

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.05 Экономическая теория

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль образовательной программы Коммерция в АПК

Форма обучения очная

Оренбург 201_ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	
1.1. Лекция № 1 Предмет и метод экономической теории	
1.2. Лекция № 2 Теория ценности	
1.3. Лекция № 3 Теория производства. Издержки и прибыль	
1.4. Лекция № 4 Типы рыночных структур: конкуренция и монополия	
1.5. Лекция № 5 Рынок факторов производства	
1.6. Лекция № 6 Макроэкономические показатели	
1.7. Лекция № 7 Макроэкономическое равновесие	
1.8. Лекция № 8 Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики	
1.9. Лекция № 9 Денежно-кредитная политика	
1.10. Лекция № 10 Финансы. Бюджетно-налоговая политика	
2. Методические указания по проведению семинарских занятий	
2.1 Семинарское занятие № С-1 Базовые экономические понятия. Основные проблемы экономической теории и практики	
2.2 Семинарское занятие № С-2 Собственность	
2.3 Семинарское занятие № С-3-4 Теория спроса и предложения	
2.4 Семинарское занятие № С-5-6 Теория производства. Издержки и прибыль ...	
2.5 Семинарское занятие № С-7-8 Типы рыночных структур.....	
2.6 Семинарское занятие № С-9 Рынок факторов производства	
2.7 Семинарское занятие № С-10-11 Макроэкономические показатели	
2.8 Семинарское занятие № С-12 Макроэкономическое равновесие	
2.9 Семинарское занятие № С-13-14 Социальная политика государства	
2.10 Семинарское занятие № С-15 Экономический рост	
2.11 Семинарское занятие № С-16 Денежно-кредитная политика	
2.12 Семинарское занятие № С-17 Инфляция и антиинфляционная политика.....	
2.13 Семинарское занятие № С-18 Финансы. Бюджетно-налоговая политика	
2.14 Семинарское занятие № С-19 Теория мирохозяйственных связей	

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

1.1 Лекция №1 (2 часа).

Тема: «Предмет и метод экономической теории»

1.1.1 Вопросы лекции:

1. Предмет экономической теории: этапы развития.
2. Методы экономических исследований: этапы развития.

1.1.2 Краткое содержание вопросов:

1. Предмет экономической теории: этапы развития

I. **Экономия (экономика)** – законы ведения хозяйства (от греч. «эйкос» – дом, хозяйство; «номос» – закон).

Авторы: Ксенофонт, Аристотель.

II. **Политическая экономия** – законы ведения государственного хозяйства (от греч. «политейя» – общественное, государственное, «эйкос» – дом, хозяйство; «номос» – закон).

Автор: Антуан де Монкретьен (Франция).

III. **Экономическая теория (экономикс)** – анализ распределения ограниченных ресурсов посредством субъективного выбора благ, основанного на максимизации полезности и минимизации расходов.

Авторы: А. Маршалл (Англия), У. С. Джевонс (США).

Экономическая теория изучает взаимодействие между людьми в процессе поиска эффективных путей использования ограниченных экономических ресурсов в целях максимального удовлетворения потребностей людей

2. Методы экономических исследований: этапы развития.

I. **Формальная логика (ФЛ)** – изучение предмета с точки зрения его структуры, формы

Автор: Аристотель.

ФЛ включает совокупность методов:

- анализ и синтез;
- индукцию и дедукцию;
- аналогию;
- гипотезу;
- сравнение;
- доказательство.

II. **Диалектическая логика (ДЛ)** – наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления.

Автор: Г. Гегель. В экономической науке первым этот метод применил К. Маркс.

ДЛ включает совокупность методов:

- восхождения от абстрактного к конкретному;
- исторического и логического;
- методы формальной логики.

III. **Системно-функциональный (СФМ)** – метод, устанавливающий внешнюю зависимость между элементами данной системы и определяющий оптимальные условия ее сохранения и развития.

СФМ включает совокупность методов:

- позитивный;
- нормативный;
- микроэкономический;
- макроэкономический и другие.

1.2 Лекция №2 (2 часа).

Тема: «Теория ценности»

1.2.1 Вопросы лекции:

1. Основные понятия теории спроса.
2. Концепция эластичности спроса.
3. Модель рыночного равновесия.
4. Государственное регулирование рыночного равновесия.

1.2.2 Краткое содержание вопросов:

1. Основные понятия теории спроса.

Спрос – желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу по данной цене в данное время. Характеризует поведение фактических и потенциальных покупателей.

Величина спроса – количество определенного товара или услуги, которое потребители хотят и могут приобрести в единицу времени по данной цене при определенных условиях.

Цена спроса – максимальная цена, по которой потребитель готов купить товар.

Закон спроса – закон, отражающий обратную зависимость между ценой и величиной спроса.

Факторы, влияющие на спрос:

- доходы потребителей;
- вкусы и предпочтения;
- инфляционные и дефицитные ожидания;
- цены на товары-субституты;
- цены на комплементарные товары;
- демографическая ситуация и другие.

Функцией спроса называется зависимость величины спроса от определяющих его факторов.

Функцию спроса от цены товара можно представить следующим образом:

$$Qd = f(P), \quad (1)$$

где Qd – величина спроса,

P – цена.

Функцию спроса от цены можно представить разными способами.

1. Линия (кривая) спроса:

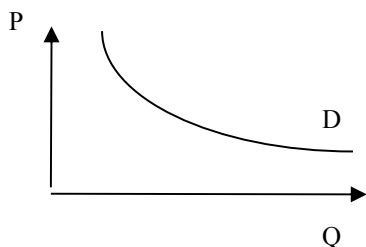


Рисунок 1 – Кривая спроса

Аналитический способ:

$$Qd = a - b P, \quad (2)$$

где a и b – задаваемые параметры.

2. Концепция эластичности спроса

Эластичность (в математике) показывает, насколько изменится зависимая переменная при изменении независимой переменной.

Понятие эластичности в экономике:

1. Эластичность спроса.

2. Эластичность предложения.

Различают следующие варианты эластичности спроса:

- эластичность спроса по цене;
- перекрестная эластичность спроса;
- эластичность спроса по доходу.

Эластичности спроса по цене показывает чувствительность реакции потребителей на изменение цен.

Для измерения эластичности спроса используют коэффициенты точечной и дуговой эластичности.

Коэффициент точечной эластичности спроса по цене:

$$Ed = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q} \quad (3)$$

Коэффициент дуговой эластичности спроса по цене:

$$Ed = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_0 + P_1}{Q_0 + Q_1} \quad (4)$$

Виды эластичности спроса по цене:

- эластичный, когда $Ed > 1$,
- неэластичный, когда $Ed < 1$,
- единичной эластичности, когда $Ed = 1$,
- совершенно неэластичный при $Ed = 0$,
- абсолютно (бесконечно) эластичный $Ed = \infty$

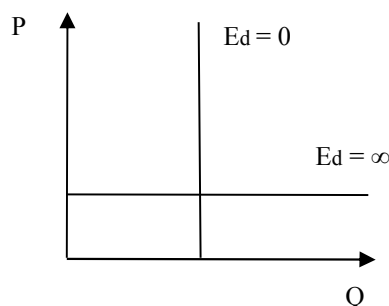
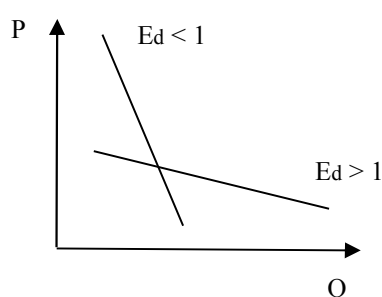


Рисунок 2 – Варианты эластичности спроса по цене

Функцией предложения называется зависимость величины предложения от определяющих его факторов.

Функцию предложения от цены товара можно представить следующим образом:

$$Q_s = f(P), \quad (5)$$

где Q_s – величина предложения.

Функцию предложения от цены можно представить разными способами.

1. Линия (кривая) предложения:

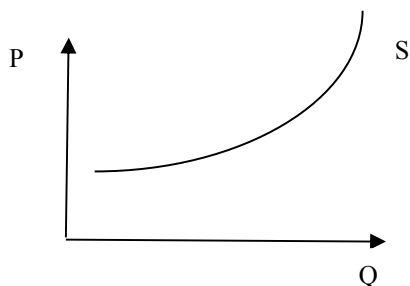


Рисунок 3 – Кривая предложения

2. Аналитический способ:

$$Q_s = -a + bP. \quad (6)$$

3. Модель рыночного равновесия.

