

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**Б1.В.ДВ.02.01 Экономика организации**

**Направление подготовки (специальность) 38.03.06 Торговое дело**

**Профиль образовательной программы Коммерция в АПК**

**Форма обучения очная**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. Организация самостоятельной работы.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта).....</b>	<b>5</b>
<b>3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....</b>	<b>13</b>
<b>4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....</b>	<b>14</b>

## **1. Организация самостоятельной работы.**

**Самостоятельная работа** студентов является логическим продолжением аудиторной самостоятельной работы (на семинарах и во время лекций).

Она является одной из важнейших составляющих учебного процесса, в ходе которой происходит формирование навыков, умений и знаний и в дальнейшем обеспечивается усвоение приемов познавательной деятельности, интерес к творческой работе и, в конечном итоге, способность решать научные и практические задачи.

Рассматриваемая в общем контексте самообразования студента самостоятельная работа представляет собой высшую форму его учебной деятельности по критериям саморегуляции и целеполагания.

Самостоятельная работа реализуется:

1. Непосредственно в процессе аудиторных занятий – лекций и семинаров.
2. В контакте с преподавателем вне рамок расписания – на консультациях по учебным вопросам, при ликвидации задолженностей, выполнении индивидуальных заданий и т.д.
3. В библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Границы между этими видами работ достаточно размыты, а сами виды самостоятельной работы пересекаются. Таким образом, самостоятельная работа студентов может быть как в аудитории, так и вне нее.

При изучении истории организация самостоятельной работы студентов представляет собой единство трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
3. Творческая, в том числе учебно-исследовательская работа. Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны:
  - подготовка и написание рефератов, докладов, очерков, эссе и других письменных работ на заданные темы;
  - выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это подбор и изучение исторических источников; разработка и составление различных исторических схем и др.;
  - выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы;
  - подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, олимпиадах и др. Рассмотрим некоторые из конкретных видов самостоятельной работы (подробнее

см. об этом: А.В. Федорова. Научно-исследовательская и творческая работа студента по Отечественной истории: пособие для студентов высш. учеб. заведений. – Оренбург: Изд. центр ОГАУ, 2009. – 74 с.)

Наиболее эффективный способ творческого усвоения прочитанного – ведение записей. Преимущество этого метода состоит в том, что студент использует не только зрительную, но и двигательную память. Но главное – запись представляет собой творческий процесс, критический анализ изучаемого произведения, документа.

**Основные формы записей:** план, выписка, тезисы, аннотация, резюме, конспект. *План* – наиболее краткая форма записей, перечень вопросов, рассматриваемых в

книге, статье. Приступая к составлению плана, необходимо написать название произведения, документа, дату и место издания, краткую характеристику обстановки, в которой оно было написано. План раскрывает логику автора, помогает лучше ориентироваться в произведении, сосредоточить внимание на главных вопросах. Планом удобно воспользоваться при подготовке к семинарам, экзаменам, зачетам и написании реферата.

*Выписки* – это либо цитаты, т.е. дословное воспроизведение в рабочей тетради (или на отдельных листках, карточках) того или иного отрывка изучаемого произведения, характерных фактов, статистических данных, либо краткое, близкое к дословному изложение таких мест. Выписки позволяют избежать ошибок и неточностей при воспроизведении оригинала.

*Тезисы* – это более совершенная форма записей. Они представляют собой сжатое изложение основных мыслей прочитанного. Тезисы не повторяют дословно текста

прочитанного произведения, но близки к нему. В них излагаются важные выводы и обобщения, воспроизводятся характерные высказывания автора.

*Аннотация* – еще одна форма записей, являющаяся кратким обобщением содержания произведения. Аннотацией можно пользоваться, когда надо сохранить лишь общее представление о содержании книги, брошюры, статьи. Написание аннотации существенно отличается от других записей. План, выписки, тезисы пишутся обычно в процессе чтения. Для того чтобы составить аннотацию, надо полностью прочитать и глубоко продумать произведение. При всей краткости аннотация может содержать не только оценку книги, статьи, но и фрагменты авторского текста.

*Резюме* – краткая оценка прочитанного. Если аннотация характеризует содержание произведения, то резюме излагает его выводы. Эту форму записей полезно использовать в процессе подготовки доклада, реферата, когда требуется по данному вопросу прочитать и дать оценку различным точкам зрения.

