

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  
Б1.В. 14 Товароведение товаров однородных групп**

**Направление подготовки** 380306 – Торговое дело

**Профиль подготовки** 380306 – Коммерция в АПК

**Квалификация (степень) выпускника** Бакалавр

**Форма обучения** заочная

Оренбург 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1.Организация самостоятельной работы.....                                                                                         | 3  |
| 2.Методические рекомендации по выполнению курсового проекта.....                                                                  | 3  |
| 3.Методические рекомендации по выполнению реферата/эссе - <i>не предусмотрены рабочим учебным планом</i> .....                    | 4  |
| 4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних задания - <i>не предусмотрены рабочим учебным планом</i> ..... | 4  |
| 5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....                                                           | 12 |
| 6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....                                                                        | 13 |

# 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

## 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

| № п.п. | Наименование темы                                                          | Общий объем часов по видам самостоятельной работы   |                             |                                              |                                                   |                                   |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|        |                                                                            | подготовка<br>а<br>курсового<br>проекта<br>(работы) | подготовка<br>реферата/эссе | индивидуальн<br>ые домашние<br>задания (ИДЗ) | самостоятельн<br>ое изучение<br>вопросов<br>(СИБ) | подготовка к<br>занятиям<br>(ПкЗ) |
| 1      | 2                                                                          | 3                                                   | 4                           | 5                                            | 6                                                 | 7                                 |
| 1      | Предмет, методы и задачи товароведения                                     | -                                                   | -                           | -                                            | 6                                                 | 6                                 |
| 2      | Основы товароведения                                                       | -                                                   | -                           | -                                            | 6                                                 | 6                                 |
| 3      | Классификация товаров                                                      | -                                                   | -                           | -                                            | 6                                                 | 8                                 |
| 4      | Продовольственные товары                                                   | -                                                   | -                           | -                                            | 4                                                 | 6                                 |
| 5      | Потребительские свойства продовольственных товаров                         | -                                                   | -                           | -                                            | 4                                                 | 6                                 |
| 6      | Классификация продовольственных товаров на группы однородной продукции     | -                                                   | -                           | -                                            | 4                                                 | 6                                 |
| 7      | Характеристика непродовольственных товаров                                 | -                                                   | -                           | -                                            | 6                                                 | 4                                 |
| 8      | Классификация непродовольственных товаров                                  | -                                                   | -                           | -                                            | 10                                                | 10                                |
| 9      | Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров                   | 1                                                   | -                           | -                                            | 10                                                | 10                                |
| 10     | Классификация и ассортимент вкусовых товаров» (чай, кофе и тп.)            | -                                                   | -                           | -                                            | 8                                                 | 8                                 |
| 11     | Классификация и ассортимент кондитерских товаров» (шоколад, печенье и тп.) | 1                                                   | --                          | -                                            | 8                                                 | 8                                 |
| 12     | Классификация и ассортимент обувных товаров                                | -                                                   | -                           | -                                            | 10                                                | 10                                |
| 13     | Классификация и ассортимент                                                | -                                                   | -                           | -                                            | 10                                                | 10                                |

|    |                                                                                   |   |   |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
|    | парфюмерно-косметических товаров                                                  |   |   |   |   |   |
| 14 | Классификация и ассортимент (текстильных, швейных, трикотажных и меховых изделий) | - | - | - | 8 | 8 |
| 15 | Классификация и ассортимент силикатных и керамических изделий                     | - | - | - | 6 | 8 |

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)**

### **2.1 Цели и задачи курсовой работы (проекта)**

2.1 Закрепить теоретические знания и привить навыки в области товароведения товаров однородных групп, необходимые для успешной коммерческой деятельности

2.2 Глубокое усвоение студентами курса «Товароведение товаров однородных групп».

