- земли хозяйств населения, включая коллективные сады и огороды;
- земли крестьянских (фермерских) хозяйств;
- земли в ведении других землепользователей.

Исходя из требований к статистической отчетности сельскохозяйственных предприятий, под сельскохозяйственными угодьями понимаются участки земли, предназначенные исключительно для сельскохозяйственного использования.

В составе земель сельскохозяйственного назначения имеют приоритет в использовании и подлежат особой охране сельскохозяйственные угодья, в том числе пашня.

Земли сельскохозяйственного назначения - это основа сельскохозяйственного производства и главный вид недвижимости в отрасли.

Являясь отраслью материального производства, сельское хозяйство взаимодействует со всеми другими видами хозяйственной деятельности и подчиняется тем же экономическим законам. Любое материальное производство предполагает наличие предмета труда и средств производства.

Таблица 1 - Состав сельскохозяйственных угодий во всех категориях хозяйств, млн. га

Годы	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Сельскохозяйственные угодья – всего, в том числе:	197,6	192,6	190,1	190,1	188,9
пашня	120,9	116,7	115,6	115,5	114,2
залежи	2,3	3,2	3,3	3,3	3,6
многолетние насаждения	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
кормовые угодья	72,6	70,9	69,3	69,5	68,5

(Стоимость - основа количественных соотношений при добровольном обмене товарами между собственниками. Разные экономические школы природу стоимости объясняют по-разному: затратами рабочего времени, балансом спроса и предложения, издержками производства, предельной полезностью и др).

Трудовая теория стоимости. В основе стоимости лежит общественно необходимое рабочее время (затраты труда) на воспроизводство товара. К.Маркс отмечал, что стоимость товаров зависит не столько от затрат рабочего времени при их непосредственном производстве, сколько от затрат рабочего времени для производства аналогичных товаров в нынешних условиях.

Теория предельной полезности. Термин «предельная полезность» был введён в экономическую науку Фридрихом фон Визером (1851—1926). Согласно этой теории, ценность товаров определяется их предельной полезностью на базе субъективных оценок способности товара к удовлетворению человеческих потребностей.

Земля для сельскохозяйственного производителя одновременно выступает и как предмет труда, и как средство труда.

Как предмет труда - поскольку на нее направлены действия и усилия производителя продукции земледелия.

(Главным представителем физиократов, и основателем физиократизма является Франсуа Кенэ (1694-1774). По его мнению, источником богатства является превышение произведенного продукта над потребленным в сельском хозяйстве. Физиократы считали богатством не деньги, а «произведения земли». Сельскохозяйственное производство, а не торговля и промышленность, с их точки зрения, является источником богатства общества, что и определяется «естественным» законом, установленным самим Богом. Для физиократов богатство нации прирастает в том случае, если существует и постоянно воспроизводится разница между продукцией, которая производится в сельском хозяйстве, и продукцией, которая была использована для производства этой продукции в течение года, т.е. так называемая земельная рента в натуральной форме.)

Одновременно земля является средством труда, когда человеком используются или изменяются ее физические, химические, биологические свойства. Эти свойства качественной характеристики земли учитываются при ее оценке, в частности, при купле-продаже и аренде земли.

Существуют различные имущественные формы использования земли. Землевладение - есть признание права физического или юридического

лица на определенный участок земли на исторически сложившихся основаниях, чаще всего под землевладением подразумевается собственность на землю.

Землепользование - это пользование землей в установленном обычаем или законом порядке. Пользователь земли не обязательно является ее собственником. В обычном понимании - это арендатор. В реальной хозяйственной жизни субъектов землевладения и землепользования нередко олицетворяют разные лица[4].

2. Земельная рента и специфика ценообразования на рынке земли

Экономическая сущность земли заключается в том, что она несет в себе способность образовывать для собственника доход, который получен на земле – ренту.

Рента - это регулярно получаемый доход с капитала, имущества или земли, не требующий предпринимательской деятельности.

Экономисты используют термин «рента» в более узком значении: экономическая рента - это цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов, количество (запасы) которых строго ограничено.

Именно уникальные условия предложения земли и других природных ресурсов - их фиксированное количество - отличает рентные платежи от заработной платы, процента и прибыли. Где бы практически не использовалась земля, ее предложение остается неизменным.

В отличие от всех обычных средств производства, которые под воздействием спроса изготавливаются в нужном количестве, земля не создается людьми, ее количество ограничено.

Фиксированный характер предложения земли означает, что спрос выступает единственным фактором, определяющим земельную ренту. Если спрос на землю близок к нулю, то и земельная рента будет равна нулю.

Изменение величины ренты не оказывает влияния на количество имеющейся земли. Исторически сформировались определенные формы собственности на землю.

Аренда земли - это вид землепользования, при котором собственник передает свой участок на определенный срок другому лицу (арендатору) для ведения хозяйства. В арендном договоре предусматривается плата собственнику — арендная плата.

Поэтому в стоимость продукции сельского хозяйства включаются наряду с материальными затратами, зарплатой, нормативной прибылью и плата за землю (рента) как за собственный производительный ресурс, вовлеченный в производство.

Земельная рента есть не заработанный доход, ибо земля является бесплатным даром природы и не требует никаких затрат на ее производство.

Земельная рента - доход, получаемый владельцем земли от арендаторов земельных участков.

Земельная рента выступает в форме абсолютной ренты, дифференциальной ренты и монопольной ренты.

Абсолютная земельная рента — один из видов дохода от собственности на землю, плата собственнику за разрешение применять капитал к земле; уплачивается арендатором абсолютно со всех участков земли независимо от плодородия (отсюда название этого вида ренты).

Дифференциальная рента — дополнительный доход, получаемый за счет использования большей плодородности земли и более высокой производительности труда.

Монопольная рента — особая форма земельной ренты, образуется при продаже определенных видов сельскохозяйственных продуктов по монопольной цене, превышающей их стоимость

Рентные отношения складываются между собственниками земли и арендатором по распределению дохода. Одна его часть - в виде обычной прибыли - присваивается предпринимателем, а другая передается земельному собственнику.

Рента - это излишек (сверхприбыль) над обычной средней прибылью предпринимателя-арендатора.

Землевладелец (частный собственник, кооператив или государство) обладает монополией собственности на землю и передает свое право использования невоспроизводимого фактора производства предпринимателю, который на условиях арендного договора временно становится обладателем монополии хозяйствования на земле. С монополией на землю как на объект хозяйствования и связан механизм превращения части дохода в дифференциальную ренту.

Различаются лучшие (1.), средние (2.) и худшие (3.) участки земли.

Рассмотрим это на примере (табл. 2).

Таблица 2. Условия образования дифференциальной ренты, усл. ед.

Участки земли	Затраты капитала	Средняя норма прибыли, %	Индивид. стоимость всей произведённой продукции	Урожайность, т/га	Индивидуальная цена 1 продукции	Общественная цена производства 1 продукции	Выручка от продаж всей продукции	Сверхприбыль
1	100	20	120	6	20	30	180	+60
2	100	20	120	5	24	30	150	+50
3	100	20	120	4	30	30	120	

Различные земельные участки значительно отличаются по производительности. При равных затратах труда и капитала выход продукции с единицы земельной площади будет неодинаков. Разница в продуктивности земель происходит главным образом из-за различий в плодородии почвы и таких климатических факторов зоны производства, как продолжительность теплого времени года, количества осадков и т.д.

Поскольку производители продают продукцию по единым рыночным ценам, то ведение хозяйства на лучших и средних землях обеспечивает получение дополнительной (к средней) прибыли, или сверхприбыли - это разница между общественной ценой, отражающей повышенные производственные затраты на худших участках, и индивидуальной ценой единицы продукции, складывающейся на лучших по качеству землях.

Точно также сверхприбыль возникает и из-за различий в расположении земель. Одни земельные участки стратегически выгодно расположены по отношению к рынкам сбыта, к транспортным средствам, к наличию рабочей силы и потребителям продукции. Другие отдалены от всего этого, поэтому себестоимость продукции у них будет выше. Рыночная, общественная цена (опять-таки в силу ограниченности количества лучших земель) будет включать

в себя затраты по доставке продукции к потребителю с отдаленных участков, вследствие чего выгодно расположенные участки будут обеспечивать дополнительную прибыль.

Таким образом, ограниченность, неэластичность предложения земли является важнейшей причиной особенностей ценообразования в сельском хозяйстве.

Дифференциальная рента - это доход, полученный в результате использования ресурсов на основе более высокой отдачи этих ресурсов по плодородию и местоположению.

Поэтому вся сверхприбыль (над средней прибылью арендатора) достается им в виде дифференциальной ренты. Арендатор в течение установленного срока аренды стремится повысить экономическое плодородие земли: применяет новые технологии, вносит удобрения, проводит мелиорацию и другие агротехнические мероприятия. Эта сверхприбыль до окончания срока аренды присваивается арендатором и служит для него стимулом для нововведений.

Существуют понятия: дифференциальная рента I и дифференциальная рента II.

Дифференциальная рента I связана с различиями в плодородии и местоположении земельных участков. Индивидуальная цена производства единицы земледельческого продукта с лучших участков оказывается более низкой, так как труд, приложенный к более плодородной почве, при прочих равных условиях более производителен или расходы по доставке на рынок с.-х. товаров с ближе расположенных к нему земельных участков ниже, чем с более отдалённых. Реализуются же с.-х. товары по общественной цене производства, которая в сельском хозяйстве выражает общественную стоимость этих товаров и определяется условиями производства на худших земельных участках.

Дифференциальная рента II представляет собой добавочную прибыль, возникающую в результате последовательных вложений капитала в землю. Она неразрывно связана с интенсификацией сельского хозяйства, является её важнейшим экономическим результатом. Дифференциальная рента II выражает рост производительности добавочных вложений капитала.

Рента как экономическая категория есть результат функционирования системы экономических отношений рыночного хозяйства. Как владелец капитала присваивает процент, так собственник имеет доход с земли (имущества), вовлеченного в хозяйственную деятельность.

В развитом рыночном хозяйстве земля является предметом купли и продажи, а значит, существует рынок земли. Однако невозделанная земля не имеет стоимости, но цену имеет.

Земля продается как источник дохода, приносящий ренту своему владельцу. Поэтому цена земли есть капитализированная рента.

При продаже участка его собственник заботится о том, чтобы не потерять рентный доход. Он соглашается продать землю за такую сумму, которая будучи положена в банк или в ценные бумаги, принесет ему доход, равный ренте.

Покупатель земли, прежде чем стать ее собственником, тоже сравнивает приносимую участком ренту с процентом, который он может получить, если деньги положит в банк.

Таким образом, специфика ценообразования на рынке земли существенно зависит от уровня экономического развития региона, эффективности с/х производства, плодородия почвы и т. д.

Методы оценки по определению рыночной стоимости земельных участков определены Распоряжением Министерства имущества России от 06.03.2002г. №568-р и используют метод сравнения продаж, метод выделения, метод предположительного использования и др., в том числе и капитализацию земельной ренты.

3. Специфика рыночного оборота земель сельскохозяйственного назначения

Для того, чтобы оценить развитие рынков земли с/х назначения необходимо учитывать особенности ценообразования, тенденцию и прогнозы.

Особенностью аграрных отношений является и то, что в производстве сельскохозяйственной продукции взаимодействуют три категории населения: земельные собственники (частные или государство), предприниматели, вкладывающие капитал, свои риски и знания и наемные работники.

Земельные собственники заинтересованы и стремятся получить все большую ренту со своих земельных владений, так как рост спроса на продовольственные товары – объективная реальность, в свою очередь, земельные ресурсы неизменны, а земли сельхозназначения даже

сокращаются.

Эффективность приложения труда и капитала зависит от стечения ряда обстоятельств, прежде всего, природных. Чрезмерно высокий урожай, равно как и низкий, может отрицательно сказаться на выручке сельского товаропроизводителя, на его доходе. В сельскохозяйственном секторе экономики существуют большие риски, что накладывает отпечаток на поведение предпринимателей, их инвестиционную активность.

При проведении качественной оценки земли учитывают не только параметры химического и физического состава почв, но и технологические и климатические факторы. Помимо качественных показателей, определяющих плодородие почв, учитывают и другие условия, имеющие большое значение в сельском хозяйстве: рельеф, увлажнение, микроклимат и т.п.

Бонитировка - сравнительная оценка почв по их важнейшим агрономическим свойствам, ее выражают в обобщённых относительных показателях - баллах.

На основании урожайности ведущей культуры можно определить балл почвенного бонитета БПБ как отношение урожайности фактической УФ к урожайности максимальной УМ, принятой за 100 баллов:

$$ПБ = \frac{УФ}{УМ} \times 100,$$

Усредненная оценка по полям с учетом показателей качества позволяет судить о качестве почв в сельскохозяйственном предприятии. На основе результатов бонитировки почв выполняется оценка земли с учетом различий в качестве почв и экономических условий производства.