*Конспект* – это краткое, связанное и последовательное изложение констатирующих и аргументирующих положений текста. В качестве примера приведем возможную классификацию видов конспектов:

1. План-конспект. При создании такого конспекта сначала пишется план текста, далее на отдельные пункты плана «наращиваются» комментарии. Это могут быть цитаты или свободно изложенный текст.

2. Тематический конспект – это краткое изложением темы, раскрываемой по нескольким источникам.

3. Текстуальный конспект представляет собой монтаж цитат одного текста.

4. Свободный конспект. Данный вид конспекта включает в себя и цитаты, и собственные формулировки.

Как составлять конспект?

Вначале необходимо определить цель составления конспекта.

Читая изучаемый материал в первый раз, подразделяйте его на основные смысловые части, выделяйте главные мысли, выводы.

Сформулируйте его пункты и определите, что именно следует включить в план-конспект для раскрытия каждого из них. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. В конспект включаются не только основные положения, но и обосно-вывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания). Составляя конспект, можно отдельные слова и целые предложения писать сокращенно, выписывать только ключевые слова, вместо цитирования делать лишь ссылки на страницы конспектируемой работы, применять условные обозначения. Чтобы форма конспекта как можно более наглядно отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками» подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета. Используйте реферативный способ изложения, например, «автор считает...», «раскрывает...». Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях.

Придерживайтесь сложившихся правил конспектирования.

Запишите название конспектируемого произведения (или его части) и его выходные данные. Осмыслите основное содержание текста, дважды прочитав его. Составьте план – основу конспекта. Конспектируя, оставьте место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов и имен, требующих разъяснений. Помните, что в конспекте отдельные фразы и даже отдельные слова могут иметь большее значение, чем в подробном изложении. Запись ведите своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста. Применяйте определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений. Соблюдайте правила цитирования – цитату заключайте в кавычки, давайте ссылку на источник с указанием страницы.

Научитесь пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте. У каждого цвета должно быть строго однозначное, заранее предусмотренное назначение. Например, если вы пользуетесь синими чернилами для записи конспекта, то: красным цветом подчеркивайте названия тем, пишите наиболее важные формулы; черным – подчеркивайте заголовки подтем, параграфов и т.д.; зеленым – делайте выписки цитат, нумеруйте формулы и т.д.

Для выделения большей части текста используется отчеркивание.

Учитесь классифицировать знания, т.е. распределять их по группам, параграфам, главам и т.д. Для распределения можно пользоваться

буквенными обозначениями, русскими или латинскими, а также цифрами, а можно их совмещать.

**Доклад** – один из видов монологической речи, публичное, развернутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

Цель доклада – информирование кого-либо о чём-либо. Тем не менее, доклады могут включать в себя такие элементы, как рекомендации, предложения или другие мотивационные предложения.

Доклады могут быть и письменными. Формат доклада может быть как простым, с заголовками по темам, так и более сложным – в него могут включаться: диаграммы, таблицы, рисунки, фотографии, рефераты, резюме, приложения, сноски, ссылки, гипер-ссылки.

**Подготовка к экзамену** – одна из форм проверки знаний студентов по изучаемому курсу. Он позволяет обобщить и углубить полученные знания, систематизировать и структурировать их.

Готовясь к экзамену, студент должен еще раз просмотреть материалы лекционных и семинарских занятий, повторить ключевые термины и понятия, даты и фамилии исторических деятелей. Для успешного повторения ранее изученного материала можно использовать схемы и таблицы, позволяющие систематизировать данные.

За месяц до проведения экзамена преподаватель сообщает студентам примерные вопросы, вынесенные для обсуждения на промежуточной аттестации. Проведение экзамена осуществляется в форме электронного тестирования, в ходе которого студентам предлагается решить тесты разного уровня сложности (закрытые и открытые). Неудовлетворительная оценка обращает обучающегося к повторной сдаче экзамена на компьютере. Третья (комиссионная) пересдача проводится по билетам (ответы на вопросы экзаменационного билета).

## **2.Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта)**

### **Общие требования к работе**

Выбор темы производится студентом из предложенного кафедрой Коммерции и организации экономической деятельности списка, согласно двум последним цифрам в зачетной книжке. Дублирование вариантов тем не допускается. Допускается работа по другим темам по согласованию с руководителем. План работы в любом случае согласовывается с руководителем.

