

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Коммерция и организация экономической деятельности»**

**Приложение 2 к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ДВ.06.01 Товарная информация  
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление подготовки** 380306 – Торговое дело

**Профиль подготовки** 380306 – Коммерция в АПК

**Квалификация (степень) выпускника** Бакалавр

**Форма обучения** заочная

Методические указания доработаны и утверждены  
на заседании методической комиссии Института  
управления протокол № 13 от 05.07.2016г.

Председатель методической комиссии

Г.Л. Коваленко

Оренбург 201

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. Конспект лекций .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 Лекция № 1 Предмет, цели и задачи дисциплины .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Лекция № 2 Классификация средств товарной информации.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Лекция № 3 Штриховое кодирование .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Методические указания по проведению практических занятий .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Практическое занятие № ПЗ-1 Виды и формы товарной информации.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Практическое занятие № ПЗ-2 Требования к товарной информации.....</b>	<b>5</b>
<b>2.3 Практическое занятие № ПЗ-3 Товарно-сопроводительные документы.....</b>	<b>5</b>
<b>2.4 Практическое занятие № ПЗ-4 Маркировка товаров.....</b>	<b>6</b>
<b>2.5 Практическое занятие № ПЗ-5 Информационные знаки.....</b>	<b>6</b>
<b>2.6 Практическое занятие № ПЗ-1 Маркировка продовольственных товаров.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Методические рекомендации по самостояльному изучению вопросов.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....</b>	<b>8</b>

## **1. КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ**

### **Лекция № 1 (2 часа)**

**Тема: «Предмет, цели и задачи дисциплины»**

#### **1.1.1 Вопросы лекции**

1.Предмет, цели и задачи дисциплины товарная информация

2.Место учебной дисциплины товарная информация профессиональной подготовки специалистов товароведов

**1.1.2.Краткое содержание вопросов:** (*тезисно изложить основное содержание рассматриваемых вопросов*)

*вопрос № 1 «Предмет, цели и задачи дисциплины товарная информация»*

Предметом изучения дисциплины является товарная информация. Объектом изучения является товар. Субъектами дисциплины являются продавцы, товароведы-эксперты и потребители.

Цель дисциплины — формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товародвижения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить требования к информационному обеспечению;
- изучить виды, формы, функции и средства товарной информации, а также требования, предъявляемые к ней;
- овладеть особенностями разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;
- сформировать практические навыки применения электронно-вычислительных машин и сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.

*вопрос № 2 Место учебной дисциплины товарная информация профессиональной подготовки специалистов товароведов.*

Изучение данного курса опирается на знания студентов, полученные при изучении общепрофессиональных дисциплин: "Маркетинг", "Управление конкурентоспособностью организации", "Логистика" и "Коммерческая деятельность". Знания, умения и навыки, приобретенные в результате изучения дисциплины "Товарная информация" позволяют студентам свободно ориентироваться иочно усваивать знания в дальнейшем научно-практической и общественной деятельности.

### **Лекция № 2 (2 часа)**

**Тема: «Классификация средств товарной информации»**

#### **1.2.1.Вопросы лекции**

1.Средства товарной информации: классификация, назначение.

2.Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды.

3.Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.

**1.2.2.Краткое содержание вопросов:** (*тезисно изложить основное содержание рассматриваемых вопросов*)

*вопрос № 1 Средства товарной информации: классификация, назначение*

Средствами товарной информации служат: маркировка; технические документы; нормативные документы; справочная, учебная и научная литература; реклама и пропаганда.

Указанные средства информации различаются соотношением основополагающей, коммерческой и потребительской информации. Общим для них является наличие основополагающей информации.

*вопрос № 2 Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды.*

*Информационные ресурсы* (ИР) – имеющиеся в наличии запасы информации, зафиксированной на каком-либо носителе и пригодной для ее сохранения и использования.

Важнейшими характеристиками ИР являются такие трудно формализуемые параметры, как полнота, достоверность, актуальность и значимость содержащейся в них информации.

*вопрос № 3 Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.*

Документ (документированная информация) – зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать. Документы относятся к важнейшим средствам при проведении экспертизы. Классификаций документов, применяемых в экспертной практике несколько, мы придерживаемся в своей работе подразделения их на нормативные, технические и технологические.

Основополагающими реквизитами, позволяющими идентифицировать документ, являются учетный и/или регистрационный номер, а также наименования организации и/или подпись компетентного лица с указанием его должности, организации, фамилия, имя, отчество утверждающего (принимающего) документ. Документ должен содержать дату утверждения (принятия) и/или ввода.

### **Лекция № 3 (2 часа)**

#### **Тема: «Штриховое кодирование»**

##### **1.3.1 Вопросы лекции**

1.Штриховое кодирование: понятие назначение. История создания штрихового кодирования

2.Преимущества использования штриховых кодов. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar. Типы кода EAN

##### **1.3.2.Краткое содержание вопросов: (тезисно изложить основное содержание рассматриваемых вопросов)**

*вопрос № 1 Штриховое кодирование: понятие назначение. История создания штрихового кодирования*

Штриховое кодирование отвечает современным нормам торговли и внешне торгового обмена. Значимость штрихового кодирования объясняется тем, что оно имеет ряд функций:

- автоматизированная идентификация товаров с помощью машиносчитывающих устройств;
- автоматизированные учет и контроль товарных запасов;
- оперативное управление процессом товародвижения, отгрузкой, транспортировкой, складированием товаров;

- информационное обеспечение маркетинговых исследований;
- повышение скорости и культуры обслуживания покупателей.