Экономическая оценка земли исчисляется в относительных баллах (Б) как отношение валовой продукции (ВП) или чистого дохода (ЧД), получаемых с единицы оцениваемой площади, к (ВП) или (ЧД) с единицы площади лучших эталонных земель (ВП_э, или ЧД_э), умноженное на 100:

$$Б = \frac{В}{В_{э}} \times 100,$$

$$\frac{Э}{\text{или}} \frac{Ч}{Б} \frac{Д}{\square} \times 100 .$$

$ЧДЭ$

Кадастровая оценка земли должна основываться на беспристрастной оценке качественных характеристик земельного участка, его местоположения, т. е. отражать, прежде всего, потребительскую ценность.

Это требует использования единых, общих принципов кадастровой оценки земли:

1. Методическая обоснованность - методика кадастровой оценки должна быть единой на всей территории страны в целях унификации, однородности и сопоставимости результатов оценки. Критерий же кадастровой оценки земли должен быть четко отделен от результатов экономической деятельности хозяйствующих субъектов в целом. Оценка же земли - результаты, обусловленные свойствами земли, климатом и местоположением участка. Содержание методики должно быть научно обоснованным.

2. Полнота учета рентных факторов - кадастровая оценка земельного участка должна основываться на учете всех факторов, влияющих на размер рентного дохода. При оценке необходимо учитывать как почвенные, так и климатические факторы, а также местоположение участка. Эти факторы играют значительную роль в формировании размера земельной ренты, а значит и цены земли.

3. Достоверность и объективность - оценка должна проводиться на основе подтвержденных данных, сбор которых должен осуществляться специализированными организациями.

4. Достаточность - для проведения кадастровой оценки необходимо исследовать отдельные показатели за длительный промежуток времени (10-20 лет) для получения объективных результатов.

5. Оперативность - результаты оценки должны соответствовать возникающим практическим задачам, решение которых необходимо и имеет

объективный характер.

По результатам кадастровой оценки сельскохозяйственных угодий с использованием показателя земельной ренты определяется цена этих угодий.

Рыночная стоимость - это наиболее вероятная цена продажи участка на конкурентном и открытом рынке при осознанных действиях покупателя и продавца, хорошо информированных и не испытывающих давления чрезвычайных обстоятельств. Отсюда рыночная стоимость не всегда зависит от качества и местоположения земельного участка. На нее воздействует огромное количество факторов, из-за которых рыночная стоимость может значительно колебаться в ту или иную сторону.

Кадастровая стоимость 1 га земли в методике определяется как произведение годового рентного дохода участка на срок капитализации или методом деления годового дохода от владения землей, деленного на коэффициент капитализации.

$$C_{т. земл. и \square} = \frac{D(\delta_{оходов})}{K_{КАП.}}$$

При этом, срок капитализации – период, необходимый для окупаемости или воспроизводства земельного капитала.

Однако, цена земельных участков в динамике имеет тенденцию к увеличению. Исходя из этого, при определении цены земельного участка необходимо учитывать повышающий коэффициент. Отсюда цена 1 га сельскохозяйственных угодий должна определяться как произведение годового дохода с участка, срока капитализации и корректировочного коэффициента на повышение цены.

При этом, в развитых странах риски вкладов в землю с/х назначения считают невысокими, и коэффициент капитализации приравнивают к проценту по вкладам на депозит.

Годовой доход земельного участка выражается показателем земельной ренты, поскольку именно ее размер должен показывать потенциальную доходность использования конкретного участка сельскохозяйственных угодий. Срок капитализации дохода с участка

земельной площади, согласно принятых в России расчетов для с/х земель - 33 года, лесных участков - 50 лет. Данная продолжительность наиболее полно отражает срок использования конкретного земельного участка за время активной деятельности отдельного хозяина. Это подтверждается многолетним опытом стран с развитым рынком земель, где срок капитализации дохода составляет от 30 до 35 лет.

Для примера, участок земли с/х назначения в виде земельного пая площадью 5,9 га в Белгородской области покупается в настоящее время за 100 тыс. руб., при этом кадастровая стоимость его составляет 250 тыс. руб., а арендная плата за использование 1 га земли – 826 руб., т.е. за весь участок – 4873 руб. При этом, уровень рентабельности произведенной на этом участке продукции составляет 60%, т.е. каждый вложенный в производство рубль дает 60 коп. прибыли, а с одного га производится продукции на 23121 руб.

Из чего можно сделать вывод, что рынок земли с/х назначения пока не развит.

1. 5 Лекция № 5 (2 часа).

Тема: «Рынок зерна, зернопродуктов,кормов»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. *Рынок зерна, зернопродуктов;*
2. *Рынок кормов»*

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Рынок зерна, зернопродуктов

Положение государства в мировых рейтингах определяется его экономикой. Основа любой экономики - продовольственная безопасность. База продовольственной безопасности - зерно, которое является продуктом

незаменимым как в питании людей, так и в рационе большинства сельскохозяйственных животных.

Хлебопродукты удовлетворяют около 40% потребностей в питании населения России. Цены на зерно определяют цены на хлеб, макаронные и кондитерские изделия, молочные продукты, мясо, яйца.

О благополучии страны часто судят по урожаям зерновых, по обеспеченности зерном. Выращиванием, хранением и переработкой зерна

занимается около половины всех предприятий АПК. Эти отрасли сельского хозяйства обеспечивают примерно 10 млн. рабочих мест в экономике страны.

В настоящее время (2012г.) более 60% мирового производства зерна приходится на 10 стран мира, включая Российскую Федерацию. Основными производителями зерна являются Китай, США и Индия. Эти три страны производят около 1 млрд. т зерна, или более 48% его мирового производства. В первую десятку зерновых держав входят также Франция, Индонезия, Канада, Аргентина, Бразилия и Германия. На долю России приходится более 5% (бывший СССР имел 10-11%).

Функционально рынок зерна делится на рынки продовольственного зерна, фуражного и продуктов переработки зерна, которые можно представить как взаимодействие продавцов и покупателей.

В качестве продавцов на рынке действуют производители и перекупщики, покупатели - потребители и посредники. Каждая из этих групп преследует свою цель, направленную на сохранение и упрочение собственного гомеостаза. (Гомеостаз) — саморегуляция, способность открытой системы сохранять

постоянство своего внутреннего состояния посредством скоординированных реакций, направленных на поддержание динамического равновесия. Стремление системы воспроизводить себя, восстанавливать утраченное равновесие, преодолевать сопротивление внешней среды.)

Их цели являются своего рода адаптационным механизмом, позволяющим функционировать системе рынка в целом.

Можно выделить несколько вариантов движения зерна от производителя к потребителю:

- урожай скупают заранее (по схеме кредитования);
- скупка идет в момент уборки урожая по безналичному расчету;
- производитель старается продать хотя бы часть урожая за наличные деньги.

Последний вариант всё еще широко распространен в России. Рынок зерна в России характеризуется определенными моментами. 1. Россия входит в десятку основных экспортеров зерна.

2. За последние годы в стране изменилась структура посевных площадей зерновых в сторону увеличения посевов озимой и яровой пшеницы, гречихи и кукурузы и сокращения площадей под ячменем, овсом и озимой рожью.

3. Доля пшеницы в валовом сборе увеличилась почти на четверть за 20 лет.

4. В последние годы сокращался импорт зерновых и рост экспорта.

5. В связи с отменой монополии государства на закупки зерна сформировались новые каналы сбыта зерна: перерабатывающие предприятия; организации оптовой торговли; рынки (биржи, ярмарки, колхозные рынки; аукционы); бартерные сделки.

6. Рост рыночной торговли зерном привел к увеличению количества биржевых сделок; однако основной объем биржевых торгов происходит пока в рамках продаж интервенционных государственных запасов.

Движущей силой развития рынка зерна является постоянно изменяющееся соотношение спроса и предложения. Под спросом на рынке зерна понимают потребность покупателей в различных видах зерна (продовольственном, фуражном, семенном, техническом), а так же создание и пополнение фондов и запасов (страховых, семенных, интервенционных и др.).

Различают платежеспособный спрос, который отражает совокупную потребность в зерне и зерно продуктах разнообразного ассортимента в соответствующий временной период, определяемую возможностью потребителя их купить при сложившихся ценах и денежных доходах. В роли покупателей могут выступать государство, население, перерабатывающие предприятия, посреднические организации и т.д.

Фактический совокупный спрос отражает фактический расход зерна, который включает в себя общий внутренний нормативный, внутренний рациональный и внешний спрос на зерно[32].

Внутренний нормативный спрос определяется потребностью в продовольственном, фуражном и семенном зерне, зерне для технической переработки, создания и пополнении необходимых фондов и запасов. Эту потребность рассчитывают исходя из норм питания населения, расхода чернового сырья на производство определенной продукции (хлеба, масла, молока и пр.), норм высева семян и нормативов создания резервных и страховых фондов.

Внутренний рациональный спрос определяют на основе мировых

показателей использования зерна в расчете на единицу производимой продукции.

Внешний спрос составляет потребность в зерне для осуществления экспортных операций в соответствии с объемами заключенных внешнеторговых контрактов, обязательств государства по межгосударственным соглашениям.

Неудовлетворенный спрос выявляют путем сопоставления фактического расхода зерна с совокупным спросом.

Рынок складывается из множества покупателей с различными запросами, которые могут быть сгруппированы по трем основным характеристикам рынка зерна: по территориальному признаку, видовому составу, характеру использования или сфере применения

Территориальная сегментация предполагает деление федерального рынка на административные региональные единицы.

Сегменты рынка по видовому составу зерна определяют потребности в отдельных его видах: пшенице, кукурузе, рисе и др.

Сегментация по характеру использования или сфере применения предполагает выделение рынков зерна на продовольственные нужды,

Видовая сегментация и подразделение по направлениям использования могут быть детализированы с учетом технологических качеств зерна. Каждый сегмент характеризуется ёмкостью, определяемой как совокупная платежеспособность покупателей, достаточная для приобретения определенного количества зерна заданной характеристики, реализуемого на рынке за определенный период.

Спрос на зерно имеет колебательную тенденцию. Её определяет множество факторов, которые условно можно разбить на следующие группы:

- демографические: потребление на душу населения основных продуктов питания; численность населения;

- политические: оборонные нужды, гуманитарная помощь, эмбарго;

- организационно-технические: площадь посева зерновых культур и кормовых смесей и норма высева на 1 га; нормы расхода зерна на производство конечной продукции в перерабатывающих отраслях; норма расхода зернового сырья на производство единицы животноводческой

продукции и на одну голову скота,

- экономические: прибыль на 1 га, 1 ц или одну голову скота; уровень цены; рентабельность.

Согласно закону спроса, спрос на зерно возрастает по мере снижения цены на него. Однако ситуация на российском рынке отклоняется от этой закономерности из-за низкой платежеспособности перерабатывающей промышленности, птицеводства и животноводства[32].

Потребление хлебопродуктов в целом по стране достаточно стабильное с тенденцией к сокращению. Крупными потребителями хлебопродуктов являются Сибирский, Северо-Кавказский и Центральный федеральные округа, где объемы среднедушевого потребления значительно превосходят средний по стране. Наименьший объем потребления отмечается в Северо-Западном округе.

По данным о зернопроизводящих странах Россия находится на первом месте по потреблению хлебопродуктов. Из продуктов животного происхождения следует отметить низкое потребление мяса по сравнению с другими странами, о чем уже упоминалось выше.

Структура спроса на зерно формирует структуру предложения производителями зерна.

В настоящее время сложилась следующая структура мирового производства зерна. Примерно 31% составляет пшеница, 21% - рис и 48% - фуражное, или «грубое зерно».

К «грубому зерну» в мировой практике относят все виды зерна, кроме пшеницы и риса. Это кукуруза, ячмень, сорго, овёс, рожь, просо и т.д. Доля кукурузы в «грубом зерне» составляет около 70%, ячменя -15%, сорго - 6%,

овса - 3%, ржи - 2%. На другие виды грубого зерна приходится около 5%. На фураж используется так же некоторая часть пшеницы.

Рынок пшеницы является наиболее важным на мировом рынке зерна. Основная часть пшеницы производится в северном полушарии. Поэтому принято считать, что маркетинговый год для пшеницы начинается в июле (основной месяц сбора нового урожая) и заканчивается в июне.

Крупными экспортерами пшеницы в настоящее время являются 10 стран: США, Канада, Австралия, ЕС, Аргентина, Казахстан, Россия, Индия, Украина, Турция.

Крупнейшими импортерами пшеницы являются: ЕС, Бразилия, Египет, Япония, Алжир, Ирак, Индонезия, Южная Корея, Мексика, Филиппины. На их долю приходится около 40% мирового импорта пшеницы.