В состоянии равновесия рынок сбалансирован, поэтому ни у продавцов, ни у покупателей нет желания его нарушить. Однако, состояние рыночного равновесия неустойчиво. Известны две ситуации рыночного неравновесия:

- избыток предложения;
 - дефицит спроса.
1. Избыток: $P_d > P_e < P_s$, $Q_d < Q_s$.
 2. Рыночное равновесие: $P_d = P_e = P_s$, $Q_d = Q_e = Q_s$.
 3. Дефицит: $P_d < P_e > P_s$, $Q_d > Q_s$.

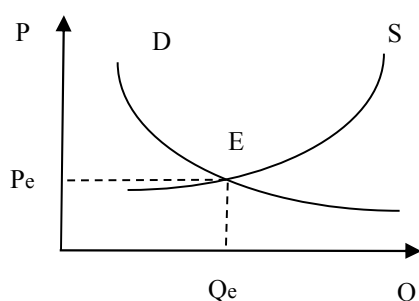


Рисунок 4 – Рыночное равновесие,
где E — точка рыночного равновесия.

4. Государственное регулирование рыночного равновесия.

Формы государственного регулирования цен:

1. Косвенные методы регулирования:

- введение правительством косвенных налогов;
- установление потоварных дотаций.

2. Прямые методы регулирования:

- установление фиксированных цен.

Способы установления косвенных налогов:

- а) установление ставки налога от цены товара в процентах;
- б) установление ставки налога в абсолютной величине с каждой единицы товара.

Последствия введения правительством косвенных налогов:

- снижение равновесного объема продаж;
- рост цены, которую платит покупатель;
- снижение цены, которую получает продавец.

Дотации и субсидии – это денежные выплаты, которые государство выделяет производителям с целью поддержки производства товаров (услуг), имеющих социальную и стратегическую значимость.

Последствия введения правительством потоварных дотаций:

- увеличение равновесного объема продаж;
- снижение цены, которую платит покупатель;
- увеличение цены, которую получает продавец.

Последствия установления фиксированных цен.

1. Цена установлена выше уровня равновесной цены:

- затоваривание рынка.

2. Цена установлена ниже уровня равновесной цены:

- дефицит товара;
- возникновение нелегальных рынков.

1.3 Лекция №3 (2 часа).

Тема: «Теория производства. Издержки и прибыль»

1.3.1 Вопросы лекции:

1. Производство и эффективность.
2. Теория издержек.

3. Доходы и прибыль.

1.3.2 Краткое содержание вопросов:

1. Производство и эффективность.

Производство – процесс преобразования факторов производства в готовую продукцию.

Производственная функция – зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным при этом выпуском продукции.

Простая производственная функция имеет вид:

$$Q=Q(L,K), \quad (7)$$

где Q – объем выпуска продукции,

L – количество труда,

K – количество капитала.

Типичная форма производственной функции в длительном периоде – степенная функция вида

$$Q=AL^{\alpha} K^{\beta}, \quad (8)$$

где A, α, β – положительные числа, характеризующие технологию производства.

Показатели степеней в производственной функции показывают, на сколько процентов возрастает выпуск при увеличении соответствующего фактора производства на 1%. При $\alpha + \beta = 1$ – постоянный эффект масштаба; при $\alpha + \beta > 1$ – растущий, а при $\alpha + \beta < 1$ – снижающийся.

Эффективность — соотношение объема произведенных экономических благ (результат производства) и количества ресурсов (затрат).

Эффективность предполагает либо производство данного объема благ с минимальными затратами, либо производство максимального объема благ при данных ресурсах.

Виды эффективности способа производства:

- технологическая;
- экономическая.

2. Теория издержек.

Неоклассическая теория издержек производства исходит из редкости ресурсов и возможности их альтернативного использования. Неоклассики включали в издержки

производства и доход предпринимателя (нормальная прибыль), рассматривая его как плату за труд предпринимателя: плату за риск, организацию производства, управление предприятием и т.п.

Классификации издержек в зависимости от объемов производства:

- общие, валовые или совокупные;
- общие постоянные;
- общие переменные;
- предельные;
- средние общие;
- средние постоянные;
- средние переменные издержки.

Общие издержки рассчитываются по формуле:

$$TC = TFC + TVC, \quad (9)$$

где TC – общие, валовые или совокупные издержки,

TFC – общие постоянные издержки,

TVC – общие переменные издержки.

Средние постоянные –

$$AFC = \frac{TFC}{Q}, \quad (10)$$

где AFC – средние постоянные издержки,

Q – выпуск продукции.

Средние переменные –

$$AVC = \frac{TVC}{Q}, \quad (11)$$

где AVC – средние переменные издержки.

Средние общие –

$$ATC = \frac{TC}{Q}, \quad (12)$$

$$\text{или } ATC = AFC + AVC. \quad (13)$$

Предельные издержки –

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}. \quad (14)$$

где MC – предельные издержки,

ΔTC – изменение общих издержек,

ΔQ – изменение выпуска продукции.

Большое значение в анализе поведения издержек производства и при определении стратегии и тактики экономического поведения фирмы играет фактор времени. Различают краткосрочный и долговременный периоды. Суть различия между этими периодами состоит в возможности изменения производственных факторов, а, следовательно, и издержек производства. В краткосрочном периоде сохраняется деление издержек на постоянные и переменные. На поведение издержек в краткосрочном периоде оказывает влияние закон убывающей отдачи, в долговременном – эффект масштаба.

Закон убывающей отдачи – увеличение производства, достигаемое при равномерном присоединении переменного фактора, будет снижаться по мере роста соотношения между переменными и постоянными факторами, используемыми в производстве при данной технологии.

В долговременном все издержки, а, следовательно, все затраты являются переменными. В пределах долговременного периода фирма может изменить свои производственные мощности, например, создать новый цех, установить новое оборудование.

Поведение издержек в долговременном периоде иллюстрируют с помощью графиков: кривых краткосрочных ($ATC-1,2,\dots$) и кривой долгосрочных средних издержек ($LATC$), которая имеет дугообразную форму (Рисунок 5).

«Дугообразность» этой кривой определяется эффектом масштаба, который рассматривается как закон производства.

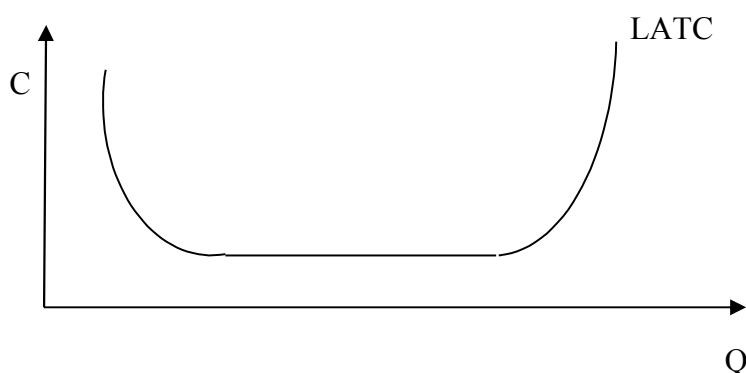


Рисунок 5 – Кривая долгосрочных средних издержек.

Эффект масштаба – экономия, обусловленная увеличением масштабов производства. Различают несколько видов эффекта масштаба:

- положительный;
- отрицательный;
- постоянная отдача от масштаба производства.

Положительный эффект масштаба или экономия, обусловленная ростом масштаба производства, действует в начале процесса расширения производства мелкой фирмой.

Постоянная отдача от масштаба производства — ситуация, когда положительный эффект масштаба уже не действует, а отрицательный еще не наступил.

3. Доходы и прибыль

Доход фирмы – это денежные средства, полученные ею в результате экономической деятельности за определенный период (день, неделю, месяц, год).

Виды дохода:

- общий (валовой или совокупный);
- средний;
- предельный.

Общий доход рассчитывается по формуле:

$$TR = P \bullet Q, \quad (15)$$

где TR – величина общего дохода,

P – цена,

Q – количество реализованной продукции.

Средний доход –

$$AR = \frac{TR}{Q}, \quad (16)$$

$$\text{или } AR = P,$$

где AR – величина среднего дохода.

Предельный доход –

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q}, \quad (17)$$

где MR – величина предельного дохода.

Прибыль – разница между общей выручкой от реализации продукции и денежными затратами на ее производство.

Функции прибыли:

- учетная,
- распределительная,
- стимулирующая.

Прибыль выступает критерием в оценке предпринимательской активности и хозяйственной деятельности собственника средств производства.

Виды прибыли:

- бухгалтерская,
- экономическая,
- нормальная.

Бухгалтерская прибыль – разница между общим доходом и внешними издержками.