*вопрос № 2 Преимущества использования штриховых кодов. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar. Типы кода EAN.*

Шифрование данных является современным средством для идентификации продуктов в сфере хранения, изготовления, реализации товарной продукции. Штрих-код с минимальными затратами позволяет автоматизировать ход обработки данных, на всех стадиях движения продукта

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **2.1 Практическое занятие №1( 2 часа).**

**Тема:** «**Виды и формы товарной информации**»

#### **2.1.1 Вопросы к занятию:**

1. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая.
- 2.Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
- 3.Функции товарной информации.
4. Информационные процессы в торговле

#### **2.1.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

### **2.2 Практическое занятие №2 (2 часа).**

**Тема:** «**Требования к товарной информации**»

#### **2.2.1 Вопросы к занятию:**

- 1.Характеристика отдельных требований.
- 2.Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.
- 3.Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение.

#### **2.2.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1.устный опрос; 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

### **2.3 Практическое занятие №3 (2 часа).**

**Тема:** «**Товарно-сопроводительные документы**»

#### **2.3.1 Вопросы к занятию:**

- 1.Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения.

2. Унифицированные системы ТСД.
3. Современные технологии работы с ТСД.
4. Защитные знаки на ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
5. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности.
6. Требования к информации в эксплуатационных документах.

### **2.3.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия; 5. оглашение оценок ответов студентов

### **2.4 Практическое занятие №4 (2 часа).**

**Тема: «Маркировка товаров»**

#### **2.4.1 Вопросы к занятию:**

1. Маркировка товаров как один из видов предоставления информации для потребителей (пользователей).
2. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Маркировка товаров и международная торговля.
3. Стандартизация в области маркировки товаров. Требования нормативных документов к маркировке товаров.
4. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним.

### **2.4.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

### **2.5 Практическое занятие №5 (2 часа).**

**Тема: «Информационные знаки»**

#### **2.5.1 Вопросы к занятию:**

1. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации.
2. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки.
3. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков.
4. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака.

### **2.5.2 Краткое описание проводимого занятия:**

1. устный опрос; 2. краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
3. решение тестов (8-10 тестов); 4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

### **2.6 Практическое занятие №6 (2 часа).**

**Тема: «Маркировка продовольственных товаров»**

#### **2.6.1 Вопросы к занятию:**

- 1.Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей.
- 2.Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп.
- 3.Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре.

#### **2.6.2 Краткое описание проводимого занятия:**

- 1.устный опрос;
- 2.краткий письменный опрос в течение 10мин. для 5-6 студентов;
- 3.решение тестов (8-10 тестов);
4. краткое резюмирование выводов по всей теме занятия;
5. оглашение оценок ответов студентов

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

#### **3.1. Предмет, цели и задачи дисциплины**

##### **3.1.1 Вопросы**

- 1.Предмет, цели и задачи дисциплины
- 3.1.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на предмет, цели и задачи дисциплины.

#### **3.2. Виды и формы товарной информации**

##### **3.2.1. Вопросы**

- 1.Виды и формы товарной информации
- 3.2.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на виды и формы товарной информации.

#### **3.3. Правовая и информационная база информационного обеспечения**

##### **3.3.1. Вопросы**

- 1.Правовая и информационная база информационного обеспечения
- 3.3.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на правовую и информационную базу информационного обеспечения.

#### **3.4.Требования к товарной информации**

##### **3.4.1. Вопросы**

- 1.Требования к товарной информации
- 3.4.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на требования к товарной информации.

#### **3.5.Классификация средств товарной информации**

##### **3.5.1.Вопросы**

1.Классификация средств товарной информации

3.5.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на классификацию средств товарной информации.

### **3.6. Товарно-сопроводительные документы**

#### **3.6.1. Вопросы**

1.Товарно-сопроводительные документы

3.6.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на товарно-сопроводительные документы.

### **3.7. Маркировка товаров**

#### **3.7.1. Вопросы**

1.Маркировка товаров

3.7.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на маркировку товаров.

### **3.8. Информационные знаки**

#### **3.8.1. Вопросы**

1.Информационные знаки

3.8.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на информационные знаки.

### **3.9. Штриховое кодирование**

#### **3.9.1. Вопросы**

1.Штриховое кодирование

3.9.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на штриховое кодирование.

### **3.10. Маркировка продовольственных товаров.**

#### **3.10.1 Вопросы**

1. Маркировка продовольственных товаров

### **3.11. Маркировка непродовольственных товаров**

#### **3.11.1 Вопросы**

1.Маркировка непродовольственных товаров.

### **3.12. Маркировка товаров за рубежом**

#### **3.12.1 Вопросы**

1.Маркировка товаров за рубежом.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

### **ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

#### **5.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Виды и формы товарной информации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **5.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Требования к товарной информации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **5.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Товарно-сопроводительные документы**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **5.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Маркировка товаров**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **5.5 Практическое занятие 5 (ПЗ-5) Информационные знаки**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **5.6 Практическое занятие 6 (ПЗ-6) Маркировка продовольственных товаров**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.