Основными направлениями экспорта пшеницы из России, Украины и Казахстана являются: страны ЕС, Северная Африка, страны Азии и Латинской Америки.

В последние годы всё большее значение в связи с увеличивающимся спросом на высококачественные продукты питания, в том числе говядину, свинину, мясо птицы приобретает рынок фуражного зерна.

Лидером по производству фуражного зерна является США, доля США в мировом производстве составляет около 30%. Крупнейшими экспортерами фуражного зерна в 2010/11 сезоне были США, Аргентина, Украина, Бразилия, ЕС-27, Австралия, Канада, Индия, Ю.Африка, Сербия. Доля этих 10 стран в мировом экспорте фуражного зерна составила 94.5%, причем доля США - 46.5%.

Доминирующей на мировом рынке фуражного зерна является кукуруза. Её доля в мировом производстве составляет примерно 70% и почти 77% в мировой торговле.

Второй по значению фуражной культурой является ячмень. Зерно ячменя широко используется для продовольственных, кормовых и технических целей. Более половины производимого в мире ячменя используется на фураж.

Важным видом продовольственного зерна в мире является рис. Китай и Индия производят сейчас более половины всего риса в мире (в 2010/11 сезоне 51.8%). Доля этих двух стран в мировом потреблении риса в 2010/11 равна 51.1%. Крупнейшими экспортерами риса являются Таиланд, Вьетнам и США. Их доли в мировом экспорте в 2010/11 сезоне составили 33,19 и 12% соответственно.

В глобальном масштабе соответствие между спросом и предложением зерна на мировом рынке устанавливается через международную торговлю зерном.

Фактически, сейчас мировой рынок зерна контролируют главным образом пять крупнейших стран-экспортеров: США, Канада, Австралия, ЕС и Аргентина. «Новые экспортеры» (например, Россия, Украина, Казахстан) пока ещё не стали надежными поставщиками зерна на мировой рынок - в случае неурожая экспорт из этих стран резко падает.

Промышленное потребление зерна - это его техническая переработка для производства спирта, пива, крахмала.

Пивоваренная промышленность готовит пиво в основном из специального (пивоваренного) ячменя, который имеет крупное выравненное зерно, низкую пленчатость (8—10%) и содержит меньше 12 % белка.

Сырьем для производства спирта и крахмала является пшеница. Потребность в зерне, используемом на корм скоту, зависит от численности населения, темпов его прироста, уровня и структуры питания, масштабов развития животноводства.

Стабилизация и совершенствование зернового производства в ближайшие годы будут происходить преимущественно за счет концентрации посевов отдельных видов зерновых культур в местах с наиболее благоприятными для них условиями возделывания., исходя из рыночного спроса на зерно той или иной культуры и реальных возможностей его удовлетворения.

Система сбыта обеспечивает связь между производителями и потребителями зерна и продуктов его переработки, способствует продвижению, сохранению продукции. Эффективное продвижение зерна и удовлетворение запросов потребителей определяются рядом условий:

- каналами сбыта;

- развитием материально-технической базы транспортировки и хранения зерна, продуктов его переработки;

- состоянием организаций торгово-заготовительной системы по покупке и продаже зерна и зерно продуктов, а также организаций (банковских, страховых и др.), обеспечивающих финансовую деятельность субъектов зернового рынка;

- наличием достоверной информации о рынке.

Организация сбытовой деятельности на зерновом рынке России в 90-е годы характеризуется снижением роли государства как монополиста на товарное зерно, отказом от централизованного хлебофуражного снабжения, переходом к формированию государственных фондов через закупки зерна на конкурсной основе. Для сельских товаропроизводителей сформировались следующие основные каналы сбыта зерна: заготовительные организации; прямые связи с перерабатывающими предприятиями или другими хозяйствами; потребкооперация Центросоюза; рынки (биржи, колхозный рынок, собственные магазины, ярмарки, аукционы); бартерные сделки.

2. Рынок кормов

Укрепление кормовой базы — одна из важнейших задач АПК России. От ее решения зависит не только развитие животноводства, но и обеспечение страны зерном, так как на кормовые цели уходит до 2/3 его валового сбора. Недостаток и низкое качество кормов, несбалансированность их по белку, незаменимым аминокислотам и другим элементам питания наносят ущерб, значительно превышающий издержки на решение этой проблемы. Только

при сбалансированности рационов скота и птицы по основным элементам питания можно поднять продуктивность животноводства, сократить расход кормов и зерна на единицу продукции и на этой основе повысить ее конкурентоспособность.

Для животноводства необходимы различные виды кормов. Значительная часть их — зеленые, грубые (сено, сенаж, солома), сочные (кормовая свекла, силос) — в основном производится на тех же сельскохозяйственных предприятиях, где они потребляются. На кормовые цели используют также зерно и продукты переработки почти всех зерновых культур — ячменя, овса, гороха, сои, нестандартной пшеницы и др. Такие корма, как жом, жмыхи, возвращаются сельскохозяйственным предприятиям с заводов по переработке сахарной свеклы, семян масличных культур. Мясокостная мука поступает с мясоперерабатывающих предприятий. В качестве корма используются отходы пищевой, молоко- и рыбо перерабатывающей промышленности, а также отходы предприятий общественного питания.

На рынке кормов различают энергетические и белковые корма. Первые включают в основном кормовое зерно, вторые — различные виды жмыха (подсолнечниковый, льняной, рапсовый, соевый), рыбную муку, молочный порошок и т.д.

На долю кормопроизводства в настоящее время приходится около 75 % валовой продукции растениеводства. Это многотоннажная отрасль, поэтому транспортировка кормов связана со значительными затратами. Чем больше расходуется кормов на производство единицы продукции. Резкий рост цен на химические консерванты, а также отсутствие финансовых средств у сельскохозяйственных предприятий затрудняют применение этого способа заготовки кормов.

Рыночные условия требуют производства дешевых кормов. В последние годы проблему кормопроизводства в большей мере пытались решать за счет пашни, а природным кормовым угодьям уделяли меньше внимания, что привело к их повсеместному недоиспользованию, а также ухудшению состояния. В то же время кормопроизводство на пашне сдерживает развитие других отраслей растениеводства, приводит к удорожанию кормов, росту трудо- и энергозатрат на единицу продукции.

Как показывает опыт, производство кормов на основе травосеяния позволяет обеспечивать скот полноценными недорогими кормами, способствует повышению плодородия почв, положительно сказывается на урожайности зерновых и других культур. Стоимость 1 корм. ед. травянистых кормов в 1,5— 2 раза ниже, чем кормов, полученных из пропашных культур. Вместе с тем сложившаяся структура посевов трав, агротехника их возделывания далеки от совершенства и не отвечают требованиям рынка.

Одним из направлений развития травосеяния является улучшение структуры посевов многолетних и однолетних трав, увеличение доли бобовых компонентов. Сейчас на долю бобовых культур и их смесей приходится примерно 40 % посевов многолетних трав, тогда как

оптимальная доля 70—75 %. Такая структура позволит решить проблему балансирования объемистых кормов по протеину, сократить потребность в азотных удобрениях за счет поступления в почву дополнительного биологического азота и на этой основе значительно повысить урожайность других культур.

Целесообразно расширение культурных пастбищ, прежде всего вблизи животноводческих помещений. Выпас скота на пастбище по сравнению с кормлением зелеными кормами при стойловом содержании не только позволяет снизить производственные и энергетические затраты до 3 раз, а затраты труда более чем в 2 раза, но и благотворно влияет на здоровье и продуктивность животных.

По данным опытов, каждый центнер азотных удобрений, внесенных в естественные кормовые угодья, обеспечивает дополнительное получение кормов в Нечерноземной зоне России в среднем 15,6 ц корм, ед., на пойменных лугах в степной и лесостепной зонах — 15,5, на лугах Сибири и Дальнего Востока — 9,8 ц корм. ед. Не трудно убедиться, что даже при сложившихся высоких ценах на минеральные удобрения внесение их под кормовые культуры и на естественные угодья экономически оправдано.

В условиях нехватки и дороговизны техники следует широко практиковать положительный опыт многих регионов по созданию на кооперативной основе машинно-технологических станций для оказания помощи по заготовке кормов хозяйствам, не обеспеченным кормоуборочной техникой.

Спрос на корма является производным от спроса населения на продукты животноводства. С падением благосостояния населения снижается спрос на животноводческие продукты, а соответственно и спрос на корма для животных.

В структуре потребления кормов наблюдается устойчивая тенденция к снижению доли концентрированных, особенно комбикормов. Вместе с тем потребление пастбищных кормов из года в год возрастает. Этому способствует существенная разница в стоимости продукции этой отрасли.

Для России характерна тенденция неэффективного использования концентрированных кормов, основу которых составляет зернофураж. Она в первую очередь объясняется несбалансированностью комбикормов по белкам. При минимальной потребности в белке 10 млн т фактически его производят около 1,5—2 млн т. Это приводит к перерасходу зернофуража за счет повышенного расхода концентратов на производство животноводческой продукции. Соответственно происходит удорожание продукции животноводства, падает ее конкурентоспособность, сужается емкость рынка, в том числе фуражного зерна. Происходит частичное замещение сырьевой части зерна готовой продукцией животноводства.

Переход к рыночной экономике в России сопровождался почти девятикратным сокращением импорта зерна и увеличением ввоза мяса. В то же время расчеты экспертов показывают, что при прежнем импорте зерна

на сэкономленные средства можно было бы произвести мяса в зависимости от его вида в 1,3—4,7 раза больше, чем закупается за рубежом.

Следует отметить, что в России имеются необходимые мощности для производства мяса на зерновой основе. В дореформенный период руководители регионов были заинтересованы в строительстве крупных откормочных комплексов и бройлерных птицефабрик. Это было надежным средством увеличения производства мяса, поскольку предприятия в первоочередном порядке обеспечивались кормами из централизованно распределяемых государственных зерновых фондов.

В производстве мяса существенную роль могут сыграть сельскохозяйственные предприятия, что позволит расширить рынок фуражного зерна.

На тонну производимой животноводческой продукции, особенно прироста живой массы свиней и птицы, требуется значительная масса комбикорма. В связи с этим его производство, как правило, сосредоточивается в районах с высокой концентрацией поголовья животных, а также вблизи транспортных узлов. Это, в свою очередь, способствовало строительству крупных животноводческих комплексов, прежде всего свиноводческих и птицеводческих, вблизи транспортных узлов, иногда даже в ущерб развитию отрасли в традиционных животноводческих районах.

В последние годы у предприятий комбикормовой промышленности появилась возможность производить и поставлять сельхоз товаропроизводителям конкурентоспособную продукцию высокого качества, гарантирующую высокую продуктивность животных. Качество кормов и ассортимент вырабатываемой продукции в отдельных случаях не уступают европейским стандартам, что позволяет получать удовлетворительные результаты в птицеводстве и животноводстве.

1.6 Лекция 6. Рынок молока, мяса, молочной и мясной продукции

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Рынок молока и молочной продукции

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Рынок молока и молочной продукции

Рынок молочной продукции можно разделить на следующие сегменты: молоко, кефир, сметана, сливки, кисломолочные продукты (ряженка, простокваша, варенец), йогурты, обогащенная биопродукция (биокефиры, биойогурты), творог, десерты, сливочное масло. По данным Молочного союза России, по всему ассортименту молочной продукции, за исключением сливочного масла и классического творога, наблюдается

устойчивая динамика роста общих объемов как производства, так и потребления.

Российский рынок молочной продукции постоянно растет, конкуренция на нем усиливается. Это обусловлено постоянным наращиванием объемов производства игроками рынка, а также появлением в России заводов иностранных производителей. Рынок молочной продукции довольно хорошо изучен, однако не вся информация является открытой. Большая часть публикуемой информации содержит данные лишь о наиболее крупных игроках рынка, тогда как во многих случаях необходимо иметь факты, иллюстрирующие полную картину.

Основной фактор, сдерживающий развитие производства молока и молочных продуктов – состояние российского животноводства. В последние годы происходит постоянное сокращение крупного рогатого скота (таблица 1).

Таблица 1. Динамика изменения поголовья скота в Российской Федерации (на 1 января 2015г.; в хозяйствах всех категорий; млн. голов) *

Годы	Крупный рогатый скот	в том числе коровы
1993	52,2	20,2
1996	39,7	17,4
2001	27,3	12,7
2002	27,1	12,2
2010	20,0	8,8
2011	20,1	9,0
2012	20,0	8,9
2013	19,5	8,6
2014	19,2	8,5

* Источник: Росстат. Однако, по данным Росстата, в январе-марте 2007 года молокоперерабатывающими предприятиями выработано больше, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, молочной продукции, за исключением молочных консервов. Особенно существенно выросло производство масла и сыра (таблица 2).