### **2.2 Порядок и сроки выполнения курсовой работы (проекта).**

Выполнение курсовой работы следует начинать с изучения литературных источников, раскрывающих теоретические положения вопросов, охватывающих в совокупности данную тему. Приводя в работе цитаты, цифровые данные нужно обязательно указать, откуда они позаимствованы.

Список литературных источников по всем темам приводится в методических указаниях по курсу для студентов 3-го курса направления/специальности торговое дело.

В сбор и подготовку практических материалов входит выписка цифровых данных и их обработка, получение копий оперативных документов, актов экспертизы, сертификатов и др. материалов, оформляемых специалистами-экспертами, коммерсантами в их практической деятельности. Курсовую работу следует сдать для регистрации лаборанту кафедры в установленные графиком сроки.

Работы, предоставленные на кафедру с нарушением предусмотренных сроков без уважительных причин рецензированию не подлежат. При рецензировании и оценке курсовой работы учитывается полнота освещения основных вопросов темы в соответствии с планом и качество анализа материалов; использование (кроме учебника) дополнительной литературы и практических материалов конкретного магазина, торгового предприятия, и др. организаций, наличие копий оперативных документов, относящихся к данной теме (договоров, актов, графиков завоза и т. д.), фотографий рисунков и т. п., обоснование выводов и предложений по улучшению работы конкретного магазина или торгового предприятия, на примере которого выполнена работа, литературный стиль и грамотность изложения вопросов темы, качество оформления работы.

Отрецензированную курсовую работу студент получает на кафедре. Не зачтенную курсовую работу надо переделать в соответствии с замечаниями преподавателя и представить для повторной проверки, вложив в нее рецензию на первый вариант работы. В отдельных случаях студент может представить дополнительные материалы (доработку), не переписывая работу.

### **2.3 Структура курсовой работы (проекта):**

Курсовая работа должна состоять из титульного листа, содержания, введения, 3 глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении дается актуальность и характеристика темы исследования, объект исследования, практическая значимость курсовой работы. В первой главе освещаются теоретические вопросы на основе литературных источников, учебников, монографий, постановлений Российского правительства и других материалов.

Во второй главе освещаются вопросы товароведения и экспертизы товаров в коммерческой деятельности фирмы, магазина, предприятия на примере которого выполняется курсовая работа.

В третьей главе должны быть освещены недостатки в деятельности исследуемого объекта и наметить пути их устранения.

В заключении дается оценка состояния дел в торговой организации (фирме, магазине, предприятии) по рассматриваемым вопросам и вносятся конкретные предложения, адресованные конкретным исполнителям.

Примерные планы курсовых работ

Тема: Конкурентоспособность товаров, ее значимость и методы оценки

Введение

1. Методологические основы изучения конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем рынке

1.1 Понятие и сущность конкурентоспособности

1.2 Составляющие конкурентоспособности

1.3 Факторы, определяющие конкурентоспособность товаров и услуг

2. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на примере предприятия

2.1 Общая характеристика организационно-экономической деятельности предприятия

2.2 Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, используемые на предприятии

2.3 Анализ конкурентоспособности предприятия

3. Основные недостатки в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг на предприятии и пути их устранения

3.1 Основные недостатки в обеспечении конкурентоспособности товаров и услуг на предприятии

3.2 Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема: Потребительская экспертиза товаров

Введение

1. Понятие и сущность потребительской экспертизы

1.1 Основные механизмы экспертизы

1.2 Особенности экспертизы товаров

2. Потребительская экспертиза и возможности ее использования в коммерческой деятельности предприятия

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Оценка потребительских качеств товара как основных показателей объектов экспертизы

3. Недостатки в организации потребительской экспертизы и пути их устранения

3.1 Недостатки в организации потребительской экспертизы

3.2 Пути устранения недостатков

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

## **2.4 Требования к оформлению курсовой работы (проекта).**

Авторский текстовый материал курсовой работы выполняется, как правило, на компьютере. Оригинал печатается на одной стороне листа писчей бумаги формата А4 (210\*297 мм) или близкого к нему формата (от 203\*288 до 210\*297 мм). Для печати используются чернила черного цвета. Расстояние между строчками – 1,5 интервала.