Работы, выполненные только на основании литературных источников, без привлечения практических материалов по конкретному предприятию не принимаются к рассмотрению. Не допускается использование публицистического стиля изложения материала. Основным источником аналитической информации должна служить финансовая документация и отчетность (как внутренняя, так и внешняя) предприятия. Могут использоваться статистические данные, представленные в отчетности и публикациях. Аналитический период охватывает три года. Однако, по отдельным вопросам допускаются данные за менее продолжительные отрезки времени.

В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие выступает ее основным звеном. Именно оно определяет деловую активность национального хозяйства, именно здесь происходит создание продукции, непосредственная связь работника с капиталом. На предприятии сосредоточены наиболее квалифицированные кадры, решаются вопросы экономного использования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологии. При этом предприятия, создавая рабочие места, обеспечивают занятость населения, путем выплаты налогов участвуют в реализации социальных программ.

*Предприятие* – это самостоятельная хозяйственная единица, организованная для выпуска продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Каждое предприятие является юридическим лицом и работает на основе учредительного договора.

Объектами исследования могут быть выбраны следующие хозяйствующие субъекты:

**корпоративные юридические лица**

хозяйственные товарищества

хозяйственные общества,

хозяйственные партнерства,

производственные и потребительские кооперативы

**унитарные юридические лица** - государственные и муниципальные унитарные предприятия.

## **Общие положения**

Курсовая работа выполняется по этапам в следующей последовательности:

1. Выбор темы.
2. Подбор и изучение соответствующей литературы.
3. Составление плана.
4. Сбор и обработка практических материалов.
5. Написание и оформление курсовой работы.
6. Защита курсовой работы.

Выбор темы курсовой работы производится самим студентом в соответствии с его интересами и подготовленностью, с последующим ее согласованием с руководителем. Студент также может избрать тему, не предусмотренную тематикой кафедры. В данном случае необходимо обоснование целесообразности ее разработки в рамках тематики выпускных или дипломных работ.

### **Структура курсовой работы**

Курсовая работа по экономике предприятия должна содержать следующее: титульный лист, план курсовой работы (содержание), введение, теоретический обзор рассматриваемого вопроса, организационно-экономическая характеристика объекта исследования, аналитическая часть материалов предприятия, выводы и предложения и их обоснование, список литературы и приложения.

Структура курсовой работы может меняться в зависимости от сложности темы.

**Титульный лист** содержит основную информацию о тематике работы, авторе и рецензенте, дате написания курсовой работы и дате проведения защиты, полученной оценке.

**Во введении** отмечается актуальность проблемы, степень ее разработанности в теоретическом и практическом планах. Четко и ясно формулируются цель курсовой работы, указываются основные задачи, объект исследования и вопросы, которым автор уделяет основное внимание при изложении темы.

Объем введения не должен превышать 2-3 страниц машинописного текста. Не допускается приведение формул, использование таблиц.

**Основная часть** должна начинаться с обзора теоретических вопросов и проблем по выбранной тематике с последующим переходом к практическому разделу работы.

**Первая глава основной части** курсовой работы должна отражать теоретический аспект темы на современном этапе развития предприятий, включая понятийный аппарат, классификацию и т.п., содержать критический анализ подходов и методов решения поставленной проблемы различными авторами. Теория вопроса, как правило, уже разработана учеными - авторами учебников, книг, статей, поэтому задача студента - проанализировать существующие теоретические подходы и выбрать тот, который будет использоваться им в дальнейших исследованиях (гл.2, гл. 3). Это касается определений, структурирования проблемы, сущности ее составляющих, особенностей их проявления, систем показателей, методик их расчета, влияющих факторов и т.д.

Рекомендуется, прежде всего, изучить теорию вопроса по учебникам, учебным пособиям, затем обратиться к монографиям (книгам посвященным данной проблеме), научным статьям в журналах, газетах.

Если проблема регламентируется законодательными актами, решениями, инструкциями государственных органов, то их основные положения также должны, найти отражение в теоретической главе работы.

Использование чужого материала сопровождается обязательными ссылками на источник или автора.

Она может быть проиллюстрирована цифровыми данными, взятыми из статистических сборников; (данные по Российской Федерации) и других экономических источников (при этом следует обязательно ссылаться на использованный источник), и содержать обобщения и выводы по результатам рассмотренного материала.