Таблица 2. Производство молочной продукции в Российской Федерации (в январе-марте 2006 – 2007 г и 2013-2014г., тыс. т.)

	2006 г.	2007 г.	2007 г. в % к 2006 г.
Масло животное	48,3	54,0	111,9
Сыры жирные	76,8	90,0	117,1
Цельномолочная продукция	2391, 5	2501, 2	104,6
Сухое цельное	12,1	12,6	103,4

МОЛОКО			
Нежирная молочная продукция	105,1	110,7	105,3
Творог	320	330	
	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % к 2013 г.
Масло сливочное	202	234	
Сыры жирные	420	470	
Цельномолочная продукция	10623	10504	
Сухое цельное молоко	27	27	0
Творог	342	350	

* Источник: Росстат

На сегодняшний день игроки рынка в целом прошли через этап формирования производственной базы и перешли к этапу выстраивания и совершенствования сбытовых механизмов, включая создание сильного узнаваемого бренда как текущего ключевого фактора формирования стоимости компании. На данный момент в России работает около 2 тыс. производителей молочной продукции. Однако 3% крупных предприятий охватывают более 50% молочного рынка России: это два мировых гиганта «Вимм-Билль-Данн», и Danone, который в 2010г. прошел через процесс слияния с другим гигантом, компанией «Unimilk». Одним из ключевых элементов корпоративной стратегии развития крупных компаний является скупка региональных производителей молока. Так, ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты питания» (Москва), компания, имеющая в своем активе более 1100 видов продукции, продолжает развиваться и расширять ареал своего влияния. В ноябре 2006 года она приобрела 93,73% акций ОАО «Очаковский молочный завод» (Москва). Эта покупка позволила «Вимм-Билль-Данну», уже владеющему тремя крупными заводами в Москве, занять более половины молочного рынка столицы.

По мнению экспертов Российского союза предприятий молочной отрасли, новый игрок практически не может выйти на рынок, поскольку несмотря на относительно высокую рентабельность данного бизнеса, начинать его с нуля слишком затратно. Обострение конкуренции и растущее давление ритейлеров вызывает смену стратегических приоритетов развития участников рынка, особенно у российских компаний. Основными задачами действующих предприятий в последние годы стало создание и развитие собственных торговых марок, расширения географии сбыта и продвижение товара в розничных торговых сетях.

По мнению экспертов компании CVS Consulting, несмотря на все сложности, в последнее время на молочном рынке наметились благоприятные тенденции. Прежде всего, это активизация небольших молочных предприятий и усиление конкурентной борьбы на внутреннем рынке, а также увеличение спроса и изменение стиля потребления молока в крупных городах. Сохранение данной тенденции позволит в течении ближайших 5-6 лет увеличить рынок молочной продукции. По оценкам экспертов Российского союза предприятий молочной отрасли, российский молочный рынок еще слабо освоен крупными западными производителями: из двадцати мировых лидеров в нашей стране представлены только три (Danone, Parmalat и Campina), при этом объемы их производства в России сравнительно небольшие.

Таким образом, российский рынок имеет еще очень большой потенциал для отечественных производителей, профилирующихся как на стерилизованном, так и пастеризованном молоке. Кроме этого, отечественные производители могут развиваться как за счет внутреннего, так и внешнего рынков сбыта. Одним из наиболее перспективных рынков сбыта является Китай. По прогнозам, в ближайшие 10-15 лет в этой стране будет ощущаться острая нехватка молока. Уже сегодня спрос превышает предложение китайских молочных производителей на 30%: в середине нулевых с 2005 по 2007гг. потребление молока в Китае увеличилось более чем в два раза, производство же лишь на 70%

Молочная промышленность – отрасль пищевой промышленности, объединяющая предприятия по выработке различных молочных продуктов. В состав отрасли входят предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, мороженого, казеина и другой продукции из молока.

В течение последних лет в России наблюдалось снижение объемов производства молока. Однако, начиная с 2006 года было отмечено некоторое увеличение производства, что было началом подъема в этом секторе сельского хозяйства, вплоть до последних 2-х лет. Так, в 2014 году надои молока в среднем на одну корову оказались на 3,3% выше, чем за 2013 года. Такой рост обусловлен интенсификацией производства, модернизацией оборудования и переходом на современные технологии содержания и доения скота.

В течение нескольких лет отмечалось резкое сокращение поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров. Однако в последнее время снижение поголовья несколько замедлилось. Несмотря на уменьшение объемов производства цельного молока, рынок молочных продуктов в России растет. В первую очередь это происходит за счет расширения продуктовых линеек, появления новых видов и вкусов молочной продукции, обогащения ее дополнительными свойствами.

В ряду крупнейших производителей, представленных на российском рынке молочной продукции, стоит отметить следующих игроков: ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты питания» (Москва, ТМ Bio Max, Neo,

«Агуша», «Веселый молочник», «Домик в деревне», «Кубанская буренка», «Ламбер», «М», «Наш доктор», «Рыжий Ап», «Чудо»), группа «Юнимилк» (ТМ «Био Баланс», «Доктор Бренд», «Летний день», «Петмол», «Простоквашино», «Село Луговое», «Тёма», Шадринское) и группа Danone (ТМ Actimel, Danette, «Активиа», «Даниссимо», «Растишка», «Скелетоны»).

Компании «Вимм-Билль-Данн» принадлежат 37 перерабатывающих заводов в России, Грузии, Средней Азии и на Украине.

В сентябре-декабре прошлого года объемы рынков (производство + импорт, в том числе из Беларуси) ряда видов молочной продукции, несмотря на рост производства отечественной продукции, уменьшились по сравнению с соответствующим периодом 2013 года. Так, рынок сыров — наиболее зависимый от импорта из стран санкционного списка – «просел» на 22%. В текущем году емкость рынка, вероятно, продолжит сокращаться. Свой вклад может внести девальвация рубля, которая уже сильно ударила по конкурентоспособности импортной продукции.

По оценке аналитиков, в 2014 году сельхозорганизации, личные подсобные и фермерские хозяйства отгрузили на переработку 16,9 млн тонн сырого молока против 16,6 млн тонн в предыдущем году.

Во второй половине 2014 года молочная отрасль работала в условиях жесткого продовольственного эмбарго. Образовавшийся дефицит на молочном рынке подтолкнул переработчиков перейти на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью, а значит, с большей маржинальностью. По предварительным данным производство сыров по итогам года увеличилось на 12%, сухого молока – на 30%, масла, жиров и молочной пасты – на 14%. Объем производства цельномолочной продукции в пересчете на молоко сохранился на уровне 2013 года, что, частично, было достигнуто за счет более широкого использования заменителей растительного происхождения.

Анализ объемов российского производства, а также импорта и экспорта молочной продукции осуществлялся на основе обработки баз таможенной статистики. В отечественной практике традиционно используются следующие параметры, характеризующие путь товара через таможню:

- страна-отправитель – страна, из которой вывезен товар, место последнего прохождения таможни;
- страна-получатель – страна, в которую ввезен товар;
- фирма-отправитель – фирма, осуществляющая поставку со стороны импортирующей страны;
- фирма-получатель – фирма, являющаяся получателем товара;
- статистическая стоимость товара – сумма в долларах, на которую был ввезен товар из той или иной страны или за отчетный период в целом;
- вес ввезенного товара в килограммах.

В 2014 году экспорт молочной продукции, яиц и меда уменьшился на 4,9 % по сравнению с 2013 г. до объема в \$ 309 млн долларов США (табл. 3).

Отрицательное сальдо торгового баланса составляло в 2014 году \$ 3,7 млрд долларов США. В 2014 году российский экспорт молочной продукции, яиц и меда составлял 0,32 % от общемирового, что позволило России занять 41 место в рейтинге стран-экспортеров молочной продукции, яиц и меда. Последние 5 лет отрасль показывает постепенный рост объемов экспорта

Таблица 3. Экспорт молочной продукции, яиц и меда за последние 5 лет (млн долл. США).

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Объем экспорта	107	120	297	325	309

Экспорт данной категории продукции составляют:

- Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, со вкусо-ароматическими добавками или без них, с добавлением или без добавления фруктов, орехов или какао
- Сыры и творог
- Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ
- Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ
- Яйца птиц, в скорлупе, свежие, консервированные или вареные
- Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты
- Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ
- Мед натуральный
- Яйца птиц без скорлупы и яичные желтки, свежие, сушеные, сваренные на пару или в кипящей воде, формованные, замороженные или консервированные другим способом, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ
- Пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные

По итогам 2014 года, наибольший рост импорта российской молочной продукции, яиц и меда был зафиксирован в Китае (+260 %) и Чешской Республике (+ 42567 %)(столь высокий показатель связан с тем, что в 2013 году поставки были минимальны). Наибольший спад в поставках наблюдался в Украину (- 47,2 %) и Монголию (- 30,5 %).

С начала 1990-х годов в России отмечалось постоянное падение доли отечественного производства молочной продукции и увеличение доли

импорта. Так, начиная с 2000 года, доля импортной продукции выросла с 20 до 40%, и этот показатель продолжал расти.

В заключение можно сказать, что Россия остается крупным импортером молочной продукции, яиц и меда, когда как объемы экспорта в 12 раз меньше объемов импорта.

В качестве одной из основных тенденций последних лет можно отметить укрупнение компаний в отрасли. В ближайшие годы можно прогнозировать усиление интеграционных процессов на рынке переработки молока на региональном и федеральном уровне. При этом формой, получившей широкое распространение, является покупка контрольных пакетов акций как перерабатывающих предприятий, так и сельскохозяйственных производителей молочного сырья.

Потребление молочной продукции. Если считать с 1990 года потребление молока в стране значительно сократилось. Если в 1990 году потребление составляло 387 кг на душу населения – при норме 390 кг, то сейчас оно снизилось до 244 кг.

Наибольшей популярностью среди россиян пользуются молоко, сметана, кефир и творог.

Какие молочные продукты россияне употребляют в пищу, чаще всего:

- Молоко - 31,1%
- Сметана - 19,0%
- Кефир - 16,7%
- Творог - 14,9%
- Йогурт - 6,5%
- Простокваша - 4,9%
- Ряженка - 4,0%
- Кисломолочные напитки типа айрана, кумыса - 0,5%
- Другие - 0,6%
- Не употребляют молочных напитков вообще - 1,8%

Таблица 4. Потребление молочных продуктов в некоторых странах мира в 2009 г., кг/чел. в год.

Страны	Молоко питьевое	Масло сливочное	Сыр
Россия	69	2,5	5,9
Австралия	116	3,8	12,0
США	81	2,3	14,9
Канада	83	2,8	12,1
Норвегия	92	3,9	15,0
ЕС 27	63	3,5	16,5
Уругвай	73	1,5	6,0

Анализ предпочтений потребителей говорит о том, что люди старшего возраста чаще молодых покупают традиционные кисломолочные продукты. Основными потребителями этой продукции являются люди в возрасте от 30

до 40 лет. Так, 27% респондентов этой возрастной категории не реже двух раз в неделю пьют кефир. Среди молодежи в возрасте до 20 лет только 17% употребляют этот продукт 2–4 раза в неделю.

Наименьшим спросом у молодых респондентов пользуется творог – регулярно его употребляют не более 15% опрошенных в возрасте до 30 лет.

Производство основных продуктов питания в Оренбургской области.

Наиболее острая проблема ряда регионов — исчезновение с прилавков некоторых продуктов питания по доступным ценам — для Оренбуржья не актуальна.

Распоряжением губернатора Оренбургской области созданы оперативный штаб и рабочая группа по мониторингу и оперативному реагированию на изменение конъюнктуры продовольственного рынка региона.

Главная проблема импортозамещения области не в дефиците продуктов, а в мониторинге и сдерживании цен на сельхозпродукцию. В производстве основных продуктов питания Оренбургская область самодостаточна. Пожалуй, только в оренбургских сырах и плодоовощной продукции испытывается некоторый недостаток, но их с лихвой покрывают товары из других регионов России. Но и здесь проблема решается. Несколько предприятий региона начинают производить свои сыры, а плодами и овощами область обеспечит себя полностью после создания специального логистического центра.

В Оренбургской области в 2013 году проживало 2016086 человек. При этом в городских поселениях 1202748 человек, (т.е. примерно 59,7%), в сельской местности 813338 человек (40,3%), это соответствует 7 месту по Поволжскому федеральному округу и 24 место по Российской Федерации [6]. За последние 5-6 лет численность населения области значительно сократилась, произошел перелив сельского населения в город, что негативно сказалось на развитии аграрного сектора региона и производстве продуктов питания. Так, в таблице 5 приведены данные фактического и рекомендуемого объемов производства основных продуктов питания в соответствии с приказом Минздравсоцразвития РФ от 02.08.2010 N 593н «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания» (зарегистрирован в Минюсте РФ 11.10.2010 N 18680) [8] в Оренбургской области в 2013 году в расчете на 2016 тыс. человек.