Размерные показатели: в одной строке должно быть 60-65 знаков, пробел считается за знак; на одной странице сплошного текста должно быть 28-30 строк.

- поля вокруг текста должны иметь следующие размеры: верхнее и нижнее – 20 мм;
- левое – 30 мм, правое – 15 мм;
- заголовки отделяются от текста сверху и снизу тремя интервалами и пишутся прописными буквами в центре страницы;
- точка после заголовка не ставится;
- абзацный отступ должен быть равен 5 знакам.

Номер страницы ставится посередине верхней части листа арабскими цифрами, начиная со страницы «Введение». Титульный лист и лист плана оглавления не нумеруются, но считаются.

Работа состоит из разделов и подразделов. Разделы должны иметь порядковый номер в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами и записанные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенный точкой (1.1, 1.2 и т.п.). Заголовки разделов и подразделов должны четко и кратко отражать содержание разделов и подразделов. Заголовки следует печатать с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Каждый раздел рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

Курсовая работа должна иметь титульный лист по прилагаемому образцу.

На странице 2 размещается содержание, представляющее развернутый план курсовой работы. Темы курсовой работы студенты выбирают самостоятельно и согласовывают с научным руководителем.

Темы курсовых работ (проектов):

1.Товар как объект коммерческой деятельности, особенности его обмена в условиях рыночной экономики.

2.Товароведная и торговая классификация продовольственных товаров

3.Товароведная и торговая классификация непродовольственных товаров

4.Номенклатура показателей качества товаров, возможности и методы их использования

4.Объективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.

5.Субъективные методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.

6.Органолептические методы оценки показателей качества товаров и возможности их совершенствования.

7.Анализ ассортимента продовольственных товаров, пути их совершенствования.

8.Экспертиза качества продовольственных товаров; пути их совершенствования

9.Анализ ассортимента непродовольственных товаров; пути их совершенствования.

10.Экспертиза качества непродовольственных товаров; пути их совершенствования.

11.Анализ ассортиментных показателей продовольственных товаров , возможности их улучшения.

12.Анализ качественных показателей продовольственных товаров, возможности их улучшения.

13.Анализ ассортиментных показателей непродовольственных товаров , возможности их улучшения.

14. Анализ качественных показателей непродовольственных товаров , возможности их улучшения.
15. Экспертиза экологичности и безопасности продовольственных товаров, возможности их улучшения.
16. Экспертиза экологичности и безопасности непродовольственных товаров, возможности их улучшения.
17. Маркировка товаров, ее значимость и пути улучшения.
18. Упаковка товаров, пути ее улучшения.
19. Хранение продовольственных товаров, пути улучшения.
20. Хранение непродовольственных товаров, пути его улучшения.
21. Информация о товаре, целесообразность ее эффективность использования в коммерческой деятельности
22. Потребительская экспертиза товаров
23. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров, методы их оценки
24. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров, методы их оценки
25. Анализ путей снижения потерь качества товаров
26. Товарный знак, его значимость и функции.
27. Конкурентоспособность товаров, ее значимость и методы оценки.
28. Товарная политика предприятия и методы ее формирования.
29. Товароведная характеристика ассортимента потребительских свойств товаров.
30. Анализ направлений улучшения ассортимента товаров
31. Оценка конкурентоспособности потребительских товаров.
32. Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью товаров
33. Экспертная оценка потребительских свойств товаров
34. Методы оценки качества потребительских товаров

### **Оформление таблиц**

В таблице не должно быть ни одной лишней линии, не должно быть ни одной пустой клетки: если данные равны нулю ставится знак « - » (прочерк); если данные неизвестны делается запись «сведений нет», или ставится знак «...» (троеточие).

