

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»

Приложение 2 к рабочей программе дисциплины

**Б1.В.ДВ.06.01 Товарная информация
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 380306 – Торговое дело

Профиль подготовки 380306 – Коммерция в АПК

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

Методические указания доработаны и утверждены
на заседании методической комиссии Института
управления протокол № 13 от 05.07.2016г.

Председатель методической комиссии

Г.Л. Коваленко

СОДЕРЖАНИЕ

1. Конспект лекций	3
1.1 Лекция № 1 Предмет, цели и задачи дисциплины	3
1.2 Лекция № 2 Классификация средств товарной информации	3
1.3 Лекция № 3 Штриховое кодирование	4
2. Методические указания по проведению практических занятий	5
2.1 Практическое занятие № ПЗ-1 Виды и формы товарной информации	5
2.2 Практическое занятие № ПЗ-2 Требования к товарной информации	5
2.3 Практическое занятие № ПЗ-3 Товарно-сопроводительные документы	5
2.4 Практическое занятие № ПЗ-4 Маркировка товаров	6
2.5 Практическое занятие № ПЗ-5 Информационные знаки	6
2.6 Практическое занятие № ПЗ-1 Маркировка продовольственных товаров	6
3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов	7
4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям	8

1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

Лекция № 1 (2 часа)

Тема: «Предмет, цели и задачи дисциплины»

1.1.1 Вопросы лекции

1. Предмет, цели и задачи дисциплины товарная информация
2. Место учебной дисциплины товарная информация профессиональной подготовки специалистов товароведов

1.1.2. Краткое содержание вопросов: *(тезисно изложить основное содержание рассматриваемых вопросов)*

вопрос № 1 «Предмет, цели и задачи дисциплины товарная информация»

Предметом изучения дисциплины является товарная информация. Объектом изучения является товар. Субъектами дисциплины являются продавцы, товароведы-эксперты и потребители.

Цель дисциплины — формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товародвижения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить требования к информационному обеспечению;
- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- овладеть особенностями разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
- сформировать практические навыки применения электронно-вычислительных машин и сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.

вопрос № 2 Место учебной дисциплины товарная информация профессиональной подготовки специалистов товароведов.

Изучение данного курса опирается на знания студентов, полученные при изучении общепрофессиональных дисциплин: "Маркетинг", "Управление конкурентоспособностью организации", "Логистика" и "Коммерческая деятельность". Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины "Товарная информация" позволяют студентам свободно ориентироваться и прочно усваивать знания в дальнейшем научно-практической и общественной деятельности.

Лекция № 2 (2 часа)

Тема: «Классификация средств товарной информации»

1.2.1. Вопросы лекции

1. Средства товарной информации: классификация, назначение.
2. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды.
3. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.

1.2.2. Краткое содержание вопросов: *(тезисно изложить основное содержание рассматриваемых вопросов)*

вопрос № 1 Средства товарной информации: классификация, назначение

Средствами товарной информации служат: маркировка; технические документы; нормативные документы; справочная, учебная и научная литература; реклама и пропаганда.

Указанные средства информации различаются соотношением основополагающей, коммерческой и потребительской информации. Общим для них является наличие основополагающей информации.

вопрос № 2 Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды.

Информационные ресурсы (ИР) – имеющиеся в наличии запасы информации, зафиксированной на каком-либо носителе и пригодной для ее сохранения и использования.

Важнейшими характеристиками ИР являются такие трудно формализуемые параметры, как полнота, достоверность, актуальность и значимость содержащейся в них информации.

вопрос № 3 Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.

Документ (документированная информация) – зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать. Документы относятся к важнейшим средствам при проведении экспертизы. Классификаций документов, применяемых в экспертной практике несколько, мы придерживаемся в своей работе подразделения их на нормативные, технические и технологические.

Основополагающими реквизитами, позволяющими идентифицировать документ, являются учетный и/или регистрационный номер, а также наименования организации и/или подпись компетентного лица с указанием его должности, организации, фамилия, имя, отчество утверждающего (принимающего) документ. Документ должен содержать дату утверждения (принятия) и/или ввода.