Таблица 5 – Сравнение фактического и рекомендуемого объемов производства основных продуктов питания Оренбургской области в 2013 году

Но- мер п/п	Продукт питания	Фактический объем произ- водства на	Рекомен- дуемый объем
-------------------	-----------------	---	-----------------------------

		2013 год, т	производства на 2013 год, т
1	Хлебные продукты	269539,2	202406,4
2	Картофель	216921,6	180432,0
3	Мясопродукты	74995,2	111283,2
4	Молоко и молоко- продукты в пересчете на молоко	480211,2	610444,8

Сравнивая приведенные в таблице 5 данные, приходим к выводу, что кроме хлебных продуктов и картофеля, по другим основным продуктам питания фактические объемы производства ниже, чем это необходимо в соответствии с рекомендациями специалистов.

Прогнозы развития рынка. В связи с санкциями, введенными России к ряду стран, импорт молочной продукции в августе 2014 года снизился на 57%. Не приведет ли это к дефициту на полках магазинах? Смогут ли отечественные производители молока заместить западных поставщиков? Запрет на ввоз продуктов импортного производства стал самой обсуждаемой темой на территории Российской Федерации. Многочисленные предприниматели и производители видят в этом шаге зеленый свет для развития собственного, российского, производства и укрепления экономической независимости страны. Так, к примеру, Генеральный директор Ассоциации крестьянских хозяйств и сельхозкооперативов Новосибирского региона Виктор Майбах считает, что введенная мера создает благоприятный момент для создания прочного сотрудничества между фермерами и торговыми сетями как Новосибирска, так, и, соответственно, других регионов России. Как сообщает РБК. Новосибирск, ссылаясь на высказывание В. Майбаха, до введения продовольственных санкций местным мелким производителям, фермерским хозяйствам, птицеводам и т.д. практически невозможно было попасть в сетевые торговые организации, чтобы предложить потребителю свой товар. Гендиректор сельхозпредприятия «Лосево» Эльдар Беглов в интервью изданию «Город 812» подчеркнул, что около 40% всего потребляемого Санкт-Петербургом молока является импортным. Поэтому следует как можно скорее вводить меры импортозамещения силами местных производителей с использованием их ресурсов, навыков и умений. Также предприниматель предположил, что цены на молочную продукцию вырастут. но дефицита не будет.

Однако в противовес этому мнению, рядовой потребитель, а также ритейлеры считают, что такие меры негативно отразятся на них. Не самым оптимистичным образом настроена аналитик Газпромбанка Дарья Снитко,

которая считает, что для развития молочного животноводства, садоводства и проч., требуется не менее 5-6 лет.

В список продукции, запрещенной к ввозу на территорию РФ, вошли молоко и молочная продукция. Можно рассмотреть, уже сейчас как меняется картина обеспечения россиян этими необходимыми для нормальной жизнедеятельности продуктами.

Такие высокие цифры в статье импорта объясняются дефицитом отечественного сырья, а также неконкурентным быстропортящимся продуктом, предоставляемым рынку российскими производителями.

В подобных условиях перекрыть дорогу импортной продукции было бы преступлением против населения, но если рассмотреть структуру импорта молока и молочной продукции в Россию, ситуация престаёт выглядеть столь пугающей: 75% молочной, кисломолочной продукции и масла поставляется в Россию из Беларуси. Основано такое доминирование белорусской продукции на низкой стоимости и высоком качестве товаров, которая даже с условием импортной наценки на полках магазинов стоит дешевле продукции российских производителей.

Тем временем в Минсельхоз России считают, что затраты на оперативное импортозамещение сельхозпродукции будет стоить государству не менее 636 млрд руб. на ближайшие пять лет. А действующий вариант госпрограммы развития АПК не предусматривал продовольственного эмбарго и сумма, заложенная в нем составляет примерно в 200 млрд руб.

3. Рынок мяса и мясной продукции

4. Рынок мяса и мясной продукции является одним из самых крупных сегментов рынка продовольственных товаров как по емкости (объем продаж и покупок, число видов продаваемых товаров), так и по числу участников. Особая роль рынка мяса и мясных продуктов определяется не только значительными объемами производства и потребления этой группы продуктов, но и их значимостью как основного, наряду с рыбными и молочными продуктами, источника белков животного происхождения в рационе питания человека. Кроме того, от уровня развития рынка мяса и мясных продуктов, зависит не только обеспеченность населения этими важнейшими продуктами питания, но и продовольственная безопасность государства.

Российский рынок мяса и мясных продуктов является самым крупным сектором продовольственного рынка: за ним следует зерновой, затем молочный. Российский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции и его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. Мясная промышленность всегда относилась к одной из важнейших. Показатели ее развития составляют предмет пристального внимания со стороны государства, т.к. одной из главных задач государства является обеспечение населения основными продуктами питания, необходимых для жизнедеятельности человека.

Мясо и мясная продукция содержат полноценные белки, наиболее близкие по аминокислотному составу белкам человека, значительное количество жиров, углеводов, минеральных веществ и витаминов, определяющих их пищевую ценность. Мясные продукты в виде тех или иных групп являются частью государственного стратегического запаса. Несмотря на дефицит мясных продуктов в течение ряда лет их значение для обычного потребительского рациона весьма велико.

Мясо – один из основных продуктов питания, пользующийся неизменным спросом у населения.

Благодаря своим высоким пищевым и вкусовым качествам, мясо относится к самым ценным продуктам питания. Мясо – самый популярный и востребованный продукт в рационе питания человека. Его роль и потребность для человека определяются высокой значимостью как основного источника белка животного происхождения.

Пищевая ценность мяса определяется тем, что оно является носителем полноценного животного белка и жира. Некоторые содержащиеся в нем питательные вещества по своей пищевой ценности, сбалансированности, химическому составу и свойствам невозможно заменить потреблением другой пищи.

Кроме полноценного животного белка и жира в мясе содержатся экстрактивные вещества, минеральные вещества, водорастворимые и свертывающихся белки, а также витамины и минеральные соли. Среди важных для организма минеральных веществ в состав мяса входят – железо, калий, магний, натрий, цинк, фосфор, йод и др. С мясом в организм поставляются витамины – тиамин, рибофлавин, пиридоксин, холин, никотиновая и пантотеновая кислоты, токоферолы, а также широкий комплекс витамина В: В1, В2, В3, В6, В12.

Мясо содержит азотистые и без азотистые экстрактивные вещества, извлекаемые из него водой при варке. Сами по себе экстрактивные вещества питательной ценности почти не имеют, но служат сильными стимуляторами желудочной секреции, способствуя повышению аппетита и лучшему усвоению пищи.

Так же физиологическая потребность человека в мясе обуславливается тем, что оно хорошо усваивается (около 80%) и сочетается с самыми различными продуктами.

В настоящее время обеспечение населения России мясной продукцией существенно зависит от импорта.

По уровню экспорта в Россию мяса первое место принадлежит Бразилии (свыше 400 тыс. тонн), а второе – Беларуси (300 тыс. тонн мяса).

В настоящее время по уровню потребления мяса продукции на душу населения Россия еще значительно отстает от развитых стран, однако этот показатель постепенно увеличивается, что говорит о росте благосостояния населения страны, вместе с которым будет неуклонно расти емкость мясного рынка.

Для определения обеспеченности населения России мясной продукцией за последние годы необходимо проанализировать данные ФТС России и Росстата, приведенные ниже.

Объемы импорта основных видов мясной продукции в РФ в 2013 году остаются ниже соответствующих прошлых годов. По данным ФТС России (Без учета торговли с республиками Беларусь и Казахстан), с начала года по 25 декабря т. г. объемы импортных поставок говядины в РФ составили 557,8 тыс. тонн (–10,7% к 25.12.2012), в т. ч. в декабре – 55,7 тыс. тонн, свинины – 598,6 тыс. тонн (–16,8%), в т. ч. в декабре – 45,0 тыс. тонн, мяса птицы – 433,1 тыс. тонн (–5,4%), в т. ч. в декабре – 39,4 тыс. тонн.

В таблице 1 отображена динамика производственных показателей РФ за 2012 – 2013 гг.

Таблица 1 – Динамик производственные показатели РФ за 2012 – 2013 гг.

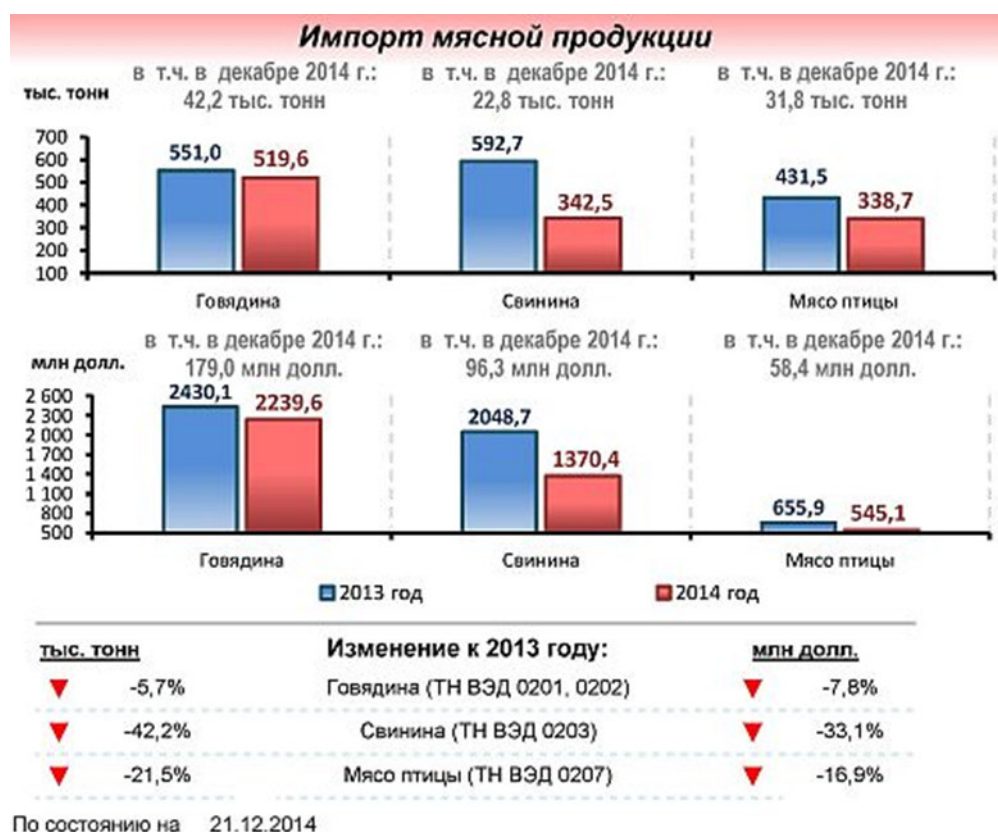
Производственные показатели			
Производственные показатели (по сельхозорганизациям)	2012 год	2013 год	Изменения
<i>Поголовье скота и птицы, тыс. голов</i>			
крупного рогатого скота, в том числе:	8 986,2	8 801,4	▼ -2,1%
в т. ч. коров	3 608,0	3 520,0	▼ -2,4%
свиней	13 661,6	14 768,9	▲ +8,1%
овец и коз	4 602,5	4 503,6	▼ -2,1%
лошадей	356,1	341,7	▼ -4,1%
птицы	393 407,9	399 961,1	▲ +1,7%
<i>Произведено скота и птицы на убой с начала года (в живом весе), тыс. тонн</i>	6 625,5	7 351,1	▲ +11,0%
<i>в том числе:</i>			
крупного рогатого скота	822,1	828,0	▲ +0,7%
свиней	1 792,1	2 272,6	▲ +26,8%
овец и коз	28,5	26,0	▼ -8,7%
птицы	3 964,9	4 208,1	▲ +6,1%
других видов скота	17,8	16,3	▼ -8,3%
По состоянию на 01.12.2013			
Источник: Росстат			

Поголовье основного скота в РФ в 2013 году незначительно сократилось, а птицы и свиней – увеличилось. По данным Росстата на 1 декабря 2013 года поголовье крупного рогатого скота в РФ составило 8801,4 тыс. голов (–2,1% к 01.12.2012), коров – 3520,0 тыс. голов (–2,4%), свиней – 14768,9 тыс. голов

(+8,1%), овец и коз – 4503,6 тыс. голов (–2,1%), лошадей – 341,7 тыс. голов (–4,1%), птицы – 399961,1 тыс. голов (+1,7%).