Таблицы нумеруются двойной записью сквозной для данного раздела, располагаясь с левой стороны листа. Заголовки граф и строк следует писать с прописной буквы, а подзаголовки граф – со строчной буквы если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовка и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки и подзаголовки граф указывают в единственном числе.

Таблицы слева, справа, сверху и снизу ограничиваются линиями.

Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблиц.

Заголовки граф записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Шапка таблицы должна быть отделена линией от остальной части таблицы.

Высота строк таблицы должна быть не менее 8 мм.

Таблицу, в зависимости от ее размера помещают под текстом, в котором впервые дана ссылка на нее, или на следующей странице, при необходимости в приложении к работе. Допускается помещать таблицу вдоль длинной стороны листа (альбомная ориентация). Если в большинстве граф таблицы приведены показатели, выраженные в одних и тех же единицах (например в рублях), но имеются строки с показателями, выраженными в других единицах (например %), то над таблицей после ее заголовка следует писать наименование преобладающего показателя и обозначения его величины.

Если числовые значения величин в графах таблицы выражены в разных единицах величины, их обозначения указываются в подзаголовке каждой графы.

Отдельной графы для единиц измерения выделять не следует.

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю. В одной графе должно быть соблюдено одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин.

Если в конце страницы таблица прерывается и ее продолжение размещается на следующей странице, в первой части таблицы нижнюю горизонтальную линию, ограничивающую таблицу, не проводят.

Например:

Таблица 3.2 – Сроки реализации продукции ОАО «Оренбургмолоко»

| Сутки                  |                                                |
|------------------------|------------------------------------------------|
| Наименование продукции | Сроки реализации при температуре от 0° до 8°С. |
| 1                      | 2                                              |
|                        |                                                |

| Продолжение таблицы 3.2 |   |
|-------------------------|---|
| 1                       | 2 |
|                         |   |

Если необходимо пояснить отдельные данные, приведенные в работе, то эти данные следует обозначить надстрочным знаком сноски. Сноски в тексте располагают с абзацного отступа в конце страницы, на которой они обозначены, и отделяют от текста короткой тонкой горизонтальной линией с левой стороны, а к данным, расположенным в таблице, в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение, и перед текстом пояснения в виде цифры или звездочки (\*). Применять более четырех звездочек не рекомендуется.

Если данные взяты из какого-то источника, то под таблицей надо писать:

*Источник данных: Российская Федерация в 2012 году. Статистический сборник. – М., 2012. – с. 26*

Формулы обязательно должны нумероваться сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записываются на уровне формулы справа в круглых скобках.

Например:

$$Q = \frac{P_i}{P_o} \quad (1)$$

Где,

Q – уровень качества продукции;

P<sub>i</sub> – показатели качества оцениваемой продукции;

P<sub>o</sub> – показатели качества базового образца.

Ссылки в тексте на порядковый номер формул дают в скобках, например: «Согласно формулы (1)...».

Оформление иллюстраций и приложений

Иллюстрации могут быть расположены как по тексту работы, так и в конце ее, за исключением иллюстраций приложений, нумеруются арабскими двойными цифрами сквозной нумерацией в пределах раздела. Например: Рисунок 2.1 - ....

Все схемы, графики, диаграммы, картограммы оформляются как рисунки. Графики можно оформлять любого цвета.

Приложение оформляют как продолжение текста в конце работы. В тексте на все приложения должна быть ссылка. Приложения располагают в порядке ссылок на них.