Экономическая прибыль – разница между общим доходом и всеми издержками (внешними и внутренними) и минус нормальная прибыль. Экономическая прибыль учитывает экономические (альтернативные) издержки, в частности те доходы, которые предприниматель мог бы получить при вложении капитала в альтернативный проект.

Нормальная прибыль – доход предпринимателя, заинтересовывающий его в предпринимательской деятельности.

1.4 Лекция №4 (2 часа).

Тема: «Типы рыночных структур: конкуренция и монополия»

1.4.1 Вопросы лекции:

1. Классификация рыночных структур. Критерии анализа.
2. Совершенная конкуренция: признаки, достоинства и недостатки.
3. Несовершенная конкуренция.

1.4.2 Краткое содержание вопросов:

1. Классификация рыночных структур. Критерии анализа.

Рыночная структура – условия, в которых протекает рыночная конкуренция.

Критерии определения типа рыночной структуры:

- количество фирм в отрасли;

- характер предлагаемого продукта;
- условия входа в отрасль и выхода из нее;
- доступность информации;
- степень влияния фирмы на рыночные цены (рыночная власть фирмы).

К основным типам рыночных структур относятся:

1. Совершенная конкуренция.
2. Несовершенная конкуренция.

Несовершенная конкуренция объединяет:

- чистую монополию;
- монополистическую конкуренцию;
- олигополию.

2. Совершенная конкуренция: признаки, достоинства и недостатки.

Признаки совершенной конкуренции представлены в таблице 1.

Достоинства совершенной конкуренции:

- эффективное использование ограниченных ресурсов;
- более полное удовлетворение потребностей;
- гибкость рынка;
- способность к саморегулированию.

Недостатки совершенной конкуренции:

- не предусмотрено производство общественных товаров и услуг;
- не обеспечивает концентрацию ресурсов, необходимую для ускорения НТП;
- не учитывается разнообразие вкусов и предпочтений у потребителя.

Нейтрализация недостатков совершенной конкуренция стало функцией государства.

3. Несовершенная конкуренция.

Несовершенная конкуренция объединяет:

- чистую монополию;
- монополистическую конкуренцию;
- олигополию.

Характеристика указанных типов рыночной структуры представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Типы рыночных структур

Критерии Типы	Количество фирм	Характер продукции	Входные барьеры	Доступность экономической информации	Контроль над ценами	Примеры
Совершенная конкуренция	очень большое	однородный	отсутствуют	полная доступность	отсутствует	идеальная модель
Чистая монополия	одна	уникальный	очень высокие	существенно ограничен	полный	идеальная модель
Олигополия	небольшое	однородный, дифференцированный	высокие	существенно ограничен	взаимозависимость	нефтяная, автомобильная
Монополистическая конкуренция	большое	дифференцированный	низкие	некоторые ограничения	частичный	пищевая

1.5 Лекция № 5 (2 часа).

Тема: «Рынок факторов производства: рынок труда»

1.5.1 Вопросы лекции:

1. Общие и специфические черты рынка факторов производства.
2. Рынок труда.
3. Рынок капитала.

1.5.2 Краткое содержание вопросов:

1. Общие и специфические черты рынка факторов производства.

Рынок факторов производства – сфера товарного оборота природных, материальных, трудовых ресурсов, используемых для производства товаров и услуг.

Факторы, влияющие на рынок факторов производства:

- поведение домохозяйств;
- распределение ресурсов;
- минимизация издержек.

Особенности рынка факторов производства.

В экономической теории различают:

- общие особенности для всех видов рынков факторов производства;
- специфические особенности для каждого рынка.

Общие особенности рынков факторов производства:

- ограниченность ресурсов,
- устойчивость спроса на ресурсы,
- производный характер спроса на ресурсы.

2. Рынок труда.

Рынок труда – система общественных отношений, отражающих уровень развития и достигнутый на данный период баланс интересов между присутствующими на рынке силами: работодателями, трудящимися и государством.

Специфические особенности рынка труда проявляются в:

- неравном положении работодателей и наемных работников;
- высокой организованности субъектов этого рынка, которые представлены, с одной стороны, профессиональными союзами наемных работников, с другой – организациями и ассоциациями предпринимателей;
- регулируемости рынка труда трудовым законодательством, коллективными трудовыми соглашениями.

Субъекты рынка труда:

- частный бизнес;
- государство;
- домохозяйства.

Частный бизнес и государство выступают на стороне спроса, а домохозяйства на стороне предложения.

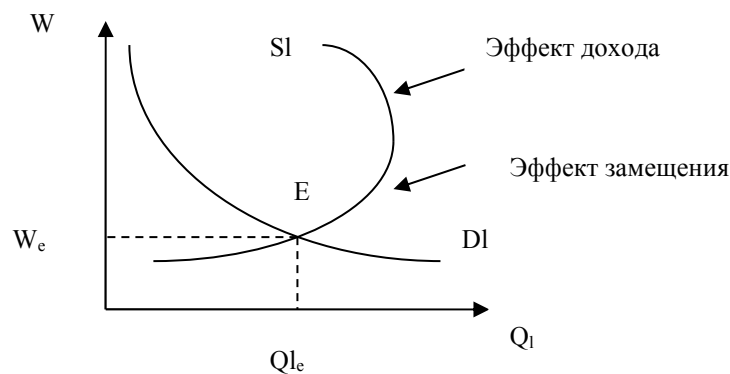


Рисунок 6 – Равновесие на рынке труда,
где W – величина заработной платы;
 Sl – кривая предложения труда;
 Dl – кривая спроса на труд;
 Q_l – количество труда.

Заработная плата

- цена труда;
- основная часть вознаграждения за труд, имеющая материальную форму и обладающая большим или меньшим постоянством.

Заработная плата предназначена для обеспечения оптимального жизненного функционирования и развития трудовых ресурсов. Заработная плата формирует платежеспособный спрос населения и поэтому, во многом определяет динамику развития экономики страны.

Функции заработной платы:

- воспроизводственная;
- регулирующая;
- стимулирующая.

Формы заработной платы:

- повременная;
- поштучная.

Виды заработной платы:

- номинальная;
- реальная.

Номинальная заработная плата — сумма денежных выплат, которую начисляют работнику за его труд в течение определенного времени.

Реальная заработная плата определяется количеством товаров и услуг, которые можно купить на сумму номинальной заработной платы.

3. Рынок капитала

Рынок капитала – совокупность взаимоотношений продавцов и покупателей физического капитала.

Условия образования капитала:

- сбережения;
- инвестиции.

Сбережения – располагаемый личный доход за вычетом потребления.

Инвестиции – затраты на производство и накопление средств производства и увеличение материальных запасов.

Виды капитала:

- основной;
- оборотный.

Основной капитал – средства труда участвующие в процессе производства целиком, а свою стоимость переносящие по частям по мере физического износа.

Оборотный капитал – предметы труда, которые полностью потребляются в ходе одного производственного цикла и полностью переносят свою стоимость на готовый продукт.

Основные элементы рынка капитала:

- цена капитала;
- спрос на капитал;
- предложение капитала.

Цена капитала (капитального актива) – стоимость, по которой он может быть куплен/продан.

Цена услуги капитала – ссудный процент, уплачиваемый собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени.

Спрос на капитал проявляется в виде заимствования финансовых ресурсов, используемых фирмой для инвестиций, цель которых увеличение прибыли.

Субъектами, предъявляющими спрос на капитал, выступает сфера бизнеса.

Специфика использования капитала в качестве актива (для увеличения производственных мощностей) заключается в том, что его способность приносить доход в будущем обусловлена затратами в настоящем, то есть связаны с отказом от имеющихся альтернатив. Проблема состоит в том, что для хозяйствующего субъекта ценность текущих доходов выше будущих.

Дисконтирование – процедура, с помощью которой вычисляется сегодняшнее значение любой суммы, которая может быть получена в будущем.

Дисконтированная стоимость – оценка в текущей стоимости будущих доходов.

$$PV = \frac{FV}{(1 + r)^t}, \quad (18)$$

где FV – будущая сумма или ежегодный будущий доход от актива, инвестированного на период, равный t лет;

PV – текущая дисконтированная стоимость актива FV через определенный период при норме процента равной r годовых;

r – норма процента;

t – годы.

Предложение капитала осуществляется домашними хозяйствами из текущих доходов. Оно является производным от текущих доходов и следствием отложенного потребления, то есть сбережений домохозяйств.

1.6 Лекция №6 (2 часа).

Тема: «Макроэкономические показатели»

1.6.1 Вопросы лекции:

1. Предмет и методы макроэкономики.
2. Основные макроэкономические показатели: сущность и методы исчисления.

1.6.2 Краткое содержание вопросов:

1. Предмет и методы макроэкономики.