Объем произведенного скота и птицы на убой с начала года (в живом весе) в РФ в 2013 году увеличился и составил 7351,1 тыс. тонн (+11,0% к 01.12.2012). По данным Росстата с начала года по 1 декабря объем произведенного на убой крупного рогатого скота в РФ составил 828,0 тыс. тонн (+0,7%), свиней – 2272,6 тыс. тонн (+26,8%), овец и коз – 26,0 тыс. тонн (–8,7%), птицы – 4208,1 тыс. тонн (+6,1%), других видов скота – 16,3 тыс. тонн (–8,3%).

Объемы импорта основных видов мясной продукции в РФ в 2014 году представлены на рисунке 2.



(Без учета торговли с республиками Беларусь и Казахстан)

Источник: ФТС России

Рисунок 2 – Объемы импорта основных видов мясной продукции в РФ в 2014 году.

По сведениям ФТС России (Без учета торговли с республиками Беларусь и Казахстан), с начала года по 21 декабря суммарный объем ввезенного на территорию страны мяса и пищевых мясных субпродуктов (ТН ВЭД 02) составил 1396,3 тыс. тонн (–32,1% к аналогичному показателю 2013 г.). За указанный период на территорию РФ было ввезено 519,6 тыс. тонн говядины, что на 5,7% меньше аналогичного показателя 2013 г. В свою очередь, объем импорта свинины (ТН ВЭД 0203) за тот же период снизился на 42,2% (до 342,5 тыс. тонн), а мяса птицы (ТН ВЭД 0207) – 21,5% (до 338,7 тыс. тонн).

В таблице 2 отображена динамика производственных показателей РФ за 2013 – 2014 гг.

Таблица 2 – Динамик производственные показатели РФ за 2013 – 2014 гг.

Производственные показатели			
Производственные показатели (по СХО крупным, средним, малым)	2013 год	2014 год	Изменения
<i>Поголовье скота и птицы на 1 декабря, тыс. голов</i>			
крупного рогатого скота	8 800,6	8 535,6	▼ -3,0%
в т. ч. коров	3 518,3	3 421,7	▼ -2,7%
свиней	14 761,1	15 697,4	▲ +6,3%
овец и коз	4 512,3	4 451,1	▼ -1,4%
лошадей	341,7	327,9	▼ -4,0%
птицы	400 215,1	423 733,2	▲ +5,9%
<i>Произведено скота и птицы на убой с начала года по 1 декабря (в живой массе), тыс. тонн</i>	7 347,1	7 906,2	▲ +7,6%
<i>в том числе:</i>			
крупного рогатого скота	827,9	801,3	▼ -3,2%
свиней	2 272,5	2 554,6	▲ +12,4%
овец и коз	26,0	27,0	▲ +3,8%
птицы	4 204,6	4 505,9	▲ +7,2%
других видов скота	16,1	17,4	▲ +8,2%
По состоянию на 01.12.2014 (Без учета данных по Крымскому ФО)			
Источник: Росстат			

Поголовье основного скота в РФ на 1 декабря 2014 года незначительно сократилось, а птицы и свиней – увеличилось. По данным Росстата (Без учета данных по Крымскому ФО), на 1 декабря 2014 года поголовье крупного рогатого скота в РФ составило 8535,6 тыс. голов (–3,0% к 01.12.2013), коров – 3421,7 тыс. голов (–2,7%), свиней – 15697,4 тыс. голов (+6,3%), овец и коз – 4451,1 тыс. голов (–1,4%), лошадей – 327,9 тыс. голов (–4,0%), птицы – 423733,2 тыс. голов (+5,9%).

Объем произведенного скота и птицы на убой с начала 2014 года по 1 декабря (в живом весе) в РФ увеличился и составил 7906,2 тыс. тонн (+7,6% к 01.12.2013). По данным Росстата (Без учета данных по Крымскому ФО), с начала года по 1 декабря объем произведенного на убой крупного рогатого скота в РФ составил 801,3 тыс. тонн (–3,2%), свиней – 2554,6 тыс. тонн (+12,4%), овец и коз – 27,0 тыс. тонн (+3,8%), птицы – 4505,9 тыс. тонн (+7,2%), других видов скота – 17,4 тыс. тонн (+8,2%).

Объемы импорта основных видов мясной продукции в РФ в 2015 году представлены на рисунке 3.

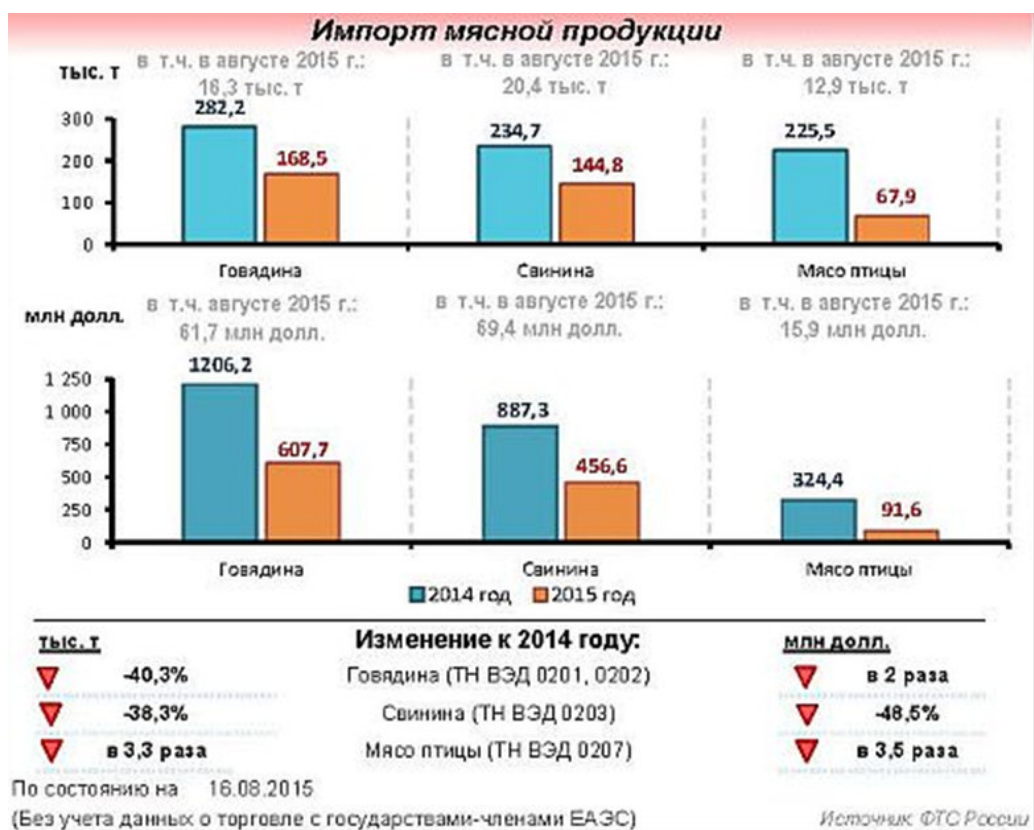


Рисунок 3 – Объемы импорта основных видов мясной продукции в РФ в 2015 году.

По данным ФТС России (Без учета данных о торговле с государствами – членами ЕАЭС), с 1 января по 16 августа 2016 г. объем импорта говядины, свинины и мяса птицы (включая субпродукты) в физическом объеме составил 381,2 тыс. тонн (–48,7% к аналогичному периоду 2014 г.), в т. ч. говядины охлажденной и замороженной – 168,5 тыс. тонн (–40,3%), свинины – 144,8 тыс. тонн (–38,3%), мяса птицы – 67,9 тыс. тонн (в 3,3 раза меньше).

В таблице 3 отображена динамика производственных показателей РФ за 2014 – 2015 гг.

Таблица 3 – Динамик производственные показатели РФ за 2014 – 2015 гг.

Производство			
Производственные показатели (по сельхозорганизациям)	2014 год	2015 год	Изменения
Поголовье скота и птицы, тыс. голов			
крупного рогатого скота, в т.ч.:	8 924,4	8 676,0	▼ -2,8%
коров	3 501,6	3 416,9	▼ -2,4%
свиней	15 705,5	17 220,6	▲ +9,6%
овец и коз	5 384,4	5 204,2	▼ -3,3%
птицы	408 002,3	429 897,6	▲ +5,4%
Произведено скота и птицы на убой с начала года (в живой массе), тыс. т			
Всего скота и птицы:	4 269,2	4 583,0	▲ +7,4%
в том числе:			
крупного рогатого скота	433,3	428,8	▼ -1,0%
свиней	1 355,3	1 454,9	▲ +7,3%
овец и коз	12,1	10,8	▼ -10,7%
птицы	2 460,3	2 680,9	▲ +9,0%
других видов скота	8,1	7,6	▼ -6,2%
По состоянию на 01.07.2015		Источник Росстат	

По данным Росстата, в январе – июле 2015 г. объем производства скота и птицы на убой (в живом весе) в сельхозорганизациях крупных, средних и малых составил 5360,4 тыс. тонн (+7,6% к аналогичному периоду 2014 г.). По состоянию на 1 августа 2015 г. поголовье КРС в сельхозорганизациях крупных, средних и малых составило 8595,1 тыс. голов (-2,5% к аналогичному периоду 2014 г.), свиней – 17343,3 тыс. голов (+10,9%), овец и коз – 5095,2 тыс. голов (-2,4%), птиц – 430209,2 тыс. голов (+4,5%).

1.75 Лекция № 7 (2 часа).

Тема: «Объективная необходимость государственного регулирования рыночных отношений»

1.5.2 Вопросы лекции:

1. Объективная необходимость регулирования рыночных отношений

2. Принципы государственного регулирования рыночных отношений в аграрной сфере

3. Формы, методы и инструменты регулирования сельскохозяйственного рынка

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Объективная необходимость регулирования рыночных отношений

В практической деятельности предприятий (организаций) возникают всевозможные, часто непредвиденные ситуации: предприятие не выполняет договорные отношения; нарушены права собственности (на чистую воду, землю, имущество, произведенную продукцию и т. п.); предприятие обанкротилось и т.д., что приводит к необходимости выработки правил экономического поведения и обеспечения их соблюдения всеми хозяйствующими субъектами.

Известно, что избыток денежной массы ведет к росту цен, инфляции, а ее недостаток вызывает экономический спад, безработицу. Значит, требуется механизм управления денежной массой.

Усиление монополизма ведет к сокращению объемов производства и повышению цен, нанося, таким образом, ущерб обществу; кроме того, существуют естественные монополии; в отдельных случаях, наоборот, требуется создание монополии, например, путем закрепления права собственности изобретателя.

Возникает необходимость в управлении этими процессами с целью их стабилизации. Ясно, что ни одно предприятие, каким бы крупным оно ни было, не в состоянии решить эти проблемы, это под силу лишь государству, а в

отдельных случаях - даже группе государств. Перечисленные ситуации и многие другие в конечном итоге предопределяют необходимость государственного регулирования экономики, особенно в условиях углубления глобализации рынка.

Особая необходимость государственного регулирования сельскохозяйственного рынка и поддержки сельского хозяйства вызвана следующими причинами[2]:

1. Внутриполитическая и внешнеполитическая значимость аграрного сектора. Государство несет ответственность за продовольственное обеспечение населения, что гарантирует стабильность страны и ее политическую независимость.

2. Особенности сельского хозяйства. Эффективность сельскохозяйственного производства в значительной степени зависит от природных и климатических условий, особенно в России с ее экстремальными условиями. Это приводит к большим колебаниям валовых

сборов растениеводческой продукции по годам, а, следовательно, и изменениям на нее цен. Обеспечение более или менее стабильных цен и благоприятного режим» торговли для сельских товаропроизводителей возможно только при условии умелого использования кредитно-финансовой, ценовой и налоговой политики.

Сельское хозяйство имеет ярко выраженный сезонный, циклический характер производства и как более отсталое в плане развития производительных сил является относительно статичной отраслью и медленнее, чем другие, приспосабливается к меняющимся экономическим и технологическим условиям.

Сельскохозяйственное производство является более капиталоемкой отраслью по сравнению с другими отраслями народного хозяйства, что объясняется многообразием форм деятельности и весьма коротким по продолжительности сроком использования техники в течение года.

Спрос на продовольствие, а, следовательно, и на сельхозпродукцию малоэластичен в зависимости от колебания цен и он неадекватно реагирует на цены и доходы населения.

Сельскохозяйственное производство является относительно малоэластичным в зависимости от цен.

Неустойчивость цен и их зависимость от конъюнктуры рынка требуют быстрой реализации продукции. К тому же многие виды сельскохозяйственной продукции не подлежат длительному хранению и также требуют быстрой реализации. В результате, сельский товаропроизводитель часто стоит перед дилеммой - либо будет иметь то, что предлагает покупатель, или ничего. Кроме того, низкий платежеспособный спрос населения не позволяет реализовывать сельскохозяйственную продукцию по достаточно высоким ценам.