**Вторая глава основной части** курсовой работы является **аналитической**. Параграф 2.1 «Организационно-экономическая характеристика объекта» является обязательным независимо от темы курсовой работы.

Организационно-экономическая характеристика объекта производится по следующей схеме:

- *организационно - правовая форма*, ее краткая характеристика, преимущества и недостатки;

- *организационное устройство объекта (см.приложение1)*;

- *размеры предприятия*. Они могут определяться по численности населения (работников), объему выпуска продукции, стоимости производственных фондов. Приводится оценка размеров, преимуществ и недостатков предприятий подобных размеров:

- *специализация предприятия*. Указывается отраслевая принадлежность предприятия, основные виды производимой продукции (оказываемых услуг, проводимых работ и т. д.), их удельный вес в структуре товарной продукции;

- *основные экономические показатели хозяйственной деятельности*.

Рассматриваются показатели обеспеченности ресурсами, эффективности их использования и финансовые результаты хозяйственной деятельности.

Целесообразно все эти показатели за три последние года представить в таблице 1.

Таблица 1 – Основные экономические показатели ООО «Вымпел»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темпы роста 2014 г. к 2012 г., %
Выручка от продажи продукции, тыс.руб.				
Себестоимость проданной продукции, тыс.руб.				
Валовая прибыль, тыс.руб.				



Рентабельность продаж, %				
Коммерческие расходы, тыс.руб.				
Управленческие расходы, тыс.руб.				
Прибыль от продаж, тыс.руб.				
Доходы от участия в других организациях, тыс.руб.				
Проценты к получению, тыс.руб.				
Проценты к уплате, тыс.руб.				
Прочие доходы, тыс.руб.				
Прочие расходы, тыс.руб.				
Прибыль до налогообложения, тыс.руб.				
Текущий налог на прибыль, тыс.руб.				
Чистая прибыль, тыс.руб.				
Чистая рентабельность, %				
Среднесписочная численность работников, чел				
Производительность труда, тыс.руб.				

Параграфы 2.2 и 2.3 посвящены непосредственно теме курсовой работы. Анализ выполняется по данным **конкретного объекта** за последние три года. Содержание должно отвечать направлению исследования, освещать наиболее значимые аспекты проблемы. Показатели следует приводить в таблицах. Каждая **таблица** должна иметь название, соответствующее ее содержанию и порядковый номер. Таблицы нумеруются арабскими цифрами, при этом знак № не ставится. Применяется сквозная нумерация таблиц по всему тексту работы.

Основные заголовки в самой таблице пишут с прописной буквы. Подчиненные заголовки со строчной буквы, если они грамматически связаны с главным заголовком и с прописной буквы - если такой связи нет. В конце заголовка знаки препинания не ставятся. Единицы измерения проставляются после наименования показателя и отделяются от него запятой. Например: *Среднесписочная численность сотрудников, чел*. Если все показатели имеют одинаковую единицу измерения, то она может быть вынесена в заголовок таблицы. Например: *Структура персонала коммерческого отдела, %*.

Примеры оформления таблиц:

*а) таблица характеризующая динамику*

Таблица 2 - Производство товарной продукции ООО «Стимул», т

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Темпы роста 2014 г. к 2012 г., %
Мука пшеничная	280	300	300	107,1
Мука ржаная	120	200	110	91,7
Всего	400	500	410	102,5

б) таблица, характеризующие состав и структуру:

Таблица 3 - Состав и структура товарной продукции ООО «Стимул»

Показатели	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма тыс. руб.	удельный вес, %	сумма тыс. руб.	удельный вес, %
Мука пшеничная	2800	70,0	3000	60,0	3000	73,2
Мука ржаная	1200	30,0	2000	40,0	1100	26,8
Всего	4000	100	5000	100	4100	100

в) таблица, характеризующая структуру

Таблица 4 - Структура товарной продукции ООО «Стимул», %

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Мука пшеничная	70,0	60,0	73,2
Мука ржаная	30,0	40,0	26,8
Всего	100	100	100

г) перенос таблицы, если она не уместилась на одной странице:

Таблица 5 - Название таблицы

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. к 2012 г., %
1	2	3	4	5
Выручка от продажи продукции, тыс.руб.				
Себестоимость проданной продукции, тыс.руб.				