Макроэкономика – наука, изучающая закономерности функционирования экономики в целом.

В самостоятельную науку она выделилась в 30-е годы XX в. Основателем макроэкономики считают Дж. М. Кейнса.

Методы макроэкономики:

I. Общенаучные, в том числе:

- анализ и синтез;
- индукция и дедукция;
- сравнение;
- аналогия;
- нормативный и позитивный и др.

II. Специфические, в том числе:

- метод агрегирования.

Ключевые проблемы макроэкономики:

- формирование объема и структуры общественного производства;
- механизм экономического роста и его факторы;
- циклические колебания и конъюнктурные изменения в экономике;
- природа и социально-экономические последствия инфляции;
- занятость и безработица;
- состояние государственного бюджета;
- влияние на состояние и развитие национальной экономики мирохозяйственных связей.

2. Основные макроэкономические показатели: сущность и методы исчисления.

ВВП и ВНП – показатели объема национального продукта.

Валовой национальный продукт (ВНП) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за год, независимо от местонахождения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Валовой внутренний продукт (ВВП) – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике за год, независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

Национальный доход (НД) – совокупный доход, заработанный собственниками экономических ресурсов.

$$НД = ВВП - A - КН, \quad (15)$$

где A – амортизационные отчисления,

$КН$ – косвенные налоги.

Личный доход (ЛД) – совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов.

$$ЛД = НД - ВСС - НП - НПК + T + ПГО, \quad (16)$$

где $ВСС$ – взносы на социальное страхование,

$НП$ – налог на прибыль корпораций,

$НПК$ – нераспределенная прибыль корпораций,

T – трансферты,

$ПГО$ – проценты по государственным облигациям.

Располагаемый доход (РД) – доход, находящийся в распоряжении домохозяйств.

$$РД = ЛД - ИН, \quad (17)$$

где $ИН$ – индивидуальные налоги.

Для расчета ВНП (ВВП) может быть использовано **три метода**:

- по расходам – метод конечного использования;
- по доходам – распределительный метод;
- по добавленной стоимости – производственный метод.

1.7 Лекция №7 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическое равновесие»

1.7.1 Вопросы лекции:

1. Макроэкономическое моделирование: формирование и развитие.
2. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на совокупный спрос и изменение величины совокупного спроса.
3. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.
4. Равновесие AD-AS.

1.7.2 Краткое содержание вопросов:

1. Макроэкономическое моделирование: формирование и развитие.

На макроуровне экономика предстает как единый рынок, на котором взаимодействуют один совокупный покупатель, потребляющий совокупный доход и один совокупный продавец, производящий совокупный продукт. Достижение равенства спроса и предложения на всех взаимосвязанных рынках одновременно называется общим макроэкономическим равновесием.

Модели макроэкономического равновесия:

- «Экономическая таблица» Ф. Кенэ;
- схемы воспроизводства К. Маркса;
- «закон рынка» Ж. Б. Сэя;
- классическая;
- кейнсианская;
- монетаристская.

2. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на кривую совокупного спроса и изменение величины совокупного спроса.

Базовой моделью для изучения колебаний объема выпуска и уровня цен в экономике в целом, причин и последствий их изменения является модель AD-AS (совокупный спрос – совокупное предложение).

Совокупный спрос (AD) – сумма спросов всех макроэкономических агентов на конечные товары и услуги.

Компоненты AD:

- потребительский спрос (C);
- инвестиционный спрос (I);

- государственные закупки товаров и услуг (G);
- чистый экспорт (X_n).

Формула AD: $AD = C + I + G + X_n$ (18)

Величина совокупного спроса – количество конечных товаров и услуг, на которые будет предъявлен спрос всеми макроэкономическими агентами при каждом возможном уровне цен.

Между уровнем цен и величиной совокупного спроса существует обратная зависимость.

Эффекты, влияющие на величину совокупного спроса:

- богатства;
- процентной ставки;
- импортных закупок.

Перечисленные эффекты оказывают влияние на положение кривой совокупного спроса (Рисунок 7).

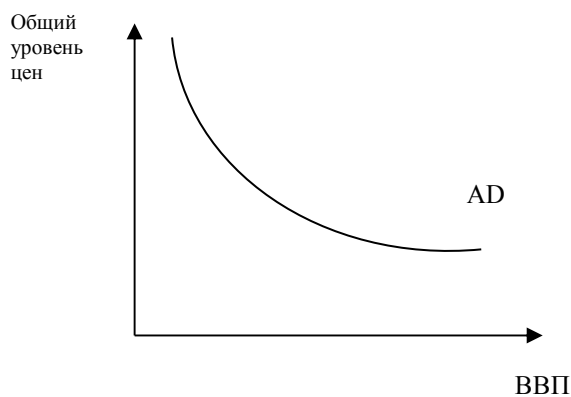


Рисунок 7 – Совокупный спрос,
где AD – кривая совокупного спроса.

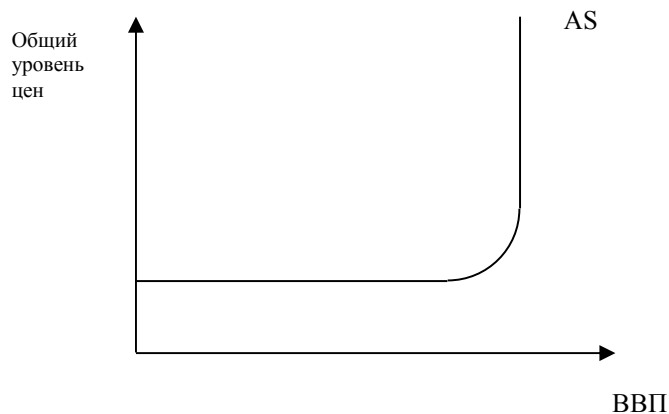
Неценовые факторы совокупного спроса:

- уровень текущего дохода;
- налоги;
- уровень задолженности домохозяйств;
- технологии;
- избыточные производственные мощности;
- валютный курс национальной денежной единицы и другие.

3. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.

Совокупное предложение (AS) – стоимость того количества конечных товаров и услуг, которое предлагают на рынке к реализации все производители.

Величина совокупного предложения – объем выпуска, который все производители готовы произвести и предложить к продаже на рынке при каждом возможном уровне цен.



Р и с у н о к 8 – Совокупное предложение

где AS – кривая совокупного предложения.

Неценовые факторы совокупного предложения:

- степень монополизма на рынке;
- технологический прогресс;
- налоги и субсидии;
- государственное регулирование экономики и другие.

4. Равновесие AD-AS.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS достигается при равенстве совокупного спроса и совокупного предложения. Это – точка пересечения кривых AD и AS. Механизм формирования равновесного объема национального производства зависит от того, на каком из своих отрезков (классическом, восходящем или кейнсианском) кривая совокупного предложения пересечется с кривой совокупного спроса.

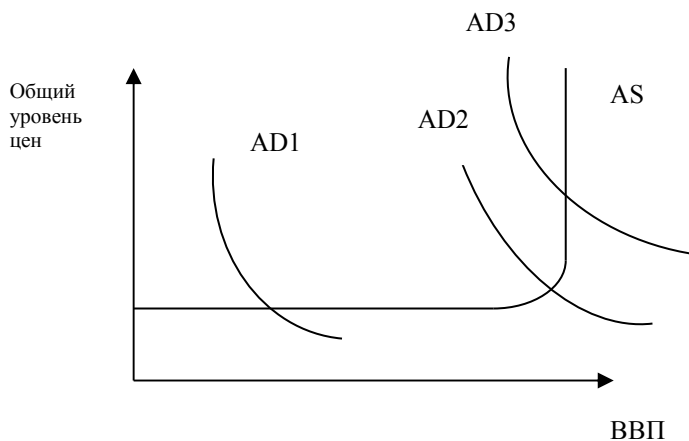


Рисунок 9 – Модель AD – AS.

1.8 Лекция №8 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики»

1.8.1 Вопросы лекции:

1. Экономический цикл: сущность и причины.
2. Фазы экономического цикла.
3. Антициклическая политика государства.

1.8.2 Краткое содержание вопросов:

1. Экономический цикл: сущность и причины.

Экономические циклы –

- периодические колебания уровней занятости, производства, инфляции и других макроэкономических показателей;

- периодические спады и подъемы экономики, колебания деловой активности.

Индикаторы экономического цикла:

- ВВП (ВНП);
- уровень безработицы;
- уровень цен;
- товарно-материальные запасы;
- запасы факторов производства и др.

Причины циклов:

1. Внешние, в том числе:

- природные;
- политические;
- психологические;
- демографические;
- освоение новых территорий;
- научно-технические открытия и др.