Лекция № 3 (2 часа)

Тема: «Штриховое кодирование»

1.3.1 Вопросы лекции

1.Штриховое кодирование: понятие назначение. История создания штрихового кодирования

2.Преимущества использования штриховых кодов. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar. Типы кода EAN

1.3.2.Краткое содержание вопросов: (тезисно изложить основное содержание рассматриваемых вопросов)

вопрос № 1 Штриховое кодирование: понятие назначение. История создания штрихового кодирования

Штриховое кодирование отвечает современным нормам торговли и внешне торгового обмена. Значимость штрихового кодирования объясняется тем, что оно имеет ряд функций:

- автоматизированная идентификация товаров с помощью машиносчитывающих устройств;
- автоматизированные учет и контроль товарных запасов;
- оперативное управление процессом товародвижения, отгрузкой, транспортировкой, складированием товаров;

- информационное обеспечение маркетинговых исследований;
- повышение скорости и культуры обслуживания покупателей.

вопрос № 2 Преимущества использования штриховых кодов. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar. Типы кода EAN.

Шифрование данных является современным средством для идентификации продуктов в сфере хранения, изготовления, реализации товарной продукции. Штрих-код с минимальными затратами позволяет автоматизировать ход обработки данных, на всех стадиях движения продукта

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

2.1 Практическое занятие №1(2часа).

Тема: «Виды и формы товарной информации»

2.1.1 Вопросы к занятию:

1. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая.
2. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
3. Функции товарной информации.
4. Информационные процессы в торговле

2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

2.2 Практическое занятие №2 (2 часа).

Тема: «Требования к товарной информации»

2.2.1 Вопросы к занятию:

1. Характеристика отдельных требований.
2. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.
3. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение.

2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

2.3 Практическое занятие №3 (2 часа).

Тема: «Товарно-сопроводительные документы»

2.3.1 Вопросы к занятию:

1. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения.

2. Унифицированные системы ТСД.
3. Современные технологии работы с ТСД.
4. Защитные знаки на ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
5. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности.
6. Требования к информации в эксплуатационных документах.

2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

2.4 Практическое занятие №4 (2 часа).

Тема: «Маркировка товаров»

2.4.1 Вопросы к занятию:

1. Маркировка товаров как один из видов предоставления информации для потребителей (пользователей).
2. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Маркировка товаров и международная торговля.
3. Стандартизация в области маркировки товаров. Требования нормативных документов к маркировке товаров.
4. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним.

2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

2.5 Практическое занятие №5 (2 часа).

Тема: «Информационные знаки»

2.5.1 Вопросы к занятию:

1. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации.
2. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки.
3. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков.
4. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака.

2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10 мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

2.6 Практическое занятие №6 (2 часа).

Тема: «Маркировка продовольственных товаров»

2.6.1 Вопросы к занятию:

- 1.Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей.
- 2.Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
- 3.Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре.

2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ

3.1. Предмет, цели и задачи дисциплины

3.1.1 Вопросы

- 1.Предмет, цели и задачи дисциплины
- 3.1.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на предмет, цели и задачи дисциплины.

3.2. Виды и формы товарной информации

3.2.1. Вопросы

- 1.Виды и формы товарной информации
- 3.2.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на виды и формы товарной информации.

3.3. Правовая и информационная база информационного обеспечения

3.3.1. Вопросы

- 1.Правовая и информационная база информационного обеспечения
- 3.3.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на правовую и информационную базу информационного обеспечения.

3.4.Требования к товарной информации

3.4.1. Вопросы

- 1.Требования к товарной информации
- 3.4.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на требования к товарной информации.

3.5.Классификация средств товарной информации

3.5.1.Вопросы

1.Классификация средств товарной информации
3.5.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на классификацию средств товарной информации.

3.6.Товарно-сопроводительные документы

3.6.1. Вопросы

1.Товарно-сопроводительные документы

3.6.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на товарно-сопроводительные документы.

3.7.Маркировка товаров

3.7.1.Вопросы

1.Маркировка товаров

3.7.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на маркировку товаров.

3.8.Информационные знаки

5.8.1. Вопросы

1.Информационные знаки

3.8.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на информационные знаки.

3.9.Штриховое кодирование

3.9.1. Вопросы

1.Штриховое кодирование

3.9.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на штриховое кодирование.

3.10. Маркировка продовольственных товаров.

3.10.1 Вопросы

1. Маркировка продовольственных товаров

3.11.Маркировка непродовольственных товаров

3.11.1 Вопросы

1.Маркировка непродовольственных товаров.

3.12 Маркировка товаров за рубежом

3.12.1 Вопросы

1.Маркировка товаров за рубежом.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ

5.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Виды и формы товарной информации

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

5.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Требования к товарной информации

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

5.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Товарно-сопроводительные документы

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

5.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Маркировка товаров

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

5.5 Практическое занятие 5 (ПЗ-5) Информационные знаки

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

5.6 Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Маркировка продовольственных товаров

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.