Валовая прибыль, тыс.руб.				
---------------------------	--	--	--	--

Продолжение таблицы 5

1	2	3	4	5
Рентабельность продаж, %				
Коммерческие расходы, тыс.руб.				
Управленческие расходы, тыс.руб.				

Как правило, перед таблицей в тексте делается ссылка на нее, например: *Динамику количества сотрудников коммерческого отдела характеризуют данные таблицы 2, или: В возрастной структуре сотрудников коммерческого отдела произойти существенные изменения (таблица 4).*

После таблицы делается обобщение, которое вводится в текст словами, например: «Данные таблицы 2 позволяют сделать вывод о том, что ...», «Из данных таблицы 2 следует, что ...» «Данные таблицы 2 позволяют определить ...» и т. п.

Для наглядного представления отдельных аспектов проблемы могут применяться графические методы. **Схемы и графики**, приведенные в курсовой работе, именуются рисунками и нумеруются арабскими цифрами. Например: Рисунок 2.1- Схема организационной структуры ОАО «Тандем»

**Формулы**, на которые имеются ссылки в последующем тексте, нумеруются у правого края таблицы в круглых скобках. Например, (3). Применяется сквозная нумерация формул по всему тексту. Под формулой приводится расшифровка условных обозначений.

Сокращение слов в заголовках, таблицах, тексте курсовой работы не допускается. Исключение составляют сокращения установленные стандартом.

Например: год - г., годы - гг., тысячи - тыс., миллионы - млн., тонны – т. центнеры - ц, гектары - га, метры - м, рубли - руб., и т. д.

Допускается замена многократно применяемых терминов (словосочетаний) аббревиатурой и текстовыми сокращениями. Например: «...основные производственные фонды (далее по тексту ОПФ...)».

Часть аналитического материала может быть приведена в приложении.

**Во второй главе основной части** работы дается характеристика организации деятельности хозяйствующего субъекта, особенности коммерческой деятельности, характеристику поставщиков и конкурентной среды. Можно включать материалы о ресурсном обеспечении предприятия.

**В третьей главе основной части** курсовой работы непосредственно раскрывается тема. Акцент в анализе должен быть сделан на те показатели, которые в большей степени связаны с темой работы. Глава содержит практические примеры, схемы, таблицы и другие графические материалы, ссылки на формы документов и отчетности.

Главы курсовой работы, непосредственно посвященные раскрытию темы, по содержанию должны полностью соответствовать своему названию и общей теме работы, а также быть увязаны с современными направлениями развития как отрасли в целом, так и исследуемого предприятия (предприятий), и содержать результаты самостоятельно проведенного исследования.

В целом основная часть курсовой работы должна составлять 25-30 страниц машинописного текста.

**Заключение** должно быть кратким, не более 2 страниц машинописного текста.

В нем должны быть сформулированы основные **выводы и предложения** по результатам исследования, указаны положительные и отрицательные стороны деятельности

субъектов рынка, обоснована необходимость внедрения в практику разработанных студентом мероприятий по устранению недостатков в разрезе рассматриваемой проблемы.

Нельзя предлагать то, что не рассматривалось в работе, приводить в тексте формулы, рисунки, таблицы. После выводов и предложений ставиться дата завершения работы и подпись автора.

**Список литературы**, использованной при написании работы, должен включать не менее 30 источников по всем главам курсовой работы.

В список включается литература по изучаемой проблеме в основном за 3 -5 последних лет, журнальные статьи за последние два года. Исключение составляют законы РФ, которые могут указываться и за более ранний период.

Библиографические ссылки на электронные ресурсы составляют как на электронные ресурсы в целом (электронные документы, базы данных, порталы, сайты, веб-страницы и т.д.), так и на составные части электронных ресурсов.

Например:

Пашенный Н. Л. Императорское Училище Правоведения и Правоведы в годы мира, войны и смуты [Электронный ресурс] / созд. и дизайн: В. Рогге. [М. ]. Электрон. дан. URL: <http://genrogge.ru/isj/index.htm> , свободный. Яз. рус. (дата обращения 17.01.2009).

Или, если о данной публикации говорится в тексте документа:

URL: <http://genrogge.ru/isj/index.htm>

Сафронов А. Г. Феномен религиозной мобильности [Электронный ресурс] // Культурология: теория, школы, история, практика / авт. - сост. б - ки. О. Минченко. Электрон. дан. [М.]. URL: <http://www.countries.ru/library/religio/relnob.htm>, свободный. Яз. рус. (Дата обращения 10.01.2009).