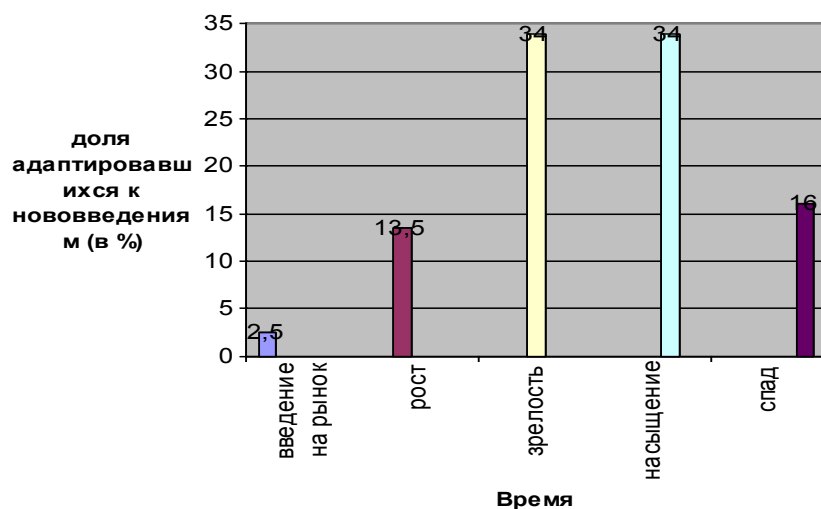


Рисунок 2.1 – Процесс адаптации к нововведениям по фазам жизненного цикла товара.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху справа страницы слова «Приложение» и его обозначения

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строки.

Приложения обозначаются арабскими цифрами. Например, «Приложение 1», «Приложение 2. Приложения выполняются на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах формата А3, А4х3, А4х4, А2 и А1 по ГОСТ 2.301. Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц. Все приложения должны быть перечислены в содержании работы с указанием их номеров и заголовков.

#### Оформление списка литературы

Список используемой литературы составляется в следующем порядке: сначала указываются Законы Российской Федерации, Указы Президента, постановления правительства. Остальные источники располагаются в алфавитном порядке. Обязательно указываются фамилии и инициалы автора, название работы, место и год издания. В списке литературы допускаются только общепринятые сокращения.

Список литературы должен состоять из 30 источников и составляется в следующей последовательности: Ф.И.О. автора (если авторов двое или трое, то указываются фамилии всех авторов с инициалами в той же последовательности, что и в источнике; если авторов более трех, то после третьей фамилии пишут «и др.»), название книги или статьи, место издания, год издания и публикации, номер (если это журнал), полный объем страниц.

Например:

1. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров : учебник / Ф. А. Петрище. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011.-510

2. Николаева, М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов / М.А. Николаева. - М. : Норма, 2013. - 283 с.

#### 2.5 Критерии оценки:

- сроки сдачи;
- правильность и аккуратность оформления;

- соответствие оформлению курсовой работы (проекта) установленным требованиям;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- умение формулировать основные выводы по результатам анализа конкретного анализа;
- и т.д.

## **2.6 Рекомендованная литература.**

### **2.6.1 Основана литература:**

1. Пучкова Ю.С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2009. – 190 с. ЭБС «Книгафонд»
2. Ходыкин А.П., Ляшко А.А., Валошко Н.И., Снитко А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2009 – 541 с. ЭБС «Книгафонд»

### **2.6.2 Дополнительная литература:**

1. Петрище Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2009. – 508 с. ЭБС «Книгафонд»
2. Вилкова С.А., Михайлова Л.В., Власова Е.Н. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров: Учебно-практическое пособие – [Электронный ресурс] – М.: Дашков и К, 2009. – 498 с. ЭБС «Книгафонд»

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ – не предусмотрены рабочим учебным планом**

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ - не предусмотрены рабочим учебным планом**

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

**5.1 Предмет, методы и задачи товароведения**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Предмет, методы и задачи товароведения

**5.1.1 Вопросы к занятию**

1. Объект товароведения
2. Меновая и потребительская стоимость товаров
3. Общая и специальная часть товароведения

**5.2 Основы товароведения**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Основы товароведения

**5.2.1 Вопросы к занятию**

1. Стадии технологического цикла товаров.
2. Ассортиментная политика: понятие, цели и задачи

