

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б3.В.ОД.2. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка**

Направление подготовки: 38.03.06- «Торговое дело»

Профиль подготовки: «Коммерция в АПК»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Оренбург 2015 г.

Введение

Методические рекомендации призваны помочь студентам организовать самостоятельную работу при изучении курса: с материалами лекций, практических и семинарских занятий, литературы по общим и специальным вопросам управления проектами.

Самостоятельная работа студента должна опираться на сформированные навыки и умения, приобретенные во время обучения в средней школе. В ВУЗе студент в состоянии и должен повысить уровень самостоятельности экономического мышления. Составляющим компонентом его работы должно стать творчество. В связи с этим рекомендуется:

1. Начинать подготовку к занятию со знакомства с опубликованными источниками (документом, периодическим изданием).
2. Обратите внимание на структуру, композицию, язык документа, время и историю его появления.
3. Определите основные идеи, принципы, тезы, заложенные в документ его создателем (законодателем, публицистом, мемуаристом, статистиком и т. д.).
4. Выясните, какой сюжет, часть изучаемой проблемы позволяет осветить проанализированный источник.
5. Проведите работу с незнакомыми терминами и понятиями, для чего используйте словари терминов, энциклопедические словари, словари иностранных слов и др.

Затем необходимо ознакомиться с библиографией темы и вопроса, выбрать доступные издания из списка основной литературы, специальной литературы, рекомендованной к лекциям и семинарам. Разумеется, рекомендованные списки могут быть дополнены.

Возникающие на каждом этапе работы мысли следует записывать. Анализ документа следует сделать составной частью проработки актуальных вопросов. Общее знание проблемы должно сочетаться с глубоким знанием источников.

Некоторые вопросы раскрываются через заслушивание на практических занятиях докладов и сообщений, подготовленных студентами (не менее двух на один вопрос). Это могут быть теоретические, историографические и недостаточно обеспеченные опубликованными источниками вопросы. В этом случае следует подготовить письменный текст доклада, который может быть зачитан перед группой. В остальных случаях следует составить сложный план, схему ответа на каждый вопрос плана занятия.

1. Организация самостоятельной работы

1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п .	Наименование тем	Количество часов по видам самостоятельной работы				
		Подго- товка курсовой работы (проекта)	Рефера- ты, до- клады, сообще- ния	Подготов- ка к прак- тическим занятиям, выполне- ние тестов, написание рецензий и др.	Самосто- ятельное изу- чение лекци- онного мате- риала, мате- риалов учеб-ника и учеб-ных пособий	Подго- товка РГР
1.	Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения	-	1	4	1	-
2.	Информационное обеспечение коммерческой деятельности	-	1	4	1	-
3.	Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности в предприятиях промышленности	-	2	4	1	-
4.	Управление коммерческой деятельностью	-	1	4	1	-
5.	Формирование ассортимента	-	1	4	1	-
6.	Организация коммерческой деятельности на финансовых рынках	-	1	4		-
7.	Бизнес-планирование	-	1	2	1	-
Итого:		-	8	26	6	-

2. Методические рекомендации по подготовке к занятиям

2.1. Организационно-правовые формы функционирования предприятий по отраслям и сферам применения.

2.1.1. Вопросы:

1. Преимущества и недостатки размера предприятия

2.1.2. Литература

1. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли / О.В. Памбухчиянц – М.: Дашков и КО, 2014.– 294 с.

2. Брагин, Л.И. Торговое дело: экономика и организация : учебник /Л.И. Брагин. – М.: Инфра-М, 2010 г. – 256 с.

2.2. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.

2.2.1. Вопросы:

1. Информационное обеспечение коммерческой деятельности.

2.2.2. Литература

1. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. [Электронный ресурс] Гриф МО РФ. - М.: ИНФРА-М, 2011- ЭБС КнигаФонд.

2. Лупей Н.А. Финансы торговых организаций: Учебное пособие. [Электронный ресурс]- М.: Юнити-Дана, 2011.-144с.- ЭБС КнигаФонд.

2.3. Планирование снабжения, сбыта и организация коммерческой деятельности в предприятиях промышленности.

2.3.1. Вопросы:

1. Сущность планирования и обеспечения предприятия как хозяйствующего субъекта материальными ресурсами.

2.3.2. Литература

1. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли / О.В. Памбухчиянц – М.: Дашков и КО, 2014.– 294 с.

2. Памбухчиянц, О.В. Технология розничной торговли / О.В. Памбухчиянц – М.: Маркетинг, 2012. –287 с.

2.4. Управление коммерческой деятельностью.

2.4.1. Вопросы:

1. Ситуационный подход

2.4.2. Литература

1. Брагин, Л.И. Торговое дело: экономика и организация : учебник /Л.И. Брагин. – М.: Инфра-М, 2010 г. – 256 с.

2. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли / О.В. Памбухчиянц – М.: Дашков и КО, 2014.– 294 с.

2.5. Формирование ассортимента

2.5.1. Вопросы:

1. Формирование ассортимента непродовольственных товаров

2.5.2. Литература

1. Брагин, Л.И. Торговое дело: экономика и организация : учебник /Л.И. Брагин. – М.: Инфра-М, 2010 г. – 256 с.
2. Панкратов, Ф. Г. Коммерция и технология торговли : учебник / Ф.Г. Панкратов, О.В.Памбухчиянц – М.: Маркетинг, 2012.– 234с.

2.6. Организация коммерческой деятельности на финансовых рынках

2.7. Бизнес-планирование

2.7.1. Вопросы:

1. Краткая методика составления бизнес-плана.

2.7.2. Литература

1. Лупей Н.А. Финансы торговых организаций: Учебное пособие. [Электронный ресурс]- М.6 Юнити-Дана, 2011.-144с.- ЭБС КнигаФонд.
2. Панкратов, Ф. Г. Коммерция и технология торговли : учебник / Ф.Г. Панкратов, О.В.Памбухчиянц – М.: Маркетинг, 2012.– 234с.