

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Кафедра «Коммерции и организации экономической деятельности»**

**Методические рекомендации для  
самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  
Б1.В.ДВ.09.02 Безопасность организаций в сфере коммерции**

**Направление подготовки** 38.03.06 – Торговое дело

**Профиль подготовки** 38.03.06 – Коммерция в АПК

**Квалификация (степень) выпускника** Бакалавр

**Форма обучения** очная

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Организация самостоятельной работы.....	3
2. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы (проекта) – не предусмотрено рабочим учебным планом.....	3
3. Методические рекомендации по подготовке реферата/эссе – не предусмотрено рабочим учебным планом.....	3
4. Методические рекомендации по выполнению индивидуальных домашних заданий - не предусмотрено рабочим учебным планом.....	4
5. Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов.....	4
6. Методические рекомендации по подготовке к занятиям.....	5

## 1. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1.1. Организационно-методические данные дисциплины

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
		подготовка курсового проекта (работы)	подготовка реферата/эссе	индивидуальные домашние задания (ИДЗ)	самостоятельное изучение вопросов (СИВ)	подготовка к занятиям (ПкЗ)
	2	3	4	5	6	7
1	Понятие национальной безопасности и ее факторы определяющие	-	-	-	1	
2	Конкурентные отношения на российском рынке	-	-	-	2	
3	Экономическая безопасность и ее особенности обеспечения в России	-		-	1	
4	Основные угрозы экономической безопасности в России.	-	-	-	2	
5	Концепция обеспечения безопасности предприятия: понятие и основное содержание	-	-	-	1	
6	Аудит безопасности на торговом предприятии. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения	-	-	-	2	
7	Коммерческая тайна и основные методы ее защиты	-	-	-	1	
8	Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии	-	-	-	1	

№ п.п.	Наименование темы	Общий объем часов по видам самостоятельной работы				
9	Бенчмаркинг как инструмент коммерческой разведки торговой организации	-	-	-	1	
10	Риск в коммерческой деятельности предприятия	-	-	-	2	
11	Программа обеспечения безопасности организации				1	
12	Служба безопасности организации				2	

**2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
КУРСОВОЙ РАБОТЫ (ПРОЕКТА)- не предусмотрено рабочим учебным планом**

**3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ РЕФЕРАТА/ЭССЕ - не  
предусмотрено рабочим учебным планом**

**4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ - Не предусмотрено рабочим  
учебным планом.**

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО  
САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ ИЗУЧЕНИЮ ВОПРОСОВ**

**5.1. Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие**

**5.1.1 Вопросы**

1. Факторы, определяющие национальную безопасность.
2. Критерии и политика национальной безопасности.
3. Содержание «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» и ее основополагающие положения.
4. Политико – правовое обеспечение бизнеса.
5. Охранительная и конкурентная концепции безопасности.

**5.1.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на  
определение национальной безопасности и факторы ее определяющие**

**5.2. Конкурентные отношения на российском рынке**

**5.2.1. Вопросы**

1. Формы недобросовестной конкуренции.