2. Внутренние. в том числе:

- изменения потребительского и инвестиционного спроса;
- обновление основного капитала (физический срок службы основного капитала и моральный износ);
- денежно-кредитная политика центрального банка и др.

2. Фазы экономического цикла.

Фазы классического (промышленного) экономического цикла:

- кризис ;
- депрессия;
- оживление;
- подъем (бум) .

Кризис – период недоиспользования экономических ресурсов, то есть ситуация перепроизводства товаров и услуг. На этой фазе накапливаются товарно-материальные запасы, падают прибыль и сокращается производство, растет безработица, сокращается совокупный спрос и растет банковская задолженность.

В период депрессии экономика пребывает в застое: производство не растет, но и не сокращается, товарно-материальные излишки постепенно уменьшаются, ставка ссудного процента снижается до минимума.

На фазе оживления преодолевается низшая точка спада и начинается возврат экономики к докризисному состоянию: снижается безработица, растут доходы и прибыль, ставка ссудного процента.

Подъем (бум) – период сверхзанятости и инфляции. На этой фазе уровень ВВП превышает докризисную высшую точку.

Каждая фаза промышленного цикла создает предпосылки и условия, необходимые для перехода к следующей фазе. Снижение цен побуждает производителей искать способы снижения средних издержек. Достижение этой цели возможно прежде всего после замены

старых производственных мощностей новыми, более производительными. Таким образом, в кризисе содержится импульс роста экономики.

3. Антициклическая политика государства.

В целях сглаживания циклических колебаний экономики правительство проводит антициклическую политику. Ее характеризуют как политику противодействия (стабилизации):

- в период спада государство проводит политику активизации всех хозяйственных процессов;
- в период «перегрева» экономики государство стремится сдерживать деловую активность.

К настоящему времени наиболее отчетливо выделилось два подхода к регулированию циклов: неокейнсианское и неоконсервативное. Несмотря на отличия в исходных установках, ориентирах, применяемых инструментах, используемых в целях решения проблемы сглаживания циклических колебаний, эти два подхода объединяет понимание того, что,

во-первых, государство в состоянии сглаживать циклические колебания;

во-вторых, государство должно это осуществлять в целях достижения и поддержания экономической стабильности;

в-третьих, и те и другие четко осознают как должно вести себя государство в преодолении циклических колебаний.

1.9 Лекция №9 (2 часа).

Тема: «Денежно-кредитная политика»

1.9.1 Вопросы лекции:

1. Кредит, его сущность, функции, источники и формы.
2. Банки: сущность, виды, функции. Банковский (денежный) мультипликатор.
3. Денежно-кредитная политика государства.

1.9.2 Краткое содержание вопросов:

1. Кредит, его сущность, функции, источники и формы.

Кредит – временное заимствование вещи или денежных средств.

Функции кредита:

- перераспределительная;
- содействие экономии издержек обращения;

- регулирующая;
- содействие концентрации и централизации капитала.

Формы кредита:

- товарная;
- денежная;
- смешанная.

Источники кредита:

- амортизационные отчисления;
- денежные доходы и сбережения частных лиц;
- денежные накопления государства.

Совокупность кредитно-расчетных отношений, форм, методов кредитования и совокупность кредитно-финансовых учреждений, аккумулирующих и предоставляющих денежные средства на условиях срочности, возвратности и платности называют кредитной системой.

Частью кредитной системы является **банковская система**, основным элементом которой выступает банк.

2. Банки: сущность, виды, функции. Банковский (денежный) мультипликатор.

Современные банки – это предприятия, присущие любой нормально функционирующей экономической формации, занимающиеся кредитованием и финансированием промышленности и торговли за счет денежных капиталов, привлеченных в виде вкладов и путем выпуска собственных акций и облигаций.

Банки обладают способностью создавать деньги, то есть увеличивать их предложение. В основе этой способности банков лежат избыточные резервы денег, принадлежащие им и банковский мультипликатор.

Банковский мультипликатор – коэффициент, показывающий размеры расширения предложения денег.

В соответствии с ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» в России сформирована двухуровневая банковская система:

1. Центральный банк (ЦБ).
2. Коммерческие банки.

Функции банков:

- аккумуляция средств;
- регулирование денежного оборота;
- посредническая.

Функции Центрального банка:

- эмиссионная;
- регулирование предложения денег;
- хранение золотовалютных резервов государства;
- выдача лицензий коммерческим банкам;
- контроль за деятельностью коммерческих банков;
- хранение резервной нормы и другие.

Банковский (денежный) мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет либо сократится предложение денег в результате увеличения или уменьшения депозитно-кредитных операций коммерческих банков.

Процесс мультипликации денег регулируется центральными банками в рамках денежно-кредитной политики с помощью резервной нормы. Рассчитывается банковский мультипликатор по формуле:

$$m = 1/rr, \quad (20)$$

где m – числовой коэффициент мультипликации,

rr – резервная норма.

3. Денежно-кредитная политика государства.

Денежно-кредитная политика государства – политика, направленная на регулирование предложения денег для стабилизации национального рынка.

ЦБ – главный субъект денежно-кредитной политики государства.

Цели денежно-кредитной политики – обеспечение:

- стабильного уровня совокупного объема производства (ВВП);
- полной занятости факторов производства;
- стабильного уровня цен;
- равновесия платежного баланса.

Инструменты денежно-кредитной политики:

- изменение нормы обязательных резервов;
- изменение учетной ставки процента;
- операции на открытом рынке.

Виды денежно-кредитной политики и содержание каждой представлены в таблице

Таблица 3 – Денежно-кредитная политика государства (кейнсианский подход)

Виды политик Мероприятия	Политика «дорогих денег»	Политика «дешевых денег»
Проблема	инфляция	безработица
Действия ЦБ	<ul style="list-style-type: none"> • продает облигации, • увеличивает резервную норму, • увеличивает учетную ставку 	<ul style="list-style-type: none"> • покупает облигации, • понижает резервную норму, • понижает учетную ставку
Следствие	Предложение денег сокращается	Предложение денег возрастает
Действия коммерческих банков	Процентная ставка возрастает	Процентная ставка падает
Действия фирм	Инвестиционные расходы сокращаются → рост безработицы → сокращение доходов → снижение спроса	Инвестиционные расходы возрастают → сокращение безработицы → рост доходов → увеличение спроса
Результат	Снижение инфляции	Увеличение темпов инфляции

1.10 Лекция №10 (2 часа).

Тема: «Финансы. Бюджетно-налоговая политика»

1.10.1 Вопросы лекции:

1. Понятие финансов, финансовой системы. Функции финансов.
2. Государственный бюджет: понятие и варианты исполнения.
3. Сущность и функции налогов.
4. Бюджетно-налоговая политика государства: понятие и виды.

1.10.2 Краткое содержание вопросов:

1. Понятие финансов, финансовой системы. Функции финансов.

Термин «финансы» в переводе с латинского означает «платеж», «доход».

Финансы – часть единой системы экономических отношений, связанная с образованием, распределением и использованием фондов денежных средств для обеспечения расширенного воспроизводства, повышения благосостояния и удовлетворения ряда общественных потребностей.

Сущность финансов наиболее полно раскрывается в их функциях. Финансы выполняют следующие функции:

- производственную;
- распределительную;
- перераспределительную;
- стимулирующую;
- контрольную.

Воспроизводственная функция обеспечивает постоянство кругооборота средств как в пределах страны, так и в пределах каждого предприятия.

В распределительной функции финансы осуществляют распределение национального дохода и его перераспределение.

В стимулирующей и контрольной функциях финансы способствуют эффективному экономическому росту и обеспечивают согласование финансовых интересов субъектов финансовых отношений.

Функции финансов взаимосвязаны между собой. Недостатки в использовании какой-либо одной из функций приводят к ослаблению в целом финансового воздействия на экономику.

Финансовая система – совокупность финансовых звеньев, которые обеспечивают выполнение государством его функций.

Структура финансовой системы:

1. Государственный бюджет.
2. Региональные финансы.
3. Муниципальные финансы.
4. Финансы государственных предприятий.
5. Финансы специальных правительственных фондов.

2. Государственный бюджет: понятие и варианты исполнения.

Основу финансовой системы государства образует бюджетная система, ведущим звеном которой является государственный бюджет. Бюджет является мощным рычагом ГРЭ, воздействия на хозяйственную конъюнктуру, осуществления мер по ее стабилизации. Как экономический документ государственный бюджет отражает политическую и социальную динамику общества.

Государственный бюджет – это баланс расходов и доходов государства за определенный период времени (например, за год). Это финансовый план страны.