Особенностью отрасли являются также неустойчивость доходов сельского населения, низкая степень монополизации по сравнению с другими отраслями экономики, необходимость развития социальной и производственной инфраструктуры, экологизации сельскохозяйственного производства,

слабая привлекательность сельскохозяйственного труда и инвестиций в сельское хозяйство из-за высокой капиталоемкости отрасли, низкой прибыльности инвестиций и большого срока их окупаемости.

И, наконец, большой поток относительно дешевого импортного продовольствия и неконкурентоспособность отечественной продукции

являются в последние годы причинами упадка собственного производства, создания серьезной угрозы для продовольственной безопасности страны.

3. Структурные и финансовые преобразования в сфере аграрной экономики. В сельском хозяйстве создается рыночная инфраструктура, осуществляются социально-экономические преобразования, преодолевается кризис сбыта, постепенно изменяется модель поведения предприятий, совершенствуется система управления.

Таким образом, потребность в создании в России механизма государственного регулирования агропродовольственного сектора, включающего весь комплекс мер воздействия на систему экономических отношений, вытекает из места и роли этого сектора в рыночной экономике.

Цель государственного регулирования экономики - обеспечение стабильного развития экономики, предотвращение инфляции, контроль над денежной массой в экономике и обеспечение занятости населения.

Государственное регулирование экономики - это комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов.

Государство отвечает за фискальную политику (бюджет, налоги), монетарную политику (денежные средства, регулирование кредитного рынка), регулирование внешней торговли и распределения доходов. Регулирование государства распространяется и на технические аспекты хозяйственной деятельности: нормирование, сертификация и надзор, лицензирование, аккредитация, делегирование, регистрация, санкции и апелляции.

Механизмами государственного регулирования рыночной экономики являются бюджетно-налоговая (фискальная) и денежно-кредитная (монетарная) политика и они выступают в следующих формах:

- директивное планирование - это форма управления экономикой, при которой деятельность экономических субъектов регулируется преимущественно административными методами без учета их материальных интересов и экономических выгод;

- рыночное саморегулирование - стихийная корректировка воспроизводственного процесса под влиянием действия законов стоимости и цен;

- индикативное регулирование - воздействие государства на производство при помощи экономических рычагов, таких, как

государственные инвестиции, государственные закупки, налоговая политика, рынок ссудного капитала, государственные программы и т.д.

2. Принципы государственного регулирования рыночных отношений в аграрной сфере

Государственное регулирование сельскохозяйственного рынка – это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру с целью обеспечения нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения экологических и социальных проблем.

Составной частью государственного регулирования экономики является ее государственная поддержка.

Государственная поддержка сельского хозяйства - это совокупность организационных, правовых, экономических и иных мер воздействия на развитие хозяйственной деятельности и решения социальных проблем.

Основная задача государственной поддержки сельского хозяйства состоит в создании правовой базы, экономических, социальных условий, протекционистского климата, способствующего стимулированию производства сельскохозяйственной продукции.

Политика в области государственного регулирования сельского хозяйства находит отражение в соответствующих принципах.

Принцип аграрного протекционизма. Протекционизм - это экономическая политика государства, направленная на поощрение развития национальной экономики и ее защиту от иностранной конкуренции путем введения высоких пошлин на ввозимые товары, ограничения или полного запрещения ввоза отдельных товаров и т. д.

Во внутриэкономической деятельности это защитная мера в отношении сельского хозяйства от других отраслей АПК и народного хозяйства.

Во внешнеэкономической деятельности это защита отечественного товаропроизводителя от импорта дешевой продукции и его поддержка при экспорте отечественной продукции.

Политика протекционизма ставит своей целью обеспечение продовольственной безопасности страны, стимулирование развития и эффективности отечественного производства и ослабление ценового давления на сельское хозяйство со стороны других отраслей АПК и народного хозяйства.

Принцип сочетания экономических и социальных целей. Под социальными целями подразумеваются модели поведения различных групп населения, их социально-психологические и национальные особенности. При достижении экономических целей следует принимать во внимание существующие социальные цели, сложившиеся ценностные ориентации населения. В противном случае начинания, как правило, обречены на не удачу.

Принцип сочетания индикативных и директивных форм государственного регулирования экономики. Индикативные формы регулирования экономики предполагают определение министерствам, ведомствам, администрациям регионов, городов и районов индикаторов в виде государственного заказа на управление.

Переориентация регулирования на индикативные методы включает в себя экономические рычаги воздействия на товаропроизводителя, потребителя и рынок. Например, в утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120 Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации установлены пороговые значения отечественного производства не менее: зерна и картофеля - 95%; сахара, растительного масла и рыбы - 80%, молока - 90% и мяса и соли - 85% от потребности страны в этих продуктах.

В некоторых случаях и в рыночной экономике применяют директивные методы регулирования. Это делается для обеспечения государственных нужд, при возникновении экстренных обстоятельств и т. д. Например, с целью стабилизации ситуации на зерновом рынке и обеспечения внутренних потребностей страны постановлением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 853 был наложен временный запрет на вывоз пшеницы, ячменя, ржи и кукурузы с территории Российской Федерации. В результате экспорт зерна в 2010 г. составил 13,9 млн. т, или 63,6% от его объема в 2009 г.

Принцип программного регулирования. Под программой понимают комплекс методов воздействия на конкуренцию, смягчения негативных последствий, согласования интересов, их регулирования.

В соответствии с целями и задачами программы делятся:

- на межотраслевые, регулирующие важнейшие макроэкономические пропорции;
- отраслевые, ориентированные на решение проблем отдельных отраслей

и сфер АПК;

- товарные (продуктовые), определяющие действие рыночного механизма по отношению к тому или иному продукту;
- функциональные, нацеленные на реализацию ключевых функций государственного регулирования АПК (инвестиционные, социально-экономические, научно-технические, инновационные, природоохранные и т. д.);
- региональные, содержащие комплекс мер по воздействию государства на состояние агропромышленного комплекса отдельных областей и регионов.

3. Формы, методы и инструменты регулирования сельскохозяйственного рынка

Под государственным регулированием в сельском хозяйстве необходимо понимать основанный на учете государственных и рыночных интересов особый вид деятельности, направленный на применение комплекса организационных, правовых, экономических мероприятий по обеспечению равноправия многообразия собственности, благоприятных условий развития разнообразным формам хозяйства, самостоятельности субъектам аграрных отношений и эффективности использования производственного потенциала.

Различают следующие формы регулирования сельскохозяйственного рынка:

- государственные целевые программы;
- прогнозирование и моделирование ситуаций.

При этом, методы его регулирования разделяются на прямые (контроль над монополиями, экология, разработка государственных стандартов, их поддержание) и косвенные (денежная политика, контроль за доходами, социальная политика, внешнеэкономическое регулирование).

Основными функциями государственного регулирования сельского хозяйства на современном этапе являются:

- поддержка цен и доходов товаропроизводителей;
- корректировка спроса и предложения;
- социально-экономические структурные сдвиги;
- экологически чистое производство;
- научно-технический прогресс и модернизация производства;
- обеспечение нужд государства в отношении продовольствия.

Выполнение этих функций достигается при помощи различных методов и

инструментов.

Регулирование цен. Цены - это важнейший инструмент государственного регулирования экономики. Государственное регулирование цен в сельском хозяйстве осуществляется либо путем косвенного воздействия на них - введение или отмена таможенных ограничений, изменение налогов, влияние на спрос и предложение и т. д., либо путем прямого воздействия - ценовые субсидии производителю или потребителю, либо путем директивного установления уровня цен (фиксированные цены), например, на акцизные товары, продукцию отраслей-монополистов.

Ценовая политика - это часть рыночной политики. Она может проводиться как государством, так и частными организациями (монополиями, картелями, товариществами и т.д.

Задачами ценовой политики в сельском хозяйстве являются: соблюдение паритета цен, обеспечение соответствующего дохода сельскохозяйственным товаропроизводителям, обеспечение населения продуктами питания и решение внешнеэкономических задач.

Гарантированные цены. Это минимальные гарантированные государством цены для случаев, когда очевиден избыток того или иного продукта на рынке и рыночная цена может опуститься ниже предела самоокупаемости хозяйств. При этом предполагается ряд условий:

а) по заключенным договорам определяется объем продукции, на которую распространяется гарантированная цена;

б) может ограничиваться общий размер денежных средств, получаемых предприятием;

в) в ряде случаев гарантированную цену целесообразно распространить на хозяйства, имеющие относительно высокий уровень эффективности или экологичности производства, и т. д.

Залоговые цены - это цены, по которым государство скупает излишки продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей в благоприятные годы (избыточное предложение) на основе залоговых операций. Залоговая цена фиксируется, и ее уровень должен обеспечивать производителю минимальный доход.

Целевые цены - разновидность гарантированных и залоговых цен. При их расчете предусматривается получение производителем целевого дохода, достаточного для осуществления простого воспроизводства.

Целевая цена применяется для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, а также увеличения производства того или иного продукта. Она устанавливается выше рыночной. Производители осуществляют сделки по рыночным ценам, а государство доплачивает им разницу между рыночной и целевой ценой. Эта разница называется компенсационным платежом и рассчитывается на основе средней розничной цены.

Пороговые цены устанавливаются как защитные на различные виды импортных продовольственных продуктов. Это связано с тем, что во многих случаях аналогичная продукция отечественных производителей неконкурентоспособна по качеству, затратам и цене.

Предельные целевые цены устанавливаются на отдельные особо важные виды продукции промышленности. Это метод жесткого регулирования цен. За превышение уровня предельной цены предприятия наказывают повышенными ставками налога на всю прибыль предприятия, лишением льготного кредитования и т. д.

Фиксированные цены - довольно грубый метод государственного вмешательства в экономику. Он, как правило, применяется по отношению к социально значимым товарам, например хлебу. Установление фиксированной цены выше равновесной вызывает на рынке избыток товара, а ниже равновесной - его дефицит.

Система налогообложения - в немалой степени оказывает влияние на уровень развития сельского хозяйства.

Система дотирования, компенсаций издержек и субсидирования - применяется, как правило, для поддержания производства в экстремальных условиях (стихийные бедствия, засуха, экологически загрязненные районы и районы Крайнего Севера) или для стратегических (племенной скот и птица, элитные сорта сельскохозяйственных культур, экологически чистые и диетические продукты) и редких видов продукции (лекарственные растения и т.

д.).

За счет государственных средств могут дотироваться племенное дело и элитное семеноводство, производство целого ряда видов сельскохозяйственной продукции: подсолнечника, сахарной свеклы, льна, шерсти и т. д., а также компенсироваться издержки сельскохозяйственных организаций на покупку минеральных удобрений, химических средств защиты растений и животных, энергоносителей и т. д. Такая форма государственной поддержки должна носить селективный характер и стимулировать эффективную предпринимательскую деятельность.

Льготное кредитование. Финансовая устойчивость предприятий и организаций во многом определяется кредитной политикой государства. Кредитование сельского хозяйства претерпело за годы реформ изменения, но оценить его положительно, особенно до начала осуществления национального проекта «Развитие АПК», нельзя - отсутствовала стабильность в политике кредитования; кредит использовался не в качестве источника для осуществления сезонных (что фактически усиливает диспаритет цен) и долгосрочных мероприятий, а в основном для предотвращения или ликвидации чрезвычайных кризисных ситуаций; наибольший удельный вес в общем объеме кредитов (около 90%) составляли краткосрочные кредиты.

Лизинг. С целью создания конкурентных условий в сфере материально-технического обеспечения АПК предусмотрены меры по осуществлению лизинговых операций на конкурсной основе с государственной поддержкой, как на федеральном, так и на региональном уровне, определены перечень имущества, являющегося предметом лизинга, источники кредитования лизинговых операций, условия их осуществления в части обеспечения аграрного производства техникой и приобретения племенного скота, ставки арендной платы. Лизинг с участием государства осуществляют организации, уполномоченные Правительством России и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Закупочные и товарные интервенции на аграрных рынках. Федеральным законом от 17 июля 1997 г. «О государственном регулировании агропромышленного производства» № 100-ФЗ сельскохозяйственным товаропроизводителям гарантируется возможность свободной реализации произведенной продукции. При определенных условиях государство выступает гарантом ее сбыта.

С целью стабилизации аграрного рынка государство может осуществлять закупочные (организация закупок или проведение залоговых операций с сельскохозяйственной продукцией) и товарные (организация

распродажи сельскохозяйственной продукции из федеральных или региональных продовольственных фондов) интервенции.