2. Определение мошенничества в коммерческой деятельности, основные объекты мошенничества.
3. Структура российского мошенничества.  
**5.2.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на конкурентные отношения на российском рынке.**
- 5.3. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России**
  - 5.3.1. Вопросы**
    1. Условия обеспечения экономической безопасности.
    2. Основные сектора экономической безопасности России и факторы ее определяющие.
    3. Экономическая безопасность как вид государственной безопасности**5.3.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на экономическую безопасность и особенности ее обеспечения в России.**
- 5.4. Основные угрозы экономической безопасности России**
  - 5.4.1. Вопросы**
    1. Проблемы экономической безопасности РФ
    2. Виды угроз экономической безопасности России**5.4.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на основные угрозы экономической безопасности в России.**
- 5.5. Концепция обеспечения безопасности предприятия: понятие и основное содержание**
  - 5.5.1. Вопросы**
    1. Меры, направленные на обеспечение безопасности торгового предприятия: физические, организационно-административные, технические, криптографические, программные, экономические, морально-этические.
    2. Противокражные системы обеспечения безопасности организаций торговли, основные критерии, влияющие на их выбор.**5.5.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на концепцию обеспечения безопасности предприятия.**
- 5.6. Аудит безопасности на торговом предприятии. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения**
  - 5.6.1. Вопросы**
    1. Основные модели поведения покупателей, совершающих кражи (категории правонарушителей).
    2. Факторы, способствующие осуществлению магазинных краж.
    3. Порядок проведения аудита безопасности на торговом предприятии**5.6.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на аудит безопасности на торговом предприятии.**
- 5.7. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты**
  - 5.7.1 Вопросы**
    1. Указ об утверждении перечня сведений конфиденциального характера.
    2. Закон РФ об информации, информатизации и защите информации.
    3. Закон об авторском праве и смежных правах.
    4. Федеральные законы о рекламе и связи.
    5. Критерии коммерческой тайны. Каналы утечки конфиденциальной информации.
    6. Методы защиты конфиденциальной информации: активные и пассивные**5.7.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на коммерческую тайну и основные методы ее защиты.**
- 5.8. Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии**
  - 5.8.1 Вопросы**

1. Применение технологии деловой разведки в управлении безопасностью предприятия.
2. Источники данных, силы и современные технологические средства деловой разведки.
3. Этические аспекты деловой разведки.

**5.8.2 При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии**

**5.9. Бенчмаркинг как инструмент коммерческой разведки торговой организации**

**5.9.1 Вопросы**

1. Различия между конкурентами и оценка потенциала, анализ и адаптация.
2. Стратегии реализации бенчмаркинга.
3. Методика проведения бенчмаркинга.
4. Отличительные черты стратегического и оперативного бенчмаркинга.

**5.9.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на бенчмаркетинг как инструмент коммерческой разведки торговой организации**

**5.10. Риск в коммерческой деятельности предприятия**

**5.10.1. Вопросы**

1. Структура механизма риск-менеджмента предприятия торговли, оценка его эффективности.
2. Оценка коммерческих рисков и методы управления рисками предприятий торговли.
3. Страхование как прием риск-менеджмента.
4. Основные виды страхования предпринимательского риска.

**5.10.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на риск в коммерческой деятельности.**

**5.11. Понятие и сущность системы безопасности**

**5.11.1. Вопросы**

1. Политика и стратегия безопасности
2. Средства и методы обеспечения безопасности
3. Концепция безопасности предприятия

**5.11.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на понятие и сущность системы безопасности**

**5.12. Программа обеспечения безопасности организации**

**5.12.1. Вопросы**

1. Комплексная программа обеспечения безопасности организации по основным видам деятельности (экономическая, научно-техническая, экологическая, технологическая и т.д.) организации.
2. Планы работы по обеспечению безопасности организации для каждого подразделений предприятия и отдельных сотрудников.
3. Методы повышения лояльности персонала.

**5.12.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на программу обеспечения безопасности организации.**

**5.13. Служба безопасности организации**

**5.13.1. Вопросы**

1. Учет всех факторов, оказывающих влияние на безопасность предприятия.
2. Возможные угрозы безопасности организации.
3. Обеспечение личной безопасности предпринимателя, общие правила

**5.13.2. При подготовке к вопросам акцентировать внимание необходимо на службу безопасности организации**

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЗАНЯТИЯМ**

### **6.1 Предмет, цели и задачи дисциплины**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.2 Объекты и субъекты товароведной деятельности**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.3 Методы товароведения**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.4 Ассортимент товаров**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.5 Качество товаров**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.6 Количественная характеристика товара**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.7 Контроль качества и количества товарных партий**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

### **6.8 Органолептические методы**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.

#### **6.9 Измерительные методы оценки качества пищевых продуктов**

При подготовки к занятию необходимо обратить внимание на следующие моменты. Необходимо ознакомиться с материалами лекции и рекомендуемой литературой. При систематизации материала по теме важно сравнивать определения основных понятий даваемые разными авторами. Сравнение необходимо для того, чтобы выбрать наиболее краткое и точное определение, а также для выделения основных признаков научного понятия, на которое обращают внимание различные авторы.