Доходная часть бюджета показывает,

во-первых, откуда поступают денежные средства для финансирования деятельности государства;

во-вторых, какие слои общества и сколько средств отчисляют на содержание государства из своих доходов.

Основные источники доходов государства:

- налоги;
- прибыль государственных предприятий;

- средства от продажи государственных ценных бумаг;
- доходы от приватизации и др.

Расходная часть бюджета показывает, на какие цели направляются аккумулируемые государством средства. Государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг;
- трансферты;
- выплаты процентов по государственным облигациям.

Доходная и расходная части государственного бюджета взаимосвязаны между собой. Основным источником доходной части государственного бюджета являются налоги.

Варианты исполнения государственного бюджета:

- полное покрытие доходов расходами – равновесный бюджет;
- превышение доходов над расходами – бюджетный профицит;
- превышение расходов над доходами – бюджетный дефицит.

3. Сущность и функции налогов.

Налог – обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами.

Функции налогов:

- фискальная;
- регулирующая;
- стимулирующая.

С помощью фискальной функции образуются государственные денежные фонды и создаются материальные условия для существования и функционирования государства.

В процессе налогового регулирования осуществляется влияние налогов на процесс воспроизводства. Налоги стимулируют или сдерживают темпы роста производства; усиливают или ослабляют накопление капитала; расширяют или сужают платежеспособный спрос населения.

Выполняя стимулирующую функцию, налоги, налоговая система должны способствовать формированию и усилению стимулов к проведению производственной и экономической деятельности, а не подрывать их.

Назначение социальной функции заключается в распределении и перераспределении доходов населения.

Налог считается установленным, если определены его элементы:

- субъект налога;
- объект налога;
- налоговая база;
- порядок исчисления налога;
- порядок и сроки уплаты налога;
- налоговый период;
- единица обложения;
- налоговые льготы;
- налоговая ставка.

4. Бюджетно-налоговая политика государства: понятие и виды.

Бюджетно-налоговая политика (БНП) – меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения состояния государственного бюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста при производстве неинфляционного ВВП.

Виды БНП:

1. В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, различают следующие виды бюджетно-налоговой политики:

- стимулирующую (фискальная экспансия);
- сдерживающую (фискальная рестрикция).

2. В зависимости от способа воздействия инструментов бюджетно-налоговой политики выделяют два ее вида:

- дискреционная;
- автоматическая (недискреционная).

Дискреционной бюджетно-налоговой политикой называют сознательное манипулирование правительством государственными расходами и налогами в соответствии с меняющейся экономической ситуацией: в период спада государство увеличивает расходы и сокращает их вовремя подъема. Благодаря этим мерам сглаживаются циклические колебания экономики.

Автоматическая бюджетно-налоговая политика основана на механизмах, работающих в режиме саморегулирования и автоматически реагирующих на изменения состояния экономики. Эти механизмы называют встроенными стабилизаторами. К ним относятся автоматическое изменение налоговых поступлений, система пособий по безработице и социальным выплатам.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Семинарское занятие №1-2 (4 часа).

Тема: «Базовые экономические понятия. Основные проблемы экономической теории и практики»

2.1.1 Вопросы к занятию:

1. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
2. Альтернативные издержки. Закон возрастания вмененных издержек.
3. Экономические отношения и экономическая система.

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

В ходе обсуждения вопросов занятия проверяется усвоение студентами основных дидактических единиц темы: потребности, экономический выбор, ресурсы производства, факторы производства, производственные возможности, альтернативные издержки, экономические отношения, производство, распределение, обмен, потребление, экономическая система.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Понятие производственных возможностей.
2. Условия построения кривой производственных возможностей.
3. Понятие альтернативных (экономических) издержек.
4. Структура экономических отношений.

При обсуждении первого вопроса одного студента вызывают к доске построить кривую производственных возможностей. При этом необходимо выяснить, соблюдение каких условий (допущений) необходимо, чтобы построить график кривой.

График кривой производственных возможностей целесообразно использовать и при выяснении сущности закона возрастания вмененных издержек.

При обсуждении третьего вопроса акцентируется внимание на структуре экономических отношений, выясняется содержание каждого из видов этих отношений. При изучении экономической системы уделяется внимание ее классификации. Выясняются основные характеристики командно-административного, рыночного и смешанного типов экономической системы.

2.2 Семинарское занятие №3-4 (4 часа).

Тема: «Собственность»

2.2.1 Вопросы к занятию:

1. Содержание отношений собственности.
2. Субъекты и объекты собственности.
3. Формы и виды собственности.
4. Государственное регулирование отношений собственности.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: собственность, право собственности, владение, пользование, распоряжение, разгосударствление, приватизация.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Экономический и юридический аспекты содержания отношений собственности.
2. Частная и государственная собственность, их преимущества и недостатки.
3. Понятия разгосударствления и приватизации. В чем их отличия.

2.3 Семинарское занятие №5 (2 часа).

Тема: «Рынок как экономическая форма организации общественного производства»

2.3.1 Вопросы к занятию:

1. Рынок: понятие, причины возникновения. Функции рынка.
2. Классификация рынков.
3. Механизм рынка.
4. Преимущества и недостатки рынка.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

Данная тема – это своего рода введение, подготовка к восприятию материала последующих тем, особенно темы «Теории ценности». Так как рабочей программой учебной дисциплины не предусмотрено лекционное занятие, то преподаватель во вступительном слове отмечает, что за время своего развития человеческое общество существовало в условиях разных форм организации общественного производства и пришло к выводу, что наиболее эффективной является рынок. Далее необходимо напомнить, что совсем недавно – в 1990-е – начале 2000-х гг. в нашей стране

осуществлялся переход к экономике рыночного типа. Поэтому изучению основы рыночной экономики – рынку – уделяется внимание в курсе «Экономическая теория».

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: рынок, экономическая свобода, инфраструктура.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Общественное разделение труда, частная собственность, обособленность товаропроизводителей.

2. Критерии классификация рынков.

3. Трехсекторная модель кругооборота ресурсов, экономических благ и доходов.

В целях лучшего усвоения студентами вопросов темы решаются тесты.

2.4 Семинарское занятие №6-8 (6 часов).

Тема: «Теория ценности»

2.4.1 Вопросы к занятию:

1. Основные понятия теории спроса. Закон спроса.

2. Концепция эластичности спроса.

3. Взаимодействие спроса и предложения.

4. Излишек потребителя и излишек производителя.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом о важности и актуальности для всех рыночных субъектов понимания процесса ценообразования на рынках потребительских товаров и услуг.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: спрос, величина спроса, цена спроса, закон спроса, предложение, величина предложения, цена предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, эластичность спроса, эластичность предложения.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Отличие спроса от величины спроса (предложения от величины предложения).

2. Исключения закона спроса.

3. Эластичность спроса по цене и перекрестная эластичность спроса.

4. Влияние введения косвенных налогов и потоварных дотаций на рыночное равновесие.

5. Излишек потребителя и излишек производителя. Общественный выигрыш.

На занятии больше внимания уделяется этому эластичности спроса по цене, так как это наиболее распространенное явление. Студенты часто испытывают затруднения при определении ценовой эластичности спроса на товары, относящиеся к разным группам: первой необходимости, второй необходимости, предметам роскоши. Поэтому на конкретных примерах разбирается, в каких случаях спрос будет эластичным, неэластичным, абсолютно эластичным, абсолютно неэластичным. При рассмотрении перекрестной эластичности спроса необходимо обратить внимание студентов на различия в величине коэффициента эластичности по взаимозаменяемым, взаимодополняемым и нейтральным товарам.

При рассмотрении четвертого вопроса анализируются ситуации равновесия и неравновесия, сдвиги рыночного равновесия, вызванные изменениями спроса или предложения, вмешательством государства в рыночный механизм. Студенты должны четко отработать навыки графического изображения этих ситуаций.

В результате взаимодействия спроса и предложения участники рынка – представители разных по уровню дохода слоев населения, фирмы с неодинаковой производительностью оказываются в разной ситуации: одни вынуждены покинуть рынок из-за неплатежеспособности или убытков, у других, наоборот, после сделки остаются денежные средства. То есть после рыночных сделок у части субъектов рынка (покупателей и продавцов) образуются излишки. Для лучшего понимания появления излишков, причин их изменения решается задача.

2.5 Семинарское занятие №9-10 (4 часа).

