

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  
Б1.Б.10 Рекламная деятельность**

**Направление подготовки** 380306 – Торговое дело

**Профиль подготовки** 380306 – Коммерция в АПК

**Квалификация (степень) выпускника** Бакалавр

**Форма обучения** очная

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. Организация самостоятельной работы.....                                                                                        | 3 |
| 2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) – <i>не предусмотрено рабочим учебным планом</i> .....       | 3 |
| 3. Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе – <i>не предусмотрено рабочим учебным планом</i> .....                   | 3 |
| 4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий - <i>не предусмотрено рабочим учебным планом</i> ..... | 4 |
| 5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....                                                           | 4 |
| 6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....                                                                        | 4 |

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

| № п.п. | Наименование темы                                                                       | Общий объем часов по видам самостоятельной работы |                             |                                              |                                                   |                                   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|        |                                                                                         | подготовка<br>курсового<br>проекта<br>(работы)    | подготовка<br>реферата/эссе | индивидуаль<br>ные домашние<br>задания (ИДЗ) | самостоятельн<br>ое изучение<br>вопросов<br>(СИВ) | подготовка к<br>занятиям<br>(ПкЗ) |
|        | 2                                                                                       | 3                                                 | 4                           | 5                                            | 6                                                 | 7                                 |
| 1      | Роль и значение<br>товарной информации<br>в формировании<br>товарной политики           | -                                                 | -                           | -                                            | 6                                                 | 6                                 |
| 2      | Основные<br>стратегические<br>решения в товарной<br>политике                            | -                                                 | -                           | -                                            | 6                                                 | 6                                 |
| 3      | Особенности<br>ассортиментной<br>товарной политики                                      | -                                                 | -                           | -                                            | 6                                                 | 6                                 |
| 4      | Сущность товарной<br>политики организации                                               | -                                                 | -                           | -                                            | 5                                                 | 5                                 |
| 5      | Управление<br>марочными активами<br>основа формирования<br>мировой товарной<br>политики | -                                                 | -                           | -                                            | 5                                                 | 5                                 |
| 6      | Брендинг как<br>инструмент<br>маркетинговой<br>политики                                 | -                                                 | -                           | -                                            | 5                                                 | 5                                 |
| 7      | Формирование<br>качества товаров как<br>важнейшее<br>направление товарной<br>политики   | -                                                 | -                           | -                                            | 5                                                 | 5                                 |

**2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА) – не предусмотрены рабочим учебным планом**

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ – не предусмотрены рабочим учебным планом**

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ - не предусмотрены рабочим учебным планом**

#### **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

##### **5.1 Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.  
Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики

##### **5.2 Основные стратегические решения в товарной политике**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.  
Основные стратегические решения в товарной политике

##### **5.3 Особенности ассортиментной товарной политики**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.  
Особенности ассортиментной товарной политики

##### **5.4 Сущность товарной политики организации**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.  
Сущность товарной политики организации

##### **5.5 Управление марочными активами основа формирования мировой товарной политики**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности  
Управление марочными активами основа формирования мировой товарной политики

##### **5.6 Брендинг как инструмент маркетинговой политики**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности  
Брендинг как инструмент маркетинговой политики

##### **5.7 Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности  
Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики

#### **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

##### **6.1. Лекция 1 (С-1) Роль и значение товарной информации в формировании товарной политики**

При подготовке к занятию, необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

##### **6.2. Лекция 2. (С-2) Основные стратегические решения в товарной политике**

При подготовке к занятию, необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.3.Лекция 3 (С-3) Особенности ассортиментной товарной политики**

При подготовке к занятию, необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.4.Лекция 4 (С-4) Сущность товарной политики организации**

При подготовке к занятию, необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.5. Лекция 5 (С-5) Управление марочными активами основа формирования мировой товарной политики**

При подготовке к занятию, необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.6 Лекция 6 (С- 6) Брендинг как инструмент маркетинговой политики**

При подготовке к занятию, необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.7.Лекция 7(С-7) Формирование качества товаров как важнейшее направление товарной политики**

При подготовке к занятию, необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.