**5.3 Классификация товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Классификация товаров.

**5.3.1 Вопросы к занятию**

1. Экономико-статистическая классификация
2. Стандартная классификация.
3. Внешнеэкономическая классификация

**5.4 Продовольственные товары**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Продовольственные товары.

**5.4.1 Вопросы к занятию**

1. ГОСТ Р 51074-97 "Продукты пищевые. Информация для потребителей. Общие требования"

**5.5 Потребительские свойства продовольственных товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

Потребительские свойства продовольственных товаров

**5.5.1 Вопросы к занятию**

1. Химическая безопасность
2. Санитарно-гигиеническая безопасность
3. Пищевая ценность

**5.6 Классификация продовольственных товаров на группы однородной продукции**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

Классификация продовольственных товаров на группы однородной продукции

**5.6.1 Вопросы к занятию**

1. Мясные товары

2. Плодоовощные товары
3. Вкусовые товары
4. Рыбные товары

### **5.7 Характеристика непродовольственных товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Характеристика непродовольственных товаров

#### **5.7.1 Вопросы к занятию**

1. Классификация стеклянных изделий
2. Управление качеством стеклянных изделий

### **5.8 Классификация непродовольственных товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

Классификация непродовольственных товаров

#### **5.8.1 Вопросы к занятию**

1. Классификация товаров по отраслям народного хозяйства
2. Сложные комплексы непродовольственных товаров

### **5.9 Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Оценка качества и экспертиза непродовольственных товаров

#### **5.9.1 Вопросы к занятию**

1. Методы оценки качества
2. Показатели качества
3. Виды экспертизы

### **5.10 Классификация и ассортимент вкусовых товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

Классификация и ассортимент вкусовых товаров

#### **5.10.1 Вопросы к занятию**

1. Классификация и ассортимент вкусовых товаров
2. Классификация и ассортимент чая
3. Классификация и ассортимент кофе
4. Классификация и ассортимент др. вкусовых товаров

### **5.11 Классификация и ассортимент кондитерских товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

Классификация и ассортимент кондитерских товаров

#### **5.11.1 Вопросы к занятию**

1. Общие сведения
2. Классификация и ассортимент
3. Требования к качеству

### **5.12 Классификация и ассортимент обувных товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

Классификация и ассортимент обувных товаров

#### **5.12.1 Вопросы к занятию**

1. Общие сведения
2. Классификация и ассортимент
3. Требования к качеству

### **5.13 Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров

#### **5.13.1 Вопросы к занятию**

1. Общие сведения о парфюмерно-косметических товарах
2. Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров
3. Требования к качеству парфюмерно-косметических товаров

### **5.14 Классификация и ассортимент текстильных, швейных, трикотажных и меховых товаров**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности

Классификация и ассортимент текстильных, швейных, трикотажных и меховых товаров

#### **5.14.1 Вопросы к занятию**

1. Общие сведения о текстильных, швейных, трикотажных и меховых изделиях
2. Классификация и ассортимент текстильных, швейных, трикотажных и меховых изделий
3. Требования к качеству текстильных, швейных, трикотажных и меховых изделий

### **5.15 Классификация и ассортимент силикатных и керамических изделий**

При изучении вопроса необходимо обратить внимание на следующие особенности.

Классификация и ассортимент силикатных и керамических изделий

#### **5.15.1 Вопросы к занятию**

1. Общие сведения о силикатных и керамических изделиях
2. Классификация и ассортимент силикатных и керамических изделий
3. Требования к качеству силикатных и керамических изделий

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

### **6.1 Практическое занятие 1 (ПЗ-1) Основы товароведения**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **6.2 Практическое занятие 2 (ПЗ-2) Классификация товаров**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **6.3 Практическое занятие 3 (ПЗ-3) Характеристика непродовольственных товаров**

При подготовке к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее

краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **6.4 Практическое занятие 4 (ПЗ-4) Классификация и ассортимент парфюмерно-косметических товаров**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.