Тема: «Теория потребительского поведения»

2.5.1 Вопросы к занятию:

1. Кардиналистская теория полезности.
2. Ординалистская теория полезности.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

Во вступительном слове преподаватель отмечает, что важной частью планирования бизнеса для фирмы, ставящей цель получения прибыли, является изучение поведения потребителя, то есть спроса. Рыночный спрос формируется на основе решений, принимаемых покупателями, которые руководствуются не только своими потребностями (желаниями), а и наличными средствами (возможностями). Для того чтобы распределить имеющиеся средства между разнообразными потребностями, необходимо иметь основу

для их сопоставления. В качестве такой основы в конце XIX в. экономисты приняли *полезность*.

Для максимизации ожидаемого удовлетворения (или полезности), потребителю необходимо каким-то образом сравнивать, сопоставлять, соизмерять полезности различных благ и их наборов. В экономической теории существует два подхода к решению этой проблемы: кардиналистский, или количественный (У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас и др.) и ординалистский, или порядковый (Ф. Эджуорт, В. Парето, Е. Слуцкий, И. Фишер, Р. Аллен, Дж. Хикс).

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: общая полезность, предельная полезность, предельная норма замещения, кривая безразличия, карта безразличия, бюджетное ограничение, эффект дохода, эффект замещения.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Аксиомы теории поведения потребителя.
2. Кривые безразличия.
3. Бюджетная линия.
4. Равновесие потребителя.

В конце семинарского занятия (20-25 мин.) – работа с тестами, ситуациями; решение задач.

2.6 Семинарское занятие №11-12 (4 часа).

Тема: «Теория производства. Издержки и прибыль»

2.6.1 Вопросы к занятию:

1. Фирма: сущность и классификация.
2. Издержки производства, их сущность и виды.
3. Поведение издержек в краткосрочном периоде.
4. Поведение издержек в долгосрочном периоде.
5. Доходы и прибыль: понятия и виды. Функции прибыли.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

Во вступительном слове следует отметить значение сферы производства для процветания общества в целом и роста экономики в частности. Поэтому необходимо изучать процессы, протекающие в этой сфере и поведение занятых в ней людей.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: фирма, эффективность, издержки производства, постоянные издержки,

переменные издержки, средние издержки, предельные издержки, эффект масштаба, доход фирмы, средний доход, предельный доход, прибыль.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Организационно-правовые формы фирм.
2. Общие, средние и предельные издержки.
3. Законы производства: закон убывающей отдачи и эффект масштаба.
4. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Производящей единицей в данной сфере является предприятие. Наряду с предприятием в отечественной литературе употребляется и понятие фирма, которое в большей мере имеет юридически обозначенный и коммерчески ориентированный смысл. Поэтому следует оперировать этим понятием.

При обсуждении первого вопроса следует выявить фундаментальные черты, характерные для всех фирм независимо от формы собственности, размеров, вида деятельности.

На занятии следует выяснить, как влияет фактор времени на поведение издержек. Одним из важнейших вопросов данной темы является закон убывающей отдачи (закон убывающей производительности) – один из основополагающих законов микроэкономического анализа. Следует обратить внимание студентов на то, что этот закон не сразу вступает в силу.

При обсуждении поведения издержек в долговременном периоде необходимо выяснить, каким образом формируются долгосрочные средние издержки и, как выглядит график кривой долгосрочных средних издержек. Важно, чтобы студенты уяснили, что типичной формой долгосрочных средних издержек является дуга, на которой есть участок минимальных средних издержек, соответствующих оптимальным размерам предприятия. Необходимо добиться понимания того, что причинами дугообразности этой кривой является действие эффекта масштаба.

2.7 Семинарское занятие №13-14 (4 часа).

Тема: «Типы рыночных структур: конкуренция и монополия»

2.7.1 Вопросы к занятию:

1. Монополистическая конкуренция: основные черты. Дифференциация продукта.
2. Определение цены и объема выпуска в условиях монополистической конкуренции.
3. Олигополия: основные черты. Модели ценообразования.
4. Определение цены и объема выпуска в условиях олигополии.

2.7.2 Краткое описание проводимого занятия:

Во вступительном слове преподаватель напоминает студентам, что на лекциях рассматривались крайние типы рыночных структур, идеальные модели рынка – совершенная конкуренция и чистая монополия. На семинарских занятиях будет уделено внимание изучению олигополии и монополистической конкуренции – наиболее распространенным в реальности рынкам несовершенной конкуренции. Поэтому при обсуждении вопросов темы следует попросить студентов привести реальные примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: конкуренция, рыночная структура, олигополия, монополистическая конкуренция.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Условия максимизации прибыли на рынках монополистической конкуренции и олигополии.
2. Входные барьеры на рынке олигополии.
3. Особенности ценообразования на рынке олигополии.
4. Признаки дифференциации продукта.

При обсуждении первого вопроса важно добиться понимания студентами взаимосвязи между дифференциацией продукта и появлением и развитием неценовой конкуренции. В конце обсуждения можно спросить у студентов «Что общего между монополистической конкуренцией и совершенной конкуренцией, монополистической конкуренцией и монополией?»

При обсуждении второго вопроса следует выяснить, с какими ограничениями сталкивается фирма на рынке монополистической конкуренции при принятии решений о цене и объеме выпуска продукции. Важно, чтобы студенты усвоили, во-первых, правило максимизации прибыли ($MR=MC$) на данном рынке и, во-вторых, в каком случае ей целесообразно прекращать производство.

При обсуждении третьего-четвертого вопросов следует акцентировать внимание студентов на существование ограничений в принятии решений фирмами-олигополистами. Добиться понимания необходимости взаимодействия этих фирм. Многообразие форм поведения фирм-олигополистов в конкретных рыночных ситуациях предопределили существование большого количества разнообразных моделей поведения. Выделяют кооперированные (картель, модель ценового лидерства) и некооперированные (модель

Курно, модель ломаной кривой спроса) олигополии. При обсуждении этого вопроса попросите студентов привести примеры фирм-олигополистов.

2.8 Семинарское занятие №15-16 (4 часа).

Тема: «Рынок факторов производства: рынок капитала»

2.8.1 Вопросы к занятию:

1. Условия образования капитала: инвестиции и сбережения.
2. Спрос и предложение на рынке капитала.
3. Инвестиционные решения фирмы. Дисконтирование.

2.8.2 Краткое описание проводимого занятия:

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: рынок факторов производства, рынок труда, рынок капитала, основной капитал, оборотный капитал, амортизация, инвестиции, сбережения, дисконтирование, рынок земли.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Специфические особенности рынка капитала.
2. Амортизация.
3. Инвестиционная деятельность фирмы.
4. Предельная эффективность капитала.
5. Дисконтированная стоимость.

Составной частью рынка факторов производства является рынок капитала. Предметом обсуждения является физический (реальный) капитал. Однако при анализе рынка капитала обычно рассматривают капитал в денежной форме, подразумевая, что на деньги покупают физический капитал. Поэтому доходом от использования капитала, ссужаемого на время выступает ссудный процент. При обсуждении этого вопроса уясняется сущность амортизации, физического и морального износа капитала.

Спрос и предложение на рынке капитала – самый сложный вопрос изучаемой темы. При обсуждении этого вопроса на доске выступающий строит графики, иллюстрирующие ситуации равновесия/неравновесия между спросом и предложением на рынке капитала..

При анализе капитала первостепенное значение имеет фактор времени: сравнение прошлого с настоящим, настоящего с будущим. Процедура, с помощью которой вычисляется сегодняшнее значение любой суммы, которая может быть получена в будущем, называется дисконтированием. В целях лучшего усвоения студентами сути дисконтирования решаются задачи.

2.9 Семинарское занятие №17-18 (4 часа).

Тема: «Макроэкономические показатели»

2.9.1 Вопросы к занятию:

1. ВВП и ВВП: понятия и методы измерения.
2. Потребление и сбережения.
3. Измерение потребления и сбережения.

2.9.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом о макроэкономических проблемах, одной из которых является проблема измерения национального продукта, национального дохода.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход, индекс цен, предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Отличие ВВП от ВВП.
2. ВВП по доходам. ВВП по расходам.
3. Средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению.
4. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению.

В целях лучшего усвоения студентами вопросов темы в конце занятия решаются задачи.

2.10 Семинарское занятие №19-20 (4 часа).

Тема: «Макроэкономическое равновесие»

2.10.1 Вопросы к занятию:

1. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на кривую совокупного спроса и изменение совокупного спроса.
2. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.
3. Равновесие AD-AS.

2.10.2 Краткое описание проводимого занятия:

Центральной проблемой в макроэкономике является достижение макроэкономического равновесия. На это обстоятельство преподаватель обращает внимание студентов во вступительном слове.

В процессе занятия студенты усваивают следующие основные дидактические единицы темы: совокупный спрос, совокупное предложение.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Эффект процентной ставки. Эффект богатства. Эффект импортных закупок.
2. Кейнсианский, восходящий и классический отрезки кривой совокупного предложения.
3. Ситуации рыночного равновесия в модели AD-AS.