Закупочные интервенции осуществляются в случае избытка на рынке сельскохозяйственной продукции, товарные - при ее дефиците.

В обоих случаях преследуется одна цель - стабилизация рынка и поддержание цен на необходимом уровне.

Организация и проведение закупочных и товарных интервенций на аграрном рынке были возложены на государственное унитарное предприятие «Федеральное агентство по регулированию продовольственного рынка» (ныне ОАО). Основными его задачами являются:

- осуществление мониторинга состояния аграрного рынка, создание системы информационного обслуживания его субъектов, анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры;
- содействие развитию конкуренции в сфере закупок и торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием;
- организация и проведение закупочных и товарных интервенций с целью стабилизации конъюнктуры рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- участие в создании и обеспечении функционирования оптовых продовольственных рынков;
- обеспечение гарантий при осуществлении операций с сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием;
- выполнение функций государственного заказчика по формированию оперативного резерва Правительства России и поставкам продовольствия на экологически загрязненные территории.

Система залоговых операций. Залоговые операции проводятся в годы с неблагоприятной рыночной конъюнктурой. Их цель - не допустить чрезмерного колебания цен путем воздействия на спрос и предложение через товарные интервенции.

В годы перепроизводства продукции и соответственно падения рыночных цен закупка (залог) осуществляется по минимальной гарантированной цене, и, наоборот, при высокой рыночной цене государство выбрасывает товар на рынок. При этом может применяться система авансов под закупку сельскохозяйственной продукции. На базе

минимальной гарантированной цены хозяйства могут получать авансы в размере заранее определенного процента от гарантированной цены (например, 90 % от уровня минимальной цены). Окончательный расчет производится после сбора урожая с учетом итогов реализации продукции и уровня инфляции.

Система страхования. Производство сельскохозяйственной продукции, особенно растениеводческой, связано с высокой степенью риска. Поэтому надежная система страхования играет огромную роль в стабилизации аграрного производства на основе снижения различных рисков.

Наиболее востребованным видом страхования в настоящее время является страхование урожая сельскохозяйственных культур. Только этот вид страхования в силу его дороговизны и безусловной необходимости для сельскохозяйственных товаропроизводителей поддерживается и регулируется государством.

Система квотирования приходит на смену обязательным поставкам. Производственные квоты - важный инструмент в борьбе с производством излишков сельскохозяйственной продукции. Квота означает, что при трудностях сбыта продукции, государство закупает ее квотируемый объем по заранее объявленной гарантированной цене. При этом, предприятия и организации не обязаны продавать свою продукцию государству. Производственные квоты направлены на ограничение предложения или выпуска сельскохозяйственной продукции, например, программы ограничения посевных площадей или поголовья животных. В ответ на получение преимущества в виде поддерживающих цен производители должны пойти на ограничение размера засеянных площадей. Пытаясь сбалансировать объемы предложения и спроса, правительство приблизительно подсчитывает количество каждого продукта, которое потребители купят по поддерживаемой цене. Затем рассчитывают размеры соответствующих посевных площадей и распределяют их между производителями. За нарушение квоты применяются экономические санкции - снятие минимальной гарантированной цены, наложение штрафов.

В настоящее время происходит модификация форм, методов и инструментов государственного регулирования аграрной экономики как по субъектам и объектам, так и по уровню государственного регулирования. Эти тенденции характерны не только для стран, недавно ставших на путь рыночных реформ, но и для стран с развитой рыночной экономикой.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Семинарское занятие № 1. (2 часа)

Тема: «Спрос на продукты, ресурсы производства для сельского хозяйства»

2.1.1 Вопросы к занятию:

1. Поведение покупателей связанное со спросами на сельскохозяйственную продукцию;
2. Определение стоимостного объема продукции;
3. Понятие кривой безразличия и бюджетной линии. Какие экономические явления они иллюстрируют;
4. В чем сущность «эффекта Гиффена»?;
5. Эластичность спроса по ценам и дохода;
6. Зависимость между положением кривой спроса в системе координат и эластичности спроса по ценам на продукты.
- 7 Спрос на факторы производства, причины, влияющие на изменение спроса на факторы производства

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

Целью проведения занятия является изучение спроса на сельскохозяйственную продукцию, факторы производства, причин, влияющих на спрос на сельскохозяйственную продукцию и факторы производства.

2.2 Семинарское занятие № 2. (2 часа)

Тема: «Производство и предложение аграрных продуктов»

2.2.1 Вопросы к занятию:

1. Дайте определение технологии производства сельскохозяйственных продуктов;
2. Значение в экономическом анализе производственных функций. Коэффициенты эластичности факторов производства;
3. Закон убывающей отдачи;
4. Изокванты, характеристика возможных конфигураций изоквант. Изокосты;
5. Дайте характеристику понятиям эффектов замены, выпуска и масштаба;
6. Решения, принимаемые руководителями, стремящимися к максимизации прибыли;
7. Дайте определения понятиям «средние и предельные издержки», «средний и предельный доход»;
8. Поведение предприятия на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

Целью проведения занятия является изучение технологии производства сельскохозяйственных продуктов, изоквант (гибкость принимаемых предприятиями решений по производству), понятий «средние и предельные издержки», «средний и предельный доход»; поведение предприятия на рынках совершенной конкуренции и чистой монополии

2.3 Семинарское занятие №3. (2 часа)

Тема: «Цены на продукты сельского хозяйства и факторы производства»

2.3.1 Вопросы к занятию:

1. Факторы, влияющие на предложение аграрных продуктов;
2. Цель. Альтернативные виды целей предпринимателей;
3. Причины, влияющие на предприятия по выпуску продукции в краткосрочном периоде и на оптимизацию объема производства в долгосрочной перспективе;
4. Определение предложения отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах;
5. Классификация видов производства в сельском хозяйстве;
6. Какие взаимосвязи выражает кривая производственных возможностей. Расположение в системе координат кривых предложения в зависимости от срочности реакции предложения;
7. Эластичность предложения, ее экономический смысл, факторы, определяющие уровень эластичности предложения по ценам.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Целью проведения занятия является изучение влияния цены на выпуск продукции в краткосрочном и долгосрочном периодах; эластичность предложения, факторы, определяющие уровень эластичности предложения по ценам.

2.4 Семинарское занятие №4 «Рынок материально-технических ресурсов»

2.3.1 Вопросы к занятию

1. Понятия и состав материально-технических ресурсов сельского хозяйства;
2. Расчет оптимального соотношения основных и оборотных средств;
3. Каково отношение спроса и предложения на материальные ресурсы в современных условиях?
4. Факторы формирования рынка материально-технических ресурсов. Виды рынков материально-технических ресурсов;
5. Типы и виды лизинга, эффективность финансового лизинга;
6. Аренда в системе отношений при формировании рынка материальных ресурсов, ипотека (залога недвижимости);

7. Институциональная структура рынка материальных ресурсов.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Целью проведения занятия является изучение понятия и состава материально-технических ресурсов сельского хозяйства; методики расчета оптимального соотношения основных и оборотных средств; факторы формирования рынка материально-технических ресурсов

2.5 Семинарское занятие №4. (2 часа)

Тема: «Рынок труда в сельском хозяйстве»

2.451 Вопросы к занятию:

1. Рынок труда в сельском хозяйстве. Основные условия конкретного рынка труда в агропромышленном комплексе.
2. Перечислите понятия и факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение.
3. Сегментация рынка труда и каковы ее виды. Факторы, оказывающие влияние на сегментацию рынка труда;
4. Понятие занятости и безработицы в сельском хозяйстве. Виды безработицы;
5. Какова методика определения уровня безработицы.
6. Перечислите основные направления формирования рынка труда.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Целью проведения занятия является изучение особенностей рынка труда в сельском хозяйстве; факторов, оказывающих влияние на спрос и предложение, занятости и безработицы в сельском хозяйстве, методики определения уровня безработицы

2.6 Семинарское занятие №6. (2 часа)

Тема: «Рынок земли в сельском хозяйстве»

2.6.1 Вопросы к занятию:

1. Значение реформирования собственности для формирования рынка земли;
2. Потенциальные участники рынка земли;
3. Рента, условия образования ренты, абсолютная и монопольная ренты;
4. Факторы, влияющие на рыночную цену земли;
5. Факторы, учитываемые при покупке участка земли;
6. Формы платы на землю и их сущность;
7. Необходимость определения нормативной цены земли.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия

Целью проведения занятия является изучение факторов, оказывающих влияние на формирование рынка земли; абсолютной и монопольной ренты; формы оплаты на землю.

2.7 Семинарское занятие №7. (2 часа)

Тема: «Финансовый рынок АПК»

2.7.1 Вопросы к занятию:

1. Особенности кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей;
2. Документы оформления заключения кредитной сделки, сроки уплаты процентов за кредит, способы обеспечения кредитного обязательства;
3. Преимущества предприятия при приобретении оборудования по лизингу;
4. Специфика сельскохозяйственного страхования. Перспективы развития страхования в сельском хозяйстве;
5. Акции, выпускаемые предприятиями АПК;
6. Облигации. Вексель.

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия

Целью проведения занятия является изучение особенностей кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей; взаиморасчетов; лизинга; специфику сельскохозяйственного страхования.

2.8 Семинарское занятие №8. (2 часа)

Тема: «Система сбыта аграрных продуктов»

2.8.1 Вопросы к занятию:

1. Факторы, влияющие на выбор путей сбыта продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями;
2. Каналы сбыта аграрных продуктов, организации системы сбыта;
3. Транзакционные издержки, факторы, влияющие на снижение транзакционных издержек;
4. Организации по сбыту аграрных продуктов в условиях рынка;
5. Эффективность рыночной деятельности;
6. Социальная эффективность рыночной деятельности, методы ее оценки

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия

Целью проведения занятия является изучение особенностей сбыта сельскохозяйственной продукции; факторов, влияющих на выбор путей сбыта; эффективности рыночной деятельности.

2.9 Семинарское занятие №9. (2 часа)

Тема: «Рынок зерна, зернопродуктов, кормов»

2.9.1 Вопросы к занятию:

1. Роль зерна в продовольственном обеспечении страны, рынок зерна, структура расхода зерна в России;
2. Основные каналы реализации зерна, значение государственного регулирования зернового рынка.
3. Зерновой баланс, его статьи и роль в развитии зернового производства, методика расчета показателя самообеспеченности зерном и зернопродуктами
4. Факторы формирования рыночной цены на зерно, ценовая политика на зерновом рынке;
5. Рынок кормов, основные источники поступления кормов;
6. Факторы, определяющие формирование спроса на корма;
7. Роль комбикормовой промышленности в формировании предложения кормов и повышении эффективности и пользования.

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия

Целью проведения занятия является изучение баланса зерна, роли зерна в продовольственной безопасности страны, каналов реализации зерна, факторов формирования рыночной цены на зерно; рынка кормов, источники поступления кормов, роли комбикормовой промышленности в повышении эффективности использования кормов.

2.10 Семинарское занятие №10. (2 часа)

Тема: «Рынок картофеля, овощей, сахара»

2.10.1 Вопросы к занятию:

1. Современное состояние рынка картофеля и овощей России;
2. Факторы, определяющие спрос и предложение картофеля и плодоовощной продукции;
3. Факторы, определяющие рыночную цену на картофель и плодоовощную продукцию;
4. Динамика объемов производства сахара и сахарной свеклы, ввоза сахара – сырца, общие ресурсы рынка сахара;
5. Тенденции в динамике мировых и Российских цен на сахар;
6. Основные зоны производства сахара в России. Крупные операторы рынка сахара в России;
7. Факторы, влияющие на рынок сахара в стране.

2.10.2 Краткое описание проводимого занятия

Целью проведения занятия является изучение современного состояния рынка картофеля, овощей и сахара в России; факторов, определяющих спрос, предложение и рыночную цену на картофель и плодоовощную продукцию;

2.11 Семинарское занятие №1. (2 часа)

Тема: «Рынок молока, мяса, молочной и мясной продукции»

2.11.1 Вопросы к занятию:

1. Охарактеризуйте состояние сырьевой базы молочной промышленности;
2. Основные направления государственного регулирования рынка молока и мяса;
3. Назовите общие тенденции в изменениях закупочных, оптовых и розничных цен на молочную продукцию;
4. Виды молочной продукции на рынке молока;
5. Влияние импорта на конкурентную ситуацию на рынке молока и мяса;
6. Уровень развития российского рынка мяса и мясных продуктов;
7. Формирование мирового и российского рынка мясной продукции.

2.11.2 Краткое описание проводимого занятия

Целью проведения занятия является изучение современного состояния рынка молока, мяса, молочной и мясной продукции; влияние импорта на конкурентную ситуацию на рынке молока и мяса, тенденций в изменениях закупочных, оптовых и розничных цен на молочную продукцию.