Объем курсовой работы 30-35 машинописных страниц (не считая приложений).

**Приложения** размещаются после списка литературы. Они используются в целях уменьшения объема курсовой работы. В приложение следует привести Устав организации, Баланс, Отчет о финансовых результатах за три года, может быть также приведен **не основной** аналитический материал, нормативно - правовые материалы, иллюстрирующие содержание изучаемого явления. Каждое приложение размещается на отдельной странице и нумеруется отдельно в верхнем правом углу страницы: Приложение 1 и т.д.

Оформление курсовой работы

Курсовая работа должна быть написана грамотно, литературным языком.

Все цитаты и приводимые цифровые данные обязательно должны иметь ссылки на их источники.

Курсовая работа печатается на одной стороне листа белой односторонней бумаги формата А4 (размером 210 на 297 мм).

Текст печатается в текстовом редакторе Microsoft Word for Windows версии не ниже 6.0.

Тип шрифта: Times New Roman.

Шрифт основного текста: размер 14 п.т., - обычный.

Шрифт заголовков глав: размер 16 п.т., - полужирный.

Шрифт заголовков параграфов: 14 п.т.; - полужирный.

Межсимвольный интервал – обычный. Межстрочный интервал – полуторный.

Размерные показатели: в одной строке должно быть 60-65 знаков (пробел считается за знак), на одной странице сплошного текста должно быть 29-31 строк. Текст должен быть выровнен по ширине. Не допускается выравнивание по левому или правому краю.

При изложении материала от абзаца **не должно** переноситься на другую страницу менее 2 строк текста.

**Требования к расположению текста:**

- поля вокруг текста должны иметь размеры: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 15 мм.

- абзацный отступ должен быть равен 5 знакам (или 1,25 см).

Все страницы курсовой работы, включая приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы последнего приложения без пропусков, повторений и литерных добавлений (например, 31а, 31б и т.д.), номера страниц проставляются в середине верхнего поля.

Каждая глава начинается с **нового листа**, а параграфы – **нет**.

Между заголовком главы и параграфа - оставляется **одна пустая строка**.

Между заголовком параграфа и его содержанием - место **не оставляется**.

Заголовки главы и параграфа следует печатать с одинакового **абзацного отступа** (1,25 см).

Не допускается размещать заголовки параграфов курсовой работы в нижней части страницы, если на ней не помещаются две строки последующего текста.

Все таблицы и рисунки в тексте должны иметь свой заголовок и порядковый номер. Нумерация таблиц, схем, графиков должна быть сквозной.

#### **Порядок рецензирования и защиты курсовой работы**

Выполненная работа сдается в срок за 10 дней до начала сессии на кафедру Коммерции и организации экономической деятельности.

Научный руководитель студента по выполнению курсовой работы проверяет ее и дает письменное заключение, допускается ли курсовая работа к защите.

При рецензировании и оценке работы обращается внимание на полноту рассмотрения основных вопросов темы согласно плану, использование достаточного числа литературных источников, практических материалов, глубину проведенного анализа, оформление работы.

Если работа оценена положительно, студент обязан защитить ее преподавателю, ведущему занятия. На защите студент в краткой форме излагает основное содержание работы, обосновывает выводы и предложения по исследуемой проблеме. Если защита курсовой работы признана неудовлетворительной, студент дорабатывает ее и защищает повторно.

### **Литература**

#### **Основная литература**

1. Экономика организации: Учебник для бакалавров. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. [Электронный ресурс]-М. :Издательство Дашков и К, 2013.-237 с. (ЭБС КнигаФонд)

#### **Дополнительная литература**

1. Экономика организации: Практикум для бакалавров. Шаркова А.В., Ахметшина Л.Г. [Электронный ресурс]-М. : Издательство Дашков и К 2014. 120 с. (ЭБС КнигаФонд)

2. Экономика торговой отрасли : учебник для бакалавров / Р.И. Шакланова, В.В. Юсова. [Электронный ресурс] – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 468 с. – Серия : Бакалавр. Базовый курс. (ЭБС ЮРАЙТ)

### **3. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов**

При изучении вопросов следует обратить внимание на отдельные особенности, приведенные в таблице :