При обсуждении всех вопросов занятия выступающие строят графики кривых совокупного спроса, совокупного предложения, модель AD-AS на доске.

2.11 Семинарское занятие №21 (2 часа).

Тема: «Экономический рост»

2.11.1 Вопросы к занятию:

1. Сущность, показатели и факторы экономического роста.
2. Государственное регулирование экономического роста.

2.11.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом о макроэкономических проблемах, одной из которых является проблема экономического роста. Отмечает актуальность этой проблемы для современного этапа развития российской экономики.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: экономический рост, тренд, экстенсивный экономический рост, интенсивный экономический рост.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста.
2. НТП – основной фактор экономического роста.
3. Средства (инструменты) государственного регулирования экономического роста.
4. Политика ускоренной амортизации.

В целях лучшего усвоения студентами вопросов темы в конце занятия решаются задачи, тесты.

2.12 Семинарское занятие №22 (2 часа).

Тема: «Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития экономики»

2.12.1 Вопросы к занятию:

1. Экономический цикл: сущность и причины.
2. Фазы экономического цикла.
3. Антициклическая политика государства.

2.12.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом о макроэкономических проблемах, одной из которых является проблема цикличности развития экономики. Отмечает актуальность этой проблемы для современного этапа развития российской экономики, которая в 2008-2010 гг. пережила циклический кризис.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: экономический цикл, политика стабилизации (антициклическая политика государства).

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Экзогенные причины экономического цикла.
2. Эндогенные причины экономического цикла.
3. Виды антициклической политики государства.

В целях лучшего усвоения студентами вопросов темы в конце занятия решаются тесты.

2.13 Семинарское занятие №23 (2 часа).

Тема: «Инфляция и антиинфляционная политика»

2.13.1 Вопросы к занятию:

1. Сущность и причины инфляции.
2. Виды инфляции.
3. Социально-экономические последствия инфляции.
4. Антиинфляционная политика государства.

2.13.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом, в котором отмечает важность для современной экономики проблемы инфляции, которая стала неотъемлемой чертой экономики рыночного типа.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: инфляция, дефляция, инфляция спроса, инфляция предложения, антиинфляционная политика.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Понятие инфляции.
2. Внутренние и внешние причины инфляции.
3. Антиинфляционная стратегия и тактика государства.

При обсуждении социально-экономических последствий инфляции важно, чтобы студенты усвоили неоднозначность этого явления, ее противоречивое влияние как на развитие экономики в целом, так и на положение рыночных субъектов.

В целях лучшего усвоения студентами вопросов темы в конце занятия решаются задачи, тесты.

2.14 Семинарское занятие №24 (2 часа).

Тема: «Занятость и безработица»

2.14.1 Вопросы к занятию:

1. Безработица: сущность, формы и виды, измерение.
2. Социально-экономические последствия безработицы.
3. Деятельность государства в области занятости.

2.14.2 Краткое описание проводимого занятия:

Занятость и безработица – категории, выражающие отношения между наемными работниками, работодателями и государством по поводу осуществления основополагающего естественного права человека – права на труд, реализации его способности к труду как в плане обеспечения средств к существованию, необходимых для сохранения и воспроизводства самой жизни, так и в плане реализации в трудовой деятельности достоинств и качеств человека как личности. При подготовке темы следует выяснить, что понимается под полной занятостью и ее противоположностью – безработицей? Можно ли в принципе обеспечить полную занятость и, соответственно, устранить безработицу?

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Структура безработицы.
2. Естественная и вынужденная безработица.
3. Преимущества и недостатки основных методов измерения безработицы.
4. Закон А. Оукена.
5. Государственные программы содействия занятости населения.

В целях лучшего усвоения студентами вопросов темы в конце занятия решаются задачи, тесты.

2.15 Семинарское занятие №25 (2 часа).

Тема: «Социальная политика государства»

2.15.1 Вопросы к занятию:

1. Содержание, основные направления социальной политики.
2. Основные показатели результативности социальной политики.
3. Денежные доходы населения. Кривая Лоренца.

2.15.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом, в котором напоминает студентам о том, что Российская Федерация — социальное государство (статья 7 Конституции РФ). Поэтому проведение социальной политики — одно из обязательных направлений деятельности правительства.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: социальная политика, уровень жизни, качество жизни, доходы населения, кривая Лоренца, коэффициент Джини.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Цели и направления социальной политики государства.
2. Уровень и качество жизни населения.
3. Прожиточный минимум. Потребительская корзина.
4. Показатели дифференциации денежных доходов населения.
5. Коэффициент Джини.
6. Активная и пассивная государственная политика доходов.

2.16 Семинарское занятие №26 (2 часа).

Тема: «Денежно-кредитная политика»

2.16.1 Вопросы к занятию:

1. Сущность и функции денег.

2. Количественная теория денег.
3. Денежный рынок.
4. Денежно-кредитная политика государства.

2.16.2 Краткое описание проводимого занятия:

Во вступительном слове отмечается, что рынки, которые анализировались при изучении тем «Теории спроса и предложения», «Рынок факторов производства», не функционируют сами по себе, они взаимодействуют с различными элементами рыночной системы. Одним из таких элементов является денежный рынок, объектом купли-продажи на котором выступают деньги.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: денежные агрегаты, банк, банковская система, резервная норма, учетная ставка процента, операции на открытом рынке, банковский мультипликатор, денежно-кредитная политика.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Функции денег (мера стоимости, средство обращения, средство накопления, средство платежа, мировые деньги).
2. Ликвидность денег.
3. Законы денежного обращения.
4. Виды спроса на деньги.
5. Цели и средства денежно-кредитной политики государства.

Анализ денежного рынка начинается с выяснения их сущности. Наиболее сложным вопросом в теории денег является определение их количества, необходимого для обращения. При обсуждении этого вопроса особое внимание обращается на уравнение обмена И. Фишера, «денежное правило» М. Фридмена.

Денежный рынок – основной вопрос темы. Обсуждение этого вопроса принято начинается с анализа поведения предложения. Выясняется, кто является здесь главным субъектом; какие факторы влияют на предложение денег; как выглядит кривая предложения денег. При рассмотрении спроса на деньги уделяется внимание мотивам хранения наличных денег. Выступающий студент дает графическую иллюстрацию разных видов спроса на деньги. В конце обсуждения вопросов темы анализируется взаимодействие спроса и предложения на денежном рынке.

В конце занятия (15-20 мин.) – работа с тестами, решение задач.

2.17 Семинарское занятие №27-28 (4 часа).

Тема: «Финансы. Бюджетно-налоговая политика»

2.17.1 Вопросы к занятию:

1. Бюджетный дефицит: сущность, причины, источники покрытия.
2. Государственный долг: сущность, виды и последствия.
3. Сущность налогов, налоговой системы. Виды налогов.
4. Пределы налогообложения. Кривая Лаффера.
5. Бюджетно-налоговая политика России.

2.17.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом, в котором отмечает, что одним из основных инструментов регулирования экономики является бюджетно-налоговая политика.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: государственный бюджет, бюджетный дефицит, государственный долг, налог, налоговая база, налоговая ставка, налоговая система, бюджетно-налоговая политика.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга.
2. Понятие налогов, налоговой системы.
3. Пределы налогообложения.
4. Дискреционная и недискреционная (политика встроенных стабилизаторов)

бюджетно-налоговая политика государства.

5. Стимулирующая и сдерживающая бюджетно-налоговая политика государства.

В целях лучшего усвоения студентами вопросов темы в конце занятия решаются тесты, задачи.

2.18 Семинарское занятие №29 (2 часа).

Тема: «Теория мирохозяйственных связей»

2.18.1 Вопросы к занятию:

1. Теории международной торговли.
2. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
3. Торговая политика: сущность и виды.

2.18.2 Краткое описание проводимого занятия:

Преподаватель начинает семинар кратким вступительным словом о макроэкономических проблемах, одной из которых является проблема внешнеэкономического равновесия. Отмечает актуальность этой проблемы для современного этапа развития российской экономики и в целом мировой экономике.

В процессе занятия студенты должны усвоить следующие основные дидактические единицы темы: мировое хозяйство, международное разделение труда, международная интеграция, международная торговля, мировая валютная система, валютный рынок. валютный курс, платежный баланс, торговый баланс.

При обсуждении вопросов необходимо акцентировать внимание на следующем:

1. Классические и современные теории международной торговли.
2. Фритредерство и протекционизм в международной торговле.

В целях лучшего усвоения студентами вопросов темы в конце занятия решаются задачи, тесты.