Наименование вопроса	Необходимо обратить внимание на следующие особенности
Проблемы реформирования предприятий в России.	Общие основные организации предприятий определены в Гражданском кодексе Российской Федерации(ч.1) В общем плане под предприятием понимается самостоятельный хозяйствующий субъект,

	созданный в порядке, установленном законом для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Реформа предприятий осуществлялась в рамках Концепции реформирования предприятий в России
Интегрированные структуры в современной экономике	Наиболее распространенными интегрированными структурами являются холдинги
Формирование амортизационной политики.	При формировании амортизационной политики следует опираться на линейный и нелинейные методы амортизации, амортизационные группы
Оптимизация структуры оборотных средств организации	При оптимизации структуры оборотных средств организации следует учитывать систему нормирования оборотных средств, принятую в организации
Человеческий капитал организации	Необходимо рассмотреть различные подходы к оценке человеческого капитала
Применение ресурсосберегающих технологий	Особым направлением ресурсосбережения является энергосбережение
Процедуры банкротства, применяемые в отношении неплатежеспособных предприятий.	Необходимо опираться на последние изменения в законодательных актах
Инновации в деятельности организации	Следует уделить внимание инвестированию в инновационные проекты и оценке эффективности этих инвестиций
Бенч-маркетинг в организации	Рассмотреть опыт применения бенч-маркетинга в крупных корпорациях

#### 4.Методические рекомендации по подготовке к занятиям

При подготовке к семинарам по запланированным темам необходимо обратить учесть следующую информацию:

##### 3.1 Организация - основное звено экономики

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

При подготовке к семинару студент должен изучить литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- цель функционирования организации в условиях рыночной экономики, задачи, функции предприятия, порядок формирования имущества
- каким образом конкуренция влияет на деятельность предприятия
- секторы экономики
- какими ресурсами должно обладать предприятие для осуществления своей деятельности

- отличие поведения предприятий в условиях рынка и в условиях централизованно-плановой экономики
- доказать, что предприятие-главный субъект экономики
- роль малого бизнеса в рыночной экономики
- признаки, виды и формы предпринимательства
- сущность производственного, финансового, коммерческого предпринимательства. Какой вид предпринимательства является ведущим?
- предпринимательскую деятельность предприятия
- экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности предприятия
- критерии отнесения предприятий к тем или иным организационно-правовым формам

### **3.2 Производственный процесс и структура организаций**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

При подготовке к семинару студент должен изучить литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- сущность организационной и производственной структуры предприятия
- элементы структуры предприятия
- факторы, влияющие на структуру
- сущность производственной инфраструктуры
- характеристика элементов производственной инфраструктуры
- виды рабочих мест
- цеха и их виды, специализация цехов
- предметная, технологическая и смешанная структура цехов
- совершенствование производственной структуры

### **3.3 Имущество и капитал организаций**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

При подготовке к семинару студент должен изучить литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- роль основных производственных фондов, их классификацию
- структуру основных фондов и факторы на нее влияющие
- назначение оценки основных средств, виды оценки

- порядок определения первоначальной стоимости в зависимости от способов поступления основных средств в соответствии с нормативными документами
- износ основных средств, его виды и способы его возмещения
- значение амортизации, способы начисления амортизации, использование, нормативные документы
- расчет норм амортизации
- содержание показателей экстенсивного, интенсивного использования основных средств, направления лучшего использования основных средств
- пути эффективного использования основных фондов

### **3.4 Оборотные средства организации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

При подготовке к семинару студент должен изучить литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- сущность оборотных средств, их назначение, состав, структуру и кругооборот
- отличие основных средств от оборотных средств
- использование собственных и заемных источников формирования оборотных средств
- необходимость нормирования оборотных средств, назначение запасов
- выгодно ли создавать запасы в больших объемах, обосновать
- отличие нормы запаса от норматива, порядок нормирования запасов
- порядок нормирования производственных запасов, НЗП, расходов будущих периодов и запасов готовой продукции на складе
- показатели оборачиваемости оборотных средств, значение ускорения оборачиваемости, внешние и внутренние факторы, влияющие на ускорение оборачиваемости оборотных средств
- состав нормы расхода, роль, значение, сфера применения
- виды отходов и вовлечение их в оборот (пример студента)
- причины перерасхода материалов, какие условия обеспечивают экономное использование материалов
- показатели расхода, уровня полезного использования материалов и показатель материалоемкости
- пути рационального использования материалов

### **3.5 Персонал организации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.



При подготовке к семинару студент должен изучить литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи.

При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- сущность оборотных средств, их назначение, состав, структуру и кругооборот
- отличие основных средств от оборотных средств
- использование собственных и заемных источников формирования оборотных средств
- необходимость нормирования оборотных средств, назначение запасов
- выгодно ли создавать запасы в больших объемах, обосновать
- отличие нормы запаса от норматива, порядок нормирования запасов
- порядок нормирования производственных запасов, НЗП, расходов будущих периодов и запасов готовой продукции на складе
- показатели оборачиваемости оборотных средств, значение ускорения оборачиваемости, внешние и внутренние факторы, влияющие на ускорение оборачиваемости оборотных средств
- состав нормы расхода, роль, значение, сфера применения
- виды отходов и вовлечение их в оборот (пример студента)
- причины перерасхода материалов, какие условия обеспечивают экономное использование материалов
- показатели расхода, уровня полезного использования материалов и показатель материалоемкости
- пути рационального использования материалов

### **3.6 Производственная программа, производственная мощность и издержки организации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

- задачи, функции и значение планирования
- методы и принципы планирования, пример
- показатели плана предприятия, бизнес-планирование, типы бизнес-планов, отличие от плана предприятия
- порядок разработки производственной программы, как важнейшего раздела плана развития предприятия
- показатели и измерители плана
- обоснование производственной программы, виды производственных мощностей, какие мощности являются ведущими, что означает «узкое место» в производстве

- методы разработки производственных мощностей
- пути повышения производственной мощности предприятия

### **3.7 Результаты хозяйственно-финансовой деятельности организации и их показатели**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- нормативные документы, регламентирующие финансовые результаты
- доход предприятия, его сущность, значение. Валовой, маржинальный, средний, предельный доход.
- роль и значение прибыли как основного финансового результата деятельности предприятия
- отличие прибыли от дохода, виды дохода, значение в деятельности организации
- источники получения прибыли и факторы ее роста, функции прибыли
- виды прибыли, формируемые в организации
- понятие экономической и бухгалтерской прибыли
- какие варианты соизмерения прибыли и затрат используются на практике
- определение порога рентабельности и эффекта производственного рычага, назначение расчетов
- порядок распределения прибыли в современных условиях
- отличие эффекта от эффективности, показатели экономической эффективности производства

### **3.8 Потенциал организации и его оценка**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- сущность потенциала организации
- виды потенциалов предприятий
  - Конкурентный потенциал предприятия
  - Потенциал менеджмента предприятия
  - Ресурсный потенциал предприятий
  - Потенциал маркетинга предприятий
  - Сбытовой потенциал предприятий
  - Потенциал поставщика
  - Финансовый потенциал предприятия

Потенциал жизненного цикла предприятия  
Инновационный потенциал предприятия  
Производственный потенциал предприятия  
Логистический потенциал предприятия

- понятие эффективности производства
- факторы, влияющие на эффективность производства
- виды ресурсов предприятия и пути их эффективного использования
- эффективность использования ресурсов предприятия
- показатели эффективности производства и порядок их расчета

### **3.9 Экономическая безопасность организации**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты.

При подготовке к семинару студент должен изучить предлагаемую литературу, составить план ответа, сделать необходимые записи. При ответе студент должен приводить примеры, делать выводы, обобщения.

При ответе студент должен раскрыть

- Сущность и основные понятия безопасности организации
- Повышение устойчивости бизнеса крупной корпорации
- Внешние угрозы экономической безопасности корпорации
- Внутренние угрозы экономической безопасности корпорации
- Диагностика кризисных ситуаций корпорации
- Пороговые значения экономической безопасности. *Отношение прогнозируемого спроса на продукцию корпорации и объема производства к величине ее производственных мощностей*
- Доля инновационной продукции во всей продукции корпорации
- Конкурентоспособность компании и ее продукции на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг
- Износ основных фондов корпорации
- Соотношение между приростом разведанных запасов полезных ископаемых и их добычей.
- Сумма ежегодного обслуживания кредитов
- Рентабельность продукции и активов
- Наличие оборотных средств
- Доля работников, получающих заработную плату ниже прожиточного минимума